




3 1761 11891017 3



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118910173>

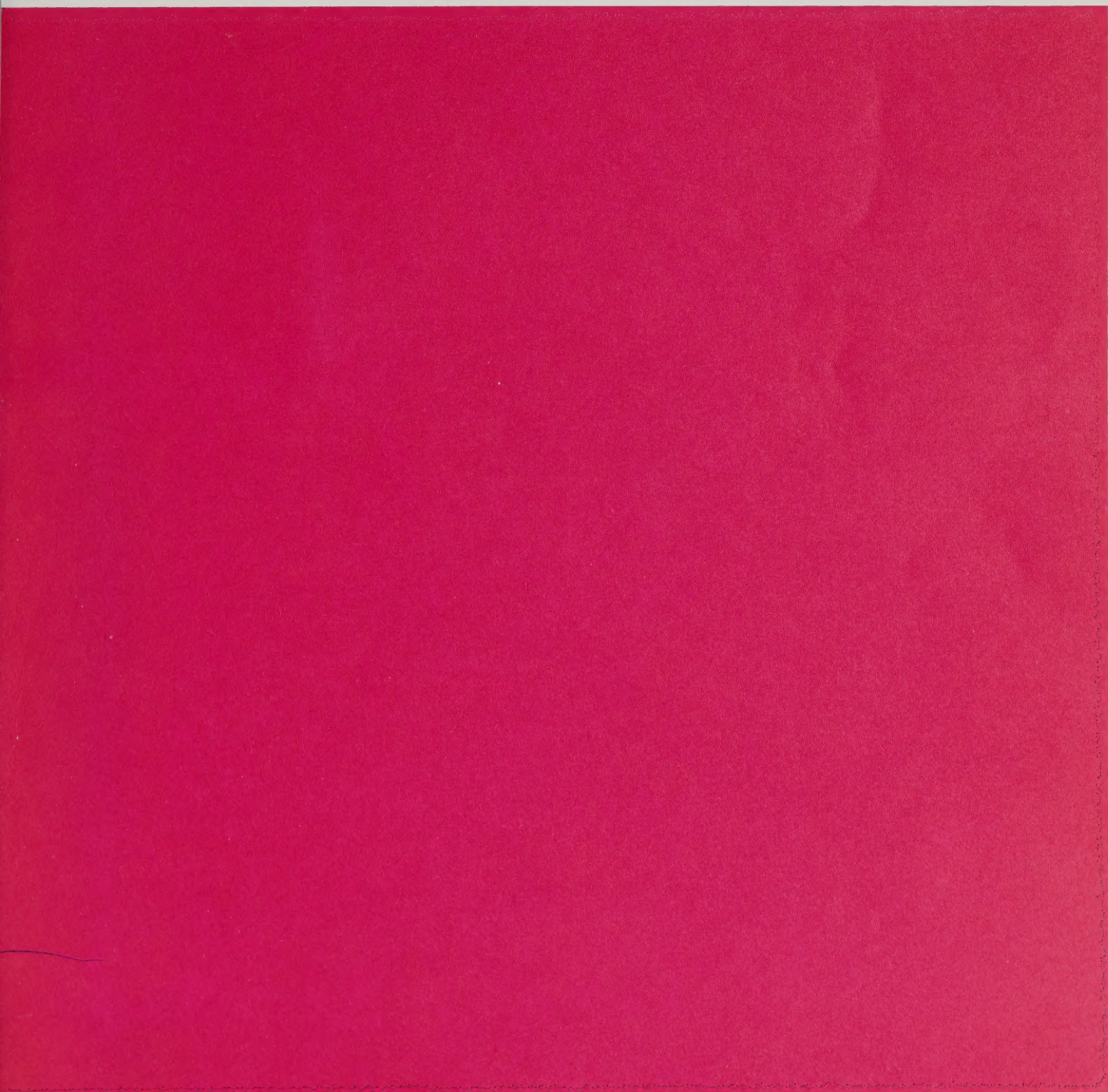
Retail trade

January 1989



Commerce de détail

Janvier 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

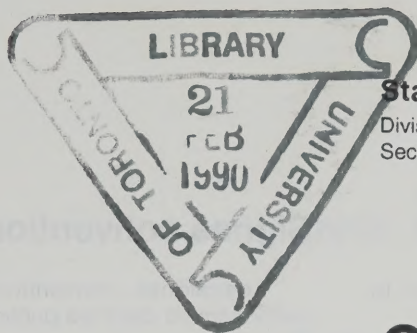
1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section



Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Retail trade

January 1989

Commerce de détail

Janvier 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1989

Price: Canada, \$16.80, \$168.00 a year
Other Countries, \$20.20, \$202.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 61, No. 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1989

Prix: Canada, \$16.80, \$168.00 par année
Autres pays, \$20.20, \$202.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 61, n° 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1987-1989	viii
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989	viii
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1987-1989	ix
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	x

PRELIMINARY ESTIMATES – CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Table des matières

	Page
Points saillants	vii
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1987-1989	viii
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989	viii
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989	ix
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	x

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES – LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales declined 0.3% in January 1989 to \$14.3 billion, following a significant increase of 2.1% in December. Excluding new and used motor vehicle dealers retail trade increased 1.0% in January 1989.
- The modest decline in January 1989 is in contrast to generally rising retail sales observed during 1988, especially in the last half of the year, when retail trade advanced on average by 0.8% a month.
- In January, the most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by combination stores (+1.1%), grocery confectionery and sundries stores (+3.4%) and hardware stores (+6.6%). Offsetting these increases were declines by motor vehicle dealers (-4.5%) and department stores (-2.5%).

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$11.6 billion in January 1989, an increase of 4.4% over the same month last year.
- Year-over-year comparisons indicate a rise of 9.0% for new and used motor vehicle dealers and a decrease of 1.6% for all food stores - the two largest groups within retail trade. Department store sales were up 1.2% on a year-over-year basis, while service station declined by 1.2%.
- All provinces and territories reported higher sales compared to the corresponding month in 1988, with the exception of Quebec where sales remained unchanged. Increases ranged from +7.9% in Nova Scotia to +2.0% in Saskatchewan.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 136.2, retail sales for January 1989, not seasonally adjusted, increased by 1.4% over the same month a year ago and totalled \$8.5 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 136.1, recorded a decreased of 0.5% in January 1989 from the revised adjusted sales for December 1988 to reach \$10.5 billion in constant (1981) dollars.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour janvier 1989, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont diminué de 0.3% pour totaliser \$14.3 milliards, suite à une hausse importante de 2.1% en décembre. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail s'est accru de 1.0% en janvier 1989.
- La baisse modeste de janvier 1989 contraste avec les ventes du commerce de détail généralement à la hausse observées en 1988, spécialement dans la dernière moitié de l'année, alors qu'on avait noté une progression mensuelle moyenne de 0.8%.
- En janvier, par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les épicerie-bourcheries (+1.1%), les épicerie, confiserie et articles divers (+3.4%) et quincailleries (+6.6%). Des diminutions dans les ventes des concessionnaires d'automobiles (-4.5%) et des grands magasins (-2.5%) ont contrebalancé ces augmentations.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$11,6 milliards en janvier 1989, soit une hausse de 4.4% par rapport au même mois l'an dernier.
- Selon les comparaisons d'une année à l'autre, les ventes des concessionnaires d'automobiles ont connu une hausse de 9.0% et celles des magasins d'alimentation une diminution de 1.6%. Les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse de 1.2%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont diminué de 1.2%.
- Les ventes ont progressé dans toutes les provinces et tous les territoires, comparativement au même mois l'an dernier, à l'exception du Québec où les ventes sont demeurées inchangées. Les gains s'échelonnent de 7.9% en Nouvelle-Écosse à 2.0% en Saskatchewan.

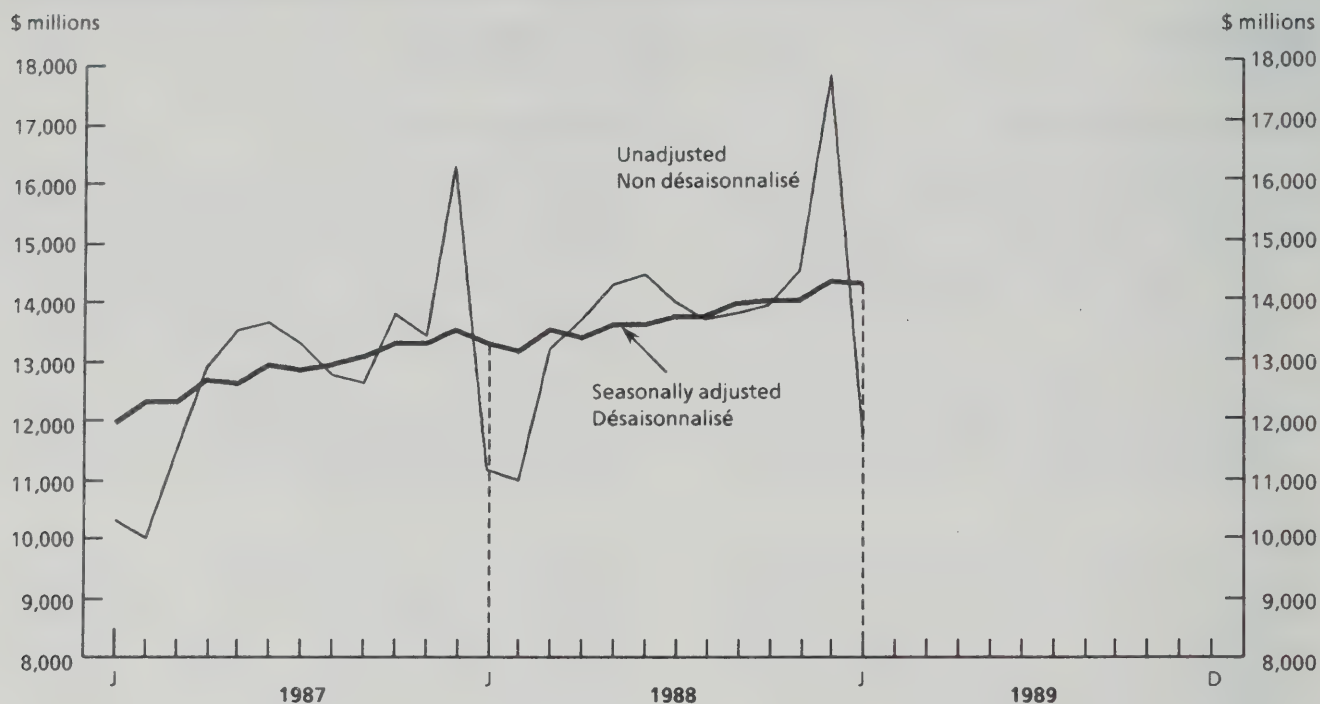
Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 136.2 les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de janvier 1989 ont diminué de 1.4% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$8.5 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 136.1, a enregistré une baisse de 0.5% pour le mois de janvier 1989 par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de décembre 1988 et s'est chiffrée à \$10.5 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1987-1989

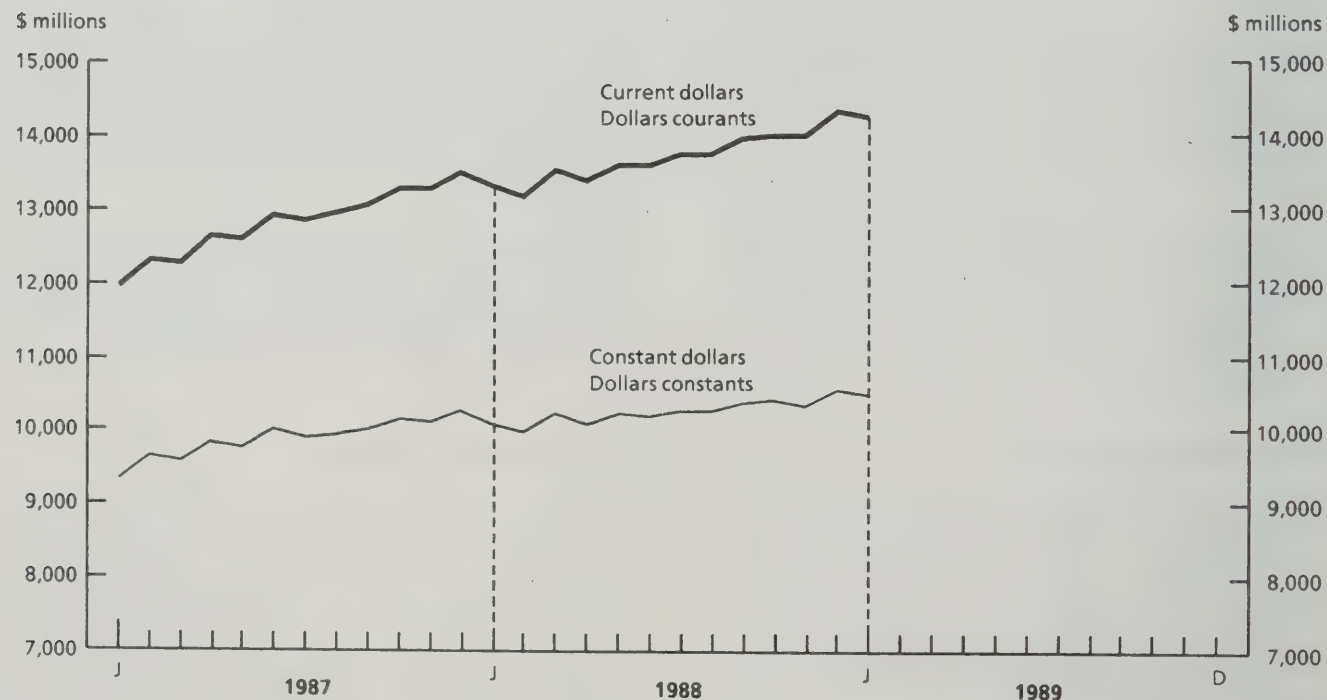


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989



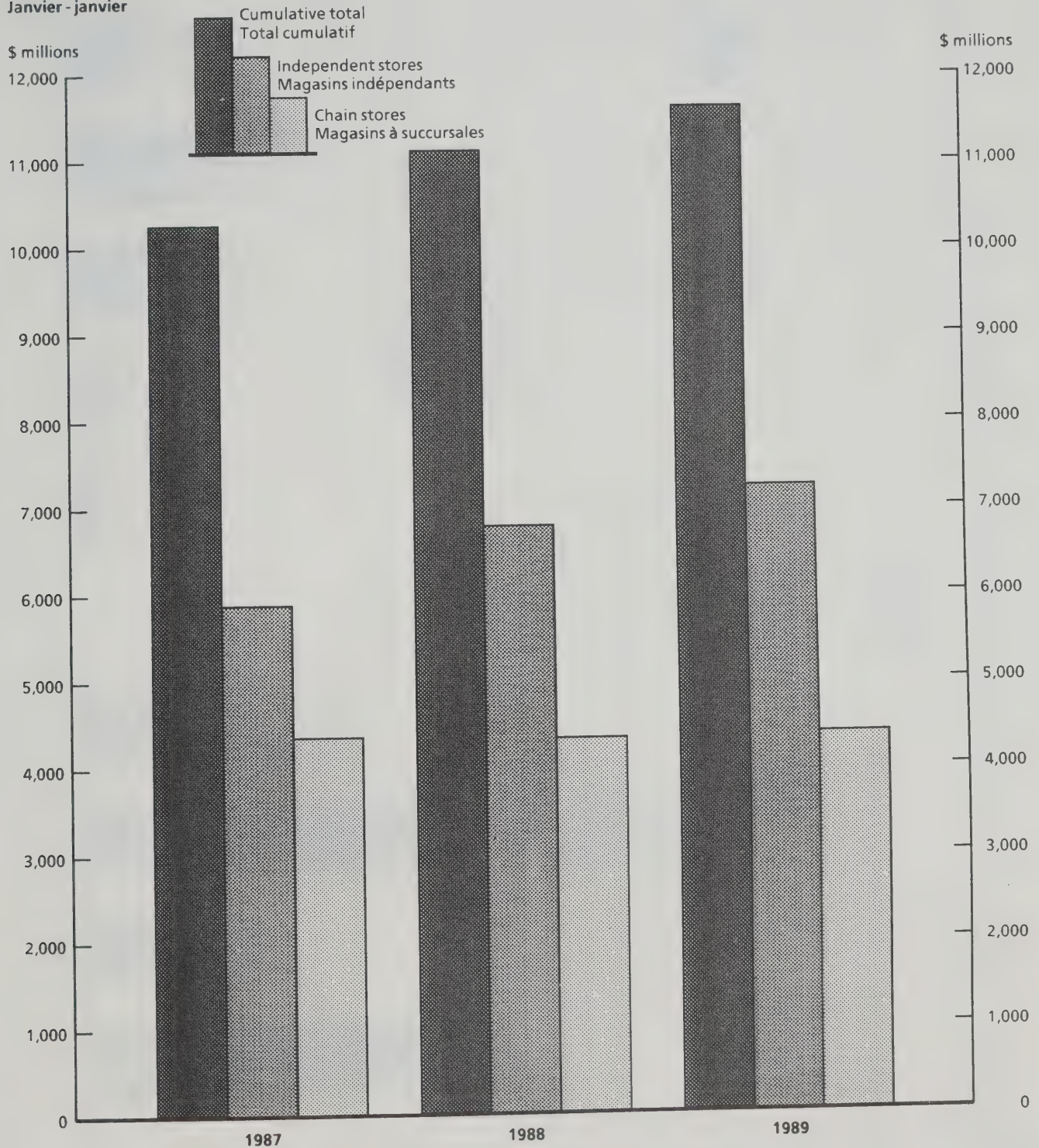
Graphique - 2

Chart - 3

Graphique - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1987-1989 ¹
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989 ¹

January - January
 Janvier - janvier



¹ Based on preliminary estimates.

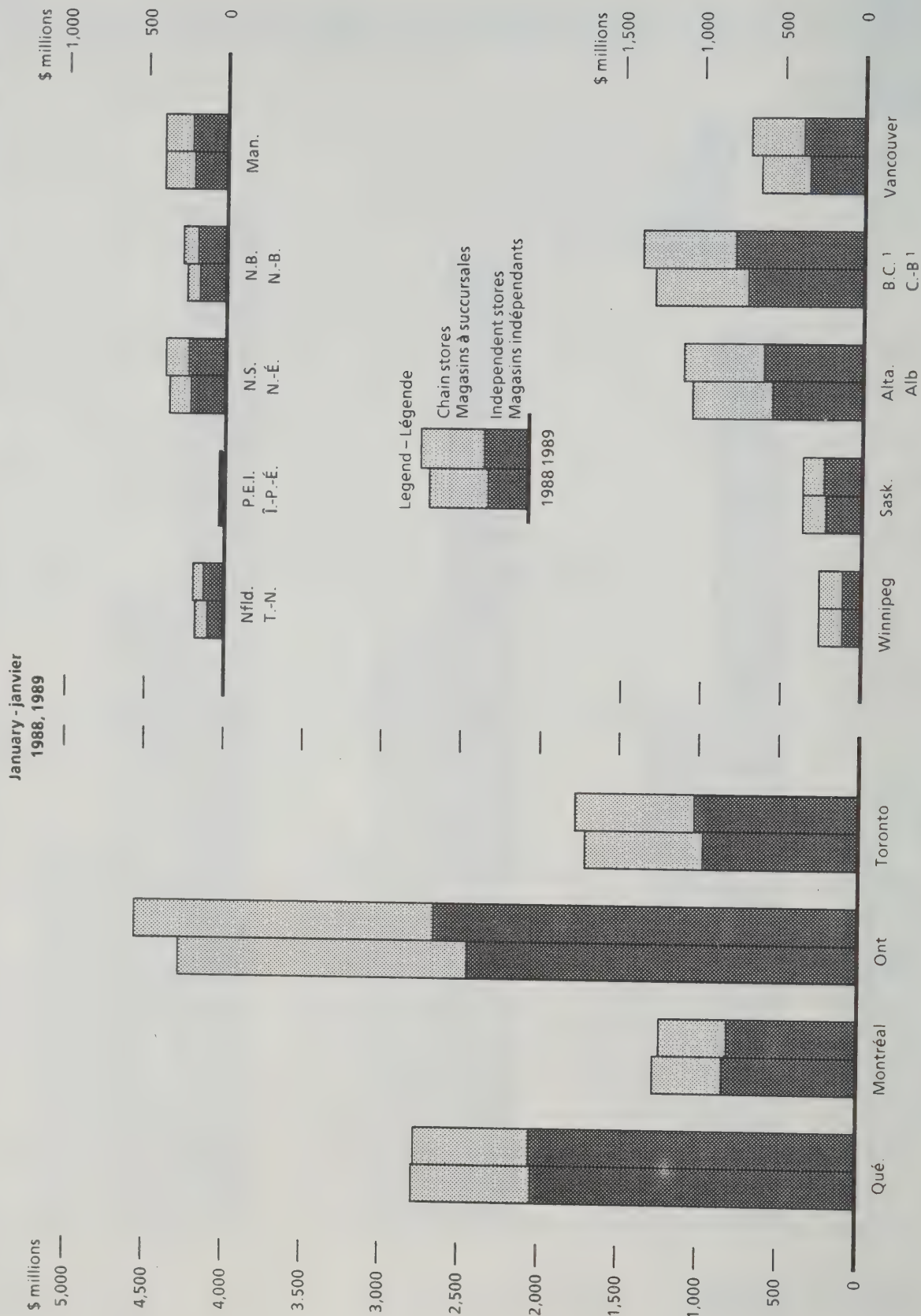
¹ D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,174	- 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,542	+ 16.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,997	+ 14.0
4	Department stores	7,417	+ 3.7	-	-	7,417	+ 3.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,401	+ 21.5
6	General stores	x	x	x	x	7,886	+ 13.1
7	Variety stores	x	x	x	x	2,885	+ 1.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	29,036	+ 7.8
9	Used car dealers	-	-	335*	...	335	...
10	Service stations	x	x	x	x	24,058	- 3.3
11	Garages	-	-	1,966*	...	1,966	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	5,209	- 8.1	5,209	- 8.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	468	- 8.9
14	Women's clothing stores	1,669	- 11.9	273	+ 15.0	1,942	- 8.9
15	Family clothing stores	2,769	- 11.7	2,245*	...	5,014	+ 4.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,978*	...	1,978	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,526	- 8.8
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,833*	...	159	+ 7.4	2,992	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,613*	...	13,495	+ 19.1	16,108	+ 22.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	480	+ 32.2
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	433	+ 5.5	241*	...	674	+ 23.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,590	+ 10.9
27	Personal accessories stores	531	- 20.7	628	+ 32.5	1,159	+ 1.3
28	All other stores	5,168	- 3.0	11,172	+ 17.8	16,340	+ 10.3
29	All stores	75,254	- 4.8	132,389	+ 11.8	207,643	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	7,799	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,227	+ 16.8
3	All other food stores	x	x	x	x	281	+ 16.7
4	Department stores	4,671	- 0.4	-	-	4,671	- 0.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,167	+ 12.4	1,167	+ 12.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	9,787	+ 2.0	9,787	+ 2.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,594	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,373	- 2.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	199*	...	503	- 8.6	702	- 13.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	551	+ 25.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	792*	...	792	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	374	+ 33.9	374	+ 33.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,709	+ 31.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	366	+ 15.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	433	- 7.8
28	All other stores	x	x	x	x	5,374	- 1.9
29	All stores	14,986	- 2.0	31,717	+ 10.7	46,703	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,876	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,534	+ 9.5
3	All other food stores	x	x	x	x	5,507	...
4	Department stores	21,558	- 2.7	-	-	21,558	- 2.7
5	General merchandise stores	10,129	+ 12.6	2,106	+ 5.6	12,235	+ 11.3
6	General stores	-	-	5,405	+ 2.9	5,405	+ 2.9
7	Variety stores	2,386	+ 0.3	290	- 5.0	2,676	- 0.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	74,704	+ 5.9	74,704	+ 5.9
9	Used car dealers	-	-	2,687	+ 4.5	2,687	+ 4.5
10	Service stations	x	x	x	x	36,805	- 7.7
11	Garages	-	-	1,723	- 10.2	1,723	- 10.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,267	+ 11.0
13	Men's clothing stores	1,090	+ 6.9	2,151	+ 3.6	3,241	+ 4.7
14	Women's clothing stores	4,192	+ 35.0	2,594	- 1.2	6,786	+ 18.3
15	Family clothing stores	1,589	+ 8.2	2,567	+ 21.3	4,156	+ 15.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	668	+ 11.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,848	+ 6.4
18	Hardware stores	-	-	3,455	+ 13.7	3,455	+ 13.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,255	- 13.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	774	+ 11.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,139	+ 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,487	+ 14.8
23	Book and stationery stores	1,856*	...	1,409	+ 10.2	3,265	+ 24.7
24	Florists	x	x	x	x	1,115	+ 31.1
25	Jewellery stores	1,305	+ 7.6	318*	...	1,622	+ 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,655	...
27	Personal accessories stores	1,214*	...	3,777	+ 1.8	4,990	+ 9.5
28	All other stores	18,854	+ 6.3	24,652	+ 23.4	43,506	+ 15.4
29	All stores	153,323	+ 6.9	246,618	+ 8.5	399,942	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	56,044	- 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,793	+ 14.0
3	All other food stores	x	x	x	x	3,951	- 0.6
4	Department stores	14,140	- 2.2	-	-	14,140	- 2.2
5	General merchandise stores	6,646	+ 16.2	3,080	+ 8.0	9,727	+ 13.5
6	General stores	-	-	9,623	- 4.8	9,623	- 4.8
7	Variety stores	2,178	- 18.1	345	+ 9.2	2,524	- 15.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	55,140	+ 22.6
9	Used car dealers	-	-	2,483	+ 31.6	2,483	+ 31.6
10	Service stations	1,843	+ 19.4	30,811	- 7.7	32,653	- 6.5
11	Garages	-	-	2,989*	...	2,989	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	6,093	+ 23.1	6,093	+ 23.1
13	Men's clothing stores	734	- 1.8	1,054	+ 23.9	1,789	+ 11.8
14	Women's clothing stores	2,744	+ 10.7	2,283	+ 31.9	5,026	+ 19.4
15	Family clothing stores	2,126*	...	1,190	- 4.3	3,315	+ 23.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	3,470	+ 31.3	3,470	+ 31.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,756	+ 21.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	875	+ 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,628	+ 18.3	20,590	+ 13.3	22,219	+ 13.7
23	Book and stationery stores	1,349	+ 29.1	472	+ 12.5	1,821	+ 24.3
24	Florists	x	x	x	x	922	+ 20.9
25	Jewellery stores	785	- 2.5	878	- 19.2	1,663	- 12.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,084	...
27	Personal accessories stores	788*	...	1,187	+ 18.8	1,974	+ 27.8
28	All other stores	11,477	- 3.4	15,171	- 6.1	26,648	- 5.0
29	All stores	92,967	+ 3.3	195,322	+ 8.3	288,289	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	506,697	- 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	213,231	- 8.3
3	All other food stores	4,132	+ 25.9	81,751	+ 5.4	85,883	+ 6.3
4	Department stores	137,626	- 0.6	-	-	137,626	- 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	25,687	+ 13.8
6	General stores	x	x	x	x	27,938	+ 16.1
7	Variety stores	x	x	x	x	16,807	- 16.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	499,396	- 0.2	499,396	- 0.2
9	Used car dealers	-	-	24,185	+ 11.2	24,185	+ 11.2
10	Service stations	51,026	- 6.0	238,051	+ 5.4	289,077	+ 3.2
11	Garages	-	-	50,886	- 16.8	50,886	- 16.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	45,093	+ 12.1
13	Men's clothing stores	10,561	- 1.8	12,367	- 7.0	22,929	- 4.7
14	Women's clothing stores	31,133	+ 2.9	26,465	+ 10.9	57,598	+ 6.5
15	Family clothing stores	29,114	+ 9.8	25,082	+ 23.8	54,195	+ 15.9
16	Specialty shoe stores	5,297	+ 25.1	2,995*	...	8,292	...
17	Family shoe stores	19,067	- 3.8	6,234	+ 20.4	25,301	+ 1.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	39,010	+ 11.3
19	Household furniture stores	8,352	- 6.7	41,690	+ 11.2	50,041	+ 7.7
20	Household appliance stores	-	-	11,329	+ 1.9	11,329	+ 1.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,101	+ 6.6	28,150	- 10.8	40,251	- 6.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	34,863	+ 7.2	100,044	+ 14.7	134,907	+ 12.6
23	Book and stationery stores	5,196	+ 4.3	16,383	+ 8.6	21,580	+ 7.6
24	Florists	-	-	8,174	+ 10.1	8,174	+ 10.1
25	Jewellery stores	3,225	- 9.3	7,001	- 0.9	10,226	- 3.7
26	Sporting goods and accessories stores	7,279	+ 11.6	58,211	+ 10.9	65,491	+ 11.0
27	Personal accessories stores	15,560	+ 11.7	29,730	- 16.3	45,290	- 8.4
28	All other stores	95,865	- 3.6	183,808	+ 6.5	279,672	+ 2.7
29	All stores	734,699	- 3.1	2,062,091	+ 1.0	2,796,790	--

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January- 1989 - Janvier

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	239,239	- 5.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	81,123	- 11.8
3	All other food stores	1,689	+ 11.2	46,811	+ 4.4	48,499	+ 4.6
4	Department stores	79,091	- 2.0	-	-	79,091	- 2.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,651	...
6	General stores	-	-	3,156*	...	3,156	...
7	Variety stores	x	x	x	x	6,041	- 3.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	219,278	- 4.7	219,278	- 4.7
9	Used car dealers	-	-	7,557	- 11.0	7,557	- 11.0
10	Service stations	25,958	+ 10.7	76,700	- 10.9	102,658	- 6.2
11	Garages	-	-	11,061*	...	11,061	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	15,689	+ 10.7
13	Men's clothing stores	7,601	- 3.7	3,830*	...	11,431	- 20.6
14	Women's clothing stores	17,611	+ 3.7	11,131	+ 14.1	28,742	+ 7.5
15	Family clothing stores	16,942	+ 8.4	5,615*	...	22,557	+ 16.3
16	Specialty shoe stores	3,866	+ 27.9	1,404*	...	5,270	...
17	Family shoe stores	10,844	- 7.6	3,547	+ 33.4	14,391	--
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,143	+ 7.1
19	Household furniture stores	5,488	+ 2.6	22,883	+ 25.7	28,371	+ 20.5
20	Household appliance stores	-	-	5,023	- 3.3	5,023	- 3.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,666	- 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,592	+ 6.0	45,605	+ 3.3	67,197	+ 4.1
23	Book and stationery stores	3,125	- 2.7	9,321	+ 13.7	12,445	+ 9.0
24	Florists	-	-	4,052	+ 16.8	4,052	+ 16.8
25	Jewellery stores	2,383	- 4.5	3,203	- 2.9	5,586	- 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	4,750	+ 22.9	13,254	- 5.4	18,005	+ 0.6
27	Personal accessories stores	10,490	+ 6.4	12,344*	...	22,834	- 16.3
28	All other stores	64,667	- 8.2	80,605	+ 2.6	145,272	- 2.4
29	All stores	425,530	- 2.3	820,498	- 3.8	1,246,028	- 3.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	573,739	- 1.6	270,864	+ 5.4	844,603	+ 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	109,453	- 2.5	97,205	+ 6.4	206,658	+ 1.5
3	All other food stores	12,835	+ 9.9	72,485	+ 9.3	85,320	+ 9.4
4	Department stores	310,857	+ 2.4	-	-	310,857	+ 2.4
5	General merchandise stores	74,065	+ 9.8	25,929	+ 16.2	99,993	+ 11.4
6	General stores	x	x	x	x	14,131	+ 3.0
7	Variety stores	12,508	- 5.1	3,314	+ 7.2	15,822	- 2.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,003,687	+ 12.9	1,003,687	+ 12.9
9	Used car dealers	-	-	30,411	+ 11.3	30,411	+ 11.3
10	Service stations	135,042	+ 5.1	202,403	- 10.4	337,445	- 4.8
11	Garages	x	x	x	x	56,479	+ 1.3
12	Automotive parts and accessories stores	2,783	- 2.1	111,586	+ 16.2	114,368	+ 15.6
13	Men's clothing stores	25,812	+ 8.9	26,309	+ 20.6	52,121	+ 14.5
14	Women's clothing stores	56,650	- 2.8	25,967	- 10.3	82,617	- 5.3
15	Family clothing stores	28,384	- 8.6	9,859	- 2.7	38,243	- 7.2
16	Specialty shoe stores	5,545*	...	2,712	+ 8.9	8,257	- 13.4
17	Family shoe stores	25,528	+ 10.8	9,452	+ 10.3	34,979	+ 10.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	39,462	+ 21.2
19	Household furniture stores	15,287	- 5.4	56,138	+ 27.3	71,425	+ 18.5
20	Household appliance stores	6,626*	...	21,127	+ 16.8	27,753	+ 23.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	36,072	+ 15.9	11,431	+ 19.5	47,503	+ 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	91,103	+ 30.4	156,456	+ 3.2	247,559	+ 11.8
23	Book and stationery stores	17,371	+ 3.4	13,167	+ 13.5	30,538	+ 7.5
24	Florists	1,049	- 1.4	18,050	+ 23.0	19,099	+ 21.3
25	Jewellery stores	12,365	- 7.0	18,225	+ 29.4	30,591	+ 11.7
26	Sporting goods and accessories stores	17,112	- 8.4	35,704	+ 9.8	52,816	+ 3.1
27	Personal accessories stores	33,982	+ 8.2	57,567	+ 17.8	91,549	+ 14.0
28	All other stores	286,280	+ 8.5	284,184	+ 9.2	570,464	+ 8.8
29	All stores	1,899,507	+ 3.2	2,665,241	+ 8.8	4,564,749	+ 6.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	230,930	- 0.4	67,920	- 4.1	298,850	- 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,417	- 0.9	32,165	- 10.8	61,582	- 6.4
3	All other food stores	4,922	+ 12.4	42,263	+ 3.8	47,185	+ 4.6
4	Department stores	125,723	- 0.5	-	-	125,723	- 0.5
5	General merchandise stores	21,195	+ 16.8	5,428	+ 0.4	26,623	+ 13.1
6	General stores	-	-	509	+ 9.7	509	+ 9.7
7	Variety stores	2,684	+ 3.1	260*	...	2,944	- 3.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	440,048	+ 15.8	440,048	+ 15.8
9	Used car dealers	-	-	7,944	+ 12.3	7,944	+ 12.3
10	Service stations	58,581	+ 5.1	74,431	- 14.3	133,013	- 6.7
11	Garages	-	-	15,598*	...	15,598	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	34,924	+ 8.2
13	Men's clothing stores	14,852	+ 14.3	10,020	- 1.3	24,872	+ 7.4
14	Women's clothing stores	28,695	- 1.6	10,823	- 16.6	39,518	- 6.2
15	Family clothing stores	14,251	- 12.7	3,587	+ 1.0	17,838	- 10.3
16	Specialty shoe stores	3,520*	...	1,995	+ 25.1	5,515	- 9.5
17	Family shoe stores	13,555	+ 7.9	4,405	+ 27.3	17,960	+ 12.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,696	+ 14.0
19	Household furniture stores	11,287	- 3.3	12,445	+ 13.1	23,732	+ 4.6
20	Household appliance stores	5,606*	...	8,122	- 4.0	13,729	+ 14.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	22,644	+ 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	26,687	+ 31.4	68,304	+ 3.3	94,991	+ 9.9
23	Book and stationery stores	8,178	- 2.0	5,087	+ 15.5	13,265	+ 4.0
24	Florists	302	- 6.0	6,615	+ 4.8	6,916	+ 4.3
25	Jewellery stores	4,977	- 3.5	9,311	+ 13.3	14,288	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	9,182	- 2.3	5,931	+ 16.5	15,113	+ 4.2
27	Personal accessories stores	18,461	+ 9.3	30,504*	...	48,965	+ 24.7
28	All other stores	105,988	+ 9.2	127,015	+ 2.5	233,002	+ 5.4
29	All stores	762,909	+ 3.0	1,034,079	+ 6.0	1,796,988	+ 4.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	103,562	+ 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,259	+ 3.8
3	All other food stores	641	- 0.3	4,475	- 2.2	5,116	- 2.0
4	Department stores	30,946	- 2.3	-	-	30,946	- 2.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,003	+ 9.7
6	General stores	x	x	x	x	13,172	+ 8.3
7	Variety stores	x	x	x	x	1,895	+ 5.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	70,513	- 3.1	70,513	- 3.1
9	Used car dealers	-	-	2,289	- 16.2	2,289	- 16.2
10	Service stations	12,207	+ 0.3	31,641	+ 12.6	43,848	+ 8.9
11	Garages	-	-	2,890	- 13.7	2,890	- 13.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,547	...
13	Men's clothing stores	1,929	- 3.3	959	+ 11.9	2,887	+ 1.2
14	Women's clothing stores	5,680	- 1.0	1,431	+ 2.2	7,111	- 0.3
15	Family clothing stores	4,916	- 1.1	556*	...	5,472	- 3.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	393	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,042	+ 18.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,853	+ 20.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,159	+ 1.2
20	Household appliance stores	-	-	472*	...	472	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,308*	...	1,516*	...	3,824	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,738	+ 23.3
23	Book and stationery stores	1,968	+ 23.1	1,083	+ 32.8	3,051	+ 26.4
24	Florists	x	x	x	x	1,152	+ 29.5
25	Jewellery stores	1,393	+ 3.2	1,204*	...	2,597	- 11.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,148	- 15.4
27	Personal accessories stores	1,570	--	2,257	- 5.9	3,827	- 3.6
28	All other stores	16,040	+ 1.6	24,532	+ 8.6	40,572	+ 5.7
29	All stores	183,727	- 0.3	230,610	+ 4.2	414,337	+ 2.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	71,361	- 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,080	- 7.8
3	All other food stores	x	x	x	x	3,789	- 6.0
4	Department stores	28,256	- 2.8	-	-	28,256	- 2.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	40,834	- 8.0	40,834	- 8.0
9	Used car dealers	-	-	1,549	- 16.3	1,549	- 16.3
10	Service stations	x	x	x	x	28,398	+ 8.7
11	Garages	-	-	1,165*	...	1,165	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,406	...
13	Men's clothing stores	1,534	- 3.3	245	+ 12.3	1,779	- 1.4
14	Women's clothing stores	5,097	+ 2.8	780	- 6.6	5,877	+ 1.4
15	Family clothing stores	2,711	- 20.0	100*	...	2,811	- 20.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	393	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,572	+ 19.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,471	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,761	- 4.6
20	Household appliance stores	-	-	232*	...	232	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,770	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,411	+ 28.0
23	Book and stationery stores	1,835	+ 24.9	605*	...	2,440	+ 31.1
24	Florists	x	x	x	x	450	+ 34.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,573	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,178	...
27	Personal accessories stores	1,411	--	1,971	- 7.6	3,382	- 4.6
28	All other stores	14,216	+ 10.8	16,631	+ 11.6	30,847	+ 11.2
29	All stores	148,699	- 0.1	119,190	- 1.3	267,889	- 0.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	66,994	- 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,590	+ 0.9
3	All other food stores	339	+ 11.9	3,066	- 15.6	3,405	- 13.4
4	Department stores	21,467	- 2.7	-	-	21,467	- 2.7
5	General merchandise stores	9,721	+ 21.2	948	+ 13.3	10,668	+ 20.4
6	General stores	8,315	- 0.2	16,483	+ 1.0	24,798	+ 0.6
7	Variety stores	2,211	- 3.4	228	- 4.6	2,439	- 3.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	83,090	+ 9.8	83,090	+ 9.8
9	Used car dealers	-	-	2,232	+ 22.2	2,232	+ 22.2
10	Service stations	7,064	+ 8.9	27,352	+ 10.8	34,417	+ 10.4
11	Garages	-	-	3,027	+ 8.3	3,027	+ 8.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,567	+ 27.1
13	Men's clothing stores	1,487	- 1.1	2,230	+ 19.7	3,717	+ 10.4
14	Women's clothing stores	4,434	- 4.8	2,296	+ 5.4	6,730	- 1.5
15	Family clothing stores	3,806	+ 6.8	787*	...	4,593	- 1.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	266	+ 11.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,175	+ 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,104	+ 27.9
19	Household furniture stores	-	-	2,633	- 0.3	2,633	- 0.3
20	Household appliance stores	-	-	1,672	+ 16.0	1,672	+ 16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,357	- 5.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,284	+ 2.4
23	Book and stationery stores	1,215	+ 15.9	673	+ 1.0	1,888	+ 10.1
24	Florists	x	x	x	x	1,039	+ 10.1
25	Jewellery stores	1,015	- 4.5	1,677	+ 18.1	2,692	+ 8.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,140	+ 7.7
27	Personal accessories stores	1,000	- 2.7	2,217	+ 12.1	3,218	+ 7.0
28	All other stores	15,736	- 9.1	28,953	+ 5.7	44,689	--
29	All stores	139,829	- 5.0	243,060	+ 6.5	382,890	+ 2.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	162,802	- 3.9	35,423	+ 2.6	198,224	- 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	16,134	- 3.9	25,068	+ 5.4	41,202	+ 1.5
3	All other food stores	548	+ 5.7	11,999	+ 9.9	12,548	+ 9.7
4	Department stores	85,027	+ 2.1	-	-	85,027	+ 2.1
5	General merchandise stores	11,363	+ 7.6	5,058*	...	16,421	- 6.8
6	General stores	x	x	x	x	50,032	- 3.4
7	Variety stores	2,691	+ 19.3	414	- 4.9	3,105	+ 15.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	252,322	+ 11.7
9	Used car dealers	-	-	3,170*	...	3,170	...
10	Service stations	26,169	- 11.7	42,576	- 13.0	68,745	- 12.5
11	Garages	x	x	x	x	6,323	+ 17.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	25,082	+ 13.8
13	Men's clothing stores	7,152	+ 8.8	7,875	- 1.0	15,026	+ 3.4
14	Women's clothing stores	17,292	+ 6.0	7,318	- 2.1	24,610	+ 3.4
15	Family clothing stores	12,903	+ 9.0	3,022	- 0.7	15,925	+ 7.0
16	Specialty shoe stores	1,123	- 0.4	2,579	+ 28.4	3,702	+ 18.0
17	Family shoe stores	4,668	+ 14.4	2,046	+ 12.8	6,715	+ 13.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,141	+ 1.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,364	+ 26.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,722	+ 3.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,947	+ 17.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,414	+ 13.5	50,376	+ 10.4	66,790	+ 11.2
23	Book and stationery stores	4,569	+ 5.8	2,133	- 1.9	6,702	+ 3.2
24	Florists	x	x	x	x	5,221	...
25	Jewellery stores	3,555	- 5.1	5,134	+ 1.1	8,689	- 1.4
26	Sporting goods and accessories stores	4,113	+ 11.2	19,181*	...	23,294	...
27	Personal accessories stores	7,716	+ 30.1	5,206	+ 10.6	12,921	+ 21.5
28	All other stores	61,662	+ 5.8	75,722	+ 19.9	137,385	+ 13.1
29	All stores	504,163	+ 0.5	627,192	+ 9.6	1,131,355	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	203,305	- 3.2	87,662	- 2.6	290,967	- 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,595	- 12.2	44,306	+ 2.0	62,902	- 2.6
3	All other food stores	3,349	- 3.6	23,371	+ 5.4	26,720	+ 4.1
4	Department stores	104,684	+ 2.6	-	-	104,684	+ 2.6
5	General merchandise stores	10,922	+ 5.5	4,044	- 10.5	14,965	+ 0.6
6	General stores	x	x	x	x	9,082	--
7	Variety stores	3,336	- 0.2	530	- 8.6	3,866	- 1.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	276,734	+ 11.7
9	Used car dealers	-	-	11,079	+ 27.7	11,079	+ 27.7
10	Service stations	43,627	+ 6.5	68,194	+ 1.1	111,820	+ 3.1
11	Garages	-	-	15,236*	...	15,236	...
12	Automotive parts and accessories stores	7,273	+ 8.6	11,350	+ 4.6	18,622	+ 6.2
13	Men's clothing stores	6,228	+ 5.6	4,792	+ 28.2	11,020	+ 14.4
14	Women's clothing stores	16,432	+ 3.3	11,888	+ 26.0	28,321	+ 11.8
15	Family clothing stores	12,506	+ 20.7	4,643	- 8.4	17,148	+ 11.1
16	Specialty shoe stores	1,047	+ 8.8	1,556	+ 9.5	2,603	+ 9.2
17	Family shoe stores	4,070	- 7.1	3,031	+ 14.0	7,102	+ 0.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,118	+ 34.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,812	- 4.2
20	Household appliance stores	329	- 17.0	3,307	+ 25.7	3,636	+ 20.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,828	+ 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,214	+ 4.2	45,703	+ 9.0	76,917	+ 7.0
23	Book and stationery stores	3,720	+ 17.2	4,217	+ 9.8	7,937	+ 13.2
24	Florists	x	x	x	x	4,238	+ 27.9
25	Jewellery stores	3,213	- 4.4	6,691*	...	9,905	+ 21.4
26	Sporting goods and accessories stores	4,814	+ 23.7	21,364*	...	26,178	...
27	Personal accessories stores	6,768	+ 30.4	16,014*	...	22,782	...
28	All other stores	74,537	+ 8.0	95,973	+ 21.8	170,510	+ 15.3
29	All stores	578,666	+ 0.8	791,067	+ 11.9	1,369,732	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	132,180	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	38,428	- 2.5
3	All other food stores	2,824	- 4.7	14,777	+ 1.1	17,601	+ 0.1
4	Department stores	61,158	+ 0.8	-	-	61,158	+ 0.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,440	+ 9.1
6	General stores	-	-	144	+ 9.4	144	+ 9.4
7	Variety stores	x	x	x	x	450	+ 33.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	161,102	+ 13.2
9	Used car dealers	-	-	4,647	+ 21.4	4,647	+ 21.4
10	Service stations	21,679	+ 9.3	26,417	- 9.6	48,097	- 1.9
11	Garages	-	-	8,961*	...	8,961	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,424	+ 18.4
13	Men's clothing stores	4,994	+ 7.1	2,557	+ 22.6	7,551	+ 11.9
14	Women's clothing stores	9,548	- 9.9	8,258	+ 35.6	17,806	+ 6.6
15	Family clothing stores	5,687	+ 22.0	2,308	- 17.0	7,995	+ 7.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,365	+ 8.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,226	- 6.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,810	...
19	Household furniture stores	1,144*	...	7,061	+ 21.8	8,205	- 16.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,847	+ 12.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,184	- 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	41,239	+ 4.7
23	Book and stationery stores	2,155	+ 8.6	1,784	+ 16.1	3,940	+ 11.9
24	Florists	x	x	x	x	1,889	+ 7.7
25	Jewellery stores	2,039	+ 0.9	4,869*	...	6,908	+ 33.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,154	...
27	Personal accessories stores	5,158	+ 29.9	9,821*	...	14,980	...
28	All other stores	48,605	+ 33.9	45,740	+ 9.2	94,345	+ 20.7
29	All stores	335,151	+ 6.6	389,924	+ 10.7	725,074	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,400	- 10.1	5,400	- 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,481*	...	1,481	...
3	All other food stores	-	-	296	+ 21.4	296	+ 21.4
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	8,675	+ 4.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,139	+ 1.4	3,139	+ 1.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,747*	...	1,747	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	364	...
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	61*	...	61	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	146	- 17.8
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	336	- 5.1	336	- 5.1
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,558	+ 15.8	1,558	+ 15.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	634	+ 14.2	634	+ 14.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	680	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,798	- 4.9
29	All stores	10,523	- 0.7	19,808	+ 7.2	30,331	+ 4.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January- 1989 - Janvier

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,410,999	- 4.1	806,341	+ 0.6	2,217,340	- 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	163,178	- 4.5	457,239	- 0.2	620,417	- 1.3
3	All other food stores	22,421	+ 11.0	208,603	+ 7.0	231,025	+ 7.4
4	Department stores	738,393	+ 1.2	-	-	738,393	+ 1.2
5	General merchandise stores	157,207	+ 12.4	55,916	+ 3.4	213,123	+ 9.9
6	General stores	70,233	- 4.1	101,675	+ 8.2	171,908	+ 2.8
7	Variety stores	43,181	- 8.4	9,416	+ 0.8	52,598	- 6.8
8	Motor vehicle dealers	25,694	+ 1.5	2,331,854	+ 8.9	2,357,548	+ 8.8
9	Used car dealers	-	-	79,123	+ 13.7	79,123	+ 13.7
10	Service stations	285,289	+ 0.7	698,920	- 1.9	984,209	- 1.2
11	Garages	x	x	x	x	142,074	- 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	14,661	+ 3.0	225,924	+ 14.9	240,585	+ 14.1
13	Men's clothing stores	55,384	+ 5.3	58,215	+ 9.9	113,598	+ 7.6
14	Women's clothing stores	140,426	+ 1.1	81,077	+ 3.2	221,503	+ 1.8
15	Family clothing stores	98,612	+ 4.0	50,147	+ 10.0	148,759	+ 6.0
16	Specialty shoe stores	13,839	- 2.5	10,652	+ 30.1	24,491	+ 9.3
17	Family shoe stores	59,549	+ 4.3	23,308	+ 12.8	82,857	+ 6.6
18	Hardware stores	22,920	+ 28.4	93,798	+ 15.6	116,718	+ 17.9
19	Household furniture stores	29,042	- 15.7	132,316	+ 19.9	161,359	+ 11.4
20	Household appliance stores	7,192*	...	47,761	+ 6.6	54,954	+ 10.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	72,961	+ 10.6	53,750	- 1.2	126,710	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193,209	+ 18.9	440,067	+ 9.0	633,276	+ 11.9
23	Book and stationery stores	37,638	+ 8.8	40,007	+ 10.3	77,645	+ 9.6
24	Florists	x	x	x	x	41,514	+ 21.6
25	Jewellery stores	27,344	- 5.4	41,511	+ 16.6	68,855	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	37,166	+ 4.7	148,232	+ 18.1	185,398	+ 15.2
27	Personal accessories stores	69,225	+ 13.1	119,600	+ 8.1	188,825	+ 9.9
28	All other stores	589,504	+ 4.7	748,453	+ 10.9	1,337,957	+ 8.1
29	All stores	4,387,645	+ 0.9	7,245,115	+ 6.7	11,632,760	+ 4.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January- 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,063	+ 17.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	34,324	+ 24.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,959	+ 11.6
4	Department stores	28,033	+ 12.6	-	-	28,033	+ 12.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	17,214	+ 8.7
6	General stores	x	x	x	x	11,929	+ 7.7
7	Variety stores	x	x	x	x	12,514	+ 14.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	30,194	+ 1.3
9	Used car dealers	-	-	405	- 19.1	405	- 19.1
10	Service stations	x	x	x	x	30,157	+ 8.7
11	Garages	-	-	2,013	+ 34.9	2,013	+ 34.9
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	10,121	- 6.8	10,121	- 6.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,444	+ 10.8
14	Women's clothing stores	6,911	+ 15.6	575	+ 8.7	7,486	+ 15.1
15	Family clothing stores	10,340	- 7.1	5,164	+ 31.2	15,504	+ 2.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,466*	...	4,466	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,572	+ 3.0
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,161	+ 34.9	565	+ 14.8	5,726	+ 32.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,154*	...	19,019	+ 20.0	23,173	+ 26.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,367	+ 23.8
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	3,456	+ 24.0	1,206*	...	4,662	+ 30.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,790	+ 15.6
27	Personal accessories stores	992	+ 1.3	1,274	+ 3.6	2,267	+ 2.6
28	All other stores	22,181	+ 17.4	17,516	+ 33.3	39,697	+ 23.9
29	All stores	163,282	+ 10.7	180,553	+ 18.3	343,835	+ 14.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard

December - 1988 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,594	+ 6.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,304	+ 4.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	366	+ 19.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,588	+ 14.1	-	-	14,588	+ 14.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,626	+ 33.0	1,626	+ 33.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	10,519	+ 17.0	10,519	+ 17.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,141*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,281	- 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
724	+ 1.8	813	+ 14.0	1,537	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,650	+ 23.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	957	+ 2.9	957	+ 2.9	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	627	+ 6.4	627	+ 6.4	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,724	+ 20.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	729	+ 27.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,011	- 1.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,736	+ 24.3	Tous les autres magasins	28
32,918	+ 13.0	42,269	+ 15.8	75,188	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,673	+ 19.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,676	+ 9.1
3	All other food stores	x	x	x	x	6,078	+ 24.9
4	Department stores	80,684	+ 8.2	-	-	80,684	+ 8.2
5	General merchandise stores	17,904	- 4.2	3,888	+ 3.2	21,792	- 2.9
6	General stores	-	-	6,475	+ 6.2	6,475	+ 6.2
7	Variety stores	9,887	+ 0.4	680	- 10.9	10,567	- 0.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	78,352	+ 9.2	78,352	+ 9.2
9	Used car dealers	-	-	2,460	- 3.9	2,460	- 3.9
10	Service stations	x	x	x	x	40,598	- 9.2
11	Garages	-	-	1,883	- 2.0	1,883	- 2.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	16,491	+ 1.3
13	Men's clothing stores	5,390	+ 28.0	5,486	+ 27.4	10,876	+ 27.7
14	Women's clothing stores	11,079	+ 34.3	4,995	+ 1.2	16,074	+ 21.9
15	Family clothing stores	5,157	+ 14.3	5,427	+ 4.9	10,584	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	877	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,264	+ 15.5
18	Hardware stores	-	-	5,086	+ 1.9	5,086	+ 1.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,265	- 14.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,239	+ 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,526	+ 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	40,300	+ 14.9
23	Book and stationery stores	5,300	+ 35.5	2,717	- 18.9	8,017	+ 10.3
24	Florists	x	x	x	x	2,340	+ 7.0
25	Jewellery stores	9,055	+ 10.5	1,366	- 6.4	10,421	+ 7.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,403	+ 23.4
27	Personal accessories stores	2,148	+ 26.1	8,222	+ 8.8	10,370	+ 12.0
28	All other stores	43,542	+ 13.8	36,299	+ 19.4	79,841	+ 16.3
29	All stores	308,632	+ 12.2	314,581	+ 8.4	623,213	+ 10.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick – Nouveau-Brunswick

December – 1988 – Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	75,782	+ 13.5	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	15,789	+ 18.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,678	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
52,030	+ 6.7	-	-	52,030	+ 6.7	Grands magasins	4
11,138	- 4.8	4,829	+ 3.5	15,967	- 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	11,987	+ 2.7	11,987	+ 2.7	Magasins généraux	6
8,780	- 6.3	944	- 1.0	9,724	- 5.8	Bazars	7
x	x	x	x	56,657	+ 16.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,545	+ 26.1	2,545	+ 26.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,441	...	33,234	- 4.9	35,675*	- 2.8	Stations-service	10
-	-	2,315	...	2,315*	...	Garages	11
-	-	13,025	- 1.1	13,025	- 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,503	+ 11.8	2,577	+ 18.3	6,080	+ 14.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,803	+ 6.1	3,736	+ 10.1	11,539	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames	14
6,213	...	2,473	- 10.9	8,687*	+ 18.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	5,912	+ 14.6	5,912	+ 14.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,381*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,242	- 16.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,264	+ 12.7	27,428	+ 12.9	29,692	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,847	+ 18.6	1,200	+ 13.1	4,047	+ 16.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,405	+ 13.0	Fleuristes	24
5,846	+ 19.3	3,243	+ 14.6	9,088	+ 17.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,319*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,696	+ 27.6	2,459	+ 29.6	4,155	+ 28.8	Magasins d'accessoires personnels	27
26,403	+ 15.7	21,001	- 6.9	47,404	+ 4.4	Tous les autres magasins	28
199,253	+ 13.0	246,445	+ 7.3	445,698	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	632,436	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	266,468	--
3	All other food stores	8,937	+ 34.1	107,753	+ 8.9	116,690	+ 10.5
4	Department stores	399,079	+ 8.2	-	-	399,079	+ 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	31,409	- 14.4
6	General stores	x	x	x	x	39,470	+ 17.2
7	Variety stores	x	x	x	x	44,758	- 11.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	559,123	+ 4.3	559,123	+ 4.3
9	Used car dealers	-	-	31,239	+ 35.4	31,239	+ 35.4
10	Service stations	69,579	+ 21.8	259,082	+ 10.7	328,661	+ 12.9
11	Garages	-	-	53,063	- 11.0	53,063	- 11.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	93,101	+ 21.5
13	Men's clothing stores	31,074	+ 14.3	30,710	- 7.2	61,785	+ 2.5
14	Women's clothing stores	62,765	+ 5.5	46,698	+ 12.2	109,463	+ 8.2
15	Family clothing stores	75,018	+ 25.2	42,910	+ 23.4	117,928	+ 24.5
16	Specialty shoe stores	8,458*	...	4,566*	...	13,023	...
17	Family shoe stores	40,612	+ 8.5	11,238	+ 14.7	51,851	+ 9.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	61,641	+ 14.6
19	Household furniture stores	12,391	+ 10.9	46,830	+ 0.7	59,221	+ 2.7
20	Household appliance stores	-	-	17,650	+ 26.0	17,650	+ 21.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	16,452	- 6.0	32,761	- 20.6	49,214	- 16.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	48,476	+ 14.0	122,585	+ 16.8	171,062	+ 16.0
23	Book and stationery stores	15,015	+ 16.5	27,145	+ 19.9	42,159	+ 18.7
24	Florists	-	-	17,011	+ 16.7	17,011	+ 16.7
25	Jewellery stores	18,058	+ 8.2	27,774	- 1.0	45,832	+ 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	14,257	+ 23.8	75,532	+ 12.0	89,789	+ 13.7
27	Personal accessories stores	46,864	+ 12.7	45,765	+ 1.5	92,629	+ 6.9
28	All other stores	317,720	+ 5.7	246,989	+ 12.6	564,709	+ 8.6
29	All stores	1,547,370	+ 7.1	2,613,093	+ 7.5	4,160,464	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

December – 1988 – Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	299,350	+ 8.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	94,006	- 8.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,438	+ 23.3	59,066	+ 5.4	63,504	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
230,937	+ 6.0	-	-	230,937	+ 6.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,194	- 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,133	...	4,133*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,858	+ 0.4	Bazars	7
-	-	247,170	+ 5.2	247,170	+ 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	16,458	...	16,458*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,725	+ 33.9	84,561	- 2.0	118,286	+ 6.0	Stations-service	10
-	-	10,645	...	10,645*	...	Garages	11
x	x	x	x	31,557	+ 17.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,722	+ 16.9	9,544	...	31,266*	- 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,612	+ 6.8	17,066	+ 4.6	52,678	+ 6.1	Magasins de vêtements pour dames	14
44,175	+ 28.3	11,268	+ 30.4	55,444	+ 28.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,363	...	2,438	...	8,801*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
22,522	+ 4.6	6,117	+ 16.4	28,638	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	31,445	+ 12.5	Quincailleries	18
7,397	+ 9.7	16,279	- 9.1	23,676	- 4.0	Magasins de meubles	19
-	-	7,063	...	7,063*	+ 26.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,421	- 3.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,820	+ 12.8	55,408	+ 6.1	86,228	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,224	+ 9.6	15,085	+ 20.2	24,309	+ 15.9	Librairies et papeteries	23
-	-	8,024	+ 13.7	8,024	+ 13.7	Fleuristes	24
12,597	+ 7.8	10,412	- 2.5	23,009	+ 2.8	Bijouteries	25
10,542	...	19,096	- 2.7	29,637*	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
32,027	- 0.1	18,001	+ 8.9	50,028	+ 2.9	Magasins d'accessoires personnels	27
222,713	+ 6.8	104,166	+ 13.7	326,879	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
923,947	+ 8.3	1,018,698	+ 5.5	1,942,645	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	770,291	+ 17.3	310,886	+ 16.7	1,081,176	+ 17.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	116,739	- 0.6	107,803	+ 9.1	224,542	+ 3.8
3	All other food stores	25,671	+ 24.5	97,237	+ 11.1	122,908	+ 13.7
4	Department stores	933,482	+ 8.7	-	-	933,482	+ 8.7
5	General merchandise stores	147,452	+ 2.1	44,105	- 2.5	191,557	+ 1.0
6	General stores	x	x	x	x	25,212	+ 4.8
7	Variety stores	39,342	+ 7.4	6,632	+ 9.3	45,974	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,117,809	+ 6.9	1,117,809	+ 6.9
9	Used car dealers	-	-	29,024	+ 6.6	29,024	+ 6.6
10	Service stations	147,186	+ 2.3	205,850	- 13.1	353,036	- 7.3
11	Garages	x	x	x	x	58,920	- 1.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,845	+ 7.7	208,675	+ 18.6	212,520	+ 18.4
13	Men's clothing stores	81,057	+ 12.9	49,383	+ 13.6	130,440	+ 13.2
14	Women's clothing stores	139,753	+ 9.7	40,445	- 2.3	180,198	+ 6.7
15	Family clothing stores	94,035	+ 13.1	22,490	+ 2.7	116,524	+ 10.9
16	Specialty shoe stores	10,445	+ 6.2	3,748	- 7.5	14,193	+ 2.2
17	Family shoe stores	49,552	+ 31.6	16,526	+ 7.2	66,078	+ 24.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	67,840	+ 22.3
19	Household furniture stores	21,412	+ 13.9	66,653	+ 6.6	88,065	+ 8.3
20	Household appliance stores	7,209	- 4.8	29,278	+ 21.5	36,487	+ 15.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	51,618	+ 19.7	15,186	+ 2.5	66,804	+ 15.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	119,641	+ 24.5	195,035	+ 5.4	314,676	+ 12.0
23	Book and stationery stores	49,889	+ 17.9	29,044	+ 0.2	78,933	+ 10.7
24	Florists	1,930	- 2.0	35,526	+ 15.1	37,455	+ 14.1
25	Jewellery stores	72,966	+ 14.9	55,305	+ 12.8	128,271	+ 14.0
26	Sporting goods and accessories stores	55,940	+ 16.3	52,747	- 2.0	108,687	+ 6.6
27	Personal accessories stores	103,836	+ 12.8	90,550	+ 7.8	194,386	+ 10.4
28	All other stores	671,247	+ 12.8	378,827	+ 8.1	1,050,074	+ 11.1
29	All stores	3,732,775	+ 11.9	3,342,493	+ 7.0	7,075,269	+ 9.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

December - 1988 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
309,915	+ 19.7	71,051	+ 9.5	380,967	+ 17.6	Épiceries - Boucheries	1
32,873	- 0.8	34,704	- 8.0	67,576	- 4.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,764	...	57,671	+ 8.8	68,435*	+ 12.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
373,297	+ 7.6	-	-	373,297	+ 7.6	Grands magasins	4
44,496	+ 4.6	10,097	+ 5.2	54,593	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	618	+ 4.7	618	+ 4.7	Magasins généraux	6
7,738	+ 8.4	450	...	8,187*	+ 3.2	Bazars	7
-	-	478,010	+ 6.3	478,010	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,060	+ 11.4	9,060	+ 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63,890	+ 1.1	74,121	- 9.1	138,011	- 4.6	Stations-service	10
-	-	16,440	...	16,440*	...	Garages	11
x	x	x	x	60,908	+ 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
44,376	+ 14.6	17,437	- 11.8	61,813	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
67,319	+ 10.4	16,435	- 15.6	83,755	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
46,899	+ 14.5	8,313	+ 6.0	55,213	+ 13.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,333	- 0.7	2,492	- 1.3	8,825	- 0.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
27,228	...	7,848	+ 2.3	35,076*	+ 31.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,549	+ 9.9	Quincailleries	18
13,911	+ 19.1	13,757	+ 3.0	27,668	+ 10.5	Magasins de meubles	19
5,419	+ 2.9	12,098	...	17,517*	+ 27.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,913	+ 5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
33,239	+ 17.8	85,509	+ 5.4	118,748	+ 8.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,331	+ 8.8	12,495	+ 22.8	34,826	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
630	- 7.0	13,096	+ 9.7	13,726	+ 8.8	Fleuristes	24
27,855	+ 14.2	23,016	+ 4.0	50,871	+ 9.3	Bijouteries	25
29,410	+ 29.5	10,152	- 0.9	39,562	+ 20.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
53,971	+ 22.6	41,637	+ 11.6	95,608	+ 17.6	Magasins d'accessoires personnels	27
244,970	+ 11.4	164,707	- 1.1	409,677	+ 6.0	Tous les autres magasins	28
1,502,390	+ 12.4	1,257,059	+ 3.6	2,759,449	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	133,372	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,627	- 1.9
3	All other food stores	1,317	+ 12.0	5,811	- 10.8	7,129	- 7.3
4	Department stores	90,651	+ 1.7	-	-	90,651	+ 1.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	16,022	--
6	General stores	x	x	x	x	20,287	+ 6.6
7	Variety stores	x	x	x	x	6,317	+ 14.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	89,038	+ 7.0	89,038	+ 7.0
9	Used car dealers	-	-	2,350	- 6.9	2,350	- 6.9
10	Service stations	13,077	- 3.5	34,184	+ 16.5	47,262	+ 10.1
11	Garages	-	-	3,138	- 12.6	3,138	- 12.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,562	+ 14.1
13	Men's clothing stores	6,992	+ 14.9	1,897	+ 7.2	8,889	+ 13.2
14	Women's clothing stores	12,188	- 2.1	1,673	+ 1.0	13,861	- 1.7
15	Family clothing stores	12,134	+ 5.1	1,052*	...	13,185	+ 1.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	611	- 9.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,586	+ 8.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,840	- 4.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,563	+ 23.9
20	Household appliance stores	-	-	748*	...	748	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,368*	...	2,320*	...	6,688	- 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,284	+ 18.4
23	Book and stationery stores	5,375*	...	1,903	+ 10.3	7,278	+ 30.3
24	Florists	x	x	x	x	2,284	- 13.8
25	Jewellery stores	7,465	+ 16.6	3,408*	...	10,873	- 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,520	- 11.3
27	Personal accessories stores	4,735	- 12.5	3,322*	...	8,057	- 17.7
28	All other stores	41,505	- 0.2	31,129	+ 2.8	72,633	+ 1.0
29	All stores	352,227	+ 6.7	289,428	+ 3.3	641,656	+ 5.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

December - 1988 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	93,443	+ 12.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	10,490	- 13.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,319	- 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,120	+ 1.2	-	-	82,120	+ 1.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	46,069	+ 2.1	46,069	+ 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,625	- 7.9	1,625	- 7.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	30,021	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	1,030	...	1,030*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,088	+ 18.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,996	+ 6.2	361	...	5,357*	+ 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,881	--	908	+ 2.9	11,789	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
7,838	+ 1.3	134	...	7,972*	+ 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	611	- 7.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,864	+ 9.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,102*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,241	+ 13.3	Magasins de meubles	19
-	-	239	...	239*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,975	+ 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	14,784	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,995	...	907	+ 19.8	5,902*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	758*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,510	- 17.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,849	- 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,413	- 10.3	2,637	...	7,050*	- 17.7	Magasins d'accessoires personnels	27
36,683	+ 8.0	21,311	+ 6.1	57,994	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
285,525	+ 7.2	141,678	- 1.1	427,204	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	88,546	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,965	- 0.4
3	All other food stores	687	+ 25.8	4,024*	...	4,711	...
4	Department stores	63,710	+ 1.8	-	-	63,710	+ 1.8
5	General merchandise stores	12,765	- 2.1	1,993	+ 15.3	14,758	--
6	General stores	12,492	+ 9.2	19,720	+ 0.6	32,212	+ 3.8
7	Variety stores	7,369	+ 12.3	685	- 2.1	8,054	+ 10.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	93,315	+ 8.6	93,315	+ 8.6
9	Used car dealers	-	-	2,286	+ 7.7	2,286	+ 7.7
10	Service stations	8,469	+ 24.7	29,590	+ 14.6	38,058	+ 16.7
11	Garages	-	-	3,477	+ 13.3	3,477	+ 13.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	15,350	+ 26.9
13	Men's clothing stores	6,083	+ 28.2	2,904	- 11.0	8,987	+ 12.2
14	Women's clothing stores	9,121	+ 1.2	3,191	+ 3.5	12,312	+ 1.8
15	Family clothing stores	8,963	+ 10.0	1,215*	...	10,178	+ 2.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	261	- 14.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,273	+ 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,936	+ 8.3
19	Household furniture stores	-	-	3,966	+ 2.1	3,966	+ 1.9
20	Household appliance stores	-	-	2,470	+ 3.8	2,470	+ 3.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,819	- 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,689	+ 3.1
23	Book and stationery stores	3,605	+ 25.6	1,619	+ 2.2	5,224	+ 17.3
24	Florists	x	x	x	x	2,299	+ 13.7
25	Jewellery stores	5,093	+ 6.1	6,487	+ 3.2	11,580	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,637	+ 4.3
27	Personal accessories stores	3,239	- 5.9	4,551	+ 0.6	7,790	- 2.1
28	All other stores	36,054	- 7.2	36,144	- 3.9	72,198	- 5.6
29	All stores	265,362	+ 2.8	304,699	+ 3.9	570,061	+ 3.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

December - 1988 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
197,620	+ 3.5	42,534	+ 7.5	240,153	+ 4.2	Épiceries - Boucheries	1
16,249	- 8.5	28,337	+ 10.8	44,586	+ 2.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,363	+ 25.3	22,934	+ 32.3	25,297	+ 31.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
231,740	+ 6.0	-	-	231,740	+ 6.0	Grands magasins	4
16,509	- 6.3	7,018	...	23,527*	- 12.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	62,337	+ 0.3	Magasins généraux	6
9,359	...	1,060	- 4.3	10,418*	+ 31.1	Bazars	7
x	x	x	x	279,952	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,502	...	4,502*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,938	- 4.4	47,787	- 1.4	77,725	- 2.5	Stations-service	10
x	x	x	x	6,005	+ 1.2	Garages	11
x	x	x	x	38,683	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,030	+ 29.4	12,928	- 5.7	35,958	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,499	+ 6.6	8,107	- 8.2	43,606	+ 3.5	Magasins de vêtements pour dames	14
33,511	+ 11.9	5,332	- 3.8	38,842	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,273	- 13.0	2,573	+ 22.8	3,846	+ 8.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,483	...	2,053	- 7.9	13,536*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,636	+ 4.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,944	+ 31.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,612	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,159	+ 29.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
26,598	+ 13.7	69,541	+ 18.2	96,139	+ 16.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
13,245	+ 13.3	5,068	+ 16.5	18,313	+ 14.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,894	+ 21.4	Fleuristes	24
19,711	+ 11.2	18,248	+ 31.6	37,959	+ 20.1	Bijouteries	25
14,618	...	26,300	+ 20.3	40,918*	+ 27.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,763	+ 33.3	9,270	+ 9.8	36,033	+ 26.3	Magasins d'accessoires personnels	27
158,367	+ 20.1	98,760	+ 20.0	257,128	+ 20.1	Tous les autres magasins	28
948,696	+ 9.9	789,752	+ 11.0	1,738,448	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	266,335	+ 16.1	107,538	+ 9.9	373,873	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,260	- 13.8	47,467	+ 3.8	66,727	- 1.9
3	All other food stores	8,904	+ 10.8	29,582	- 2.6	38,486	+ 0.1
4	Department stores	290,770	+ 6.5	-	-	290,770	+ 6.5
5	General merchandise stores	14,905	- 11.6	6,937	- 13.5	21,841	- 12.2
6	General stores	x	x	x	x	12,624	+ 3.6
7	Variety stores	11,625	+ 19.1	1,734	- 5.1	13,359	+ 15.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	285,620	+ 16.1
9	Used car dealers	-	-	11,511	+ 30.5	11,511	+ 30.5
10	Service stations	44,723	- 0.9	72,035	+ 0.4	116,758	--
11	Garages	-	-	13,153	+ 17.1	13,153	+ 17.1
12	Automotive parts and accessories stores	11,610	+ 8.8	20,257	+ 2.2	31,867	+ 4.5
13	Men's clothing stores	19,238	+ 24.2	9,203	+ 20.6	28,441	+ 23.0
14	Women's clothing stores	34,518	+ 3.2	17,117	+ 22.3	51,635	+ 8.8
15	Family clothing stores	33,219	+ 14.3	9,503	- 5.7	42,721	+ 9.1
16	Specialty shoe stores	1,493*	...	2,188	+ 7.9	3,681	+ 26.7
17	Family shoe stores	9,399	+ 9.2	5,302*	...	14,701	+ 17.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,139	+ 18.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	17,458	+ 1.3
20	Household appliance stores	326*	...	4,238	+ 22.0	4,564	- 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,832	+ 14.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	54,207	+ 12.5	62,516	+ 9.0	116,723	+ 10.6
23	Book and stationery stores	12,298	+ 22.8	7,785	+ 12.5	20,084	+ 18.6
24	Florists	x	x	x	x	9,200	+ 15.8
25	Jewellery stores	18,839	+ 13.6	23,872	+ 16.6	42,712	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	15,391*	...	31,533*	...	46,924	...
27	Personal accessories stores	20,807	+ 16.2	30,520*	...	51,327	+ 29.2
28	All other stores	167,787	+ 22.6	123,532	+ 19.9	291,319	+ 21.5
29	All stores	1,081,481	+ 11.6	969,569	+ 13.3	2,051,050	+ 12.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

December - 1988 - Décembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	169,593	+ 22.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	39,858	- 3.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,498	+ 7.6	18,540	- 5.5	25,038	- 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,976	+ 4.5	-	-	165,976	+ 4.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,304	- 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	160	...	160*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,261*	...	Bazars	7
x	x	x	x	163,388	+ 19.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,107	+ 18.4	4,107	+ 18.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,525	+ 1.8	27,495	- 6.6	49,019	- 3.0	Stations-service	10
-	-	6,530	- 5.3	6,530	- 5.3	Garages	11
x	x	x	x	13,583	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,131	+ 24.9	4,294	...	18,425*	+ 31.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,366	- 1.5	11,042	+ 30.6	32,408	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
16,394	+ 19.1	4,473	- 13.7	20,866	+ 10.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,971*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,097	+ 5.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,914	+ 34.6	Quincailleries	18
1,230	...	8,786	+ 34.2	10,016*	- 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,251	- 16.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,557	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	61,019	+ 5.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,886	+ 17.9	3,165	+ 34.9	10,052	+ 22.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,147	- 2.6	Fleuristes	24
11,226	+ 13.6	15,572	+ 11.2	26,799	+ 12.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	25,658*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,553	+ 17.1	18,350	...	32,902*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
91,657	+ 24.6	60,317	+ 23.3	151,974	+ 24.0	Tous les autres magasins	28
608,337	+ 13.2	458,535	+ 13.8	1,066,872	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,938	--	6,938	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,486	+ 28.2	1,486	+ 28.2
3	All other food stores	-	-	362	+ 29.4	362	+ 29.4
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	16,263	+ 17.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,477	+ 28.5	3,477	+ 28.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,647*	...	1,647	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	352	...
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	142*	...	142	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	389	- 10.7
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	629	- 0.9	629	- 0.9
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,982	+ 9.3	1,982	+ 9.3
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	897	+ 6.2	897	+ 6.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,561	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,598	+ 13.0
29	All stores	21,202	+ 12.9	26,907	+ 14.1	48,109	+ 13.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

December - 1988 - Décembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,847,791	+ 12.3	964,814	+ 11.9	2,812,605	+ 12.2	Épiceries - Boucheries	1
173,248	- 6.2	539,245	+ 4.5	712,494	+ 1.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
49,219	+ 23.7	280,444	+ 8.6	329,664	+ 10.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,184,766	+ 7.5	-	-	2,184,766	+ 7.5	Grands magasins	4
266,124	- 2.4	93,309	- 5.5	359,433	- 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
108,956	+ 6.4	131,468	+ 6.1	240,424	+ 6.2	Magasins généraux	6
143,039	+ 3.1	20,732	--	163,771	+ 2.7	Bazars	7
31,118	+ 4.5	2,572,939	+ 7.8	2,604,056	+ 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	86,575	+ 20.5	86,575	+ 20.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
327,319	+ 8.9	746,398	+ 0.2	1,073,717	+ 2.7	Stations-service	10
x	x	x	x	144,521	- 2.7	Garages	11
23,469	+ 13.4	421,881	+ 15.4	445,350	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
178,802	+ 17.2	116,269	+ 5.8	295,071	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
320,360	+ 7.9	127,493	- 2.7	447,853	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
280,064	+ 15.5	96,128	+ 9.7	376,193	+ 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
22,819	+ 20.5	14,095	+ 17.3	36,914	+ 19.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
125,249	+ 21.2	38,938	+ 11.5	164,188	+ 18.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
37,297	+ 18.1	158,785	+ 15.3	196,082	+ 15.8	Quincailleries	18
44,842	+ 2.7	160,417	+ 9.5	205,259	+ 8.0	Magasins de meubles	19
7,941	...	68,412	+ 16.0	76,353*	+ 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
108,334	+ 17.9	69,198	- 10.6	177,532	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
278,008	+ 18.7	567,435	+ 10.9	845,443	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
108,749	+ 19.4	77,498	+ 8.4	186,247	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	84,004	+ 14.6	Fleuristes	24
161,329	+ 13.5	141,610	+ 10.4	302,939	+ 12.1	Bijouteries	25
115,232	+ 27.0	205,381	+ 10.7	320,612	+ 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
211,311	+ 14.3	198,277	+ 9.8	409,588	+ 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
1,493,821	+ 12.2	997,515	+ 11.4	2,491,336	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
8,653,200	+ 10.4	9,119,790	+ 8.1	17,772,990	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade,

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹**Canada**

No.	Kind of business:	1989		1988				
		January ^P	January	February	March	April	May	June
		Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		millions of dollars - millions de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,415.6	2,271.4	2,281.6	2,292.3	2,241.8	2,273.9	2,285.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	698.2	687.9	680.3	682.3	674.1	683.5	677.1
3	All other food stores	265.6	244.9	243.6	244.4	243.6	241.7	241.4
4	Department stores	1,105.0	1,042.5	1,034.6	1,077.3	1,056.5	1,071.4	1,118.6
5	General merchandise stores	265.9	248.9	258.0	261.3	253.9	248.0	259.3
6	General stores	207.8	195.7	195.0	196.8	192.4	196.9	193.9
7	Variety stores	85.1	87.0	87.0	89.8	89.3	88.3	88.8
8	Motor vehicle dealers	3,074.5	2,884.0	2,800.2	2,987.8	2,940.5	3,008.4	2,882.8
9	Used car dealers	108.3	95.3	88.2	95.3	91.6	91.5	93.2
10	Service stations	1,059.6	1,057.2	1,026.7	1,025.9	1,055.6	1,096.8	1,073.4
11	Garages	157.4	160.6	158.1	159.3	148.6	154.2	155.3
12	Automotive parts and accessories stores	346.7	304.2	299.0	296.8	288.9	309.5	310.8
13	Men's clothing stores	150.2	135.8	130.9	137.6	139.6	136.5	143.2
14	Women's clothing stores	286.4	271.4	269.3	275.5	275.8	277.7	280.7
15	Family clothing stores	207.3	187.4	183.8	186.0	183.4	192.7	198.4
16	Specialty shoe stores	27.9	23.7	24.7	24.6	23.4	25.8	26.8
17	Family shoe stores	114.1	103.3	101.7	106.6	101.1	105.8	107.8
18	Hardware stores	169.2	140.2	144.8	147.9	148.1	154.0	154.1
19	Household furniture stores	186.1	166.3	170.1	164.2	164.0	158.3	169.1
20	Household appliance stores	62.3	55.7	55.0	56.9	59.7	55.4	58.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	146.4	135.0	135.6	138.8	142.8	140.6	145.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	659.3	586.2	590.5	614.9	596.8	606.2	615.9
23	Book and stationery stores	89.4	81.4	81.0	81.4	81.1	78.1	83.1
24	Florists	57.4	47.5	44.4	50.5	48.2	49.3	50.0
25	Jewellery stores	105.5	98.0	97.6	102.9	104.5	94.1	96.6
26	Sporting goods and accessories stores	246.6	213.1	199.0	208.8	208.2	217.9	224.1
27	Personal accessories stores	230.6	211.0	201.5	205.1	206.2	203.7	203.8
28	All other stores	1,729.8	1,554.1	1,568.9	1,596.3	1,600.8	1,617.9	1,660.2
29	TOTAL ALL STORES	14,258.1	13,289.6	13,150.8	13,507.3	13,360.5	13,578.2	13,598.1
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	267.0	247.5	246.3	250.6	240.8	251.8	249.3
31	Prince Edward Island	62.0	57.1	56.1	58.7	54.7	57.3	58.4
32	Nova Scotia	499.2	453.3	451.2	469.9	451.6	461.4	454.7
33	New Brunswick	363.2	331.4	330.1	335.6	326.8	338.0	336.2
34	Québec	3,520.8	3,402.9	3,320.5	3,419.1	3,357.1	3,504.8	3,409.7
35	Ontario	5,554.6	5,098.6	5,088.9	5,259.6	5,177.2	5,214.7	5,223.5
36	Manitoba	505.9	480.2	483.4	491.2	473.2	492.5	497.2
37	Saskatchewan	463.7	440.8	437.4	456.1	453.2	460.3	457.1
38	Alberta	1,370.6	1,253.0	1,266.7	1,307.3	1,284.0	1,318.9	1,310.3
39	British Columbia	1,635.8	1,481.8	1,492.1	1,530.7	1,520.0	1,516.4	1,511.3
40	Yukon and Northwest Territories	38.7	35.7	35.7	37.5	35.8	37.1	36.7
41	Montréal	1,554.0	1,547.4	1,505.3	1,538.8	1,514.0	1,590.5	1,552.2
42	Toronto	2,134.5	1,984.1	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,045.5	2,044.8
43	Winnipeg	327.9	316.8	317.5	321.9	311.1	324.5	324.9
44	Vancouver	838.6	757.3	756.7	773.3	756.9	754.4	760.2

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹
Canada

1988						Per cent change ²		N°
July	August	September	October r	November r	December r	December/ November 1988	January/ December 1989/1988	
Juillet	Août	Septembre	Octobre r	Novembre r	Décembre r	Décembre/ novembre 1988	Janvier/ décembre 1989/1988	
millions of dollars – millions de dollars								
Genre de commerce:								
2,317.3	2,303.8	2,326.1	2,377.4	2,329.9	2,389.2	+2.5	+1.1	Épiceries - Boucheries 1
691.2	693.2	698.7	702.3	721.5	675.2	-6.4	+3.4	Épiceries, confiseries et articles divers 2
246.9	248.5	253.7	255.9	258.3	262.7	+1.7	+1.1	Tous les autres magasins d'aliments 3
1,081.1	1,106.6	1,116.5	1,121.1	1,115.8	1,133.5	+1.6	-2.5	Grands magasins 4
261.0	245.2	260.5	265.3	262.2	269.1	+2.6	-1.2	Magasins de marchandises diverses 5
202.0	203.7	204.7	211.9	209.0	200.6	-4.0	+3.6	Magasins généraux 6
86.1	86.4	86.3	87.0	90.7	85.2	-6.1	-0.1	Bazars 7
2,999.9	2,976.2	3,088.2	3,002.8	3,084.8	3,219.2	+4.4	-4.5	Concessionnaires d'automobiles 8
96.3	108.0	105.1	105.3	108.8	111.8	+2.8	-3.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
1,074.7	1,058.1	1,052.4	1,053.5	1,048.9	1,071.7	+2.2	-1.1	Stations-service 10
154.7	158.2	158.5	157.2	158.0	154.5	-2.2	+1.9	Garages 11
310.6	315.9	322.4	334.6	308.3	336.7	+9.2	+3.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
143.4	138.4	147.1	146.7	143.1	149.1	+4.2	+0.7	Magasins de vêtements pour hommes 13
281.5	276.0	281.6	287.3	281.2	288.4	+2.6	-0.7	Magasins de vêtements pour dames 14
201.4	196.8	201.6	209.0	203.3	210.5	+3.5	-1.5	Magasins de vêtements pour la famille 15
26.3	26.2	26.7	27.7	24.1	30.8	+28.2	-9.4	Magasins de chaussures spécialisées 16
107.9	106.4	108.3	112.6	97.3	113.9	+17.1	+0.2	Magasins de chaussures pour la famille 17
144.5	151.5	152.2	154.5	159.0	158.7	-0.2	+6.6	Quincailleries 18
171.9	171.7	170.3	165.5	179.5	177.1	-1.3	+5.1	Magasins de meubles 19
59.1	57.7	58.0	58.5	59.4	59.5	+0.1	+4.6	Magasins d'appareils ménagers 20
143.6	143.8	145.4	143.4	144.5	144.3	-0.1	+1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 21
617.0	624.2	635.0	637.3	647.1	653.3	+1.0	+0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22
85.0	84.3	86.2	85.8	86.6	90.1	+3.9	-0.8	Librairies et papeteries 23
50.9	52.9	53.7	53.5	57.1	55.6	-2.5	+3.1	Fleuristes 24
96.2	98.3	102.1	103.7	102.6	104.5	+1.9	+0.9	Bijouteries 25
216.3	233.2	228.8	232.5	229.6	239.7	+4.4	+2.9	Magasins d'articles de sport et accessoires 26
204.6	207.3	216.4	220.6	233.7	229.1	-2.0	+0.7	Magasins d'accessoires personnels 27
1,661.2	1,656.3	1,655.7	1,682.8	1,658.7	1,688.1	+1.8	+2.5	Tous les autres magasins 28
13,732.8	13,728.8	13,942.2	13,995.9	14,002.9	14,302.0	+2.1	-0.3	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS 29
Régions et certaines zones métropolitaines:								
255.1	256.1	264.2	260.3	261.0	270.9	+3.8	-1.4	Terre-Neuve 30
57.0	59.3	59.3	59.6	61.1	61.5	+0.7	+0.7	Île-du-Prince-Édouard 31
459.5	467.4	471.2	479.5	475.5	483.1	+1.6	+3.3	Nouvelle-Écosse 32
342.5	347.4	352.6	351.0	350.7	354.0	+0.9	+2.6	Nouveau-Brunswick 33
3,552.1	3,444.8	3,498.0	3,503.9	3,462.2	3,539.0	+2.2	-0.5	Québec 34
5,260.9	5,322.1	5,335.5	5,401.8	5,330.7	5,497.1	+3.1	+1.0	Ontario 35
501.7	494.6	504.9	504.0	510.5	504.2	-1.2	+0.3	Manitoba 36
460.4	454.1	461.1	465.5	460.9	461.0	--	+0.6	Saskatchewan 37
1,332.9	1,325.8	1,340.3	1,355.8	1,367.9	1,377.3	+0.7	-0.5	Alberta 38
1,528.9	1,544.7	1,549.4	1,577.6	1,608.1	1,627.6	+1.2	+0.5	Colombie-Britannique 39
37.0	38.1	37.8	38.6	39.2	38.7	-1.4	--	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40
1,573.9	1,546.7	1,555.1	1,566.8	1,546.8	1,580.4	+2.2	-1.7	Montréal 41
2,059.1	2,071.1	2,063.8	2,091.6	2,042.9	2,114.1	+3.5	+1.0	Toronto 42
330.6	325.3	326.8	327.5	329.9	325.2	-1.4	+0.8	Winnipeg 43
780.7	784.4	790.5	805.9	818.3	830.5	+1.5	+1.0	Vancouver 44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1989	1988					
		January P	January	February	March	April	May	June
No.		Janvier P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
millions of dollars – millions de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,217.3	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	620.4	629.2	588.4	639.1	664.6	701.2	725.9
3	All other food stores	231.0	215.0	213.8	238.4	235.8	248.5	255.4
4	Department stores	738.4	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3
5	General merchandise stores	213.1	193.8	197.1	251.4	237.1	238.1	247.0
6	General stores	171.9	167.2	159.9	185.3	188.2	207.9	212.6
7	Variety stores	52.6	56.5	59.0	82.2	78.4	84.9	88.4
8	Motor vehicle dealers	2,357.5	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7
9	Used car dealers	79.1	69.6	74.4	103.8	108.6	110.3	107.5
10	Service stations	984.2	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6
11	Garages	142.1	143.7	138.9	156.2	153.3	163.1	166.2
12	Automotive parts and accessories stores	240.6	210.8	184.0	243.4	293.2	361.8	381.8
13	Men's clothing stores	113.6	105.5	78.8	111.7	130.4	138.2	147.7
14	Women's clothing stores	221.5	217.4	185.0	254.5	278.3	282.5	276.3
15	Family clothing stores	148.8	140.3	119.5	162.5	179.6	186.2	193.1
16	Specialty shoe stores	24.5	22.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.1
17	Family shoe stores	82.9	77.7	60.6	89.0	108.7	110.7	107.6
18	Hardware stores	116.7	98.9	94.8	115.1	142.3	186.1	193.3
19	Household furniture stores	161.4	144.8	138.4	150.6	155.3	159.3	175.9
20	Household appliance stores	55.0	49.7	44.9	51.9	56.6	53.5	59.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	126.7	120.3	106.9	127.4	132.2	132.5	149.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	633.3	565.9	558.0	608.6	571.0	590.7	606.3
23	Book and stationery stores	77.6	70.8	68.8	72.2	66.4	66.0	70.8
24	Florists	41.5	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	52.0
25	Jewellery stores	68.9	64.5	64.6	69.3	78.8	84.8	91.3
26	Sporting goods and accessories stores	185.4	160.9	137.6	175.0	231.0	277.9	293.8
27	Personal accessories stores	188.8	171.8	156.9	172.6	176.4	190.2	200.7
28	All other stores	1,338.0	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4
29	TOTAL ALL STORES	11,632.8	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	207.6	197.4	197.8	242.5	248.8	270.1	263.5
31	Prince Edward Island	46.7	43.9	42.4	51.2	54.0	59.9	66.6
32	Nova Scotia	399.9	370.6	368.2	450.1	453.9	477.0	480.0
33	New Brunswick	288.3	270.2	271.7	323.0	324.3	351.1	357.2
34	Québec	2,796.8	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3
35	Ontario	4,564.7	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5
36	Manitoba	414.3	405.5	399.5	470.1	488.0	508.1	526.6
37	Saskatchewan	382.9	375.3	361.1	429.0	467.6	478.3	494.6
38	Alberta	1,131.4	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2
39	British Columbia	1,369.7	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4
40	Yukon and Northwest Territories	30.3	29.1	29.2	35.5	33.5	37.4	40.0
41	Montréal	1,246.0	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9
42	Toronto	1,797.0	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3
43	Winnipeg	267.9	269.7	261.6	308.2	322.8	330.5	335.9
44	Vancouver	725.1	666.5	655.5	760.5	755.8	768.4	780.1

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1988						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December ^r	December 1988/1987	January 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^r	Décembre 1988/1987	Janvier 1989/1988		Nº
millions of dollars – millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,406.6	2,224.1	2,364.9	2,330.8	2,246.2	2,812.6	+ 12.2	-2.4	Épicerie-Boucheries	1
779.0	742.7	714.9	706.5	684.0	712.5	+ 1.7	-1.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
260.4	253.5	249.6	249.7	246.5	329.7	+ 10.7	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
933.5	1,028.3	1,106.0	1,112.8	1,444.5	2,184.8	+ 7.5	+ 1.2	Grands magasins	4
217.5	227.4	276.4	301.4	362.7	359.4	-3.2	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
211.7	211.5	208.4	214.2	207.3	240.4	+ 6.2	+ 2.8	Magasins généraux	6
82.1	84.5	84.9	86.3	106.0	163.8	+ 2.7	-6.8	Bazars	7
3,048.1	2,955.5	2,846.0	2,990.8	2,966.5	2,604.1	+ 7.8	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
101.9	111.6	110.4	104.6	100.8	86.6	+ 20.5	+ 13.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,161.5	1,137.7	1,057.8	1,064.9	1,034.6	1,073.7	+ 2.7	-1.2	Stations-service	10
160.0	163.0	159.5	162.4	168.3	144.5	-2.7	-1.1	Garages	11
334.7	302.9	312.8	331.8	364.2	445.3	+ 15.3	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
116.8	108.5	143.3	157.4	185.3	295.1	+ 12.4	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
256.2	262.1	308.8	299.4	305.9	447.9	+ 4.6	+ 1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
176.8	201.2	215.4	213.9	228.1	376.2	+ 14.0	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.5	25.6	29.4	29.9	26.7	36.9	+ 19.2	+ 9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
93.2	102.7	120.0	127.9	121.8	164.2	+ 18.8	+ 6.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
170.0	155.8	153.5	153.9	164.1	196.1	+ 15.8	+ 17.9	Quincailleries	18
178.6	180.2	178.6	173.8	193.3	205.3	+ 8.0	+ 11.4	Magasins de meubles	19
58.8	59.0	61.1	60.4	65.1	76.4	+ 10.2	+ 10.4	Magasins d'appareils ménagers	20
161.7	152.4	151.9	147.1	156.5	177.5	+ 4.8	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
592.4	616.1	627.5	635.0	642.2	845.4	+ 13.4	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
72.3	83.6	84.9	79.3	97.4	186.2	+ 14.6	+ 9.6	Librairies et papeteries	23
41.1	44.1	46.6	46.0	48.0	84.0	+ 14.6	+ 21.6	Fleuristes	24
83.9	86.2	85.9	88.8	113.7	302.9	+ 12.1	+ 6.7	Bijouteries	25
254.6	242.5	209.8	177.0	187.8	320.6	+ 16.1	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
207.7	217.4	212.2	209.0	248.7	409.6	+ 12.1	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,774.3	1,711.1	1,652.4	1,645.6	1,737.1	2,491.3	+ 11.9	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
13,960.8	13,691.3	13,773.1	13,900.7	14,453.5	17,773.0	+ 9.2	+ 4.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
263.7	261.6	255.8	254.0	274.7	343.8	+ 14.5	+ 5.1	Terre-Neuve	30
65.6	66.1	58.4	58.5	61.9	75.2	+ 14.5	+ 6.3	Île-du-Prince-Édouard	31
474.3	471.4	468.3	472.2	496.7	623.2	+ 10.3	+ 7.9	Nouvelle-Écosse	32
353.1	351.7	351.2	350.7	369.8	445.7	+ 9.8	+ 6.6	Nouveau-Brunswick	33
3,583.6	3,457.3	3,492.2	3,488.4	3,509.5	4,160.5	+ 7.3	—	Québec	34
5,304.8	5,212.5	5,267.8	5,358.5	5,624.8	7,075.3	+ 9.5	+ 6.4	Ontario	35
493.0	488.6	506.6	508.2	536.4	641.7	+ 5.1	+ 2.1	Manitoba	36
462.9	452.1	452.6	473.3	485.3	570.1	+ 3.4	+ 2.0	Saskatchewan	37
1,332.7	1,318.6	1,329.1	1,354.1	1,426.1	1,738.4	+ 10.4	+ 5.4	Alberta	38
1,586.6	1,571.5	1,551.1	1,544.0	1,629.4	2,051.0	+ 12.4	+ 6.9	Colombie-Britannique	39
40.6	39.9	40.0	38.9	38.8	48.1	+ 13.6	+ 4.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,537.1	1,503.2	1,548.9	1,560.2	1,595.3	1,942.6	+ 6.8	-3.3	Montréal	41
2,000.5	1,969.9	2,010.5	2,071.0	2,172.7	2,759.4	+ 8.2	+ 4.7	Toronto	42
323.2	317.5	331.9	327.9	346.5	427.2	+ 4.3	-0.6	Winnipeg	43
785.9	770.5	786.6	794.0	836.9	1,066.9	+ 13.5	+ 8.7	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1989	1988	1989	
		MCD in January	December ^r	January ^p	February ¹
		MDC en Janvier	Décembre ^r	Janvier ^p	Février ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-Boucheries	2	117.72		91.79	90.75
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2	105.53		88.87	84.10
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3	125.51		86.98	85.33
Department stores – Grands magasins	3	192.74		66.82	66.49
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5	133.57		80.15	72.95
General stores – Magasins généraux	3	119.87		82.73	79.67
Variety stores – Bazars	5	192.30		61.80	65.14
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4	80.89		76.68	85.99
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	77.41		73.09	79.81
Service stations – Stations-service	2	100.19		92.89	88.64
Garages	3	93.56		90.25	84.92
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	132.28		69.40	60.19
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4	197.96		75.65	57.69
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3	155.27		77.34	66.94
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3	178.74		71.76	63.06
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4	119.70		87.67	68.93
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4	144.15		72.62	58.29
Hardware stores – Quincailleries	3	123.53		68.99	63.52
Household furniture stores – Magasins de meubles	4	115.89		86.69	79.87
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4	128.29		88.23	78.78
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	123.00		86.57	74.79
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	129.41		96.05	90.99
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3	206.80		86.87	81.97
Florists – Fleuristes	4	150.96		72.35	104.95
Jewellery stores – Bijouteries	3	289.87		65.29	64.75
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	133.76		75.19	67.43
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2	178.75		81.87	75.94
All other stores – Tous les autres magasins	..	147.58		77.35	..
All stores – Total – Ensemble des magasins	..	124.27		81.59	..
Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:					
Newfoundland – Terre-Neuve	3	126.94		77.77	78.41
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	122.18		75.34	73.49
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2	129.01		80.12	79.37
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	125.90		79.38	79.73
Québec	3	117.56		79.44	80.42
Ontario	3	128.71		82.18	80.50
Manitoba	3	127.26		81.90	80.11
Saskatchewan	3	123.65		82.58	80.60
Alberta	2	126.22		82.55	83.01
British Columbia – Colombie-Britannique	2	126.02		83.73	82.78
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	124.41		78.43	79.10
Montréal	3	122.92		80.18	80.68
Toronto	2	130.53		84.19	82.45
Winnipeg	3	131.36		81.69	79.75
Vancouver	2	128.47		86.47	84.59

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Prévvision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989**TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989**

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars – millions de dollars										
1987:										
January – Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February – Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March – Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April – Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May – Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June – Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July – Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August – Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September – Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October – Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November – Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December – Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year – Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8
1988:										
January – Janvier	132.2	11,134.0	+8.4	8,424.4	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,075.5	-1.7
February – Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,282.4	+6.9	132.2	13,150.8	-1.0	9,945.7	-1.3
March – Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,956.2	+11.3	132.5	13,507.3	+2.7	10,194.0	+2.5
April – Avril	132.4	13,666.3	+6.2	10,322.9	+3.1	132.7	13,360.5	-1.1	10,070.9	-1.2
May – Mai	133.1	14,267.5	+5.6	10,717.6	+2.5	133.3	13,578.2	+1.6	10,189.8	+1.2
June – Juin	133.5	14,432.9	+6.1	10,811.7	+2.9	133.6	13,598.1	+0.1	10,179.1	-0.1
July – Juillet	134.5	13,960.8	+5.1	10,379.7	+2.0	134.1	13,732.8	+1.0	10,239.7	+0.6
August – Août	134.3	13,691.3	+7.5	10,194.9	+4.4	134.2	13,728.8	..	10,227.4	-0.1
September – Septembre	134.2	13,773.1	+9.1	10,260.9	+5.8	134.6	13,942.2	+1.6	10,355.6	+1.3
October – Octobre	134.3	13,900.7	+1.0	10,349.9	-1.6	134.8 ^r	13,995.9 ^r	+0.4 ^r	10,380.1 ^r	+0.2 ^r
November – Novembre	135.2	14,453.5	+8.0	10,690.4	+4.8	135.6 ^r	14,002.9 ^r	.. ^r	10,326.7 ^r	-0.5 ^r
December – Décembre	135.3	17,773.0	+9.2	13,136.4	+5.6	135.8	14,302.0	+2.1	10,535.0	+2.0
Year ^f – Année ^f	133.7	165,190.3	+7.5	123,527.4	+4.3
1989:										
January ^P – Janvier ^P	136.2	11,632.8	+4.4	8,541.0	+1.4	136.1	14,258.1	-0.3	10,477.2	-0.5
February – Février										
March – Mars										
April – Avril										
May – Mai										
June – Juin										
July – Juillet										
August – Août										
September – Septembre										
October – Octobre										
November – Novembre										
December – Décembre										
Year – Année										

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business:	1989		1988				
		January ^P	January	February	March	April	May	June
		Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars – milliers de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,217,340	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109
2	Grocery confectionery and sundries stores	620,417	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886
3	All other food stores	231,025	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371
4	Food group	3,068,782	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366
5	Department stores	738,393	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342
6	General merchandise stores	213,123	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003
7	General stores	171,908	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632
8	Variety stores	52,598	56,479	59,005	82,215	78,386	84,858	88,434
9	General merchandise group	1,176,022	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411
10	Men's clothing stores	113,598	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700
11	Women's clothing stores	221,503	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252
12	Family clothing stores	148,759	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143
13	Specialty shoe stores	24,491	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138
14	Family shoe stores	82,857	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590
15	All other apparel and accessories stores	113,908	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700
16	Apparel and accessories group	705,116	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523
17	Hardware stores	116,718	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276
18	Household furniture stores	161,359	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888
19	Household appliance stores	54,954	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	126,710	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412
21	Appliance repair shops	33,326	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353
22	All other home furnishings stores	390,578	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034
23	Hardware and home furnishings	883,645	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	633,276	563,883	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257
25	Book and stationery stores	77,645	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848
26	Florists	41,514	34,126	48,627	46,338	52,375	72,127	51,969
27	Jewellery stores	68,855	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336
28	Jewellery repair shops	3,358	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574
29	Sporting goods and accessories stores	185,398	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760
30	Personal accessories stores	188,825	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749
31	Alcoholic beverage stores	365,553	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261
32	All other stores	211,548	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943
33	Other stores group	1,775,972	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697
34	Total excluding automotive group	7,609,537	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562
35	Motor vehicle dealers	2,357,548	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689
36	Used car dealers	79,123	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528
37	Service stations	984,209	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585
38	Garages	142,074	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216
39	Automotive parts and accessories stores	240,585	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793
40	All other automotive businesses	219,684	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571
41	Automotive group	4,023,223	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382
42	TOTAL ALL STORES	11,632,760	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944

TABEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988						Per cent change	Genre de commerce:	No
July	August	September	October	November	December ^r	Variation procen- tuelle		
July	August	September	October	November	December ^r	January 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^r	Janvier 1989/1988		
thousands of dollars – milliers de dollars								
2,406,650	2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,246,242	2,812,605	-2.4	Épicerie - Boucheries	1
778,971	742,683	714,921	706,463	683,972	712,494	-1.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
260,397	253,479	249,551	249,729	246,514	329,664	+7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,446,018	3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,176,728	3,854,763	-1.6	Groupe de l'alimentation	4
933,522	1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	2,184,766	+1.2	Grands magasins	5
217,497	227,367	276,429	301,423	362,674	359,433	+9.9	Magasins de marchandises diverses	6
211,678	211,486	208,443	214,248	207,331	240,424	+2.8	Magasins généraux	7
82,103	84,477	84,869	86,319	105,977	163,771	-6.8	Bazars	8
1,444,800	1,551,675	1,675,785	1,714,833	2,120,458	2,948,394	+2.5	Groupe de marchandises diverses	9
116,804	108,490	143,309	157,362	185,339	295,071	+7.6	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,225	262,121	308,799	299,417	305,913	447,853	+1.8	Magasins de vêtements pour dames	11
176,789	201,172	215,448	213,949	228,127	376,193	+6.0	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,492	25,634	29,364	29,914	26,731	36,914	+9.3	Magasins de chaussures spécialisées	13
93,164	102,743	120,029	127,870	121,758	164,188	+6.6	Magasins de chaussures pour la famille	14
103,546	114,882	121,228	135,597	150,329	186,884	+3.1	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
772,020	815,042	938,177	964,109	1,018,197	1,507,103	+4.6	Habillement et accessoires	16
170,001	155,793	153,550	153,906	164,143	196,082	+17.9	Quincailleries	17
178,605	180,217	178,551	173,796	193,298	205,259	+11.4	Magasins de meubles	18
58,777	58,966	61,054	60,397	65,124	76,353	+10.4	Magasins d'appareils ménagers	19
161,651	152,395	151,855	147,149	156,458	177,532	+5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
32,457	34,690	34,087	31,823	32,048	37,464	+15.4	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,385	406,882	422,641	447,769	502,968	681,921	+8.3	Autres articles d'ameublement	22
979,876	988,943	1,001,738	1,014,840	1,114,039	1,374,611	+10.0	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
592,389	616,121	627,549	635,020	642,195	845,443	+11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
72,300	83,553	84,928	79,260	97,418	186,247	+9.6	Librairies et papeteries	25
41,052	44,137	46,562	45,970	48,034	84,004	+21.6	Fleuristes	26
83,909	86,233	85,947	88,823	113,709	302,939	+6.7	Bijouteries	27
2,895	2,926	3,257	2,883	3,218	5,104	+33.1	Ateliers de réparation de bijoux	28
254,640	242,536	209,838	176,968	187,798	320,612	+15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
207,745	217,423	212,226	208,955	248,728	409,588	+9.9	Magasins d'accessoires personnels	30
648,181	554,976	510,614	480,082	497,536	972,547	+3.0	Magasins de boissons alcooliques	31
369,297	354,579	316,310	313,856	317,434	396,369	+13.2	Tous les autres magasins	32
2,272,408	2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,156,070	3,522,853	+10.1	Groupe de tous les autres magasins	33
8,915,122	8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,585,492	13,207,724	+3.5	Total excluant groupe de l'automobile	34
3,048,112	2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,966,543	2,604,056	+8.8	Concessionnaires d'automobiles	35
101,930	111,641	110,425	104,601	100,758	86,575	+13.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,161,478	1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,034,617	1,073,717	-1.2	Stations-service	37
159,972	162,964	159,505	162,394	168,267	144,521	-1.1	Garages	38
334,718	302,929	312,837	331,790	364,219	445,350	+14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
239,493	242,179	244,256	233,595	233,565	211,047	+14.0	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
5,045,703	4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,867,969	4,656,266	+6.5	Groupe de l'automobile	41
13,960,825	13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,453,461	17,772,990	+4.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1987-1989

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1987:							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April - Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May - Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June - Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July - Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August - Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September - Septembre	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+ 9.0
October - Octobre	3,907	3,798	2,171	975	2,966	13,817	+ 6.0
November - Novembre	3,660	3,850	2,273	1,032	3,198	14,013	+ 5.2
December ^f - Décembre ^f	4,073	5,719	1,912	909	4,611	17,224	+ 8.1
Year ^f - Année ^f	44,073	40,545	30,297	14,200	36,661	165,776	+ 2.9
1989:							
January ^P - Janvier ^P	3,307	2,241	1,630	965	2,567	10,710	+ 1.7
February - Février							
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1987-1989**Northwest Territories****TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989****Territoires du Nord-Ouest**

	Food group	General merchandise and apparel group	Auto-mobile dealers	Auto-motive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent change ²
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'auto-mobiles	Groupe d'auto-mobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1987:							
January – Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February – Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March – Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April – Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May – Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June – Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July – Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August – Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September – Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October – Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November – Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December – Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year – Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January – Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February – Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March – Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April – Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May – Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June – Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July – Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August – Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September – Septembre	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+ 19.9
October – Octobre	4,165	12,434	1,651	1,680	5,149	25,079	+ 7.9
November – Novembre	3,951	12,546	1,630	1,720	4,914	24,761	+ 16.1
December ^f – Décembre ^f	4,713	15,762	1,565	1,592	7,253	30,885	+ 16.9
Year ^f – Année ^f	48,072	137,735	21,750	18,466	59,284	285,307	+ 11.6
1989:							
January ^P – Janvier ^P	3,870	8,874	1,509	1,668	3,700	19,621	+ 5.8
February – Février							
March – Mars							
April – Avril							
May – Mai							
June – Juin							
July – Juillet							
August – Août							
September – Septembre							
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,¹ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établis-sements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, n° 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.² For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. **Non-operating revenues**, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is

¹ For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, no 63-538 au catalogue.

assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",² which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" – the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabriquant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

² Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région³ et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations,

different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can

d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur

be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, January 1989 Preliminary, December 1988 Revised

No.	Kind of business:	Response rate Taux de réponse			
		Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
		per cent – pourcentage			
1	Combination stores (groceries and meat)	66.9	90.1	72.6	86.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	71.6	92.4	60.6	79.0
3	All other food stores	88.9	96.3	59.6	77.0
4	Department stores	100.0	98.9	-	-
5	General merchandise stores	73.4	98.4	66.5	85.5
6	General stores	89.5	89.5	69.5	86.5
7	Variety stores	95.2	95.2	72.4	83.6
8	Motor vehicle dealers	66.7	100.0	69.3	87.4
9	Used car dealers	-	-	61.1	77.3
10	Service stations	62.3	84.2	63.4	83.3
11	Garages	100.0	100.0	67.5	79.2
12	Automotive parts and accessories stores	72.7	72.7	66.6	87.9
13	Men's clothing stores	58.3	99.2	68.5	83.8
14	Women's clothing stores	72.8	94.1	63.1	81.1
15	Family clothing stores	75.2	96.0	66.1	82.0
16	Specialty shoe stores	82.9	94.3	63.2	85.3
17	Family shoe stores	75.6	89.9	79.9	90.2
18	Hardware stores	x	100.0	74.9	89.0
19	Household furniture stores	73.8	88.5	65.6	82.8
20	Household appliance stores	56.2	93.7	67.7	80.7
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	57.1	92.9	73.7	91.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	63.3	79.7	72.2	87.5
23	Book and stationery stores	84.2	98.9	70.3	85.9
24	Florists	47.1	94.1	64.0	79.3
25	Jewellery stores	79.4	89.4	66.0	81.3
26	Sporting goods and accessories stores	76.1	93.0	71.2	83.6
27	Personal accessories stores	72.5	94.3	68.8	84.7
28	All other stores	66.0	92.9	65.3	82.4
29	TOTAL, ALL STORES	72.1	92.8	66.8	83.6
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	71.7	94.2	68.1	81.3
31	Prince Edward Island	80.4	89.1	64.4	82.1
32	Nova Scotia	74.0	94.3	64.7	82.8
33	New Brunswick	74.5	92.4	62.4	81.7
34	Québec	74.2	94.0	75.2	87.3
35	Ontario	69.1	92.7	63.4	83.7
36	Manitoba	73.4	96.6	64.9	84.2
37	Saskatchewan	71.6	89.3	62.0	84.8
38	Alberta	69.3	89.3	61.0	78.8
39	British Columbia	74.1	91.9	67.5	82.1
40	Yukon and Northwest Territories	86.7	100.0	63.3	72.2
41	Montréal	74.6	93.7	72.6	85.0
42	Toronto	68.1	91.8	62.1	82.0
43	Winnipeg	70.6	95.7	65.0	83.8
44	Vancouver	74.5	92.0	65.4	82.1

**TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, janvier 1989
préliminaire, décembre 1988 révisé**

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			No
per cent – pourcentage						
					Genre de commerce:	
85.7	96.8	78.5	93.3	.023	Épiceries - Boucheries	1
78.4	97.4	57.7	78.0	.057	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.5	99.2	58.9	80.9	.085	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	99.9	-	-	-	Grands magasins	4
95.8	100.0	63.6	94.0	.027	Magasins de marchandises diverses	5
97.8	97.8	66.9	84.3	.035	Magasins généraux	6
97.6	98.2	74.0	86.6	.007	Bazars	7
70.8	100.0	73.5	89.3	.036	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	63.6	70.7	.055	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
78.6	78.5	67.9	87.4	.044	Stations-service	10
100.0	100.0	79.2	86.4	.054	Garages	11
90.6	70.4	62.4	93.4	.073	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
52.0	99.7	65.6	85.1	.019	Magasins de vêtements pour hommes	13
71.4	96.2	67.1	85.7	.011	Magasins de vêtements pour dames	14
79.1	96.0	70.0	86.8	.008	Magasins de vêtements pour la famille	15
82.0	100.0	65.2	90.9	.014	Magasins de chaussures spécialisées	16
68.8	90.3	80.4	89.3	.048	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	100.0	74.2	93.6	.026	Quincailleries	18
86.2	94.0	71.0	86.4	.042	Magasins de meubles	19
x	94.9	73.8	81.9	.107	Magasins d'appareils ménagers	20
47.4	100.0	81.2	98.7	.004	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
64.0	93.3	75.4	90.2	.003	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
85.4	99.8	66.5	91.7	.013	Librairies et papeteries	23
x	91.5	69.5	82.5	.075	Fleuristes	24
91.6	98.7	64.1	90.0	.078	Bijouteries	25
89.2	98.4	73.8	88.2	.109	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
79.0	96.3	65.3	89.2	.019	Magasins d'accessoires personnels	27
89.0	98.7	65.8	84.9	..	Tous les autres magasins	28
85.0	97.3	70.5	88.0	.011	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
					Régions et certaines zones métropolitaines	
66.0	94.7	71.7	86.3	.027	Terre-Neuve	30
73.8	96.4	61.9	84.6	.027	Île-du-Prince-Édouard	31
59.2	97.5	66.7	88.0	.051	Nouvelle-Écosse	32
66.4	97.9	67.6	84.6	.036	Nouveau-Brunswick	33
86.2	96.5	77.5	89.8	.020	Québec	34
84.9	97.5	68.0	88.8	.015	Ontario	35
94.0	99.6	64.0	87.4	.011	Manitoba	36
91.4	97.1	64.1	88.2	.027	Saskatchewan	37
88.7	96.4	64.1	83.3	.014	Alberta	38
88.9	97.8	72.0	86.3	.029	Colombie-Britannique	39
99.6	100.0	68.7	80.8	.040	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
87.5	97.7	76.9	90.2	.034	Montréal	41
81.2	96.3	67.1	87.5	.025	Toronto	42
93.4	99.6	68.6	86.3	.020	Winnipeg	43
86.9	97.6	71.9	86.1	.026	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁵ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional*.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁵. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".⁷ Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1989		1988	
	Number of shopping days	Number of Saturdays days	Number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	5
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	27	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	25	5	25	4
October - Octobre	25	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.
13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements

stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, verre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):


Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.



INVEST \$ INVESTISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

Based on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

An essential tool which will help you:

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

Corporation Financial Statistics #61-207, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

Basé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

C'est un outil essentiel qui vous aidera à:

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

Statistiques financières des sociétés 61-207, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free

1-800-267-6677

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

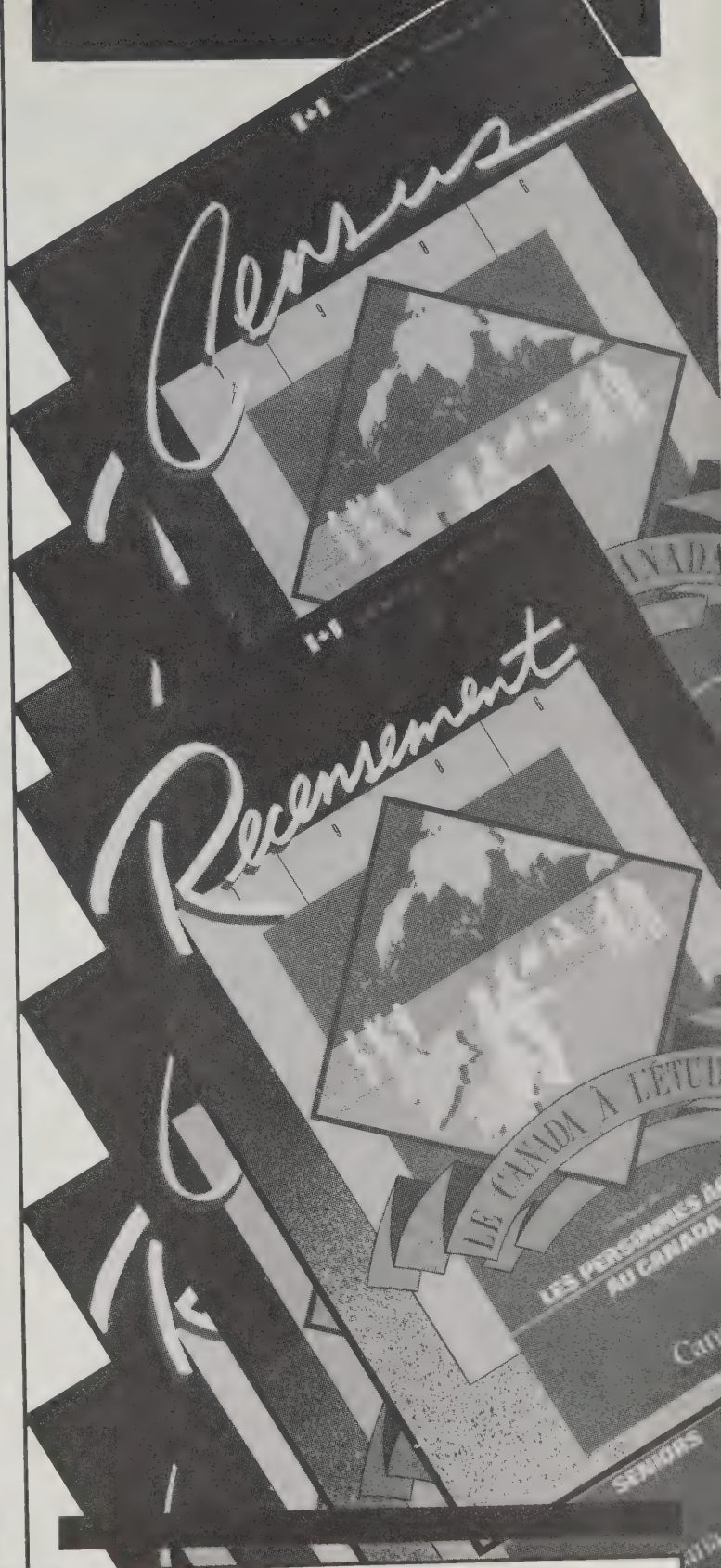
And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 or a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

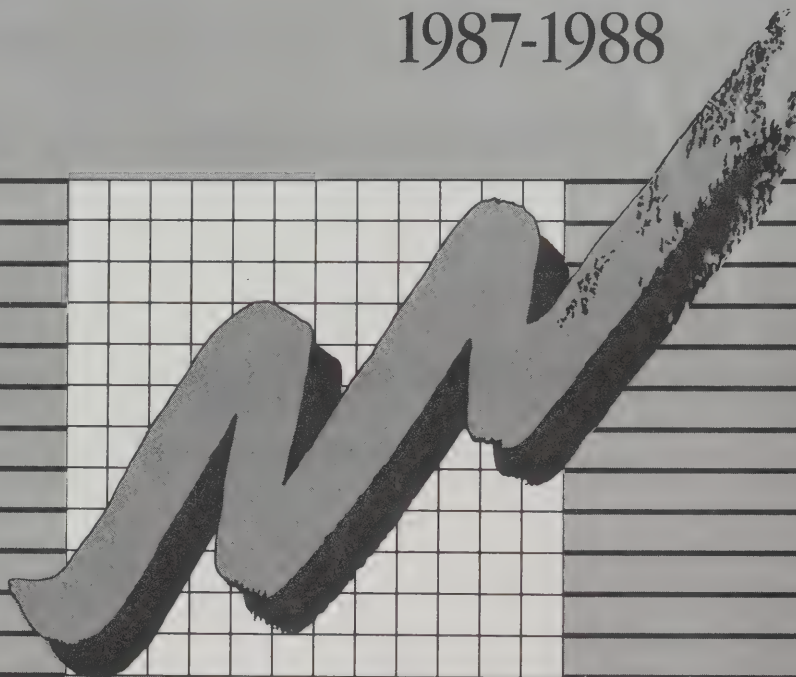
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE D' ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qu'il y ait soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Retail trade

February 1989



Commerce de détail

Février 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Industry Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division de l'industrie,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

February 1989

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Février 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1989

Price: Canada, \$16.80, \$168.00 a year
Other Countries, \$20.20, \$202.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 61, No. 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1989

Prix: Canada, \$16.80, \$168.00 par année
Autres pays, \$20.20, \$202.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 61, n° 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1987-1989	vi
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989	vi
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1987-1989	vii
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	viii

Table

Preliminary Estimates – Current Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Revised Estimates – Previous Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1987-1989	vi
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989	vi
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989	vii
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	viii

Tableau

Estimations préliminaires – Le mois en cours

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

Estimations révisées – Le mois précédent

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38

Table of Contents – Concluded

Table des matières – fin

Table	Page
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

Supplementary Data, retail Trade

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

Appendix

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

Selected Publications

Tableau	Page
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

Données supplémentaires sur le commerce de détail

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	53
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	55
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	59
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendice

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that retail sales increased a modest 0.2% in February 1989 to \$14.2 billion, following a decline of 0.9% in January.
- The general lack of growth in the first two months of the year is in contrast to generally rising retail sales observed during 1988, especially in the last half of the year, when retail trade advanced on average by 0.8% a month.
- In February, the most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by service stations (+1.5%) and general merchandise stores (+3.3%). Largely offsetting these increases were declines by combination stores (-0.9%) and sporting goods and accessories stores (-2.5%). Department stores sales rose by 0.4% while motor vehicle dealers registered a slight increase of 0.1%.

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$11.4 billion in February 1989, an increase of 4.4% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first two months of 1989 amounted to \$23.0 billion, up 3.9% over the corresponding period in 1988.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over February 1988: new and used motor vehicle dealers rose 4.8% while total food stores increased by 2.2%. Department store sales were up 3.5% on year-over-year basis, while service station increased by 1.3%.
- All provinces and territories reported higher sales in February 1989 compared to the corresponding month in 1988. Increases ranged from 7.0% in British Columbia to 2.1% in Quebec.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 137.3, retail sales for February 1989, not seasonally adjusted, increased by 0.6% over the same month a year ago and totalled \$8.3 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 137.1, decreased 0.6% in February 1989 from the revised adjusted sales for January to reach \$10.4 billion in constant (1981) dollars.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour février 1989, les ventes au détail ont enregistré une hausse modeste de 0.2% pour totaliser \$14.2 milliards, suite à une baisse de 0.9% en janvier.
- L'absence générale de croissance au cours des deux premiers mois de l'année contraste avec les ventes du commerce de détail généralement à la hausse observées en 1988. Cette hausse a été observée particulièrement dans la dernière moitié de l'année, alors qu'on avait noté une progression mensuelle moyenne de 0.8%.
- En février, par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les stations-service (+1.5%) et les magasins de marchandises diverses (+3.3%). Des diminutions dans les ventes des épiceries-boucheries (-0.9%) et les magasins d'articles de sports et d'accessoires (-2.5%) ont largement contrebalancé ces augmentations. Les ventes des grands magasins se sont accrues de 0.4% alors que les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées ont enregistré une faible hausse de 0.1%.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$11.4 milliards en février 1989, soit une hausse de 4.4% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$23.0 milliards, en hausse de 3.9% par rapport aux deux premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations comparativement au mois de février 1988. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse de 4.8% et de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 2.2%. Les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse de 3.5%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-services ont augmentées de 1.3%.
- Les ventes ont progressé dans toutes les provinces et tous les territoires, comparativement au même mois l'an dernier. Les gains s'échelonnent de 7.0% en Colombie-Britannique à 2.1% au Québec.

Estimations en dollars constants

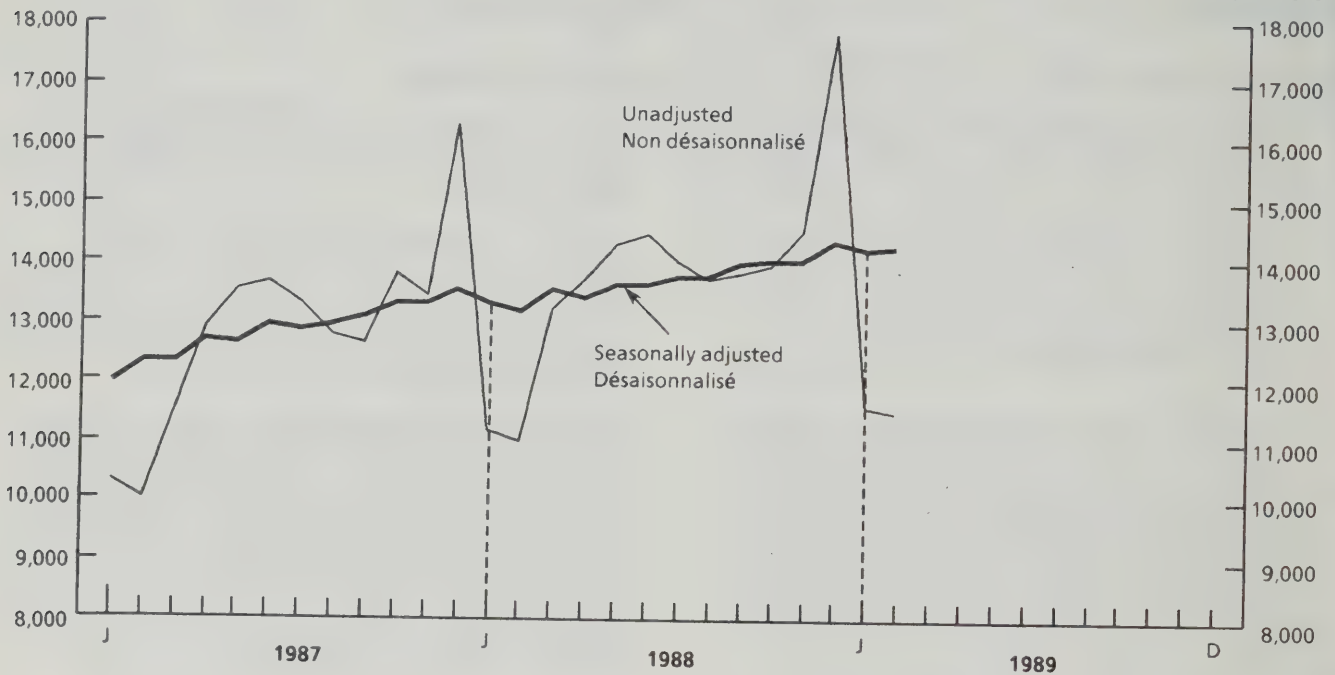
- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 137.3 les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de février 1989 se sont accrues de 0.6% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$8.3 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 137.1, a enregistré une baisse de 0.6% par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de janvier 1988 et s'est chiffrée à \$10.4 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1987-1989

\$ millions



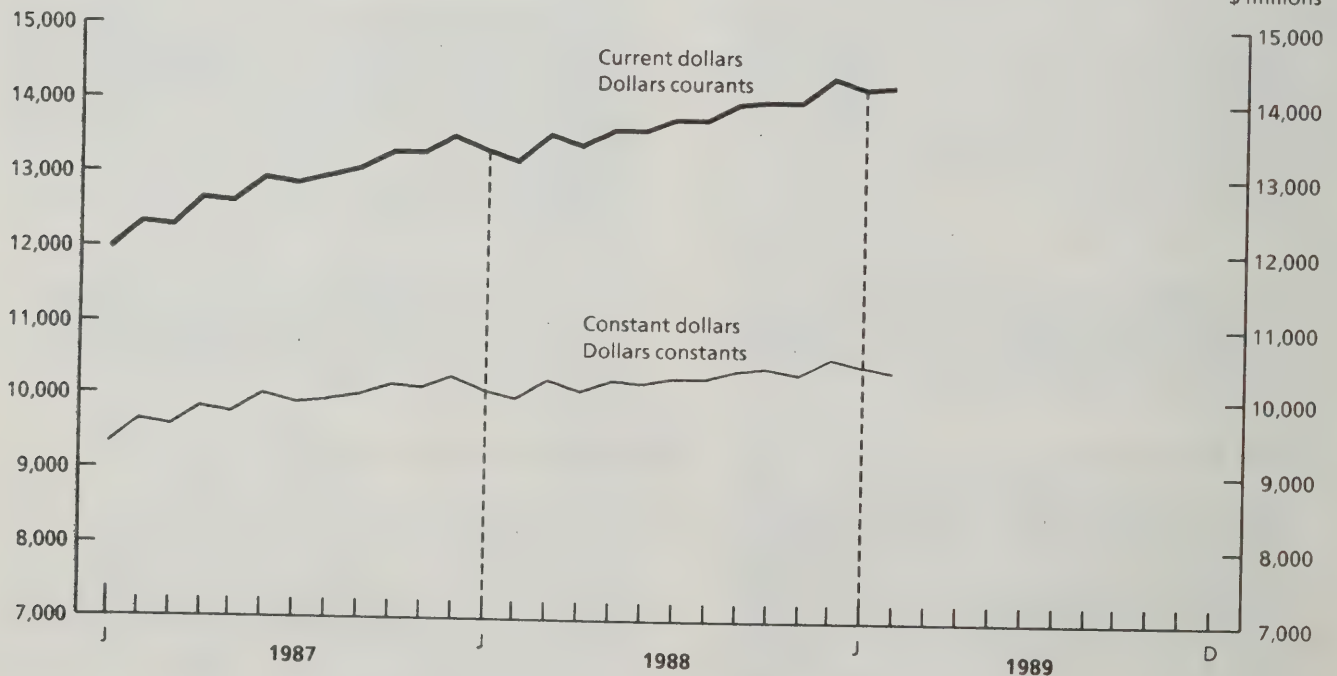
Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989

\$ millions

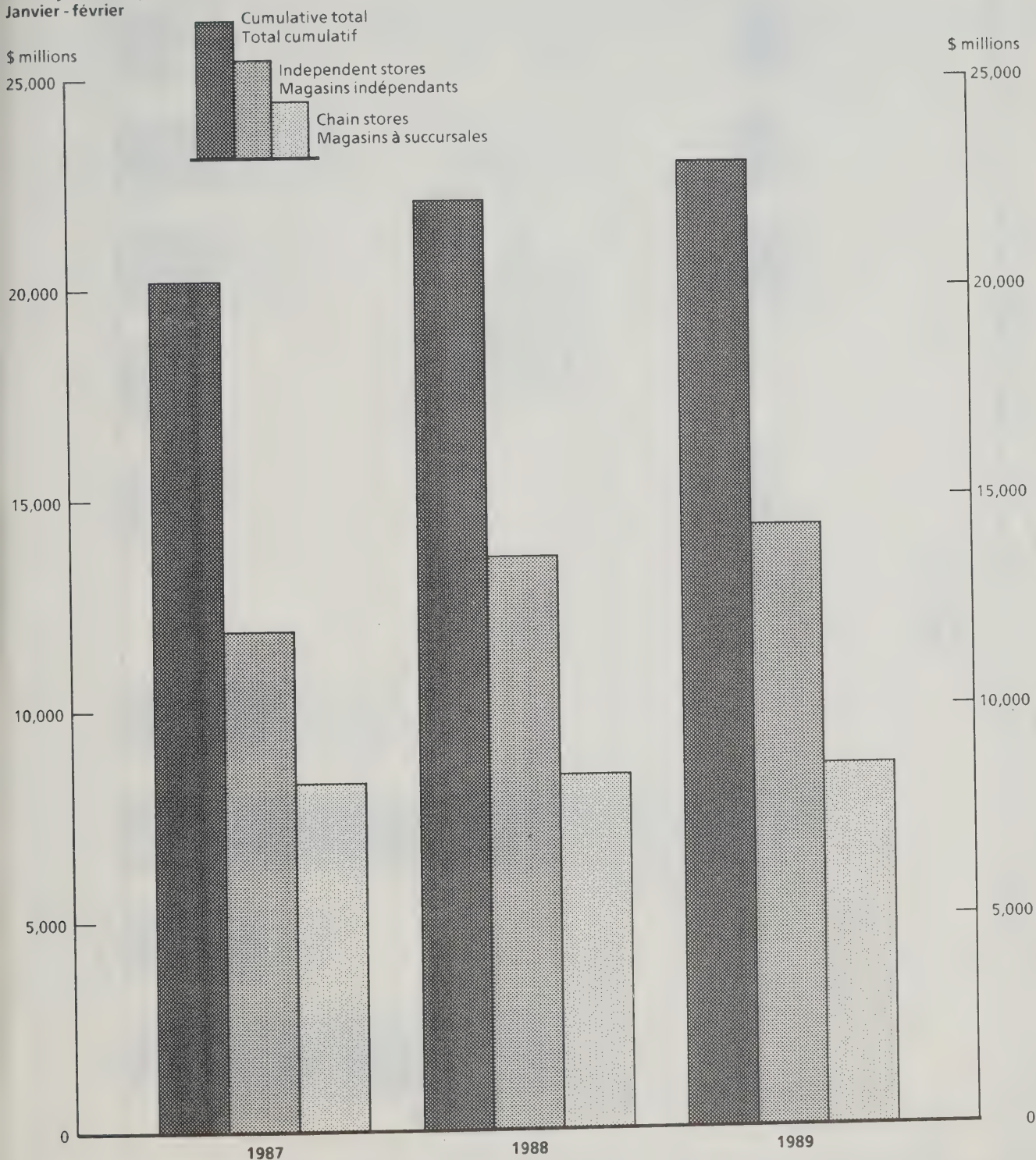


Graphique - 2

Chart - 3
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1987-1989 ¹
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989 ¹

Graphique - 3

January - February
Janvier - février

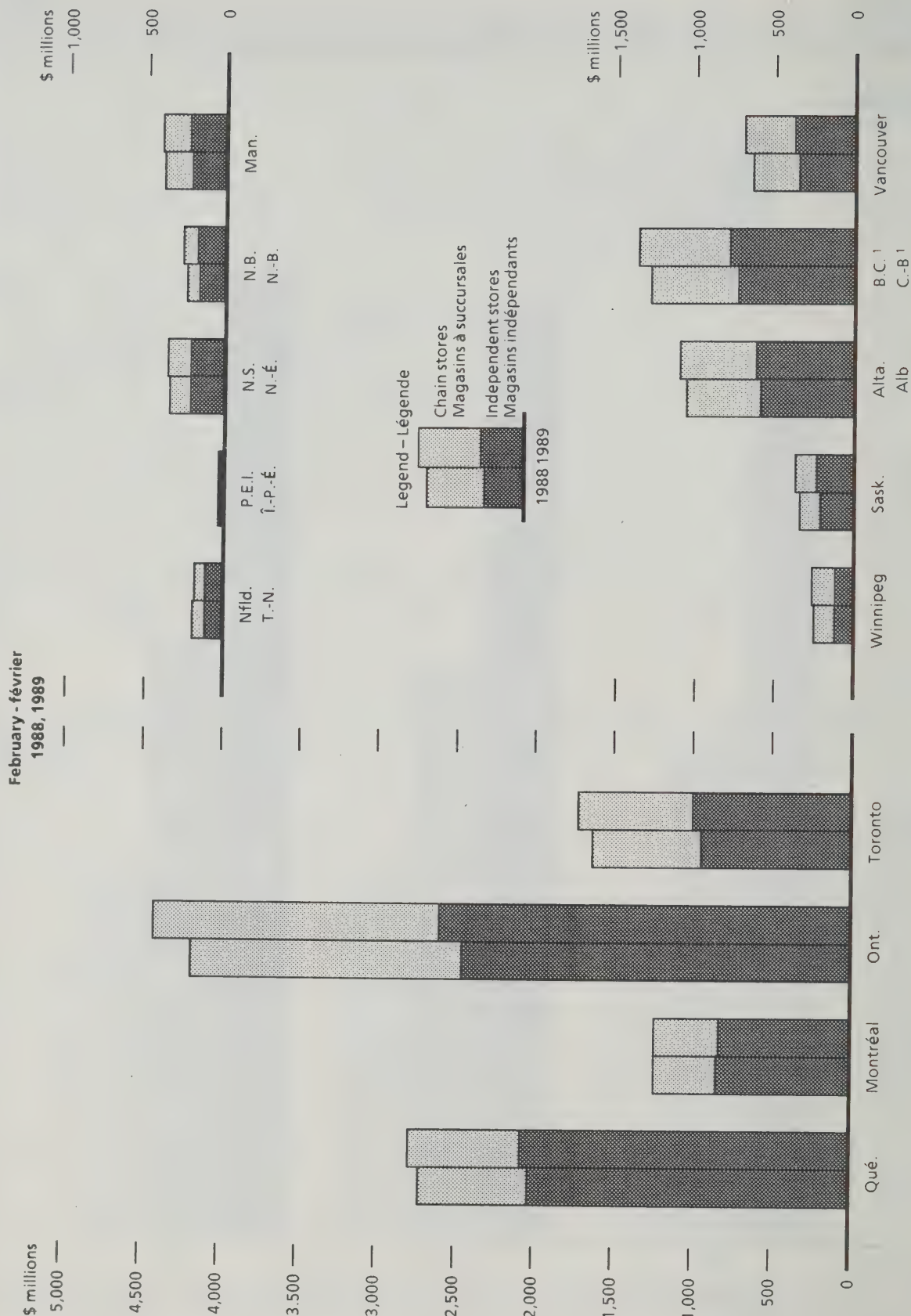


¹ Based on preliminary estimates.

¹ D'après des estimations préliminaires.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,396	- 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,107	+ 16.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,157	- 3.4
4	Department stores	8,292	+ 7.2	-	-	8,292	+ 7.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,525	+ 11.3
6	General stores	x	x	x	x	6,933	+ 3.4
7	Variety stores	x	x	x	x	3,535	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	32,902	- 5.0
9	Used car dealers	-	-	539*	...	539	...
10	Service stations	x	x	x	x	23,820	+ 8.1
11	Garages	-	-	1,391	+ 21.2	1,391	+ 21.2
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,435	+ 2.7	4,435	+ 2.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	502	+ 19.3
14	Women's clothing stores	1,930	- 0.1	225	+ 30.8	2,155	+ 2.3
15	Family clothing stores	2,911	- 1.3	1,565	+ 16.1	4,476	+ 4.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,856*	...	1,856	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,507	...
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,665	+ 15.7	218	+ 21.9	2,883	+ 16.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,369	+ 30.2	13,521	+ 9.2	15,891	+ 11.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	525	...
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	501	+ 14.9	328*	...	829	+ 28.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,461	...
27	Personal accessories stores	533	+ 20.2	522	+ 15.2	1,055	+ 17.7
28	All other stores	6,440	+ 2.2	9,429	+ 26.8	15,868	+ 15.5
29	All stores	77,718	- 1.9	129,789	+ 9.4	207,507	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	71,462	- 10.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	54,827	+ 14.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,167	+ 4.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,710	+ 5.5	-	-	15,710	+ 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,753	+ 15.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	14,530	+ 6.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,415	+ 4.6	Bazars	7
x	x	x	x	61,951	+ 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	867	...	867*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	47,893	+ 2.0	Stations-service	10
-	-	3,013	+ 25.9	3,013	+ 25.9	Garages	11
-	-	9,222	- 7.6	9,222	- 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	972	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,716	- 2.9	445	+ 8.8	4,161	- 1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,370	- 11.7	3,920	+ 30.7	9,290	+ 2.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,773	...	3,773*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,913	+ 20.5	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
5,498	+ 29.7	416	+ 27.4	5,915	+ 29.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,982	...	26,785	+ 12.9	31,767*	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	998*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
946	+ 11.7	553	...	1,498*	+ 25.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,044	+ 23.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,000	- 10.1	1,104	+ 19.1	2,104	+ 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
12,059	+ 3.6	20,172	+ 19.2	32,231	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
153,083	- 3.3	259,287	+ 9.4	412,370	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	7,517	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,229	+ 4.2
3	All other food stores	x	x	x	x	298	+ 0.2
4	Department stores	4,685	+ 1.6	-	-	4,685	+ 1.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,157	+ 24.7	1,157	+ 24.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	9,381	- 2.0	9,381	- 2.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,577	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,108	- 7.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	197	- 18.0	415*	...	612	+ 15.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	398	+ 7.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	551	+ 29.4	551	+ 29.4
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	287	+ 10.3	287	+ 10.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,307	+ 19.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	326	+ 13.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	413	- 19.2
28	All other stores	x	x	x	x	5,131	- 5.4
29	All stores	14,828	+ 2.5	29,557	+ 5.9	44,385	+ 4.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	15,099	+ 1.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	4,483	+ 10.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	577	+ 7.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,356	+ 0.5	-	-	9,356	+ 0.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,304	+ 17.2	2,304	+ 17.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	19,365	+ 1.0	19,365	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,137*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,331	- 10.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
396	- 20.9	913	+ 8.6	1,309	- 2.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	908	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,151	+ 25.7	1,151	+ 25.7	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	628	+ 16.4	628	+ 16.4	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,983	+ 24.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	657	+ 8.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	788	- 19.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,388	- 4.7	Tous les autres magasins	28
29,794	--	60,664	+ 7.3	90,458	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	92,731	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,150	+ 2.4
3	All other food stores	x	x	x	x	4,993	+ 24.3
4	Department stores	21,860	- 2.1	-	-	21,860	- 2.1
5	General merchandise stores	9,672	- 7.7	1,932	+ 5.8	11,604	- 5.7
6	General stores	-	-	5,131	+ 8.3	5,131	+ 8.3
7	Variety stores	2,258	- 17.1	266*	...	2,524	- 17.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	77,794	- 1.2	77,794	- 1.2
9	Used car dealers	-	-	2,911	- 5.3	2,911	- 5.3
10	Service stations	x	x	x	x	35,114	- 8.2
11	Garages	-	-	1,854	- 13.3	1,854	- 13.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,270	+ 2.1
13	Men's clothing stores	902	+ 6.3	1,279	+ 10.0	2,181	+ 8.5
14	Women's clothing stores	3,025	- 4.6	1,992	- 9.1	5,017	- 6.4
15	Family clothing stores	1,236	- 10.4	1,985	+ 6.0	3,222	- 0.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	500	+ 8.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,447	- 3.1
18	Hardware stores	-	-	3,144	+ 4.2	3,144	+ 4.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,299	- 6.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	599	- 11.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,365	- 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	25,154	+ 5.8
23	Book and stationery stores	1,794	+ 25.6	1,128	- 1.5	2,923	+ 13.5
24	Florists	x	x	x	x	1,463	+ 12.5
25	Jewellery stores	1,380	- 3.5	277	+ 2.4	1,657	- 2.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,785	+ 31.7
27	Personal accessories stores	944	+ 5.6	3,991	+ 9.3	4,935	+ 8.6
28	All other stores	20,233	+ 5.2	22,827	+ 20.0	43,060	+ 12.5
29	All stores	144,851	+ 2.1	233,837	+ 3.3	378,688	+ 2.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	190,266	+ 7.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	28,985	+ 3.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,274	+ 30.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
43,418	- 2.4	-	-	43,418	- 2.4	Grands magasins	4
19,801	+ 1.6	4,019	+ 5.2	23,820	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	10,538	+ 5.5	10,538	+ 5.5	Magasins généraux	6
4,644	- 9.0	556	- 14.3	5,200	- 9.6	Bazars	7
-	-	150,239	+ 0.6	150,239	+ 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,577	- 1.2	5,577	- 1.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	71,778	- 8.2	Stations-service	10
-	-	3,592	- 11.5	3,592	- 11.5	Garages	11
x	x	x	x	14,194	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,992	+ 6.6	3,275	+ 1.1	5,267	+ 3.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,368	+ 1.4	4,379	- 9.1	10,747	- 3.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,559	- 10.1	4,291	+ 7.5	6,851	+ 0.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,186	+ 11.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,277	+ 1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,500	+ 7.3	6,500	+ 7.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,545	- 10.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,364	- 0.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,838	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	53,129	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,600	+ 30.0	2,339	- 3.5	5,939	+ 14.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,590	+ 20.4	Fleuristes	24
2,546	- 3.6	578	+ 16.1	3,124	- 0.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,385*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,950	+ 12.0	8,544	+ 16.1	10,494	+ 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
39,099	+ 5.8	46,545	+ 19.3	85,643	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
296,747	+ 4.0	472,014	+ 4.0	768,760	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	55,518	- 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,108	+ 12.1
3	All other food stores	x	x	x	x	3,706	- 3.0
4	Department stores	14,659	+ 0.5	-	-	14,659	+ 0.5
5	General merchandise stores	6,317	- 1.5	2,738	+ 10.2	9,055	+ 1.7
6	General stores	-	-	9,492	+ 4.2	9,492	+ 4.2
7	Variety stores	2,466	- 12.8	318	- 8.1	2,784	- 12.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	53,875	+ 7.5
9	Used car dealers	-	-	2,585	+ 20.9	2,585	+ 20.9
10	Service stations	1,946*	...	29,123	- 7.4	31,069	- 5.2
11	Garages	-	-	3,242*	...	3,242	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,990	+ 17.5	4,990	+ 17.5
13	Men's clothing stores	664	+ 4.4	714	+ 4.8	1,378	+ 4.6
14	Women's clothing stores	2,462	+ 0.6	1,701	+ 17.1	4,162	+ 6.7
15	Family clothing stores	1,879*	...	981	- 5.9	2,860	+ 25.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	3,079	+ 19.3	3,079	+ 19.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,681	- 20.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	681	- 3.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,603	+ 30.0	19,648	+ 7.6	21,250	+ 9.0
23	Book and stationery stores	1,271	+ 20.0	440	+ 20.4	1,711	+ 20.1
24	Florists	x	x	x	x	1,482	+ 25.0
25	Jewellery stores	925	+ 2.6	658	+ 9.0	1,583	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,838	...
27	Personal accessories stores	740	+ 31.1	1,285	+ 23.2	2,024	+ 25.9
28	All other stores	11,678	+ 8.9	14,320	- 20.7	25,998	- 9.6
29	All stores	92,243	+ 4.4	186,601	+ 1.7	278,844	+ 2.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	110,975	- 3.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	26,754	+ 12.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,281	- 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,799	- 0.8	-	-	28,799	- 0.8	Grands magasins	4
12,963	+ 6.8	5,587	+ 4.7	18,550	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	19,045	- 0.8	19,045	- 0.8	Magasins généraux	6
4,645	- 15.3	585	- 11.5	5,230	- 14.9	Bazars	7
x	x	x	x	110,203	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,250	+ 30.5	5,250	+ 30.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,789	+ 31.4	59,596	- 8.1	63,385	- 6.4	Stations-service	10
-	-	6,068	...	6,068*	...	Garages	11
-	-	10,647	+ 15.8	10,647	+ 15.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,398	+ 1.0	1,549	+ 1.0	2,947	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,164	+ 4.9	3,534	+ 11.0	8,698	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames	14
3,903	...	2,148	- 6.0	6,052*	+ 21.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,406	+ 22.6	6,406	+ 22.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,517	- 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,410	- 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,177	+ 21.7	39,188	+ 7.6	42,364	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,535	+ 20.5	933	+ 18.9	3,468	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,402	+ 23.3	Fleuristes	24
1,678	- 1.6	1,417	- 16.1	3,095	- 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,945*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,539	...	2,648	+ 29.7	4,187*	+ 32.8	Magasins d'accessoires personnels	27
23,268	+ 2.9	27,838	- 18.6	51,106	- 10.0	Tous les autres magasins	28
184,995	+ 3.7	377,294	+ 3.7	562,289	+ 3.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	507,758	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	205,088	- 5.1
3	All other food stores	5,619	+ 29.9	78,226	+ 2.5	83,844	+ 3.9
4	Department stores	136,882	+ 3.0	-	-	136,882	+ 3.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	23,869	+ 0.5
6	General stores	x	x	x	x	28,580	+ 21.7
7	Variety stores	x	x	x	x	16,232	- 17.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	581,471	- 3.5	581,471	- 3.5
9	Used car dealers	-	-	28,252	+ 22.6	28,252	+ 22.6
10	Service stations	53,541	- 1.5	230,370	+ 6.7	283,911	+ 5.0
11	Garages	-	-	49,397	- 14.2	49,397	- 14.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	39,134	+ 13.7
13	Men's clothing stores	7,805	+ 6.6	9,087	- 0.2	16,892	+ 2.8
14	Women's clothing stores	28,423	+ 8.4	22,845	+ 9.6	51,268	+ 8.9
15	Family clothing stores	25,304	+ 13.7	18,260	+ 24.7	43,564	+ 18.1
16	Specialty shoe stores	4,289	+ 26.2	2,888*	...	7,176	...
17	Family shoe stores	14,271	- 7.6	5,451	+ 16.6	19,722	- 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	39,729	+ 18.2
19	Household furniture stores	8,625	+ 9.4	40,513	+ 10.5	49,138	+ 10.3
20	Household appliance stores	-	-	10,919	+ 27.3	10,919	+ 27.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,853	+ 35.3	26,679	- 5.0	39,531	+ 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	32,655	+ 5.6	93,859	+ 9.8	126,514	+ 8.7
23	Book and stationery stores	5,411	+ 14.5	15,776	+ 9.1	21,186	+ 10.4
24	Florists	-	-	11,693	+ 13.1	11,693	+ 13.1
25	Jewellery stores	3,159	- 1.5	7,938	+ 5.6	11,096	+ 3.4
26	Sporting goods and accessories stores	4,850	+ 4.1	48,067	+ 19.4	52,918	+ 17.8
27	Personal accessories stores	13,970	+ 15.1	28,958	- 0.9	42,928	+ 3.7
28	All other stores	100,829	+ 2.6	168,641	+ 6.1	269,470	+ 4.8
29	All stores	715,255	+ 1.4	2,082,910	+ 2.4	2,798,165	+ 2.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,012,544	- 3.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	414,004	- 7.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,751	+ 28.2	158,242	+ 2.8	167,994	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
274,509	+ 1.1	-	-	274,509	+ 1.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,604	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	56,170	+ 18.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	32,850	- 17.6	Bazars	7
-	-	1,067,591	- 3.2	1,067,591	- 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	52,610	+ 17.5	52,610	+ 17.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
104,881	- 3.4	468,124	+ 6.0	573,004	+ 4.1	Stations-service	10
-	-	100,324	- 15.5	100,324	- 15.5	Garages	11
x	x	x	x	81,929	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,309	+ 1.2	19,815	- 11.5	38,125	- 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,523	+ 5.4	48,405	+ 8.3	107,928	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
53,042	+ 8.8	45,689	+ 30.9	98,732	+ 18.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,585	+ 25.6	6,428	...	16,013*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
33,158	- 6.0	11,875	+ 20.5	45,033	- 0.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	77,738	+ 13.3	Quincailleries	18
16,977	+ 0.8	81,529	+ 10.0	98,506	+ 8.3	Magasins de meubles	19
-	-	21,947	+ 11.4	21,947	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
24,935	+ 19.6	54,518	- 8.6	79,454	- 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
67,751	+ 6.8	193,525	+ 12.1	261,276	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,607	+ 9.3	31,154	+ 5.5	41,761	+ 6.4	Librairies et papeteries	23
-	-	19,836	+ 11.6	19,836	+ 11.6	Fleuristes	24
6,387	- 5.6	14,915	+ 2.2	21,302	- 0.2	Bijouteries	25
12,130	+ 8.5	105,766	+ 14.1	117,896	+ 13.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,805	+ 10.5	57,076	- 11.8	85,880	- 5.4	Magasins d'accessoires personnels	27
195,852	- 0.9	351,611	+ 6.1	547,464	+ 3.4	Tous les autres magasins	28
1,447,153	- 1.1	4,114,869	+ 0.9	5,562,022	+ 0.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	237,975	+ 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	79,166	--
3	All other food stores	2,533	+ 9.7	43,582	+ 0.2	46,116	+ 0.7
4	Department stores	77,225	- 0.3	-	-	77,225	- 0.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,175	+ 13.4
6	General stores	-	-	4,257*	...	4,257	...
7	Variety stores	x	x	x	x	5,792	- 9.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	253,981	- 8.3	253,981	- 8.3
9	Used car dealers	-	-	9,679	+ 5.1	9,679	+ 5.1
10	Service stations	28,640	+ 20.1	72,600	- 11.1	101,240	- 4.1
11	Garages	-	-	13,275*	...	13,275	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,760	+ 13.7
13	Men's clothing stores	5,630	+ 6.2	3,482	- 16.8	9,112	- 3.9
14	Women's clothing stores	16,346	+ 6.4	9,514	+ 2.0	25,860	+ 4.8
15	Family clothing stores	14,875	+ 14.1	6,339*	...	21,214	+ 27.7
16	Specialty shoe stores	3,187	+ 28.6	1,814*	...	5,000	...
17	Family shoe stores	8,148	- 11.9	3,309	+ 17.4	11,457	- 5.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,828	+ 14.8
19	Household furniture stores	5,202	+ 4.6	20,617	+ 28.9	25,819	+ 23.1
20	Household appliance stores	-	-	4,953	+ 33.8	4,953	+ 33.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,537	+ 1.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,823	+ 2.8	42,554	- 0.2	62,376	+ 0.7
23	Book and stationery stores	3,323	+ 11.4	8,147	+ 9.4	11,470	+ 10.0
24	Florists	-	-	5,458	+ 18.8	5,458	+ 18.8
25	Jewellery stores	2,302	--	3,590	+ 1.6	5,892	+ 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	2,756	+ 11.2	11,485	+ 3.4	14,241	+ 4.8
27	Personal accessories stores	9,295	+ 7.0	12,156	- 1.0	21,451	+ 2.3
28	All other stores	68,951	- 0.4	73,092	+ 7.7	142,042	+ 3.6
29	All stores	415,931	+ 2.3	834,421	- 1.2	1,250,352	- 0.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	475,724	- 2.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	157,154	- 8.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,222	+ 10.3	89,565	+ 1.4	93,787	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
156,315	- 1.2	-	-	156,315	- 1.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,764	+ 24.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	7,362	...	7,362*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	11,818	- 6.8	Bazars	7
-	-	461,503	- 9.0	461,503	- 9.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	17,279	- 2.3	17,279	- 2.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
54,842	+ 16.0	148,486	- 11.5	203,327	- 5.4	Stations-service	10
-	-	24,356	...	24,356*	...	Garages	11
x	x	x	x	28,646	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,231	+ 0.2	7,056	...	20,287*	- 15.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,930	+ 4.9	20,293	+ 6.3	54,224	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
31,181	+ 8.8	14,579	...	45,760*	+ 27.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,053	+ 28.2	3,884	...	10,937*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,992	- 9.5	6,977	+ 27.3	25,969	- 1.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	40,823	+ 10.5	Quincailleries	18
10,690	+ 3.6	43,225	+ 26.4	53,915	+ 21.1	Magasins de meubles	19
-	-	9,765	+ 9.7	9,765	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,258	- 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
41,415	+ 4.4	88,172	+ 1.5	129,586	+ 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,448	+ 4.0	16,899	+ 8.0	23,347	+ 6.9	Librairies et papeteries	23
-	-	9,308	+ 15.4	9,308	+ 15.4	Fleuristes	24
4,685	- 2.3	7,036	+ 2.9	11,721	+ 0.7	Bijouteries	25
7,506	+ 18.3	24,399	- 2.8	31,905	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,140	+ 3.2	24,087	- 18.9	43,228	- 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
133,085	- 4.7	155,128	+ 6.0	288,213	+ 0.7	Tous les autres magasins	28
839,863	- 0.2	1,638,416	- 3.5	2,478,279	- 2.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	536,443	+ 0.9	259,555	+ 7.5	795,997	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	100,954	- 1.0	89,498	+ 2.2	190,452	+ 0.4
3	All other food stores	13,777	+ 12.8	65,950	+ 2.0	79,726	+ 3.7
4	Department stores	305,598	+ 5.8	-	-	305,598	+ 5.8
5	General merchandise stores	73,817	+ 4.5	25,514	+ 19.6	99,331	+ 8.0
6	General stores	x	x	x	x	13,708	+ 3.9
7	Variety stores	13,670	- 0.9	3,118	+ 7.7	16,789	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,090,285	+ 8.3	1,090,285	+ 8.3
9	Used car dealers	-	-	32,095	+ 16.6	32,095	+ 16.6
10	Service stations	136,505	+ 5.6	192,410	- 7.7	328,916	- 2.6
11	Garages	x	x	x	x	55,185	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,693	+ 11.5	92,717	+ 11.6	95,410	+ 11.6
13	Men's clothing stores	21,734	+ 9.3	17,542	+ 23.0	39,276	+ 15.0
14	Women's clothing stores	48,438	- 4.1	19,614	+ 0.7	68,051	- 2.7
15	Family clothing stores	27,744	+ 7.3	8,952	+ 2.4	36,696	+ 6.1
16	Specialty shoe stores	4,393	- 15.5	2,280	+ 15.1	6,673	- 7.1
17	Family shoe stores	19,496	+ 15.6	7,613	+ 15.5	27,109	+ 15.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	35,480	+ 12.7
19	Household furniture stores	14,564	+ 9.2	47,860	+ 5.0	62,424	+ 6.0
20	Household appliance stores	4,554	+ 15.9	17,864	+ 8.1	22,418	+ 9.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	30,409	+ 13.7	8,433	+ 6.3	38,842	+ 12.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	90,399	+ 31.5	149,593	+ 0.9	239,992	+ 10.6
23	Book and stationery stores	17,412	+ 15.9	12,382	+ 5.1	29,794	+ 11.1
24	Florists	1,319	+ 4.1	23,385	+ 12.6	24,704	+ 12.1
25	Jewellery stores	13,855	+ 6.1	16,659	+ 14.5	30,514	+ 10.5
26	Sporting goods and accessories stores	15,752	+ 11.0	31,112	+ 2.0	46,864	+ 4.8
27	Personal accessories stores	32,835	+ 11.8	45,880	+ 3.7	78,715	+ 6.9
28	All other stores	290,368	+ 9.3	253,947	+ 3.4	544,315	+ 6.4
29	All stores	1,825,630	+ 5.6	2,609,727	+ 5.6	4,435,357	+ 5.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,106,181	- 0.7	538,438	+ 8.0	1,644,619	+ 1.9	Épicerie - Boucheries	1
210,329	- 1.8	185,193	+ 3.5	395,523	+ 0.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
26,612	+ 11.4	135,859	+ 3.7	162,471	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
616,454	+ 4.0	-	-	616,454	+ 4.0	Grands magasins	4
147,882	+ 7.1	51,286	+ 17.5	199,168	+ 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	27,513	+ 2.2	Magasins généraux	6
26,178	- 2.9	6,239	+ 4.2	32,418	- 1.6	Bazars	7
-	-	2,068,009	+ 9.1	2,068,009	+ 9.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	64,543	+ 17.7	64,543	+ 17.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
272,742	+ 5.8	392,676	- 9.6	665,419	- 3.8	Stations-service	10
x	x	x	x	110,211	+ 0.6	Garages	11
5,476	+ 4.1	204,323	+ 14.0	209,799	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
46,843	+ 7.5	41,378	+ 14.7	88,221	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
104,829	- 3.6	44,751	- 7.6	149,580	- 4.8	Magasins de vêtements pour dames	14
55,547	- 2.4	19,353	+ 2.5	74,900	- 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,173	- 16.9	4,734	+ 5.9	14,908	- 10.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
44,334	+ 11.1	16,983	+ 12.0	61,316	+ 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	74,297	+ 16.0	Quincailleries	18
29,871	+ 1.2	100,281	+ 11.8	130,152	+ 9.2	Magasins de meubles	19
9,765	+ 18.5	38,411	+ 11.0	48,175	+ 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
64,656	+ 11.7	19,737	+ 12.8	84,393	+ 12.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
183,382	+ 32.3	303,268	+ 1.2	486,650	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
34,782	+ 9.3	24,479	+ 4.7	59,261	+ 7.3	Librairies et papeteries	23
2,368	+ 1.5	40,755	+ 15.0	43,123	+ 14.2	Fleuristes	24
26,221	- 0.4	32,922	+ 15.0	59,143	+ 7.5	Bijouteries	25
33,038	+ 0.4	68,881	+ 9.3	101,919	+ 6.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
66,274	+ 9.0	101,008	+ 8.5	167,282	+ 8.7	Magasins d'accessoires personnels	27
575,806	+ 8.7	543,305	+ 7.4	1,119,111	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
3,717,704	+ 4.1	5,240,874	+ 6.5	8,958,578	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	213,864	- 0.4	61,536	- 5.6	275,400	- 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,155	- 1.4	27,761	- 15.2	54,916	- 8.9
3	All other food stores	5,404	+ 12.9	37,552	- 7.7	42,956	- 5.6
4	Department stores	122,553	+ 1.4	-	-	122,553	+ 1.4
5	General merchandise stores	21,467	+ 8.7	5,131	+ 2.7	26,598	+ 7.5
6	General stores	-	-	495	+ 13.5	495	+ 13.5
7	Variety stores	2,888	+ 2.3	259*	...	3,147	- 2.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	462,546	+ 11.8	462,546	+ 11.8
9	Used car dealers	-	-	9,192	+ 24.0	9,192	+ 24.0
10	Service stations	60,763	+ 5.6	71,166	- 12.6	131,929	- 5.0
11	Garages	-	-	14,979	- 17.6	14,979	- 17.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	28,468	- 3.7
13	Men's clothing stores	12,849	+ 12.2	7,105	+ 4.0	19,953	+ 9.1
14	Women's clothing stores	24,354	- 1.8	8,990	- 6.3	33,344	- 3.1
15	Family clothing stores	13,965	+ 5.4	3,665	+ 1.6	17,630	+ 4.6
16	Specialty shoe stores	2,987	- 9.9	1,711*	...	4,699	+ 3.5
17	Family shoe stores	10,514	+ 13.8	3,886*	...	14,401	+ 19.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,063	+ 13.1
19	Household furniture stores	10,557	+ 13.0	10,771	+ 3.2	21,328	+ 7.8
20	Household appliance stores	3,813	+ 18.8	7,712	+ 15.6	11,525	+ 16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	19,785	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	27,633*	...	64,147	+ 1.8	91,780	+ 12.1
23	Book and stationery stores	8,721	+ 11.1	4,806	+ 17.1	13,527	+ 13.2
24	Florists	519	+ 5.8	9,025	+ 1.4	9,544	+ 1.6
25	Jewellery stores	5,496	+ 10.0	8,981	+ 3.6	14,476	+ 5.9
26	Sporting goods and accessories stores	7,978	+ 10.5	5,707	+ 21.6	13,686	+ 14.8
27	Personal accessories stores	17,909	+ 11.8	22,489	+ 23.1	40,397	+ 17.8
28	All other stores	109,711	+ 13.1	114,854	+ 5.2	224,565	+ 8.9
29	All stores	732,085	+ 5.4	1,000,796	+ 4.2	1,732,881	+ 4.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
441,284	- 1.2	132,238	- 2.8	573,521	- 1.6	Épiceries - Boucheries	1
56,082	- 2.0	58,750	- 14.6	114,832	- 8.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,326	+ 12.6	78,956	- 3.0	89,282	- 1.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
248,276	+ 0.4	-	-	248,276	+ 0.4	Grands magasins	4
42,662	+ 12.6	12,079	+ 16.1	54,742	+ 13.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,001	+ 11.2	1,001	+ 11.2	Magasins généraux	6
5,572	+ 2.7	532	...	6,103*	- 2.7	Bazars	7
-	-	897,467	+ 13.1	897,467	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	18,610	+ 28.5	18,610	+ 28.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
119,722	+ 5.7	143,578	- 14.7	263,300	- 6.5	Stations-service	10
-	-	30,362	...	30,362*	...	Garages	11
x	x	x	x	61,853	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,011	+ 10.5	15,864	- 6.6	42,875	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
52,488	- 2.7	19,467	- 13.7	71,955	- 6.0	Magasins de vêtements pour dames	14
28,064	- 5.1	7,940	+ 10.9	36,004	- 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,743	- 13.8	3,506	+ 24.5	10,249	- 3.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,853	+ 9.4	8,264	+ 32.0	32,116	+ 14.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,679	+ 13.1	Quincailleries	18
21,863	+ 4.0	22,749	+ 6.1	44,613	+ 5.1	Magasins de meubles	19
8,240	+ 22.4	15,425	+ 1.9	23,665	+ 8.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	41,440	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
57,839	...	130,692	+ 1.2	188,532*	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,899	+ 4.3	9,500	+ 11.7	26,399	+ 6.8	Librairies et papeteries	23
821	+ 1.1	15,475	+ 1.7	16,296	+ 1.7	Fleuristes	24
10,473	+ 3.1	17,020	+ 0.8	27,493	+ 1.7	Bijouteries	25
17,378	+ 4.5	12,690	+ 29.7	30,068	+ 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
36,135	+ 9.8	53,129	+ 30.8	89,264	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels	27
215,136	+ 10.9	242,542	+ 4.1	457,678	+ 7.1	Tous les autres magasins	28
1,490,784	+ 3.8	2,025,891	+ 4.6	3,516,675	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	101,098	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,051	+ 8.3
3	All other food stores	694	- 5.1	4,430	+ 2.3	5,125	+ 1.2
4	Department stores	31,039	+ 0.6	-	-	31,039	+ 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,811	+ 5.3
6	General stores	x	x	x	x	12,492	+ 8.2
7	Variety stores	x	x	x	x	2,088	+ 4.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	87,120	+ 3.2	87,120	+ 3.2
9	Used car dealers	-	-	2,862	- 7.5	2,862	- 7.5
10	Service stations	11,581	- 2.3	29,738	+ 18.4	41,319	+ 11.7
11	Garages	-	-	3,273	- 2.9	3,273	- 2.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,489	+ 20.5
13	Men's clothing stores	1,681	+ 8.3	734	+ 34.1	2,415	+ 15.1
14	Women's clothing stores	4,598	- 8.2	1,279	+ 19.7	5,877	- 3.3
15	Family clothing stores	4,062	+ 7.6	461*	...	4,523	+ 3.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	314	- 19.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,804	+ 31.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,519	+ 12.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,023	+ 8.1
20	Household appliance stores	-	-	513*	...	513	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,659	+ 8.0	1,427*	...	4,086	- 7.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,477	+ 13.6
23	Book and stationery stores	1,914	+ 22.1	1,066	+ 21.4	2,980	+ 21.8
24	Florists	x	x	x	x	1,472	- 4.6
25	Jewellery stores	1,518	+ 18.4	937*	...	2,455	- 15.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,838	+ 6.7
27	Personal accessories stores	1,672	+ 1.9	2,250	- 8.7	3,922	- 4.4
28	All other stores	17,135	+ 9.6	24,758	+ 0.8	41,893	+ 4.2
29	All stores	180,547	+ 5.0	241,328	+ 6.0	421,875	+ 5.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	204,203	+ 5.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	36,514	+ 6.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,336	- 2.8	8,803	- 1.1	10,138	- 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,985	- 0.8	-	-	61,985	- 0.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,746	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,414	+ 7.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,941	+ 3.7	Bazars	7
-	-	155,218	- 1.2	155,218	- 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,035	- 13.6	5,035	- 13.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,793	- 0.9	61,868	+ 16.3	85,661	+ 10.9	Stations-service	10
-	-	6,042	- 10.1	6,042	- 10.1	Garages	11
x	x	x	x	12,853	+ 27.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,610	+ 1.7	1,656	+ 17.9	5,266	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,094	- 6.1	2,667	+ 8.1	12,761	- 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
8,350	- 4.5	1,011	...	9,361*	- 6.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	690*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,810	+ 22.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,323	+ 15.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,199	+ 4.6	Magasins de meubles	19
-	-	982	...	982*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
5,661	- 1.9	2,899	...	8,560*	- 13.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	33,546	+ 16.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,882	+ 22.6	2,095	+ 23.7	5,977	+ 23.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,378	- 2.2	Fleuristes	24
2,911	+ 10.6	1,950	...	4,861*	- 16.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,681	- 8.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,399	+ 5.8	4,521	- 7.0	7,920	- 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
32,965	+ 4.9	48,780	+ 3.4	81,745	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
363,711	+ 2.1	467,100	+ 4.0	830,811	+ 3.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	69,999	+ 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,533	- 4.0
3	All other food stores	x	x	x	x	3,837	- 1.8
4	Department stores	28,365	+ 0.4	-	-	28,365	+ 0.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	50,486	+ 0.2	50,486	+ 0.2
9	Used car dealers	-	-	1,941	- 7.3	1,941	- 7.3
10	Service stations	x	x	x	x	26,107	+ 8.6
11	Garages	-	-	1,486	- 5.8	1,486	- 5.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,549	+ 16.6
13	Men's clothing stores	1,321	+ 5.5	266	+ 30.8	1,586	+ 9.1
14	Women's clothing stores	4,041	- 6.6	766	+ 14.4	4,808	- 3.8
15	Family clothing stores	2,580	+ 5.7	59*	...	2,640	+ 4.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	314	- 18.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,430	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,401	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,572	+ 3.6
20	Household appliance stores	-	-	198*	...	198	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,170	- 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	10,329	+ 12.1
23	Book and stationery stores	1,773	+ 23.4	586	+ 34.1	2,359	+ 25.9
24	Florists	x	x	x	x	549	- 13.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,678	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,693	+ 15.5
27	Personal accessories stores	1,525	+ 12.7	1,961	- 10.0	3,486	- 1.3
28	All other stores	15,127	+ 19.8	15,719	- 0.1	30,846	+ 8.7
29	All stores	146,957	+ 6.0	123,747	+ 0.6	270,704	+ 3.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	141,265	+ 1.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	19,558	- 6.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,636	- 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,621	- 1.2	-	-	56,621	- 1.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	91,221	- 3.7	91,221	- 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,466	- 12.2	3,466	- 12.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	55,097	+ 9.8	Stations-service	10
-	-	2,625	...	2,625*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,858	+ 30.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,855	+ 0.5	500	+ 18.7	3,355	+ 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,937	- 3.7	1,524	+ 1.2	10,461	- 3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
5,145	- 11.7	159	...	5,305*	- 12.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	690*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,979	+ 26.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,872*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,330	- 0.8	Magasins de meubles	19
-	-	427	...	427*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,633	- 12.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	21,042	+ 16.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,608	+ 24.2	1,180	...	4,787*	+ 28.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	811	- 16.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,125*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,564	- 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,098	+ 12.0	3,974	- 7.9	7,072	--	Magasins d'accessoires personnels	27
29,143	+ 14.5	32,000	+ 4.4	61,143	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
295,574	+ 2.7	241,889	- 0.7	537,463	+ 1.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	66,580	- 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,131	+ 0.7
3	All other food stores	352	+ 12.2	2,871	- 13.6	3,223	- 11.3
4	Department stores	20,835	- 1.6	-	-	20,835	- 1.6
5	General merchandise stores	7,389	- 11.5	1,312*	...	8,701	- 4.5
6	General stores	7,328	- 3.0	15,260	+ 4.8	22,588	+ 2.1
7	Variety stores	2,314	- 5.9	183	- 5.6	2,497	- 5.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	84,583	+ 5.4	84,583	+ 5.4
9	Used car dealers	-	-	2,159*	...	2,159	...
10	Service stations	7,487	+ 19.8	27,214	+ 17.4	34,702	+ 17.9
11	Garages	-	-	4,051*	...	4,051	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,458	+ 22.6
13	Men's clothing stores	1,329	+ 3.4	1,680*	...	3,010	+ 32.1
14	Women's clothing stores	3,850	- 9.0	1,721	+ 6.1	5,571	- 4.8
15	Family clothing stores	3,104	- 4.4	581*	...	3,685	- 9.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	190	+ 1.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,775	+ 3.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,018	+ 5.3
19	Household furniture stores	-	-	2,717	+ 25.7	2,717	+ 25.7
20	Household appliance stores	-	-	1,882	+ 35.1	1,882	+ 35.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,183	+ 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,665	+ 1.0
23	Book and stationery stores	1,191	+ 19.4	665	- 14.7	1,856	+ 4.4
24	Florists	x	x	x	x	1,340	- 5.7
25	Jewellery stores	991	+ 1.6	1,357	- 6.3	2,348	- 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,142	+ 10.7
27	Personal accessories stores	975	- 0.6	1,882	+ 14.2	2,856	+ 8.6
28	All other stores	16,771	- 7.1	29,873	+ 15.2	46,643	+ 6.0
29	All stores	134,918	- 2.9	239,473	+ 7.8	374,391	+ 3.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	132,847	- 9.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	32,701	+ 0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
691	+ 12.1	5,843	- 16.0	6,533	- 13.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,302	- 2.2	-	-	42,302	- 2.2	Grands magasins	4
15,579	- 4.8	2,050	+ 28.5	17,630	- 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
15,867	- 0.1	31,358	+ 1.6	47,225	+ 1.0	Magasins généraux	6
4,525	- 4.7	365	- 15.5	4,891	- 5.6	Bazars	7
-	-	166,369	+ 6.7	166,369	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,462	...	4,462*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,765	+ 15.9	54,405	+ 13.7	69,170	+ 14.1	Stations-service	10
-	-	7,771	...	7,771*	...	Garages	11
x	x	x	x	16,173	+ 26.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,816	+ 0.9	4,204	...	7,020*	+ 24.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,491	- 4.5	4,099	+ 7.9	12,589	- 0.8	Magasins de vêtements pour dames	14
6,708	- 1.4	1,353	...	8,061*	- 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	455	+ 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,895	+ 1.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,531	+ 9.3	Quincailleries	18
-	-	5,282	+ 9.9	5,282	+ 9.9	Magasins de meubles	19
-	-	3,824	+ 34.9	3,824	+ 34.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,397	- 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	33,867	+ 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,406	+ 17.6	1,263	- 12.6	3,668	+ 5.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,294	- 3.0	Fleuristes	24
2,006	- 1.5	2,838	- 1.0	4,844	- 1.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,913	+ 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,984	- 1.2	3,791	+ 4.6	5,776	+ 2.5	Magasins d'accessoires personnels	27
32,668	- 7.6	57,485	+ 7.8	90,153	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
273,172	- 4.5	478,472	+ 6.2	751,644	+ 2.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	161,596	+ 4.9	35,506	+ 8.2	197,102	+ 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	14,858	- 4.6	23,496	+ 7.9	38,354	+ 2.6
3	All other food stores	952	+ 21.2	11,454	+ 6.5	12,405	+ 7.5
4	Department stores	84,002	- 1.5	-	-	84,002	- 1.5
5	General merchandise stores	10,961	+ 5.3	4,918	- 14.0	15,879	- 1.5
6	General stores	x	x	x	x	47,178	- 6.6
7	Variety stores	2,958	+ 5.5	458	+ 11.7	3,416	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	273,934	+ 1.6
9	Used car dealers	-	-	3,237*	...	3,237	...
10	Service stations	26,243	- 7.7	41,247	- 3.9	67,490	- 5.4
11	Garages	x	x	x	x	6,353	+ 13.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	23,815	+ 17.6
13	Men's clothing stores	5,881	- 0.1	5,454	- 6.4	11,335	- 3.2
14	Women's clothing stores	15,135	- 1.8	5,445	-	20,580	- 1.3
15	Family clothing stores	11,309	- 1.4	2,866	- 14.2	14,176	- 4.3
16	Specialty shoe stores	824	+ 1.1	1,555	- 0.8	2,379	- 0.1
17	Family shoe stores	4,219	+ 8.3	1,098*	...	5,317	+ 0.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,277	+ 3.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,840	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,443	- 1.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,923	+ 16.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,103	- 1.6	49,235	+ 4.5	64,338	+ 3.0
23	Book and stationery stores	4,901	+ 16.8	2,076	- 18.4	6,977	+ 3.5
24	Florists	x	x	x	x	6,609	+ 24.6
25	Jewellery stores	3,517	- 2.3	4,424	- 6.2	7,941	- 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	4,441	+ 21.1	14,210	+ 11.5	18,651	+ 13.7
27	Personal accessories stores	7,103	+ 7.1	4,696	- 7.7	11,799	+ 0.6
28	All other stores	65,309	+ 7.1	69,604	+ 8.0	134,913	+ 7.6
29	All stores	495,911	+ 1.9	621,751	+ 3.8	1,117,663	+ 2.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
324,876	+ 0.4	70,574	+ 4.8	395,449	+ 1.1	Épicerie - Boucheries	1
30,992	- 4.3	47,622	+ 4.5	78,614	+ 0.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,500	+ 15.1	23,094	+ 6.6	24,594	+ 7.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
169,030	+ 0.2	-	-	169,030	+ 0.2	Grands magasins	4
22,324	+ 6.5	9,879	...	32,203*	- 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	96,346	- 5.8	Magasins généraux	6
5,649	+ 11.7	871	+ 3.0	6,520	+ 10.4	Bazars	7
x	x	x	x	531,943	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,936	...	6,936*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
52,462	- 9.7	82,706	- 9.9	135,168	- 9.8	Stations-service	10
x	x	x	x	13,196	+ 19.8	Garages	11
x	x	x	x	49,893	+ 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,909	+ 3.6	12,524	- 9.1	25,433	- 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,304	+ 1.8	12,529	- 3.0	44,833	+ 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
23,897	+ 2.5	5,901	- 7.6	29,798	+ 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,947	+ 0.2	3,965	+ 10.8	5,912	+ 7.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,887	+ 11.4	2,720	- 15.1	11,607	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,216	+ 1.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,117	+ 34.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,666	- 2.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,467	+ 15.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
31,720	+ 6.4	98,864	+ 6.6	130,584	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,080	+ 6.7	4,101	- 13.1	13,181	- 0.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,374	+ 24.9	Fleuristes	24
7,101	- 3.3	8,218	- 16.0	15,319	- 10.6	Bijouteries	25
8,766	+ 19.0	31,375	+ 20.0	40,142	+ 19.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,891	+ 18.5	9,185	- 6.2	24,075	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
126,295	+ 5.9	144,852	+ 13.5	271,146	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
999,252	+ 1.1	1,244,511	+ 6.3	2,243,763	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	204,559	+ 7.6	87,802	+ 3.5	292,361	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	16,080	- 18.6	41,565	+ 1.7	57,645	- 4.8
3	All other food stores	4,083	- 0.9	22,332	+ 4.6	26,415	+ 3.7
4	Department stores	106,110	+ 5.2	-	-	106,110	+ 5.2
5	General merchandise stores	10,095	+ 1.1	3,984	- 2.8	14,078	--
6	General stores	x	x	x	x	8,633	- 5.6
7	Variety stores	3,771	- 4.5	508	- 6.9	4,279	- 4.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	299,481	+ 13.0
9	Used car dealers	-	-	13,589	+ 24.3	13,589	+ 24.3
10	Service stations	42,557	+ 5.4	67,214	+ 3.2	109,771	+ 4.1
11	Garages	-	-	13,621	+ 27.4	13,621	+ 27.4
12	Automotive parts and accessories stores	6,947	+ 10.1	10,363	- 2.0	17,309	+ 2.5
13	Men's clothing stores	4,953	+ 1.1	3,332	+ 2.4	8,286	+ 1.6
14	Women's clothing stores	13,579	- 3.4	10,645	+ 17.8	24,224	+ 4.9
15	Family clothing stores	10,919	+ 7.0	4,326	+ 3.1	15,245	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	798	+ 24.9	1,174	- 10.2	1,972	+ 1.3
17	Family shoe stores	3,813	+ 24.2	2,417	+ 10.1	6,230	+ 18.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,441	+ 27.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,436	+ 2.8
20	Household appliance stores	283	- 5.7	2,908	+ 13.8	3,191	+ 11.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,699	+ 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,554	- 2.1	40,853	+ 0.4	69,407	- 0.6
23	Book and stationery stores	3,632	+ 15.5	4,019	- 1.3	7,650	+ 5.9
24	Florists	x	x	x	x	6,187	+ 28.6
25	Jewellery stores	3,370	+ 12.0	5,978	+ 6.7	9,348	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	4,984*	...	16,192	+ 3.4	21,176	+ 13.2
27	Personal accessories stores	6,232	+ 17.5	14,199*	...	20,431	+ 32.6
28	All other stores	78,255	+ 7.7	88,300	+ 3.2	166,556	+ 5.3
29	All stores	574,045	+ 4.9	782,725	+ 8.6	1,356,771	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
407,863	+ 1.9	176,284	+ 0.8	584,147	+ 1.5	Épicerie - Boucheries	1
34,675	- 15.3	86,965	+ 3.1	121,640	- 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,432	- 2.1	45,481	+ 4.5	52,913	+ 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
210,793	+ 3.9	-	-	210,793	+ 3.9	Grands magasins	4
21,016	+ 3.3	7,938	- 7.9	28,954	--	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,379	- 4.7	Magasins généraux	6
7,107	- 2.5	1,003	- 10.9	8,110	- 3.6	Bazars	7
x	x	x	x	579,682	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	24,921	+ 27.1	24,921	+ 27.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
86,225	+ 6.0	134,526	+ 1.5	220,751	+ 3.2	Stations-service	10
-	-	27,996	+ 32.6	27,996	+ 32.6	Garages	11
14,219	+ 9.4	21,587	+ 0.7	35,806	+ 4.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,182	+ 3.6	7,735	+ 10.6	18,917	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,897	- 0.1	21,835	+ 18.2	51,732	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
22,354	+ 8.7	8,864	- 4.3	31,218	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,845	+ 15.2	2,673	- 1.9	4,518	+ 4.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,883	+ 5.7	5,457	+ 12.5	13,340	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,768	+ 25.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	30,444	+ 10.7	Magasins de meubles	19
590	- 15.3	6,055	+ 16.8	6,645	+ 12.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,482	+ 12.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
60,186	+ 1.8	85,656	+ 3.7	145,842	+ 2.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,352	+ 16.3	8,059	+ 1.8	15,411	+ 8.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,277	+ 26.5	Fleuristes	24
6,583	+ 3.3	12,371	+ 19.0	18,954	+ 13.0	Bijouteries	25
10,977	...	36,818	+ 21.2	47,795*	+ 28.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,855	+ 22.5	29,802	...	42,657*	+ 34.5	Magasins d'accessoires personnels	27
152,872	+ 7.9	183,092	+ 11.4	335,964	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
1,156,360	+ 3.1	1,571,694	+ 10.1	2,728,055	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	134,512	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	35,331	- 6.0
3	All other food stores	3,296	- 2.0	13,889	- 2.2	17,185	- 2.2
4	Department stores	61,750	+ 3.6	-	-	61,750	+ 3.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,181	+ 3.2
6	General stores	-	-	140	+ 18.4	140	+ 18.4
7	Variety stores	x	x	x	x	468	+ 23.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	170,992	+ 14.1
9	Used car dealers	-	-	5,290	+ 21.7	5,290	+ 21.7
10	Service stations	21,043	+ 5.8	26,735	- 0.7	47,778	+ 2.0
11	Garages	-	-	7,778	+ 21.1	7,778	+ 21.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,818	+ 13.7
13	Men's clothing stores	3,855	+ 3.1	1,815	+ 29.1	5,671	+ 10.2
14	Women's clothing stores	8,604	- 3.7	8,049	+ 25.5	16,653	+ 8.4
15	Family clothing stores	5,231	+ 12.0	2,550	+ 3.1	7,782	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,082	+ 13.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,655	+ 22.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,750	...
19	Household furniture stores	3,692	+ 7.6	5,589	+ 8.8	9,281	+ 8.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,645	+ 7.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,916	- 2.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	37,500	- 3.0
23	Book and stationery stores	2,113	+ 14.3	1,637	+ 4.6	3,751	+ 9.8
24	Florists	x	x	x	x	2,727	+ 8.5
25	Jewellery stores	1,991	+ 9.0	4,089	+ 7.8	6,079	+ 8.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,202	+ 18.1
27	Personal accessories stores	4,845	+ 20.1	8,605*	...	13,450	...
28	All other stores	43,933	+ 13.7	42,006	- 4.3	85,940	+ 4.1
29	All stores	327,379	+ 9.3	384,927	+ 8.0	712,306	+ 8.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	266,524	+ 8.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	73,320	- 4.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,120	- 3.3	28,687	- 0.4	34,807	- 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
122,908	+ 2.2	-	-	122,908	+ 2.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,617	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	284	+ 13.7	284	+ 13.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	910	+ 27.2	Bazars	7
x	x	x	x	333,615	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,081	+ 23.3	10,081	+ 23.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
42,722	+ 7.5	52,580	- 6.3	95,302	- 0.6	Stations-service	10
-	-	16,114	+ 24.2	16,114	+ 24.2	Garages	11
x	x	x	x	18,393	+ 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,849	+ 5.3	4,244	+ 21.6	13,093	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,291	- 1.3	16,021	+ 28.2	35,312	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
10,406	+ 11.5	4,826	- 8.1	15,232	+ 4.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,436	+ 10.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,902	+ 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,357*	...	Quincailleries	18
8,410	+ 13.5	12,293	+ 12.5	20,703	+ 12.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,396	+ 7.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,832	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	78,172	+ 0.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,268	+ 11.3	3,393	+ 9.4	7,661	+ 10.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,527	+ 6.1	Fleuristes	24
4,030	+ 4.7	8,838	+ 27.2	12,868	+ 19.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,617*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,857	+ 23.1	18,193	...	28,051*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
92,946	+ 24.0	87,096	+ 1.5	180,043	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
668,422	+ 8.9	771,653	+ 8.9	1,440,075	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,234	--	5,234	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,373*	...	1,373	...
3	All other food stores	-	-	286	+ 32.0	286	+ 32.0
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	9,165	+ 8.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,158	- 12.1	3,158	- 12.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,820	+ 27.5	1,820	+ 27.5
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	390	- 11.6
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	44*	...	44	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	144	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	336	+ 14.8	336	+ 14.8
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,603	+ 26.9	1,603	+ 26.9
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	545	+ 14.0	545	+ 14.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	660	+ 30.1
28	All other stores	x	x	x	x	3,209	+ 4.6
29	All stores	11,254	+ 3.2	19,624	+ 7.2	30,877	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	10,556	- 6.1	10,556	- 6.1	Épiceries - Boucheries	1
-	-	2,869	...	2,869*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	581	+ 26.1	581	+ 26.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,946	+ 6.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	6,227	- 6.9	6,227	- 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	3,715	...	3,715*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	872	- 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	95	...	95*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	286	- 20.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	650	+ 0.6	650	+ 0.6	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	3,216	+ 23.3	3,216	+ 23.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	1,168	+ 13.1	1,168	+ 13.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,267	+ 29.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,023	+ 0.2	Tous les autres magasins	28
21,777	+ 1.2	39,787	+ 8.2	61,564	+ 5.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,362,960	+ 1.4	794,332	+ 5.5	2,157,292	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	149,552	- 4.0	434,135	+ 0.3	583,687	- 0.7
3	All other food stores	26,174	+ 14.3	196,005	+ 2.6	222,179	+ 3.9
4	Department stores	733,963	+ 3.5	-	-	733,963	+ 3.5
5	General merchandise stores	150,612	+ 2.3	54,118	+ 8.2	204,730	+ 3.8
6	General stores	67,773	- 3.0	97,284	+ 8.0	165,057	+ 3.2
7	Variety stores	46,008	- 8.2	8,782	- 0.9	54,790	- 7.1
8	Motor vehicle dealers	27,487	- 6.7	2,566,496	+ 4.5	2,593,983	+ 4.4
9	Used car dealers	-	-	88,561	+ 19.1	88,561	+ 19.1
10	Service stations	288,377	+ 2.9	673,132	+ 0.7	961,509	+ 1.3
11	Garages	x	x	x	x	138,766	--
12	Automotive parts and accessories stores	14,245	+ 6.7	191,566	+ 12.2	205,811	+ 11.8
13	Men's clothing stores	45,373	+ 6.3	40,180	+ 11.1	85,553	+ 8.5
14	Women's clothing stores	121,637	- 1.3	65,925	+ 6.8	187,562	+ 1.4
15	Family clothing stores	88,848	+ 7.4	40,139	+ 9.0	128,987	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	10,897	+ 2.2	8,545	+ 27.2	19,442	+ 11.8
17	Family shoe stores	46,840	+ 7.0	18,770	+ 11.2	65,610	+ 8.2
18	Hardware stores	20,442	+ 31.8	88,987	+ 12.2	109,429	+ 15.4
19	Household furniture stores	30,902	+ 1.7	120,573	+ 11.6	151,475	+ 9.4
20	Household appliance stores	5,073	+ 15.6	43,175	+ 6.5	48,249	+ 7.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	65,957	+ 14.7	49,385	--	115,342	+ 7.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	183,471	+ 15.2	417,127	+ 4.5	600,598	+ 7.6
23	Book and stationery stores	37,956	+ 17.0	37,986	+ 4.4	75,942	+ 10.3
24	Florists	x	x	x	x	55,701	+ 14.5
25	Jewellery stores	29,286	+ 4.6	38,680	+ 5.5	67,966	+ 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	34,231	+ 20.7	121,312	+ 11.0	155,543	+ 13.0
27	Personal accessories stores	65,112	+ 12.1	104,627	+ 5.8	169,738	+ 8.2
28	All other stores	611,271	+ 6.9	685,785	+ 4.8	1,297,055	+ 5.8
29	All stores	4,267,201	+ 3.7	7,177,321	+ 4.8	11,444,522	+ 4.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February - 1989 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,770,437	- 1.6	1,601,731	+ 3.0	4,372,169	--	Épicerie - Boucheries	1
312,578	- 4.3	884,335	- 0.7	1,196,913	- 1.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
48,595	+ 12.8	398,929	+ 3.4	447,524	+ 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,472,355	+ 2.3	-	-	1,472,355	+ 2.3	Grands magasins	4
306,287	+ 6.7	109,023	+ 4.7	415,310	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
138,230	- 3.4	196,182	+ 6.6	334,412	+ 2.2	Magasins généraux	6
89,070	- 8.4	17,825	- 2.0	106,894	- 7.4	Bazars	7
53,181	- 2.8	4,863,617	+ 5.8	4,916,798	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	170,891	+ 18.7	170,891	+ 18.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
575,483	+ 2.1	1,367,600	- 0.9	1,943,082	--	Stations-service	10
x	x	x	x	279,149	- 1.2	Garages	11
28,906	+ 4.8	414,813	+ 12.9	443,719	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
99,874	+ 4.8	92,917	+ 4.3	192,791	+ 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
260,782	- 0.5	143,653	+ 2.4	404,435	+ 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
182,593	+ 2.9	92,862	+ 12.7	275,455	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
24,990	+ 0.5	19,241	+ 29.1	44,231	+ 11.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
105,431	+ 4.5	41,709	+ 11.1	147,141	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
42,473	+ 27.3	179,880	+ 12.1	222,353	+ 14.7	Quincailleries	18
63,538	- 2.0	247,915	+ 13.5	311,453	+ 9.9	Magasins de meubles	19
10,865	+ 16.2	89,413	+ 4.8	100,279	+ 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
137,512	+ 11.4	103,620	- 0.1	241,131	+ 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
378,911	+ 17.8	850,314	+ 5.9	1,229,225	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
75,064	+ 12.0	75,296	+ 3.6	150,361	+ 7.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	95,597	+ 15.5	Fleuristes	24
56,505	- 0.6	76,192	+ 5.4	132,696	+ 2.7	Bijouteries	25
72,977	+ 14.3	267,567	+ 14.0	340,544	+ 14.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
132,899	+ 11.4	219,531	+ 4.8	352,430	+ 7.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,199,022	+ 5.7	1,431,951	+ 7.8	2,630,974	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
8,643,748	+ 2.2	14,326,565	+ 5.0	22,970,313	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,067	- 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,720	+ 12.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,009	+ 14.7
4	Department stores	7,417	+ 3.7	-	-	7,417	+ 3.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,228	+ 19.5
6	General stores	x	x	x	x	7,597	+ 9.0
7	Variety stores	x	x	x	x	2,880	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	29,049	+ 7.9
9	Used car dealers	-	-	328*	...	328	...
10	Service stations	x	x	x	x	24,073	- 3.3
11	Garages	-	-	1,622	+ 30.2	1,622	+ 30.2
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,786	- 15.6	4,786	- 15.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	470	- 8.4
14	Women's clothing stores	1,786	- 5.7	220	- 7.1	2,006	- 5.9
15	Family clothing stores	2,460*	...	2,355*	...	4,814	+ 0.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,917*	...	1,917	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,406	- 15.9
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,833*	...	198	+ 34.0	3,031	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,613*	...	13,263	+ 17.1	15,877	+ 20.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	473	+ 30.4
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	445	+ 8.3	224*	...	669	+ 22.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,583	+ 10.4
27	Personal accessories stores	467*	...	582	+ 22.8	1,049	- 8.2
28	All other stores	5,620	+ 5.3	10,743	+ 13.3	16,363	+ 10.4
29	All stores	75,365	- 4.6	129,498	+ 9.4	204,863	+ 3.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

January - 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,582	- 2.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,254	+ 18.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	279	+ 15.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,671	- 0.4	-	-	4,671	- 0.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,147	+ 10.5	1,147	+ 10.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	9,985	+ 4.1	9,985	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,561*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,223	- 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
199	...	498	- 9.5	697*	- 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	510	+ 16.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	600	+ 22.6	600	+ 22.6	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	341	+ 22.1	341	+ 22.1	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,676	+ 30.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	331	+ 4.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	376	- 20.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	5,257	- 4.0	Tous les autres magasins	28
14,966	- 2.1	31,107	+ 8.6	46,073	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	97,535	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,835	+ 4.6
3	All other food stores	x	x	x	x	5,281	...
4	Department stores	21,558	- 2.7	-	-	21,558	- 2.7
5	General merchandise stores	10,129	+ 12.6	2,087	+ 4.7	12,216	+ 11.2
6	General stores	-	-	5,407	+ 2.9	5,407	+ 2.9
7	Variety stores	2,386	+ 0.3	290	- 5.1	2,676	- 0.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	72,445	+ 2.7	72,445	+ 2.7
9	Used car dealers	-	-	2,666	+ 3.6	2,666	+ 3.6
10	Service stations	x	x	x	x	36,664	- 8.1
11	Garages	-	-	1,738	- 9.5	1,738	- 9.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,924	+ 6.4
13	Men's clothing stores	1,090	+ 6.9	1,996	- 3.8	3,086	- 0.2
14	Women's clothing stores	3,343	+ 7.6	2,387	- 9.1	5,730	--
15	Family clothing stores	1,323	- 9.8	2,306	+ 8.9	3,629	+ 1.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	686	+ 14.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,831	+ 5.4
18	Hardware stores	-	-	3,356	+ 10.5	3,356	+ 10.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,246	- 13.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	765	+ 10.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,472	+ 15.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	27,975	+ 12.7
23	Book and stationery stores	1,806	+ 34.7	1,210	- 5.2	3,016	+ 15.2
24	Florists	x	x	x	x	1,127	+ 32.5
25	Jewellery stores	1,167	- 3.7	301	+ 32.5	1,468	+ 1.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,599	...
27	Personal accessories stores	1,006	+ 18.6	4,554	+ 22.8	5,559	+ 22.0
28	All other stores	18,866	+ 6.4	23,717	+ 18.7	42,583	+ 12.9
29	All stores	151,896	+ 5.9	238,177	+ 4.8	390,072	+ 5.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick – Nouveau-Brunswick

January – 1989 – Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	55,458	- 3.4	Épicerie – Boucheries	1
x	x	x	x	13,646	+ 12.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,576	- 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,140	- 2.2	-	-	14,140	- 2.2	Grands magasins	4
6,646	+ 16.2	2,848	--	9,495	+ 10.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,554	- 5.4	9,554	- 5.4	Magasins généraux	6
2,178	- 18.1	268	- 15.3	2,446	- 17.8	Bazars	7
x	x	x	x	56,327	+ 25.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,665	...	2,665*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,843	+ 19.4	30,473	- 8.7	32,316	- 7.4	Stations-service	10
-	-	2,826	...	2,826*	...	Garages	11
-	-	5,657	+ 14.3	5,657	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
734	- 1.8	834	- 1.9	1,569	- 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,702	+ 9.1	1,834	+ 6.0	4,536	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
2,024	...	1,168	- 6.1	3,192*	+ 18.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,327	+ 25.8	3,327	+ 25.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,836	+ 24.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	728	- 12.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,574	+ 14.3	19,540	+ 7.5	21,114	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,264	+ 20.9	493	+ 17.5	1,757	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	920	+ 20.8	Fleuristes	24
753	- 6.5	759	...	1,512*	- 20.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,107*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
799	...	1,363	...	2,163*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
11,590	- 2.5	13,519	- 16.3	25,109	- 10.4	Tous les autres magasins	28
92,752	+ 3.0	190,692	+ 5.7	283,445	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	504,786	- 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	208,916	- 10.1
3	All other food stores	4,132	+ 25.9	80,017	+ 3.2	84,149	+ 4.1
4	Department stores	137,626	- 0.6	-	-	137,626	- 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	25,735	+ 14.0
6	General stores	x	x	x	x	27,590	+ 14.6
7	Variety stores	x	x	x	x	16,618	- 17.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	486,121	- 2.8	486,121	- 2.8
9	Used car dealers	-	-	24,358	+ 12.0	24,358	+ 12.0
10	Service stations	51,339	- 5.4	237,754	+ 5.3	289,093	+ 3.2
11	Garages	-	-	50,927	- 16.7	50,927	- 16.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	42,795	+ 6.4
13	Men's clothing stores	10,505	- 2.4	10,728	- 19.3	21,232	- 11.7
14	Women's clothing stores	31,100	+ 2.8	25,560	+ 7.1	56,661	+ 4.7
15	Family clothing stores	27,738	+ 4.6	27,430	+ 35.4	55,168	+ 17.9
16	Specialty shoe stores	5,297	+ 25.1	3,540*	...	8,837	...
17	Family shoe stores	18,887	- 4.7	6,424	+ 24.1	25,311	+ 1.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	38,009	+ 8.5
19	Household furniture stores	8,352	- 6.7	41,016	+ 9.4	49,367	+ 6.3
20	Household appliance stores	-	-	11,028	- 0.7	11,028	- 0.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,083	+ 6.4	27,839	- 11.8	39,922	- 7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	35,095	+ 7.9	99,666	+ 14.2	134,762	+ 12.5
23	Book and stationery stores	5,196	+ 4.3	15,378	+ 2.0	20,574	+ 2.5
24	Florists	-	-	8,143	+ 9.7	8,143	+ 9.7
25	Jewellery stores	3,228	- 9.2	6,978	- 1.3	10,206	- 3.9
26	Sporting goods and accessories stores	7,279	+ 11.6	57,698	+ 10.0	64,978	+ 10.1
27	Personal accessories stores	14,834	+ 6.5	28,118	- 20.8	42,952	- 13.1
28	All other stores	95,023	- 4.5	182,970	+ 6.0	277,994	+ 2.1
29	All stores	731,898	- 3.5	2,031,959	- 0.4	2,763,857	- 1.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

January - 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	237,748	- 6.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	77,988	- 15.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,689	+ 11.2	45,983	+ 2.5	47,671	+ 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,091	- 2.0	-	-	79,091	- 2.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,589*	...	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,105	...	3,105*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,025	- 4.1	Bazars	7
-	-	207,522	- 9.8	207,522	- 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,601	- 10.5	7,601	- 10.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,201	+ 11.7	75,886	- 11.8	102,087	- 6.7	Stations-service	10
-	-	11,081	...	11,081*	...	Garages	11
x	x	x	x	14,886	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,601	- 3.7	3,574	...	11,175*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,584	+ 3.5	10,779	+ 10.5	28,363	+ 6.1	Magasins de vêtements pour dames	14
16,306	+ 4.4	8,239	...	24,545*	+ 26.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,866	+ 27.9	2,070	...	5,936*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,844	- 7.6	3,668	...	14,511*	+ 0.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,995	+ 6.3	Quincailleries	18
5,488	+ 2.6	22,608	+ 24.2	28,096	+ 19.3	Magasins de meubles	19
-	-	4,812	- 7.3	4,812	- 7.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,721	- 7.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,592	+ 6.0	45,618	+ 3.3	67,210	+ 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,125	- 2.7	8,752	+ 6.7	11,877	+ 4.0	Librairies et papeteries	23
-	-	3,849	+ 11.0	3,849	+ 11.0	Fleuristes	24
2,383	- 4.5	3,446	+ 4.3	5,829	+ 0.5	Bijouteries	25
4,750	+ 22.9	12,914	- 7.8	17,664	- 1.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,845	- 0.1	11,931	...	21,776*	- 20.2	Magasins d'accessoires personnels	27
64,134	- 9.0	82,037	+ 4.5	146,171	- 1.8	Tous les autres magasins	28
423,933	- 2.7	803,994	- 5.7	1,227,927	- 4.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	569,739	- 2.3	278,883	+ 8.5	848,622	+ 1.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	109,376	- 2.6	95,695	+ 4.8	205,071	+ 0.7
3	All other food stores	12,835	+ 9.9	69,910	+ 5.4	82,745	+ 6.1
4	Department stores	310,857	+ 2.4	-	-	310,857	+ 2.4
5	General merchandise stores	74,065	+ 9.8	25,772	+ 15.5	99,837	+ 11.2
6	General stores	x	x	x	x	13,806	+ 0.7
7	Variety stores	12,508	- 5.1	3,121	+ 0.9	15,629	- 3.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	977,724	+ 10.0	977,724	+ 10.0
9	Used car dealers	-	-	32,447	+ 18.7	32,447	+ 18.7
10	Service stations	136,237	+ 6.1	200,266	- 11.4	336,503	- 5.0
11	Garages	x	x	x	x	55,027	- 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,783	- 2.1	111,606	+ 16.2	114,388	+ 15.7
13	Men's clothing stores	25,109	+ 5.9	23,837	+ 9.3	48,945	+ 7.5
14	Women's clothing stores	56,391	- 3.2	25,137	- 13.2	81,529	- 6.5
15	Family clothing stores	27,803	- 10.5	10,401	+ 2.5	38,204	- 7.3
16	Specialty shoe stores	5,781	- 17.9	2,455	- 1.4	8,235	- 13.6
17	Family shoe stores	24,838	+ 7.8	9,369	+ 9.3	34,207	+ 8.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	38,818	+ 19.2
19	Household furniture stores	15,306	- 5.3	52,422	+ 18.9	67,728	+ 12.4
20	Household appliance stores	5,211	+ 20.8	20,546	+ 13.6	25,757	+ 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	34,247	+ 10.1	11,304	+ 18.2	45,552	+ 12.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	92,983	+ 33.1	153,675	+ 1.4	246,658	+ 11.4
23	Book and stationery stores	17,370	+ 3.4	12,097	+ 4.3	29,466	+ 3.7
24	Florists	1,049	- 1.4	17,371	+ 18.4	18,420	+ 17.0
25	Jewellery stores	12,365	- 7.0	16,263	+ 15.4	28,629	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	17,286	- 7.5	37,770	+ 16.1	55,055	+ 7.5
27	Personal accessories stores	33,439	+ 6.5	55,128	+ 12.8	88,567	+ 10.3
28	All other stores	285,437	+ 8.2	289,358	+ 11.2	574,796	+ 9.7
29	All stores	1,892,074	+ 2.8	2,631,147	+ 7.4	4,523,221	+ 5.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

January - 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
227,420	- 1.9	70,702	- 0.2	298,122	- 1.5	Épiceries - Boucheries	1
28,928	- 2.6	30,989	- 14.1	59,917	- 8.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,922	+ 12.4	41,404	+ 1.7	46,326	+ 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
125,723	- 0.5	-	-	125,723	- 0.5	Grands magasins	4
21,195	+ 16.8	6,948	+ 28.5	28,143	+ 19.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	506	+ 9.0	506	+ 9.0	Magasins généraux	6
2,684	+ 3.1	273	...	2,957*	- 2.9	Bazars	7
-	-	434,921	+ 14.5	434,921	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,418	+ 33.1	9,418	+ 33.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,959	+ 5.7	72,411	- 16.6	131,371	- 7.8	Stations-service	10
-	-	15,382	...	15,382*	...	Garages	11
x	x	x	x	33,386	+ 3.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,162	+ 9.0	8,759	- 13.8	22,922	- 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,134	- 3.5	10,477	- 19.3	38,612	- 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
14,099	- 13.7	4,275	+ 20.4	18,374	- 7.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,756	- 16.6	1,795	+ 12.6	5,550	- 9.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,338	+ 6.2	4,377	+ 26.5	17,716	+ 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,616	+ 13.1	Quincailleries	18
11,306	- 3.1	11,978	+ 8.9	23,284	+ 2.7	Magasins de meubles	19
4,427	+ 25.7	7,713	- 8.9	12,140	+ 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,655	- 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,207	...	66,545	+ 0.6	96,752*	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,178	- 2.0	4,693	+ 6.6	12,871	+ 0.9	Librairies et papeteries	23
302	- 6.0	6,450	+ 2.2	6,752	+ 1.8	Fleuristes	24
4,977	- 3.5	8,039	- 2.1	13,017	- 2.6	Bijouteries	25
9,399	--	6,983	...	16,383*	+ 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,227	+ 7.9	30,640	...	48,866*	+ 24.5	Magasins d'accessoires personnels	27
105,426	+ 8.6	127,687	+ 3.0	233,113	+ 5.5	Tous les autres magasins	28
758,699	+ 2.4	1,025,095	+ 5.0	1,783,794	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	103,104	+ 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,463	+ 4.9
3	All other food stores	641	- 0.3	4,372	- 4.5	5,014	- 3.9
4	Department stores	30,946	- 2.3	-	-	30,946	- 2.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,935	+ 8.9
6	General stores	x	x	x	x	12,922	+ 6.2
7	Variety stores	x	x	x	x	1,853	+ 2.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	68,098	- 6.4	68,098	- 6.4
9	Used car dealers	-	-	2,173	- 20.5	2,173	- 20.5
10	Service stations	12,212	+ 0.3	32,130	+ 14.4	44,342	+ 10.1
11	Garages	-	-	2,769	- 17.3	2,769	- 17.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,364	+ 33.6
13	Men's clothing stores	1,929	- 3.3	922	+ 7.6	2,851	--
14	Women's clothing stores	5,496	- 4.2	1,389	- 0.7	6,884	- 3.5
15	Family clothing stores	4,288	- 13.8	550*	...	4,839	- 14.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	376	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,006	+ 16.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,804	+ 19.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,176	+ 1.5
20	Household appliance stores	-	-	469*	...	469	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,001	- 9.4	1,473*	...	4,474	- 18.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,069	+ 18.7
23	Book and stationery stores	1,968	+ 23.1	1,029	+ 26.2	2,998	+ 24.2
24	Florists	x	x	x	x	906	+ 1.8
25	Jewellery stores	1,393	+ 3.2	1,013*	...	2,406	- 18.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,844	...
27	Personal accessories stores	1,727	+ 9.9	2,271	- 5.3	3,999	+ 0.6
28	All other stores	15,830	+ 0.2	24,022	+ 6.3	39,852	+ 3.8
29	All stores	183,164	- 0.6	225,772	+ 2.0	408,936	+ 0.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
 January - 1989 - Janvier

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	71,266	- 2.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	10,025	- 8.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,799	- 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,256	- 2.8	-	-	28,256	- 2.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	40,735	- 8.2	40,735	- 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,525	- 17.6	1,525	- 17.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,991	+ 10.9	Stations-service	10
-	-	1,139	...	1,139*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,309*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,534	- 3.3	234	+ 7.5	1,768	- 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,896	- 1.2	758	- 9.3	5,654	- 2.3	Magasins de vêtements pour dames	14
2,565	...	100	...	2,665*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	376*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,549	+ 17.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,471*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,758	- 4.7	Magasins de meubles	19
-	-	229	...	229*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,463	- 18.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	10,713	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,835	+ 24.9	594	...	2,429*	+ 30.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	262*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,447*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,872*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,573	+ 11.4	2,013	- 5.6	3,585	+ 1.1	Magasins d'accessoires personnels	27
14,016	+ 9.2	16,281	+ 9.2	30,297	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
148,616	- 0.2	118,142	- 2.1	266,758	- 1.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	66,267	- 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,570	+ 0.8
3	All other food stores	339	+ 11.9	2,972	- 18.1	3,311	- 15.8
4	Department stores	21,467	- 2.7	-	-	21,467	- 2.7
5	General merchandise stores	8,190	+ 2.1	739	- 11.6	8,929	+ 0.8
6	General stores	8,540	+ 2.4	16,098	- 1.2	24,638	--
7	Variety stores	2,211	- 3.4	183*	...	2,394	- 5.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	81,786	+ 8.1	81,786	+ 8.1
9	Used car dealers	-	-	2,303	+ 26.1	2,303	+ 26.1
10	Service stations	7,278	+ 12.2	27,191	+ 10.1	34,469	+ 10.6
11	Garages	-	-	3,719	+ 33.1	3,719	+ 33.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,715	+ 29.2
13	Men's clothing stores	1,487	- 1.1	2,523	+ 35.5	4,010	+ 19.1
14	Women's clothing stores	4,641	- 0.3	2,377	+ 9.2	7,018	+ 2.6
15	Family clothing stores	3,604	+ 1.1	772*	...	4,376	- 6.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	265	+ 11.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,120	+ 0.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,513	+ 13.1
19	Household furniture stores	-	-	2,565	- 2.9	2,565	- 2.9
20	Household appliance stores	-	-	1,942	+ 34.7	1,942	+ 34.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,214	- 10.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,202	+ 1.9
23	Book and stationery stores	1,215	+ 15.9	597	- 10.2	1,812	+ 5.7
24	Florists	x	x	x	x	954	+ 1.1
25	Jewellery stores	1,015	- 4.5	1,481	+ 4.3	2,496	+ 0.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,771	--
27	Personal accessories stores	1,010	- 1.8	1,909	- 3.4	2,919	- 2.8
28	All other stores	15,898	- 8.2	27,612	+ 0.8	43,510	- 2.6
29	All stores	138,254	- 6.0	238,999	+ 4.7	377,253	+ 0.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January - 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
163,280	- 3.6	35,067	+ 1.5	198,347	- 2.8	Épicerie - Boucheries	1
16,134	- 3.9	24,126	+ 1.5	40,260	- 0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
548	+ 5.7	11,640	+ 6.6	12,189	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
85,027	+ 2.1	-	-	85,027	+ 2.1	Grands magasins	4
11,363	+ 7.6	4,961	...	16,324*	- 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,168	- 5.1	Magasins généraux	6
2,691	+ 19.3	413	- 5.0	3,104	+ 15.4	Bazars	7
x	x	x	x	258,008	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,698	...	3,698*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,218	- 11.5	41,460	- 15.2	67,678	- 13.9	Stations-service	10
x	x	x	x	6,843	+ 26.6	Garages	11
x	x	x	x	26,078	+ 18.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,029	+ 7.0	7,070	- 11.1	14,099	- 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,169	+ 5.3	7,084	- 5.2	24,252	+ 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
12,588	+ 6.3	3,034	- 0.3	15,622	+ 4.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,123	- 0.4	2,411	+ 20.0	3,534	+ 12.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,668	+ 14.4	1,622	- 10.5	6,290	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,939	- 1.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,277	+ 25.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,224	- 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,545	+ 13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,617	+ 15.0	49,629	+ 8.8	66,246	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,179	- 3.1	2,025	- 6.9	6,203	- 4.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,766	+ 25.4	Fleuristes	24
3,584	- 4.3	3,794	...	7,378*	- 16.3	Bijouteries	25
4,325	+ 16.9	17,166	+ 28.1	21,491	+ 25.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,787	+ 31.3	4,489	- 4.5	12,276	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels	27
60,986	+ 4.6	75,248	+ 19.2	136,234	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
503,340	+ 0.3	622,759	+ 8.9	1,126,100	+ 4.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	203,305	- 3.2	88,482	- 1.7	291,786	- 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,595	- 12.2	45,400	+ 4.5	63,996	- 0.9
3	All other food stores	3,349	- 3.6	23,149	+ 4.4	26,498	+ 3.3
4	Department stores	104,684	+ 2.6	-	-	104,684	+ 2.6
5	General merchandise stores	10,921	+ 5.5	3,955	- 12.5	14,875	--
6	General stores	x	x	x	x	8,745	- 3.7
7	Variety stores	3,336	- 0.2	495	- 14.6	3,831	- 2.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	280,201	+ 13.1
9	Used car dealers	-	-	11,333	+ 30.6	11,333	+ 30.6
10	Service stations	43,668	+ 6.6	67,312	- 0.1	110,980	+ 2.4
11	Garages	-	-	14,374*	...	14,374	...
12	Automotive parts and accessories stores	7,273	+ 8.6	11,224	+ 3.5	18,497	+ 5.4
13	Men's clothing stores	6,228	+ 5.6	4,403	+ 17.8	10,631	+ 10.3
14	Women's clothing stores	16,318	+ 2.6	11,190	+ 18.6	27,509	+ 8.6
15	Family clothing stores	11,435	+ 10.4	4,538	- 10.5	15,973	+ 3.5
16	Specialty shoe stores	1,047	+ 8.8	1,499	+ 5.6	2,547	+ 6.9
17	Family shoe stores	4,070	- 7.1	3,040	+ 14.4	7,110	+ 0.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,327	+ 24.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	17,008	+ 17.8
20	Household appliance stores	307*	...	3,147	+ 19.6	3,454	+ 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,783	+ 18.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,632	+ 5.6	44,803	+ 6.9	76,435	+ 6.4
23	Book and stationery stores	3,720	+ 17.2	4,040	+ 5.2	7,760	+ 10.6
24	Florists	x	x	x	x	4,090	+ 23.4
25	Jewellery stores	3,213	- 4.4	6,392	+ 33.5	9,606	+ 17.8
26	Sporting goods and accessories stores	5,993*	...	20,626*	...	26,619	...
27	Personal accessories stores	6,623	+ 27.6	15,603*	...	22,225	...
28	All other stores	74,616	+ 8.1	94,792	+ 20.3	169,408	+ 14.6
29	All stores	582,315	+ 1.4	788,969	+ 11.6	1,371,284	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver
 January – 1989 – Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	132,012	+ 3.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	37,988	- 3.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,824	- 4.7	14,798	+ 1.3	17,622	+ 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,158	+ 0.8	-	-	61,158	+ 0.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,436	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	144	+ 9.4	144	+ 9.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	443	+ 31.1	Bazars	7
x	x	x	x	162,622	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,791	+ 25.2	4,791	+ 25.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,679	+ 9.3	25,845	- 11.5	47,524	- 3.1	Stations-service	10
-	-	8,336	+ 27.1	8,336	+ 27.1	Garages	11
x	x	x	x	9,575	+ 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,994	+ 7.1	2,429	+ 16.5	7,423	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,687	+ 0.7	7,972	+ 30.9	18,659	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,174	+ 11.0	2,276	- 18.1	7,450	+ 0.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,353	+ 7.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,247	- 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,607*	...	Quincailleries	18
4,718	+ 18.5	6,704	+ 15.7	11,422	+ 16.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,751	+ 6.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,917	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	40,672	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
2,155	+ 8.6	1,756	+ 14.2	3,911	+ 11.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,800	+ 2.6	Fleuristes	24
2,039	+ 0.9	4,749	...	6,788*	+ 31.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,415*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,012	+ 26.2	9,588	...	14,600*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
49,013	+ 35.0	45,090	+ 7.7	94,103	+ 20.4	Tous les autres magasins	28
341,043	+ 8.5	386,726	+ 9.7	727,769	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January - 1989 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,322	- 11.4	5,322	- 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,496*	...	1,496	...
3	All other food stores	-	-	294	+ 20.9	294	+ 20.9
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	8,781	+ 5.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,069	- 0.8	3,069	- 0.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,895*	...	1,895	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	481	--
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	51*	...	51	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	142	- 19.8
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	314	- 11.1	314	- 11.1
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,613	+ 19.9	1,613	+ 19.9
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	624	+ 12.3	624	+ 12.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	606	+ 29.3
28	All other stores	x	x	x	x	2,814	- 4.4
29	All stores	10,523	- 0.7	20,164	+ 9.1	30,687	+ 5.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1989 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,407,477	- 4.4	807,399	+ 0.7	2,214,876	- 2.5	Épiceries - Boucheries	1
163,026	- 4.5	450,201	- 1.7	613,226	- 2.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
22,421	+ 11.0	202,923	+ 4.1	225,345	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
738,393	+ 1.2	-	-	738,393	+ 1.2	Grands magasins	4
155,675	+ 11.3	54,905	+ 1.5	210,580	+ 8.6	Magasins de marchandises diverses	5
70,457	- 3.8	98,898	+ 5.3	169,355	+ 1.2	Magasins généraux	6
43,061	- 8.6	9,043	- 3.1	52,104	- 7.7	Bazars	7
25,694	+ 1.5	2,297,121	+ 7.3	2,322,815	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	82,330	+ 18.3	82,330	+ 18.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
287,106	+ 1.3	694,467	- 2.6	981,574	- 1.4	Stations-service	10
x	x	x	x	140,383	- 2.3	Garages	11
14,661	+ 3.0	223,247	+ 13.5	237,908	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
54,501	+ 3.6	52,737	- 0.3	107,238	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
139,146	+ 0.1	77,727	- 1.0	216,873	- 0.2	Magasins de vêtements pour dames	14
93,745	- 1.0	52,724	+ 15.6	146,468	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,093	- 0.7	10,696	+ 30.7	24,789	+ 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
58,592	+ 2.6	22,939	+ 11.0	81,531	+ 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
22,031	+ 23.4	90,892	+ 12.1	112,923	+ 14.1	Quincailleries	18
32,636	- 5.3	127,342	+ 15.4	159,978	+ 10.4	Magasins de meubles	19
5,792	+ 16.7	46,238	+ 3.2	52,030	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
71,555	+ 8.5	54,235	- 0.3	125,790	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
195,440	+ 20.3	433,187	+ 7.3	628,627	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
37,108	+ 7.3	37,310	+ 2.9	74,418	+ 5.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	39,896	+ 16.9	Fleuristes	24
27,219	- 5.8	37,512	+ 5.4	64,731	+ 0.3	Bijouteries	25
38,746	+ 9.1	146,255	+ 16.5	185,001	+ 14.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
67,788	+ 10.7	114,904	+ 3.9	182,692	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
587,752	+ 4.4	746,167	+ 10.6	1,333,918	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
4,376,548	+ 0.7	7,149,244	+ 5.2	11,525,792	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade,

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹

Canada

No.	Kind of business:	1989		1988				
		January ^F	February ^P	February	March	April	May	June
		Janvier ^F	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		millions of dollars – millions de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,407.3	2,385.0	2,281.6	2,292.3	2,241.8	2,273.9	2,285.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	691.7	694.5	680.3	682.3	674.1	683.5	677.1
3	All other food stores	260.3	261.1	243.6	244.4	243.6	241.7	241.4
4	Department stores	1,104.4	1,108.9	1,034.6	1,077.3	1,056.5	1,071.4	1,118.6
5	General merchandise stores	266.7	275.6	258.0	261.3	253.9	248.0	259.3
6	General stores	205.5	206.7	195.0	196.8	192.4	196.9	193.9
7	Variety stores	84.5	84.7	87.0	89.8	89.3	88.3	88.8
8	Motor vehicle dealers	3,058.9	3,061.3	2,800.2	2,987.8	2,940.5	3,008.4	2,882.8
9	Used car dealers	111.3	112.6	88.2	95.3	91.6	91.5	93.2
10	Service stations	1,062.8	1,078.6	1,026.7	1,025.9	1,055.6	1,096.8	1,073.4
11	Garages	157.0	161.5	158.1	159.3	148.6	154.2	155.3
12	Automotive parts and accessories stores	343.9	340.9	299.0	296.8	288.9	309.5	310.8
13	Men's clothing stores	145.3	147.3	130.9	137.6	139.6	136.5	143.2
14	Women's clothing stores	281.4	283.5	269.3	275.5	275.8	277.7	280.7
15	Family clothing stores	204.6	205.9	183.8	186.0	183.4	192.7	198.4
16	Specialty shoe stores	28.2	28.3	24.7	24.6	23.4	25.8	26.8
17	Family shoe stores	112.8	112.0	101.7	106.6	101.1	105.8	107.8
18	Hardware stores	164.6	171.1	144.8	147.9	148.1	154.0	154.1
19	Household furniture stores	185.6	187.9	170.1	164.2	164.0	158.3	169.1
20	Household appliance stores	59.9	61.0	55.0	56.9	59.7	55.4	58.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	147.5	150.3	135.6	138.8	142.8	140.6	145.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	655.5	660.8	590.5	614.9	596.8	606.2	615.9
23	Book and stationery stores	86.5	91.4	81.0	81.4	81.1	78.1	83.1
24	Florists	55.7	53.9	44.4	50.5	48.2	49.3	50.0
25	Jewellery stores	101.6	104.5	97.6	102.9	104.5	94.1	96.6
26	Sporting goods and accessories stores	243.9	237.9	199.0	208.8	208.2	217.9	224.1
27	Personal accessories stores	225.8	226.4	201.5	205.1	206.2	203.7	203.8
28	All other stores	1,726.2	1,710.4	1,568.9	1,596.3	1,600.8	1,617.9	1,660.2
29	TOTAL ALL STORES	14,179.4	14,203.9	13,150.8	13,507.3	13,360.5	13,578.2	13,598.1
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	264.0	265.3	246.3	250.6	240.8	251.8	249.3
31	Prince Edward Island	61.3	61.0	56.1	58.7	54.7	57.3	58.4
32	Nova Scotia	488.3	480.0	451.2	469.9	451.6	461.4	454.7
33	New Brunswick	358.1	352.1	330.1	335.6	326.8	338.0	336.2
34	Québec	3,486.4	3,502.1	3,320.5	3,419.1	3,357.1	3,504.8	3,409.7
35	Ontario	5,515.2	5,516.1	5,088.9	5,259.6	5,177.2	5,214.7	5,223.5
36	Manitoba	499.4	523.4	483.4	491.2	473.2	492.5	497.2
37	Saskatchewan	458.9	463.2	437.4	456.1	453.2	460.3	457.1
38	Alberta	1,362.3	1,354.0	1,266.7	1,307.3	1,284.0	1,318.9	1,310.3
39	British Columbia	1,636.2	1,640.5	1,492.1	1,530.7	1,520.0	1,516.4	1,511.3
40	Yukon and Northwest Territories	39.0	39.1	35.7	37.5	35.8	37.1	36.7
41	Montréal	1,541.2	1,560.8	1,505.3	1,538.8	1,514.0	1,590.5	1,552.2
42	Toronto	2,119.5	2,113.5	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,045.5	2,044.8
43	Winnipeg	327.5	337.3	317.5	321.9	311.1	324.5	324.9
44	Vancouver	840.1	840.9	756.7	773.3	756.9	754.4	760.2

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹**Canada**

1988						Per cent change ²		N°	
						Variation procentuelle ²			
July	August	September	October	November ^r	December ^r	January/ December 1989/1988	February/ January 1989		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre ^r	Décembre ^r	Janvier/ décembre 1989/1988	Février/ janvier 1989		
millions of dollars – millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,317.3	2,303.8	2,326.1	2,377.4	2,332.1	2,385.3	+0.9	-0.9	Épiceries - Boucheries	1
691.2	693.2	698.7	702.3	720.9	674.2	+2.6	+0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
246.9	248.5	253.7	255.9	257.2	261.3	-0.4	+0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,081.1	1,106.6	1,116.5	1,121.1	1,115.4	1,132.0	-2.4	+0.4	Grands magasins	4
261.0	245.2	260.5	265.3	262.3	269.8	-1.1	+3.3	Magasins de marchandises diverses	5
202.0	203.7	204.7	211.9	208.7	201.1	+2.2	+0.6	Magasins généraux	6
86.1	86.4	86.3	87.0	90.6	85.0	-0.7	+0.3	Bazars	7
2,999.9	2,976.2	3,088.2	3,002.8	3,071.0	3,239.0	-5.6	+0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
96.3	108.0	105.1	105.3	108.9	112.2	-0.7	+1.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,074.7	1,058.1	1,052.4	1,053.5	1,051.7	1,075.4	-1.2	+1.5	Stations-service	10
154.7	158.2	158.5	157.2	158.3	154.8	+1.4	+2.8	Garages	11
310.6	315.9	322.4	334.6	308.4	336.7	+2.1	-0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
143.4	138.4	147.1	146.7	143.4	148.5	-2.2	+1.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
281.5	276.0	281.6	287.3	280.6	287.5	-2.1	+0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
201.4	196.8	201.6	209.0	202.9	209.9	-2.6	+0.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.3	26.2	26.7	27.7	24.0	31.3	-10.0	+0.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
107.9	106.4	108.3	112.6	97.3	113.9	-1.0	-0.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
144.5	151.5	152.2	154.5	159.0	159.1	+3.5	+3.9	Quincailleries	18
171.9	171.7	170.3	165.5	179.7	177.4	+4.6	+1.2	Magasins de meubles	19
59.1	57.7	58.0	58.5	59.2	59.2	+1.1	+1.9	Magasins d'appareils ménagers	20
143.6	143.8	145.4	143.4	145.3	145.4	+1.4	+1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
617.0	624.2	635.0	637.3	646.2	652.0	+0.5	+0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
85.0	84.3	86.2	85.8	86.4	90.8	-4.7	+5.7	Librairies et papeteries	23
50.9	52.9	53.7	53.5	57.1	55.4	+0.5	-3.2	Fleuristes	24
96.2	98.3	102.1	103.7	102.2	104.0	-2.3	+2.8	Bijouteries	25
216.3	233.2	228.8	232.5	228.8	237.6	+2.7	-2.5	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
204.6	207.3	216.4	220.6	232.8	227.4	-0.7	+0.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,661.2	1,656.3	1,655.7	1,682.8	1,657.6	1,686.7	+2.3	-0.9	Tous les autres magasins	28
13,732.8	13,728.8	13,942.2	13,995.9	13,988.2	14,313.2	-0.9	+0.2	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
255.1	256.1	264.2	260.3	260.4	272.3	-3.1	+0.5	Terre-Neuve	30
57.0	59.3	59.3	59.6	61.0	61.1	+0.3	-0.6	Île-du-Prince-Édouard	31
459.5	467.4	471.2	479.5	474.1	481.4	+1.4	-1.7	Nouvelle-Écosse	32
342.5	347.4	352.6	351.0	350.0	353.1	+1.4	-1.7	Nouveau-Brunswick	33
3,552.1	3,444.8	3,498.0	3,503.9	3,457.8	3,532.3	-1.3	+0.5	Québec	34
5,260.9	5,322.1	5,335.5	5,401.8	5,333.4	5,491.5	+0.4	--	Ontario	35
501.7	494.6	504.9	504.0	510.9	504.8	-1.1	+4.8	Manitoba	36
460.4	454.1	461.1	465.5	460.8	460.0	-0.2	+0.9	Saskatchewan	37
1,332.9	1,325.8	1,340.3	1,355.8	1,366.4	1,374.7	-0.9	-0.6	Alberta	38
1,528.9	1,544.7	1,549.4	1,577.6	1,607.9	1,627.2	+0.6	+0.3	Colombie-Britannique	39
37.0	38.1	37.8	38.6	39.2	38.7	+0.7	+0.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,573.9	1,546.7	1,555.1	1,566.8	1,544.0	1,574.9	-2.1	+1.3	Montreal	41
2,059.1	2,071.1	2,063.8	2,091.6	2,041.1	2,110.3	+0.4	-0.3	Toronto	42
330.6	325.3	326.8	327.5	330.1	325.6	+0.6	+3.0	Winnipeg	43
780.7	784.4	790.5	805.9	818.6	830.6	+1.1	+0.1	Vancouver	44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1989		1988				
		January ^F	February ^P	February	March	April	May	June
No.		Janvier ^F	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
millions of dollars – millions de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214.9	2,157.3	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	613.2	583.7	588.4	639.1	664.6	701.2	725.9
3	All other food stores	225.3	222.2	213.8	238.4	235.8	248.5	255.4
4	Department stores	738.4	734.0	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3
5	General merchandise stores	210.6	204.7	197.1	251.4	237.1	238.1	247.0
6	General stores	169.4	165.1	159.9	185.3	188.2	207.9	212.6
7	Variety stores	52.1	54.8	59.0	82.2	78.4	84.9	88.4
8	Motor vehicle dealers	2,322.8	2,594.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7
9	Used car dealers	82.3	88.6	74.4	103.8	108.6	110.3	107.5
10	Service stations	981.6	961.5	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6
11	Garages	140.4	138.8	138.9	156.2	153.3	163.1	166.2
12	Automotive parts and accessories stores	237.9	205.8	184.0	243.4	293.2	361.8	381.8
13	Men's clothing stores	107.2	85.6	78.8	111.7	130.4	138.2	147.7
14	Women's clothing stores	216.9	187.6	185.0	254.5	278.3	282.5	276.3
15	Family clothing stores	146.5	129.0	119.5	162.5	179.6	186.2	193.1
16	Specialty shoe stores	24.8	19.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.1
17	Family shoe stores	81.5	65.6	60.6	89.0	108.7	110.7	107.6
18	Hardware stores	112.9	109.4	94.8	115.1	142.3	186.1	193.3
19	Household furniture stores	160.0	151.5	138.4	150.6	155.3	159.3	175.9
20	Household appliance stores	52.0	48.2	44.9	51.9	56.6	53.5	59.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125.8	115.3	106.9	127.4	132.2	132.5	149.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628.6	600.6	558.0	608.6	571.0	590.7	606.3
23	Book and stationery stores	74.4	75.9	68.8	72.2	66.4	66.0	70.8
24	Florists	39.9	55.7	48.6	46.3	52.4	72.1	52.0
25	Jewellery stores	64.7	68.0	64.6	69.3	78.8	84.8	91.3
26	Sporting goods and accessories stores	185.0	155.5	137.6	175.0	231.0	277.9	293.8
27	Personal accessories stores	182.7	169.7	156.9	172.6	176.4	190.2	200.7
28	All other stores	1,333.9	1,297.1	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4
29	TOTAL ALL STORES	11,525.8	11,444.5	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	204.9	207.5	197.8	242.5	248.8	270.1	263.5
31	Prince Edward Island	46.1	44.4	42.4	51.2	54.0	59.9	66.6
32	Nova Scotia	390.1	378.7	368.2	450.1	453.9	477.0	480.0
33	New Brunswick	283.4	278.8	271.7	323.0	324.3	351.1	357.2
34	Québec	2,763.9	2,798.2	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3
35	Ontario	4,523.2	4,435.4	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5
36	Manitoba	408.9	421.9	399.5	470.1	488.0	508.1	526.6
37	Saskatchewan	377.3	374.4	361.1	429.0	467.6	478.3	494.6
38	Alberta	1,126.1	1,117.7	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2
39	British Columbia	1,371.3	1,356.8	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4
40	Yukon and Northwest Territories	30.7	30.9	29.2	35.5	33.5	37.4	40.0
41	Montréal	1,227.9	1,250.4	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9
42	Toronto	1,783.8	1,732.9	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3
43	Winnipeg	266.8	270.7	261.6	308.2	322.8	330.5	335.9
44	Vancouver	727.8	712.3	655.5	760.5	755.8	768.4	780.1

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1988						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	January 1989/1988	February 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1989/1988	Février 1989/1988		Nº
millions of dollars - millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,406.6	2,224.1	2,364.9	2,330.8	2,246.2	2,812.6	-2.5	+2.9	Épiceries - Boucheries	1
779.0	742.7	714.9	706.5	684.0	712.5	-2.5	-0.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
260.4	253.5	249.6	249.7	246.5	329.7	+4.8	+3.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
933.5	1,028.3	1,106.0	1,112.8	1,444.5	2,184.8	+1.2	+3.5	Grands magasins	4
217.5	227.4	276.4	301.4	362.7	359.4	+8.6	+3.8	Magasins de marchandises diverses	5
211.7	211.5	208.4	214.2	207.3	240.4	+1.2	+3.2	Magasins généraux	6
82.1	84.5	84.9	86.3	106.0	163.8	-7.7	-7.1	Bazars	7
3,048.1	2,955.5	2,846.0	2,990.8	2,966.5	2,604.1	+7.2	+4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
101.9	111.6	110.4	104.6	100.8	86.6	+18.3	+19.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,161.5	1,137.7	1,057.8	1,064.9	1,034.6	1,073.7	-1.4	+1.3	Stations-service	10
160.0	163.0	159.5	162.4	168.3	144.5	-2.3	--	Garages	11
334.7	302.9	312.8	331.8	364.2	445.3	+12.8	+11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'au- tomobiles	12
116.8	108.5	143.3	157.4	185.3	295.1	+1.6	+8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
256.2	262.1	308.8	299.4	305.9	447.9	-0.2	+1.4	Magasins de vêtements pour dames	14
176.8	201.2	215.4	213.9	228.1	376.2	+4.3	+7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.5	25.6	29.4	29.9	26.7	36.9	+10.7	+11.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
93.2	102.7	120.0	127.9	121.8	164.2	+4.9	+8.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
170.0	155.8	153.5	153.9	164.1	196.1	+14.1	+15.4	Quincailleries	18
178.6	180.2	178.6	173.8	193.3	205.3	+10.4	+9.4	Magasins de meubles	19
58.8	59.0	61.1	60.4	65.1	76.4	+4.5	+7.4	Magasins d'appareils ménagers	20
161.7	152.4	151.9	147.1	156.5	177.5	+4.5	+7.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
592.4	616.1	627.5	635.0	642.2	845.4	+11.0	+7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
72.3	83.6	84.9	79.3	97.4	186.2	+5.0	+10.3	Librairies et papeteries	23
41.1	44.1	46.6	46.0	48.0	84.0	+16.9	+14.5	Fleuristes	24
83.9	86.2	85.9	88.8	113.7	302.9	+0.3	+5.1	Bijouteries	25
254.6	242.5	209.8	177.0	187.8	320.6	+14.9	+13.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
207.7	217.4	212.2	209.0	248.7	409.6	+6.3	+8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,774.3	1,711.1	1,652.4	1,645.6	1,737.1	2,491.3	+7.8	+5.8	Tous les autres magasins	28
13,960.8	13,691.3	13,773.1	13,900.7	14,453.5	17,773.0	+3.5	+4.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
263.7	261.6	255.8	254.0	274.7	343.8	+3.7	+4.8	Terre-Neuve	30
65.6	66.1	58.4	58.5	61.9	75.2	+4.8	+4.7	Île-du-Prince-Édouard	31
474.3	471.4	468.3	472.2	496.7	623.2	+5.2	+2.8	Nouvelle-Écosse	32
353.1	351.7	351.2	350.7	369.8	445.7	+4.8	+2.6	Nouveau-Brunswick	33
3,583.6	3,457.3	3,492.2	3,488.4	3,509.5	4,160.5	-1.2	+2.1	Québec	34
5,304.8	5,212.5	5,267.8	5,358.5	5,624.8	7,075.3	+5.4	+5.6	Ontario	35
493.0	488.6	506.6	508.2	536.4	641.7	+0.8	+5.5	Manitoba	36
462.9	452.1	452.6	473.3	485.3	570.1	+0.5	+3.6	Saskatchewan	37
1,332.7	1,318.6	1,329.1	1,354.1	1,426.1	1,738.4	+4.9	+2.9	Alberta	38
1,586.6	1,571.5	1,551.1	1,544.0	1,629.4	2,051.0	+7.0	+7.0	Colombie-Britannique	39
40.6	39.9	40.0	38.9	38.8	48.1	+5.5	+5.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,537.1	1,503.2	1,548.9	1,560.2	1,595.3	1,942.6	-4.7	-0.1	Montréal	41
2,000.5	1,969.9	2,010.5	2,071.0	2,172.7	2,759.4	+3.9	+4.7	Toronto	42
323.2	317.5	331.9	327.9	346.5	427.2	-1.0	+3.4	Winnipeg	43
785.9	770.5	786.6	794.0	836.9	1,066.9	+9.1	+8.6	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1989			
		MCD in February	January ^f	February ^P	March ¹
		MDC en Février	Janvier ^f	Février ^P	Mars ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries – Boucheries	2		92.01	90.45	102.61
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2		88.65	84.04	94.84
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3		86.56	85.09	96.53
Department stores – Grands magasins	3		66.86	66.19	87.52
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5		78.94	74.30	96.19
General stores – Magasins généraux	3		82.40	79.86	95.48
Variety stores – Bazars	5		61.68	64.69	87.46
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4		75.94	84.73	114.29
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	4		73.94	78.64	111.05
Service stations – Stations-service	2		92.36	89.15	97.99
Garages	3		89.40	85.94	97.98
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		69.17	60.37	80.87
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4		73.80	58.08	80.75
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3		77.06	66.15	91.64
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3		71.60	62.64	86.57
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4		88.03	68.70	85.12
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4		72.29	58.57	83.89
Hardware stores – Quincailleries	3		68.59	63.97	79.09
Household furniture stores – Magasins de meubles	4		86.20	80.61	90.94
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4		86.86	79.05	93.82
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		85.29	76.76	91.63
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2		95.90	90.88	98.94
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3		86.02	83.06	87.89
Florists – Fleuristes	4		71.68	103.36	90.95
Jewellery stores – Bijouteries	3		63.71	65.06	68.31
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		75.85	65.38	83.55
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2		80.92	74.98	84.22
All other stores – Tous les autres magasins	..		77.27	75.83	..
All stores – Total – Ensemble des magasins	..		81.29	80.57	..
Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:					
Newfoundland – Terre-Neuve	3		77.61	78.23	97.60
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3		75.17	72.82	88.72
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2		79.89	78.89	95.97
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3		79.16	79.19	96.15
Québec	3		79.28	79.90	100.23
Ontario	3		82.01	80.41	96.18
Manitoba	3		81.88	80.60	96.66
Saskatchewan	3		82.22	80.84	94.36
Alberta	2		82.66	82.55	98.64
British Columbia – Colombie-Britannique	2		83.81	82.70	98.21
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3		78.66	78.93	96.66
Montréal	3		79.67	80.11	100.42
Toronto	2		84.16	81.99	98.66
Winnipeg	3		81.44	80.26	97.73
Vancouver	2		86.63	84.71	98.31

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Préviction des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars – millions de dollars										
1987:										
January – Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February – Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March – Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April – Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May – Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June – Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July – Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August – Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September – Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October – Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November – Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December – Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year – Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8
1988:										
January – Janvier	132.2	11,134.0	+8.4	8,424.4	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,075.5	-1.7
February – Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,282.4	+6.9	132.2	13,150.8	-1.0	9,945.7	-1.3
March – Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,956.2	+11.3	132.5	13,507.3	+2.7	10,194.0	+2.5
April – Avril	132.4	13,666.3	+6.2	10,322.9	+3.1	132.7	13,360.5	-1.1	10,070.9	-1.2
May – Mai	133.1	14,267.5	+5.6	10,717.6	+2.5	133.3	13,578.2	+1.6	10,189.8	+1.2
June – Juin	133.5	14,432.9	+6.1	10,811.7	+2.9	133.6	13,598.1	+0.1	10,179.1	-0.1
July – Juillet	134.5	13,960.8	+5.1	10,379.7	+2.0	134.1	13,732.8	+1.0	10,239.7	+0.6
August – Août	134.3	13,691.3	+7.5	10,194.9	+4.4	134.2	13,728.8	--	10,227.4	-0.1
September – Septembre	134.2	13,773.1	+9.1	10,260.9	+5.8	134.6	13,942.2	+1.6	10,355.6	+1.3
October – Octobre	134.3	13,900.7	+1.0	10,349.9	-1.6	134.8	13,995.9	+0.4	10,380.1	+0.2
November – Novembre	135.2	14,453.5	+8.0	10,690.4	+4.8	135.6 ^r	13,988.2 ^r	-0.1 ^r	10,316.4 ^r	-0.6 ^r
December – Décembre	135.3	17,773.0	+9.2	13,136.4	+5.6	135.7 ^r	14,313.2 ^r	+2.3 ^r	10,545.1 ^r	+2.2 ^r
Year – Année	133.7	165,190.3	+7.5	123,527.4	+4.3
1989:										
January ^r – Janvier ^r	136.3	11,525.8	+3.5	8,459.3	+0.4	136.1	14,179.4	-0.9	10,417.6	-1.2
February ^p – Février ^p	137.3	11,444.5	+4.4	8,333.8	+0.6	137.1	14,203.9	+0.2	10,360.3	-0.6
March – Mars										
April – Avril										
May – Mai										
June – Juin										
July – Juillet										
August – Août										
September – Septembre										
October – Octobre										
November – Novembre										
December – Décembre										
Year – Année										

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business:	1989		1988				
		January ^r	February ^p	February	March	April	May	June
		Janvier ^r	Février ^p	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars – milliers de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214,876	2,157,292	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109
2	Grocery confectionery and sundries stores	613,226	583,687	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886
3	All other food stores	225,345	222,179	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371
4	Food group	3,053,447	2,963,158	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366
5	Department stores	738,393	733,963	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342
6	General merchandise stores	210,580	204,730	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003
7	General stores	169,355	165,057	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632
8	Variety stores	52,104	54,790	59,005	82,215	78,386	84,858	88,434
9	General merchandise group	1,170,432	1,158,540	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411
10	Men's clothing stores	107,238	85,553	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700
11	Women's clothing stores	216,873	187,562	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252
12	Family clothing stores	146,468	128,987	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143
13	Specialty shoe stores	24,789	19,442	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138
14	Family shoe stores	81,531	65,610	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590
15	All other apparel and accessories stores	110,864	94,292	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700
16	Apparel and accessories group	687,763	581,446	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523
17	Hardware stores	112,923	109,429	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276
18	Household furniture stores	159,978	151,475	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888
19	Household appliance stores	52,030	48,249	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125,790	115,342	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412
21	Appliance repair shops	31,507	31,244	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353
22	All other home furnishings stores	381,886	363,948	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034
23	Hardware and home furnishings	864,114	819,687	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628,627	600,598	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257
25	Book and stationery stores	74,418	75,942	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848
26	Florists	39,896	55,701	48,627	46,338	52,375	72,127	51,969
27	Jewellery stores	64,731	67,966	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336
28	Jewellery repair shops	5,230	3,010	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574
29	Sporting goods and accessories stores	185,001	155,543	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760
30	Personal accessories stores	182,692	169,738	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749
31	Alcoholic beverage stores	365,553	374,909	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261
32	All other stores	222,796	216,274	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943
33	Other stores group	1,768,944	1,719,681	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697
34	Total excluding automotive group	7,544,700	7,242,512	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562
35	Motor vehicle dealers	2,322,815	2,593,983	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689
36	Used car dealers	82,330	88,561	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528
37	Service stations	981,574	961,509	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585
38	Garages	140,383	138,766	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216
39	Automotive parts and accessories stores	237,908	205,811	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793
40	All other automotive businesses	216,082	213,380	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571
41	Automotive group	3,981,092	4,202,010	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382
42	TOTAL ALL STORES	11,525,792	11,444,522	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988						Per cent change		
						Variation procen- tuelle		
July	August	September	October	November	December	February 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février 1989/1988		No
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Genre de commerce:	
2,406,650	2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,246,242	2,812,605	+2.9	Épicerie - Boucheries	1
778,971	742,683	714,921	706,463	683,972	712,494	-0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
260,397	253,479	249,551	249,729	246,514	329,664	+3.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,446,018	3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,176,728	3,854,763	+2.2	Groupe de l'alimentation	4
933,522	1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	2,184,766	+3.5	Grands magasins	5
217,497	227,367	276,429	301,423	362,674	359,433	+3.8	Magasins de marchandises diverses	6
211,678	211,486	208,443	214,248	207,331	240,424	+3.2	Magasins généraux	7
82,103	84,477	84,869	86,319	105,977	163,771	-7.1	Bazars	8
1,444,800	1,551,675	1,675,785	1,714,833	2,120,458	2,948,394	+3.0	Groupe de marchandises diverses	9
116,804	108,490	143,309	157,362	185,339	295,071	+8.5	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,225	262,121	308,799	299,417	305,913	447,853	+1.4	Magasins de vêtements pour dames	11
176,789	201,172	215,448	213,949	228,127	376,193	+7.9	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,492	25,634	29,364	29,914	26,731	36,914	+11.8	Magasins de chaussures spécialisées	13
93,164	102,743	120,029	127,870	121,758	164,188	+8.2	Magasins de chaussures pour la famille	14
103,546	114,882	121,228	135,597	150,329	186,884	+1.6	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
772,020	815,042	938,177	964,109	1,018,197	1,507,103	+5.0	Habillement et accessoires	16
170,001	155,793	153,550	153,906	164,143	196,082	+15.4	Quincailleries	17
178,605	180,217	178,551	173,796	193,298	205,259	+9.4	Magasins de meubles	18
58,777	58,966	61,054	60,397	65,124	76,353	+7.4	Magasins d'appareils ménagers	19
161,651	152,395	151,855	147,149	156,458	177,532	+7.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
32,457	34,690	34,087	31,823	32,048	37,464	+16.4	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,385	406,882	422,641	447,769	502,968	681,921	+7.6	Autres articles d'ameublement	22
979,876	988,943	1,001,738	1,014,840	1,114,039	1,374,611	+9.3	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
592,389	616,121	627,549	635,020	642,195	845,443	+7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
72,300	83,553	84,928	79,260	97,418	186,247	+10.3	Librairies et papeteries	25
41,052	44,137	46,562	45,970	48,034	84,004	+14.5	Fleuristes	26
83,909	86,233	85,947	88,823	113,709	302,939	+5.1	Bijouteries	27
2,895	2,926	3,257	2,883	3,218	5,104	+25.9	Ateliers de réparation de bijoux	28
254,640	242,536	209,838	176,968	187,798	320,612	+13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
207,745	217,423	212,226	208,955	248,728	409,588	+8.2	Magasins d'accessoires personnels	30
648,181	554,976	510,614	480,082	497,536	972,547	+2.4	Magasins de boissons alcooliques	31
369,297	354,579	316,310	313,856	317,434	396,369	+7.6	Tous les autres magasins	32
2,272,408	2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,156,070	3,522,853	+7.2	Groupe de tous les autres magasins	33
8,915,122	8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,585,492	13,207,724	+4.5	Total excluant groupe de l'automobile	34
3,048,112	2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,966,543	2,604,056	+4.4	Concessionnaires d'automobiles	35
101,930	111,641	110,425	104,601	100,758	86,575	+19.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,161,478	1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,034,617	1,073,717	+1.3	Stations-service	37
159,972	162,964	159,505	162,394	168,267	144,521	--	Garages	38
334,718	302,929	312,837	331,790	364,219	445,350	+11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
239,493	242,179	244,256	233,595	233,565	211,047	+7.9	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
5,045,703	4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,867,969	4,656,266	+4.3	Groupe de l'automobile	41
13,960,825	13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,453,461	17,772,990	+4.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1987-1989

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1987:							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April - Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May - Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June - Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July - Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August - Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September - Septembre	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+ 9.0
October - Octobre	3,907	3,798	2,171	975	2,966	13,817	+ 6.0
November - Novembre	3,660	3,850	2,273	1,032	3,198	14,013	+ 5.2
December - Décembre	4,073	5,719	1,912	909	4,611	17,224	+ 8.1
Year - Année	44,073	40,545	30,297	14,200	36,661	165,776	+ 2.9
1989:							
January ^f - Janvier ^f	3,331	2,226	1,629	1,108	2,780	11,074	+ 5.2
February ^P - Février ^P	3,330	2,268	2,037	1,027	2,513	11,175	+ 11.1
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1987-1989

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Auto-mobile dealers	Auto-motive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'auto-mobiles	Groupe d'auto-mobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1987:							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May - Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June - Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July - Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August - Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September - Septembre	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+ 19.9
October - Octobre	4,165	12,434	1,651	1,680	5,149	25,079	+ 7.9
November - Novembre	3,951	12,546	1,630	1,720	4,914	24,761	+ 16.1
December - Décembre	4,713	15,762	1,565	1,592	7,253	30,885	+ 16.9
Year - Année	48,072	137,735	21,750	18,466	59,284	285,307	+ 11.6
1989:							
January ^f - Janvier ^f	3,781	8,982	1,441	1,774	3,635	19,613	+ 5.8
February ^P - Février ^P	3,564	9,312	1,120	1,561	4,145	19,702	+ 2.9
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification¹, those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, n° 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins². For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951- 9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

¹ For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63- 538 au catalogue.

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added"², which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région³ et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate $X = \$8,000,000$ with a standard deviation $S(X) = \$400,000$ has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation $X = \$8,000,000$ où l'écart-type $S(X)$ atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, February 1989 Preliminary, January 1989 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	67.8	68.6	70.7	80.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	71.6	79.1	59.4	71.7
3	All other food stores	79.0	88.9	55.8	69.1
4	Department stores	100.0	100.0		
5	General merchandise stores	65.6	76.6	62.1	74.9
6	General stores	89.5	94.7	67.3	79.7
7	Variety stores	76.6	96.8	69.8	80.2
8	Motor vehicle dealers	50.0	66.7	70.7	80.9
9	Used car dealers			62.8	72.9
10	Service stations	61.5	66.4		74.9
11	Garages	100.0	100.0	63.4	77.0
12	Automotive parts and accessories stores	56.5	72.7	66.7	77.1
13	Men's clothing stores	75.0	62.9	72.7	
14	Women's clothing stores	63.2	79.3	70.6	80.5
15	Family clothing stores	71.2	86.1	64.6	76.5
16	Specialty shoe stores	72.7	84.1	65.5	74.9
17	Family shoe stores	77.4	76.2	70.6	79.4
18	Hardware stores	x	x	74.7	87.4
19	Household furniture stores			77.2	83.7
20	Household appliance stores	65.6	73.8		74.9
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	47.1	68.7	67.7	79.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	83.3	80.9	67.2	79.2
23	Book and stationery stores			77.8	84.8
24	Florists	58.1	69.0	72.4	83.4
25	Jewellery stores	83.2	88.4	70.1	79.9
26	Sporting goods and accessories stores	47.1	58.8	63.4	74.3
27	Personal accessories stores	79.4	85.1	69.1	75.5
28	All other stores	60.6	81.7	68.0	78.5
29	TOTAL, ALL STORES	69.9	77.6	66.7	77.2
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	66.7	80.8	62.9	78.9
31	Prince Edward Island	67.4	82.6	61.4	76.0
32	Nova Scotia	73.0	83.5	66.0	76.8
33	New Brunswick	68.5	81.5	67.0	75.9
34	Québec	71.3	79.0	74.8	83.6
35	Ontario	68.8	74.7	65.0	75.3
36	Manitoba	69.3	76.8	64.8	73.3
37	Saskatchewan	72.8	77.6	63.3	75.1
38	Alberta	70.5	76.2	60.0	73.5
39	British Columbia	68.5	77.8	66.9	75.8
40	Yukon and Northwest Territories	93.3	86.7	47.3	69.9
41	Montréal	70.1	78.4	71.6	81.4
42	Toronto	65.1	72.7	61.4	74.2
43	Winnipeg	66.8	74.5	65.9	73.3
44	Vancouver	69.3	78.2	65.4	75.3

**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, février 1989
préliminaire, janvier 1989 révisé**

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			No
per cent – pourcentage						
Genre de commerce:						
83.9	86.0	75.0	85.8	.027	Épiceries - Boucheries	1
82.6	79.5	62.4	72.6	.054	Épiceries, confiseries et articles divers	2
94.0	88.5	54.8	72.9	.089	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
95.0	97.5	61.5	69.0	.024	Magasins de marchandises diverses	5
52.6	99.8	67.5	77.0	.056	Magasins généraux	6
83.8	99.1	72.9	82.1	.006	Bazars	7
57.4	70.8	70.0	82.2	.041	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	60.4	71.3	.029	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
76.9	78.8	70.2	79.9	.041	Stations-service	10
100.0	100.0	76.3	88.4	.053	Garages	11
70.7	90.6	79.3	75.3	.071	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
73.4	53.7	70.4	82.1	.005	Magasins de vêtements pour hommes	13
62.8	75.1	70.8	80.5	.019	Magasins de vêtements pour dames	14
83.0	89.6	69.1	77.8	.010	Magasins de vêtements pour la famille	15
78.6	82.6	73.0	86.2	.001	Magasins de chaussures spécialisées	16
70.8	70.2	74.6	94.0	.045	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	82.3	89.1	.023	Quincailleries	18
85.4	87.7	79.3	81.9	.045	Magasins de meubles	19
45.6	x	70.7	84.7	.115	Magasins d'appareils ménagers	20
88.4	93.0	82.9	90.5	.026	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
68.9	70.5	75.7	86.4	.004	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
78.4	88.2	60.2	79.2	.028	Librairies et papeteries	23
61.3	41.3	72.0	82.8	.102	Fleuristes	24
94.7	94.5	70.0	79.0	.086	Bijouteries	25
63.3	89.5	70.4	82.1	.066	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
81.4	83.0	67.9	75.2	.001	Magasins d'accessoires personnels	27
91.6	90.5	67.0	80.0	...	Tous les autres magasins	28
85.0	87.1	70.3	81.2	.012	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
61.8	68.1	70.8	84.1	.024	Terre-Neuve	30
69.5	74.1	68.2	79.4	.029	Île-du-Prince-Édouard	31
68.4	61.0	65.3	81.2	.050	Nouvelle-Écosse	32
65.6	68.2	72.7	81.3	.037	Nouveau-Brunswick	33
87.2	87.3	75.6	86.5	.019	Québec	34
91.0	87.3	70.1	79.1	.017	Ontario	35
92.6	94.4	69.0	71.8	.017	Manitoba	36
94.6	96.0	65.5	78.4	.027	Saskatchewan	37
84.7	91.2	62.7	76.5	.017	Alberta	38
69.1	90.6	66.0	81.1	.032	Colombie-Britannique	39
99.8	99.6	48.2	71.6	.039	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
88.2	88.2	73.1	86.4	.034	Montréal	41
90.0	84.2	67.5	78.6	.028	Toronto	42
93.7	93.9	72.8	75.4	.017	Winnipeg	43
72.9	88.8	65.7	82.2	.028	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time"⁵. In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁵. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series." *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum. Statistics Canada, Catalogue 12-564E. Occasional.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly"⁷. Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1989		1988	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	5
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	27	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	25	5	25	4
October - Octobre	25	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business⁹. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores.

Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores.

Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires.

Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement.

Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 30 and 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 30 et 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983

Catalogue

- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
 O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Catalogue

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
 H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



INVEST \$ INVESTISSEZ

the most comprehensive
source of corporate financial
data available.

Based on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

An essential tool which will help you:
• identify industry sectors with the best rates of return
• compare the financial position of competing industries
• monitor and research the Canadian economy and business world.

Corporation Financial Statistics #61-207,
bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information
les plus détaillées sur les finances des
sociétés.

Basé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

C'est un outil essentiel qui vous aidera à:
• identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
• comparer la situation financière des industries en concurrence
• scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

Statistiques financières des sociétés 61-207,
bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.
Catalogue #11-010
12 issues \$210.00 / other countries \$252.00
Per copy \$21.00 / other countries \$25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés et des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influant sur l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques et stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.
N° 11-010 au catalogue
Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.
Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre carte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à la vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



**Retail
trade**

March 1989



**Commerce
de détail**

Mars 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du b  linographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

March 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$16.80, \$168.00 a year
Other Countries, \$20.20, \$202.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 61, No. 3

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Mars 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$16.80, \$168.00 par année
Autres pays, \$20.20, \$202.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 61, n° 3

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1987-1989	viii
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989	viii
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1987-1989	ix
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	x

Table

Preliminary Estimates – Current Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Revised Estimates – Previous Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38

Table des matières

	Page
Points saillants	vii
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1987-1989	viii
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989	viii
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989	ix
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	x

Tableau

Estimations préliminaires – Le mois en cours

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

Estimations révisées – Le mois précédent

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38

Table of Contents – Continued

Table	Page
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

Supplementary Data, retail Trade

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
32. Retail Trade, Seasonally Adjusted 1987 Revised, Canada	64
33. Retail Trade, Seasonally Adjusted 1988 Revised, Canada	66
34. Retail Trade, Seasonally Adjusted (indirect method), 1973-1988	68
35. Retail Trade, Seasonally Adjusted (indirect method), 1973-1978 Revised, Month-to-Month Per Cent Change, Canada	68

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business, 1988 estimates, Canada, Provinces and Selected Metropolitan Areas	71
--	----

Table

A1. Retail Trade, Unadjusted, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	154
---	-----

Table des matières – suite

Tableau	Page
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

Données supplémentaires sur le commerce de détail

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	53
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	55
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	59
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
32. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1987 révisé, Canada	65
33. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1988 révisé, Canada	67
34. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1973-1988 révisé, Canada	69
35. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1973-1988 révisé, variation en pourcentage pour le mois, Canada	69

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce, estimées de 1988, Canada, provinces et certaines zones métropolitaines	71
---	----

Tableau

A1. Commerce de détail, données brutes, par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada	155
--	-----

Table of Contents – Concluded

Appendix	Page
I. Scope of the Survey	159
II. Definitions	161
Classification	161
III. Methodology	163
Sample	164
IV. Components of the Survey Universe	165
The Survey Master File	165
Chain and Department Store	
Component	165
Area File Component	166
V. Data Reliability	167
Sampling and Non-sampling Errors	167
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	168
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	170
VI. Seasonal Adjustment	173
Revision Procedures	175
Number of Shopping Days	175
VII. Constant Dollar Estimates	177
Data Confidentiality	177
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	179
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 29	183
Selected Publications	

Table des matières – fin

Appendice	Page
I. Champ de l'enquête	159
II. Définitions	161
Classification	161
III. Méthodologie	163
Échantillon	164
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	165
Fichier principal de l'enquête	165
Élément magasins à succursales et grands magasins	165
Élément fichier géographique (aréolaire)	166
V. Fiabilité des données	167
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	167
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	168
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	170
VI. Désaisonnalisation	173
Procédures de révision	175
Nombre de jours commerciaux	175
VII. Estimations en dollars constants	177
Confidentialité des données	177
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	179
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 29	183
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that retail sales decreased 0.6% in March 1989 to \$14.0 billion. This constitutes the third consecutive monthly decline.
- The general lack of growth in the first quarter of the year is in contrast to generally rising retail sales observed during 1988, especially in the last half of the year, when retail trade advanced on average by 0.8% a month.
- The overall decline in March was primarily attributable, in order of dollar impact, to decreases reported by motor vehicle dealers (-1.7%) and general merchandise stores (-7.0%). Partially offsetting these decreases were gains registered by combination stores (+0.5%) and pharmacies, patent medicine and cosmetics stores (+1.6%).

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$13.6 billion in March 1989, an increase of 3.1% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first quarter of 1989 amounted to \$36.5 billion, up 3.5% over the corresponding period in 1988.
- Year-over-year comparisons indicate a rise of 6.4% for all food stores and a decrease of 4.1% for new and used motor vehicle dealers. Department stores were up 3.2% on year-over-year basis, while service station increased by 6.0%.
- Nine provinces registered higher retail sales in March 1989 compared to March 1988. Decreases were recorded in the Yukon and Northwest Territories (-0.9%) and Québec (-0.4%).

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 137.1, retail sales for March 1989, not seasonally adjusted, decreased by 1.0% from the same month a year ago and totalled \$9.8 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 137.2, decreased 1.0% in March 1989 from the revised adjusted sales for February to reach \$10.1 billion in constant (1981) dollars.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mars 1989, les ventes au détail ont enregistré une baisse de 0.6% pour totaliser \$14.0 milliards. Ceci constitue la troisième baisse mensuelle consécutive.
- L'absence générale de croissance au cours du premier trimestre de l'année contraste avec les ventes du commerce de détail généralement à la hausse observées en 1988. Cette hausse a été observée particulièrement dans la dernière moitié de l'année, alors qu'on avait noté une progression mensuelle moyenne de 0.8%.
- Par ordre d'importance en dollars, la diminution globale en mars est d'abord attribuable à la baisse signalée par les concessionnaires d'automobiles (-1.7%) et les magasins de marchandises diverses (-7.0%). Des augmentations dans les ventes des épicerie-boucheries (+0.5%) et les pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté (+1.6%) ont partiellement contrebalancé ces augmentations.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$13.6 milliards en mars 1989, soit une hausse de 3.1% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$36.5 milliards, en hausse de 3.5% par rapport au premier trimestre de l'année dernière.
- Selon les comparaisons d'une année à l'autre les ventes des magasins d'alimentation ont connu une hausse de 6.4% et celles des concessionnaires d'automobiles une diminution de 4.1%. Les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse de 3.2%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-services ont augmentées de 6.0%.
- En mars 1989, les ventes du commerce de détail ont progressé dans neuf provinces comparativement à mars 1988. Les baisses ont été observées au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (-0.9%) et au Québec (-0.4%).

Estimations en dollars constants

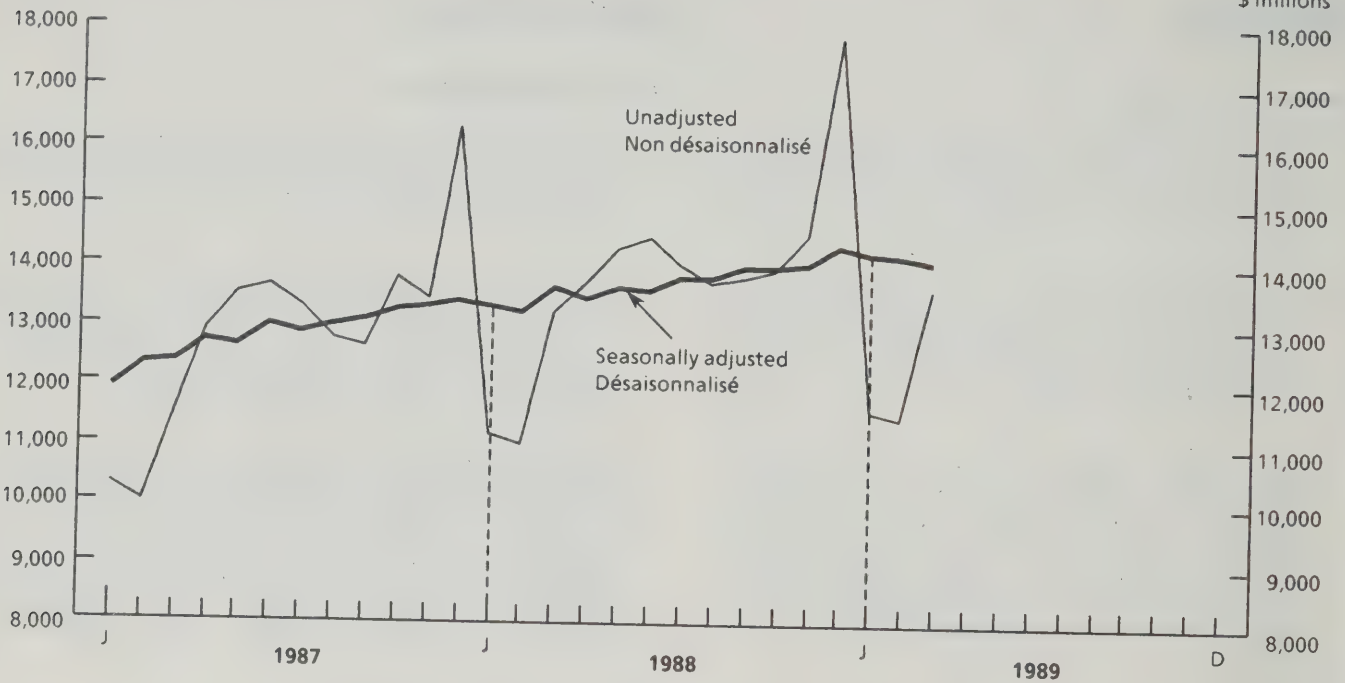
- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 137.1 les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de mars 1989 ont diminués de 1.0% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$9.8 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 137.2, a enregistré une baisse de 1.0% par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de février 1989 et s'est chiffrée à \$10.1 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1987-1989

\$ millions



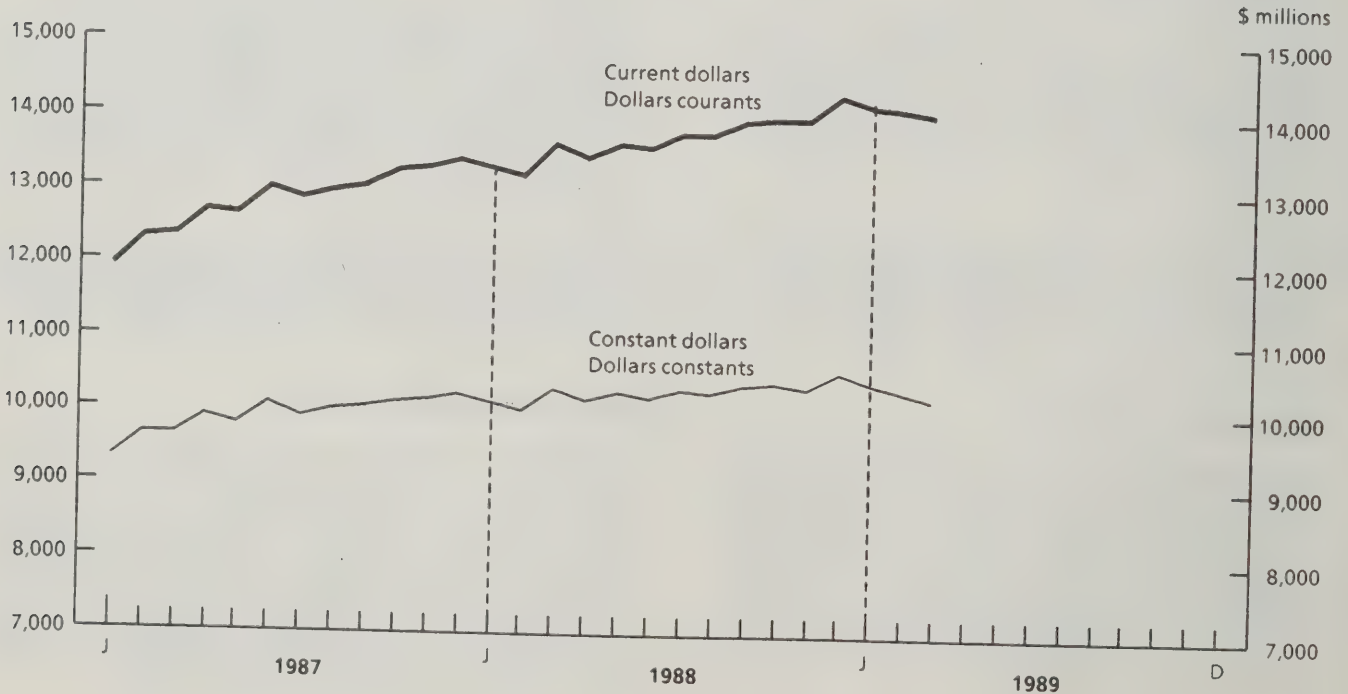
Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989

\$ millions



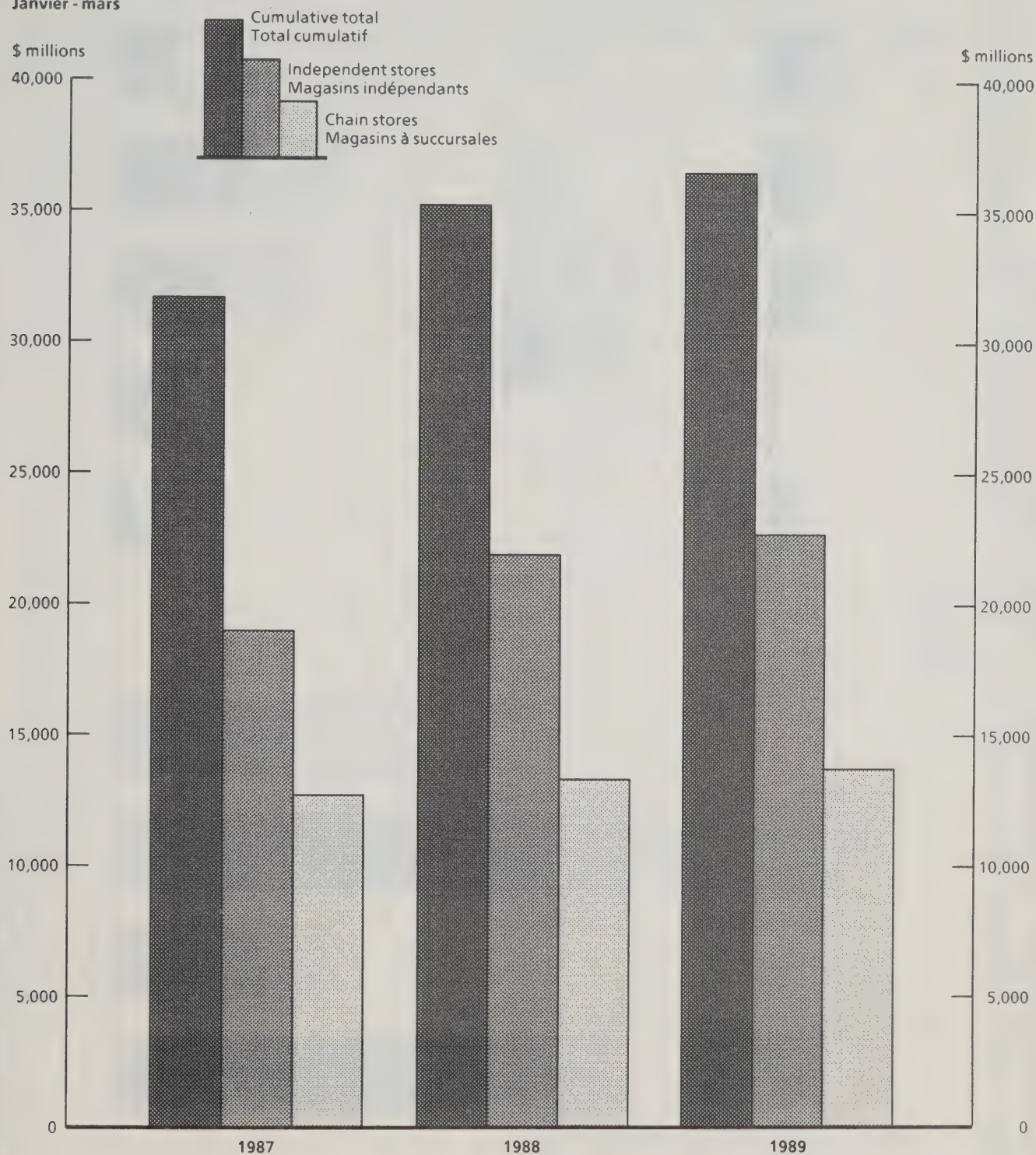
Graphique - 2

Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1987-1989 ¹
 Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1987-1989 ¹

Graphique - 3

January - March
 Janvier - mars

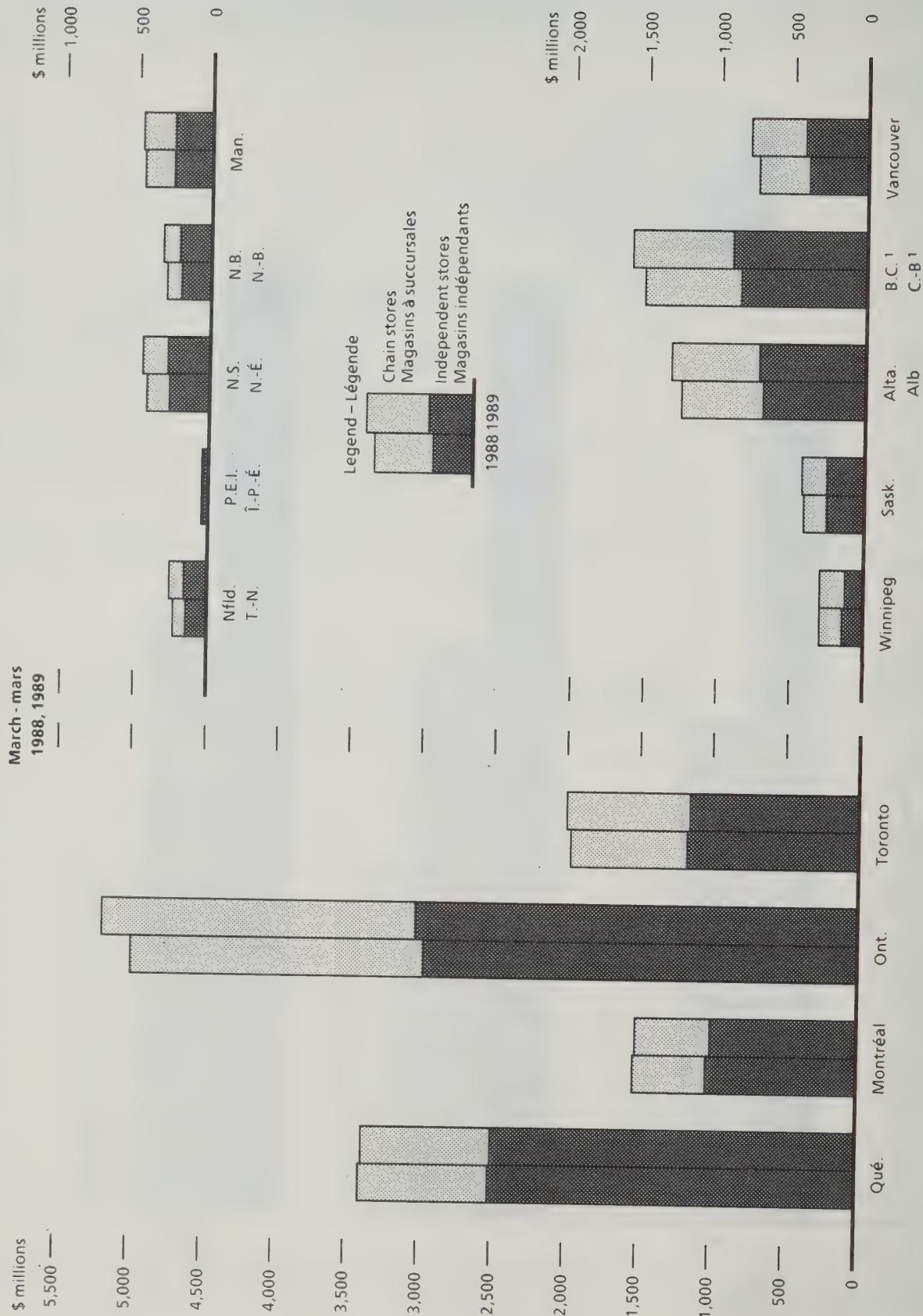


¹ Based on preliminary estimates.

¹ D'après des estimations préliminaires.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



1 B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

1 C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,465	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	31,051	+ 15.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,436	- 2.6
4	Department stores	11,296	+ 6.0	-	-	11,296	+ 6.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,553	- 5.1
6	General stores	x	x	x	x	8,217	+ 9.8
7	Variety stores	x	x	x	x	5,548	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	56,906	+ 2.1
9	Used car dealers	-	-	993	- 3.1	993	- 3.1
10	Service stations	x	x	x	x	26,357	+ 7.6
11	Garages	-	-	1,982	+ 23.8	1,982	+ 23.8
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	5,174	- 4.3	5,174	- 4.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	746	+ 16.8
14	Women's clothing stores	3,123	+ 22.4	284	- 7.6	3,407	+ 19.2
15	Family clothing stores	4,354	+ 0.9	1,908	+ 12.3	6,262	+ 4.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,245*	...	2,245	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,399	+ 15.4
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,056	+ 0.8	232	+ 13.1	3,288	+ 1.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,747	+ 23.8	15,231	+ 8.6	17,978	+ 10.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	552	+ 20.1
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	571	+ 19.4	379*	...	950	+ 29.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,614	+ 16.4
27	Personal accessories stores	799*	...	574	+ 17.4	1,373	+ 33.5
28	All other stores	8,634	+ 7.7	9,387	+ 16.1	18,021	+ 11.9
29	All stores	102,644	+ 7.2	158,878	+ 8.2	261,521	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	111,965	- 4.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	86,859	+ 16.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,626	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,006	+ 5.7	-	-	27,006	+ 5.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	29,779	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,880	+ 8.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	11,983	+ 5.5	Bazars	7
x	x	x	x	118,449	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,872	- 17.7	1,872	- 17.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	74,369	+ 4.1	Stations-service	10
-	-	5,023	+ 25.7	5,023	+ 25.7	Garages	11
-	-	14,351	- 6.7	14,351	- 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,718	+ 9.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,926	+ 8.5	733	+ 2.2	7,658	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
9,732	- 6.4	5,806	+ 23.6	15,538	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,035	...	6,035*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,312	+ 18.5	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
8,554	+ 17.6	651	+ 22.3	9,205	+ 18.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,729	+ 31.5	42,078	+ 11.5	49,807	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,554	+ 30.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
1,519	+ 14.6	928	...	2,447*	+ 27.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,653	+ 21.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,799	+ 8.8	1,636	+ 15.6	3,435	+ 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
20,702	+ 5.3	29,379	+ 17.5	50,082	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
256,233	+ 0.8	417,923	+ 8.9	674,155	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,178	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,546	+ 15.2
3	All other food stores	x	x	x	x	293	- 8.3
4	Department stores	6,320	+ 13.0	-	-	6,320	+ 13.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,409	+ 28.7	1,409	+ 28.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	13,239	- 6.3	13,239	- 6.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,576	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,513	- 0.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	257	- 18.6	504	+ 27.2	761	+ 6.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	429	- 10.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	597	+ 16.3	597	+ 16.3
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	351*	...	351	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,784	+ 27.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	378	+ 8.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	479	- 6.8
28	All other stores	x	x	x	x	6,433	+ 9.2
29	All stores	17,873	+ 5.4	36,688	+ 7.0	54,561	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,225	+ 1.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	7,004	+ 11.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	834	- 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,676	+ 5.2	-	-	15,676	+ 5.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,725	+ 21.7	3,725	+ 21.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	32,229	- 3.2	32,229	- 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	10,637*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,844	- 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
654	- 20.0	1,389	+ 12.3	2,043	- 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,341	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,744	+ 22.0	1,744	+ 22.0	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	979	+ 23.7	979	+ 23.7	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	10,761	+ 25.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,080	+ 13.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,260	- 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,803	--	Tous les autres magasins	28
47,669	+ 2.0	96,735	+ 6.5	144,404	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	104,319	+ 17.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,004	+ 4.3
3	All other food stores	x	x	x	x	5,752	+ 23.6
4	Department stores	32,638	+ 9.2	-	-	32,638	+ 9.2
5	General merchandise stores	11,721	- 14.4	2,426	+ 0.5	14,147	- 12.2
6	General stores	-	-	5,319	- 0.1	5,319	- 0.1
7	Variety stores	3,639	- 10.8	354	- 6.8	3,993	- 10.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	107,821	- 6.1	107,821	- 6.1
9	Used car dealers	-	-	3,276	- 14.3	3,276	- 14.3
10	Service stations	x	x	x	x	39,455	- 7.3
11	Garages	-	-	2,091	+ 28.2	2,091	+ 28.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,399	- 1.2
13	Men's clothing stores	1,491	+ 15.0	1,511	+ 18.5	3,002	+ 16.7
14	Women's clothing stores	4,538	+ 10.4	2,317	- 7.4	6,855	+ 3.6
15	Family clothing stores	2,206	+ 27.9	2,361	+ 14.1	4,567	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	535	+ 8.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,927	- 0.7
18	Hardware stores	-	-	3,559	+ 7.4	3,559	+ 7.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,648	- 17.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	701	- 4.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,842	+ 1.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,750	+ 12.7
23	Book and stationery stores	1,903	+ 14.4	1,295	+ 3.5	3,197	+ 9.7
24	Florists	x	x	x	x	1,506	+ 33.1
25	Jewellery stores	1,536	+ 4.2	350	+ 10.2	1,886	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,011	...
27	Personal accessories stores	1,177	+ 16.2	4,246	+ 9.6	5,423	+ 10.9
28	All other stores	25,558	+ 9.7	28,267	+ 5.4	53,826	+ 7.4
29	All stores	178,547	+ 8.3	288,900	+ 1.2	467,447	+ 3.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	294,804	+ 11.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	44,763	+ 3.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,782	+ 26.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
76,056	+ 2.2	-	-	76,056	+ 2.2	Grands magasins	4
31,559	- 4.8	6,520	+ 4.6	38,080	- 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	15,808	+ 3.2	15,808	+ 3.2	Magasins généraux	6
8,534	- 7.0	916	- 10.9	9,450	- 7.4	Bazars	7
-	-	257,740	- 2.4	257,740	- 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,323	- 12.1	8,323	- 12.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	110,828	- 8.2	Stations-service	10
-	-	5,722	+ 0.5	5,722	+ 0.5	Garages	11
x	x	x	x	22,593	+ 2.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,479	+ 9.9	4,688	+ 3.9	8,168	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,012	+ 6.0	6,643	- 9.2	17,656	- 0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
4,766	+ 4.1	6,404	+ 5.7	11,169	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,720	+ 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,029	- 2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	9,911	+ 5.8	9,911	+ 5.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,234	- 12.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,055	- 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,680	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	82,315	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,500	+ 24.1	3,633	- 1.1	9,133	+ 12.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,136	+ 26.0	Fleuristes	24
4,082	- 0.8	933	+ 14.3	5,015	+ 1.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,926*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,123	+ 13.4	12,267	+ 9.2	15,390	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
64,714	+ 7.4	75,282	+ 14.4	139,996	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
475,802	+ 5.7	759,679	+ 2.8	1,235,481	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,727	+ 5.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,302	+ 11.6
3	All other food stores	x	x	x	x	4,027	- 1.9
4	Department stores	20,547	+ 2.5	-	-	20,547	+ 2.5
5	General merchandise stores	7,478	- 8.6	2,867	- 2.5	10,345	- 7.0
6	General stores	-	-	10,195	+ 0.6	10,195	+ 0.6
7	Variety stores	3,710	- 19.1	405	- 6.9	4,115	- 18.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	76,302	- 1.4
9	Used car dealers	-	-	2,928	- 5.6	2,928	- 5.6
10	Service stations	2,172*	...	32,693	--	34,866	+ 2.1
11	Garages	-	-	3,202*	...	3,202	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	6,469	+ 13.1	6,469	+ 13.1
13	Men's clothing stores	1,109	+ 4.2	1,019	+ 33.0	2,128	+ 16.2
14	Women's clothing stores	3,724	+ 2.0	2,183	+ 9.2	5,907	+ 4.6
15	Family clothing stores	2,912*	...	1,037	- 3.0	3,949	+ 24.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	3,574	+ 10.1	3,574	+ 10.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,160	+ 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	712	- 11.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,858	+ 24.1	21,334	+ 8.3	23,192	+ 9.5
23	Book and stationery stores	1,251	+ 6.3	480	+ 13.4	1,731	+ 8.1
24	Florists	x	x	x	x	1,365	+ 19.1
25	Jewellery stores	992	+ 10.1	783*	...	1,776	+ 28.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,166	...
27	Personal accessories stores	868*	...	1,351	+ 28.8	2,219	+ 33.8
28	All other stores	14,629	+ 5.3	16,234	+ 2.9	30,863	+ 4.0
29	All stores	114,685	+ 4.5	221,789	+ 3.9	336,475	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	173,258	+ 0.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	41,079	+ 12.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,204	- 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,346	+ 0.5	-	-	49,346	+ 0.5	Grands magasins	4
20,501	+ 0.8	8,444	+ 2.0	28,945	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	28,963	- 1.3	28,963	- 1.3	Magasins généraux	6
8,293	- 17.7	1,001	- 8.8	9,294	- 16.8	Bazars	7
x	x	x	x	186,845	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,005	+ 12.3	8,005	+ 12.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,963	...	91,087	- 6.5	97,050*	- 4.7	Stations-service	10
-	-	9,353	...	9,353*	...	Garages	11
-	-	17,084	+ 14.5	17,084	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,509	+ 2.5	2,579	+ 12.2	5,088	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,911	+ 3.9	5,659	+ 9.2	14,570	+ 5.9	Magasins de vêtements pour dames	14
6,887	...	3,040	- 9.4	9,927*	+ 22.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	9,977	+ 17.8	9,977	+ 17.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,903	+ 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,122	- 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,035	+ 22.6	60,570	+ 7.9	65,604	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,780	+ 15.2	1,402	+ 16.0	5,181	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,776	+ 22.1	Fleuristes	24
2,670	+ 2.4	2,184	+ 0.7	4,854	+ 1.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,087*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,407	...	3,902	+ 26.2	6,309*	+ 31.1	Magasins d'accessoires personnels	27
37,846	+ 3.7	43,914	- 12.1	81,760	- 5.4	Tous les autres magasins	28
301,941	+ 4.8	596,741	+ 3.4	898,683	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	573,764	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	229,546	+ 2.2
3	All other food stores	7,529	+ 16.4	88,684	+ 1.9	96,212	+ 2.9
4	Department stores	182,045	- 0.7	-	-	182,045	- 0.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	26,250	- 8.4
6	General stores	x	x	x	x	32,670	+ 25.8
7	Variety stores	x	x	x	x	22,143	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	799,351	- 11.3	799,351	- 11.3
9	Used car dealers	-	-	36,585	- 3.6	36,585	- 3.6
10	Service stations	60,470	+ 4.3	242,817	+ 7.6	303,287	+ 7.0
11	Garages	-	-	56,139	- 13.9	56,139	- 13.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	55,242	+ 12.7
13	Men's clothing stores	12,469	- 5.8	13,941	- 4.2	26,410	- 5.0
14	Women's clothing stores	41,458	- 8.9	32,329	- 2.4	73,787	- 6.2
15	Family clothing stores	38,361	+ 7.7	26,417	+ 18.5	64,777	+ 11.9
16	Specialty shoe stores	3,676	+ 2.0	3,563*	...	7,239	...
17	Family shoe stores	20,481	- 7.9	8,706	- 3.1	29,188	- 6.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	44,393	+ 3.1
19	Household furniture stores	8,869	+ 0.9	43,541	+ 12.0	52,411	+ 9.9
20	Household appliance stores	-	-	12,508	+ 8.9	12,508	+ 8.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,434	+ 2.9	33,722	+ 0.1	47,156	+ 0.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,027	+ 1.3	103,195	+ 12.0	141,221	+ 8.9
23	Book and stationery stores	5,655	+ 11.3	15,981	+ 0.5	21,637	+ 3.1
24	Florists	-	-	13,802	+ 34.1	13,802	+ 34.1
25	Jewellery stores	3,571	- 7.1	7,965	- 5.9	11,536	- 6.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,120	+ 1.4	48,060	+ 1.7	53,180	+ 1.7
27	Personal accessories stores	16,136	+ 18.0	32,318	- 4.8	48,454	+ 1.7
28	All other stores	139,731	+ 11.5	195,245	+ 7.0	334,976	+ 8.8
29	All stores	889,713	--	2,506,196	≤ 0.5	3,395,908	- 0.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,582,060	- 1.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	641,577	- 4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,106	+ 21.5	245,627	+ 2.0	262,733	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
456,554	+ 0.3	-	-	456,554	+ 0.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	75,899	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	89,195	+ 21.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	55,060	- 19.2	Bazars	7
-	-	1,874,293	- 6.5	1,874,293	- 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	88,502	+ 6.9	88,502	+ 6.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
164,856	- 1.0	709,285	+ 6.3	874,141	+ 4.8	Stations-service	10
-	-	155,699	- 15.4	155,699	- 15.4	Garages	11
x	x	x	x	137,716	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,711	- 1.9	33,794	- 8.6	64,505	- 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
100,305	- 1.6	80,044	+ 2.8	180,348	+ 0.2	Magasins de vêtements pour dames	14
91,354	+ 8.2	72,588	+ 26.9	163,942	+ 15.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,130	+ 16.8	9,668	...	22,799*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
53,403	- 7.1	20,397	+ 8.2	73,800	- 3.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	118,492	+ 6.1	Quincailleries	18
25,830	+ 0.7	125,439	+ 11.0	151,269	+ 9.1	Magasins de meubles	19
-	-	34,603	+ 11.0	34,603	+ 11.0	Magasins d'appareils ménagers	20
37,019	+ 9.2	87,093	- 6.6	124,112	- 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
107,183	+ 6.1	296,071	+ 11.8	403,254	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,262	+ 10.0	46,362	+ 2.0	62,624	+ 4.0	Librairies et papeteries	23
-	-	33,804	+ 20.5	33,804	+ 20.5	Fleuristes	24
9,939	- 6.3	22,601	- 1.9	32,540	- 3.3	Bijouteries	25
17,123	+ 5.5	152,593	+ 9.0	169,716	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
45,267	+ 13.9	87,917	- 10.9	133,183	- 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
333,700	+ 3.2	545,808	+ 6.2	879,508	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
2,327,320	- 1.1	6,614,608	+ 0.3	8,941,929	--	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	270,372	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	87,227	+ 0.7
3	All other food stores	3,671	+ 8.5	48,092	+ 1.5	51,763	+ 2.0
4	Department stores	99,823	- 4.6	-	-	99,823	- 4.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,954	- 1.5
6	General stores	-	-	6,463*	...	6,463	...
7	Variety stores	x	x	x	x	7,198	- 11.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	348,201	- 11.4	348,201	- 11.4
9	Used car dealers	-	-	12,660	- 9.5	12,660	- 9.5
10	Service stations	32,122	+ 24.4	77,532	- 9.6	109,654	- 1.8
11	Garages	-	-	13,907*	...	13,907	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	20,402	+ 14.1
13	Men's clothing stores	8,667	- 7.1	5,257	- 10.6	13,924	- 8.4
14	Women's clothing stores	22,858	- 16.9	13,584	- 5.4	36,442	- 12.9
15	Family clothing stores	21,293	+ 7.8	8,030*	...	29,324	+ 14.4
16	Specialty shoe stores	2,503	- 0.5	2,281*	...	4,784	...
17	Family shoe stores	11,161	- 14.6	5,810	- 5.9	16,971	- 11.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,448	- 6.2
19	Household furniture stores	5,838	+ 9.0	21,663	+ 30.7	27,501	+ 25.4
20	Household appliance stores	-	-	4,906	+ 16.8	4,906	+ 16.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,077	- 14.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	23,048	- 5.7	47,384	+ 2.8	70,432	- 0.1
23	Book and stationery stores	3,427	+ 8.1	8,540	+ 6.6	11,967	+ 7.0
24	Florists	-	-	6,593*	...	6,593	...
25	Jewellery stores	2,511	- 7.9	3,391	- 14.8	5,902	- 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	2,846	+ 2.1	14,826	- 5.4	17,671	- 4.2
27	Personal accessories stores	10,464	+ 5.5	13,762	+ 1.4	24,226	+ 3.2
28	All other stores	100,794	+ 16.1	80,393	+ 6.3	181,187	+ 11.5
29	All stores	516,429	+ 0.9	1,006,550	- 2.9	1,522,979	- 1.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	745,130	- 1.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	242,909	- 5.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,895	+ 9.5	136,636	+ 0.7	144,531	+ 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
256,139	- 2.6	-	-	256,139	- 2.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,768	+ 14.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	14,907	...	14,907*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	18,953	- 8.9	Bazars	7
-	-	811,064	- 9.9	811,064	- 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	29,749	- 6.1	29,749	- 6.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
86,185	+ 17.9	225,831	- 10.9	312,016	- 4.5	Stations-service	10
-	-	38,286	...	38,286*	...	Garages	11
x	x	x	x	49,671	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,920	- 2.6	12,304	...	34,224*	- 12.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
56,456	- 5.6	33,795	+ 1.0	90,251	- 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
52,415	+ 8.2	23,215	...	75,630*	+ 22.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,491	+ 18.3	6,086	...	15,577*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
29,959	- 12.0	12,631	+ 8.3	42,591	- 6.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	58,621	- 1.9	Quincailleries	18
16,512	+ 5.3	64,809	+ 27.6	81,321	+ 22.4	Magasins de meubles	19
-	-	14,494	+ 10.7	14,494	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	42,984	- 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
65,843	+ 2.7	135,642	+ 2.0	201,486	+ 2.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,875	+ 5.4	25,522	+ 7.9	35,397	+ 7.2	Librairies et papeteries	23
-	-	15,994	+ 24.7	15,994	+ 24.7	Fleuristes	24
7,198	- 4.3	10,226	- 5.4	17,425	- 4.9	Bijouteries	25
10,262	+ 12.4	39,331	- 3.5	49,592	- 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,730	+ 4.4	37,420	- 13.5	67,150	- 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
233,955	+ 3.2	232,788	+ 4.9	466,743	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
1,351,798	- 0.1	2,640,804	- 3.4	3,992,602	- 2.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	612,638	+ 7.9	293,888	+ 17.6	906,527	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	109,839	- 1.1	102,047	+ 3.6	211,886	+ 1.0
3	All other food stores	17,124	+ 12.0	78,116	+ 15.6	95,240	+ 14.9
4	Department stores	402,033	+ 6.0	-	-	402,033	+ 6.0
5	General merchandise stores	89,581	- 3.7	30,193	+ 8.0	119,774	- 1.0
6	General stores	x	x	x	x	16,716	- 5.8
7	Variety stores	17,880	- 2.0	3,345	- 8.2	21,224	- 3.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,310,887	- 4.2	1,310,887	- 4.2
9	Used car dealers	-	-	40,537	+ 9.5	40,537	+ 9.5
10	Service stations	157,949	+ 15.7	209,418	- 4.5	367,367	+ 3.2
11	Garages	x	x	x	x	60,254	+ 3.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,167	+ 4.9	118,713	+ 10.2	121,879	+ 10.1
13	Men's clothing stores	30,380	+ 6.8	18,228	+ 1.1	48,608	+ 4.6
14	Women's clothing stores	67,520	+ 3.0	24,447	- 7.6	91,967	--
15	Family clothing stores	36,273	+ 9.1	10,311	+ 8.9	46,584	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	4,203*	...	2,971	+ 4.0	7,175	...
17	Family shoe stores	22,889	+ 3.2	10,828	+ 1.8	33,717	+ 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	38,823	+ 9.8
19	Household furniture stores	15,423	+ 3.3	51,271	+ 7.4	66,694	+ 6.4
20	Household appliance stores	4,532	+ 5.2	19,289	+ 0.1	23,821	+ 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	35,016	+ 5.9	8,156	- 9.6	43,172	+ 2.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	100,921	+ 26.6	161,596	+ 1.5	262,517	+ 9.9
23	Book and stationery stores	17,316	+ 10.1	13,797	+ 21.0	31,113	+ 14.7
24	Florists	1,215	- 9.9	22,292	+ 15.7	23,507	+ 14.0
25	Jewellery stores	14,137	+ 1.6	15,644	+ 4.1	29,781	+ 2.9
26	Sporting goods and accessories stores	18,718	+ 6.4	43,798	+ 8.1	62,515	+ 7.6
27	Personal accessories stores	39,122	+ 15.9	50,458	+ 18.3	89,580	+ 17.2
28	All other stores	337,914	+ 8.5	291,878	+ 6.9	629,792	+ 7.8
29	All stores	2,165,877	+ 7.4	3,037,813	+ 1.7	5,203,690	+ 4.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,717,559	+ 2.0	837,191	+ 11.9	2,554,750	+ 5.1	Épicerie - Boucheries	1
320,135	- 1.6	289,271	+ 4.3	609,407	+ 1.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
43,742	+ 11.6	215,186	+ 8.4	258,929	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,018,487	+ 4.8	-	-	1,018,487	+ 4.8	Grands magasins	4
237,441	+ 2.7	79,538	+ 11.1	316,979	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	44,110	- 1.2	Magasins généraux	6
44,176	- 2.3	9,452	- 1.8	53,628	- 2.2	Bazars	7
-	-	3,379,740	+ 3.5	3,379,740	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	103,395	+ 12.5	103,395	+ 12.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
430,937	+ 9.3	602,106	- 7.9	1,033,043	- 1.4	Stations-service	10
x	x	x	x	169,520	+ 0.9	Garages	11
8,535	+ 3.1	322,984	+ 12.6	331,519	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
77,239	+ 7.2	59,060	+ 9.1	136,299	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
172,994	- 0.7	69,562	- 7.1	242,556	- 2.6	Magasins de vêtements pour dames	14
91,624	+ 1.6	28,585	+ 0.8	120,209	+ 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,359	...	7,812	+ 6.6	22,171 *	- 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,329	+ 8.5	28,186	+ 9.3	95,515	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	112,215	+ 12.9	Quincailleries	18
45,329	+ 2.0	150,343	+ 9.4	195,672	+ 7.6	Magasins de meubles	19
13,946	+ 11.1	53,964	+ 0.2	67,909	+ 2.2	Magasins d'appareils ménagers	20
99,310	+ 9.2	27,776	+ 4.7	127,086	+ 8.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
283,434	+ 29.8	460,570	+ 0.4	744,004	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
52,071	+ 9.5	38,382	+ 10.3	90,453	+ 9.9	Librairies et papeteries	23
3,583	- 2.6	63,924	+ 16.8	67,506	+ 15.6	Fleuristes	24
40,260	--	47,162	+ 8.0	87,422	+ 4.1	Bijouteries	25
51,597	+ 2.2	112,050	+ 8.2	163,647	+ 6.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
105,423	+ 11.5	148,810	+ 9.6	254,233	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
911,987	+ 8.5	832,654	+ 6.9	1,744,641	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
5,879,146	+ 5.2	8,265,898	+ 4.5	14,145,044	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	236,496	+ 3.3	69,513	+ 8.5	306,009	+ 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,226	- 3.1	33,035	- 9.0	62,261	- 6.3
3	All other food stores	7,001	+ 17.3	45,776	+ 8.4	52,776	+ 9.5
4	Department stores	156,211	+ 1.1	-	-	156,211	+ 1.1
5	General merchandise stores	26,890	+ 3.2	6,211	+ 13.0	33,101	+ 4.9
6	General stores	-	-	542	- 2.6	542	- 2.6
7	Variety stores	3,518	- 6.9	282*	...	3,800	- 10.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	553,194	- 4.3	553,194	- 4.3
9	Used car dealers	-	-	11,680	+ 19.0	11,680	+ 19.0
10	Service stations	70,448	+ 17.4	72,372	- 13.9	142,820	- 0.8
11	Garages	-	-	16,240	- 17.5	16,240	- 17.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	35,762	+ 1.0
13	Men's clothing stores	17,071	+ 4.6	8,456	- 8.5	25,527	- 0.1
14	Women's clothing stores	32,809	+ 0.7	11,371	- 17.0	44,180	- 4.5
15	Family clothing stores	18,568	+ 10.2	3,723	+ 5.9	22,291	+ 9.4
16	Specialty shoe stores	2,743*	...	1,931	+ 28.9	4,674	- 14.0
17	Family shoe stores	11,179	- 1.2	5,974	+ 15.6	17,153	+ 4.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,635	+ 4.5
19	Household furniture stores	10,520	+ 7.3	10,348	- 8.9	20,868	- 1.4
20	Household appliance stores	3,753	+ 7.5	7,824	- 5.8	11,577	- 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	22,457	- 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,707	+ 30.2	70,955	+ 2.8	100,662	+ 9.6
23	Book and stationery stores	8,560	+ 9.1	5,190	+ 6.2	13,750	+ 8.0
24	Florists	445	- 4.7	8,174	+ 5.4	8,619	+ 4.8
25	Jewellery stores	5,682	+ 7.9	8,589	+ 1.0	14,270	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	9,504	+ 4.7	9,849*	...	19,353	+ 20.8
27	Personal accessories stores	21,189	+ 18.0	26,265	+ 26.3	47,454	+ 22.4
28	All other stores	125,530	+ 9.2	129,207	+ 6.7	254,736	+ 7.9
29	All stores	850,494	+ 5.5	1,161,109	- 1.2	2,011,604	+ 1.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
677,683	+ 0.2	201,101	+ 0.4	878,783	+ 0.3	Épiceries - Boucheries	1
85,318	- 2.4	94,016	- 10.5	179,334	- 6.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,321	+ 14.4	126,522	+ 2.3	143,843	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
404,487	+ 0.7	-	-	404,487	+ 0.7	Grands magasins	4
69,472	+ 8.6	18,332	+ 15.3	87,804	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,532	+ 5.1	1,532	+ 5.1	Magasins généraux	6
9,091	- 1.2	813	...	9,904*	- 6.0	Bazars	7
-	-	1,450,662	+ 5.7	1,450,662	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	30,117	+ 23.9	30,117	+ 23.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
190,184	+ 9.7	215,518	- 14.6	405,702	- 4.7	Stations-service	10
-	-	45,336	...	45,336*	...	Garages	11
x	x	x	x	97,682	+ 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
44,117	+ 8.2	23,957	- 8.6	68,074	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
85,265	- 1.4	30,813	- 15.1	116,078	- 5.5	Magasins de vêtements pour dames	14
46,542	+ 0.2	10,778	+ 1.0	57,319	+ 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,490	- 19.3	5,442	+ 26.1	14,932	- 7.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
35,120	+ 6.0	14,645	+ 28.2	49,765	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	28,305	+ 10.0	Quincailleries	18
32,420	+ 5.2	32,646	- 0.4	65,066	+ 2.2	Magasins de meubles	19
11,624	+ 13.7	21,175	- 9.6	32,800	- 2.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	63,490	+ 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
87,088	...	199,535	+ 0.7	286,622*	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
25,459	+ 5.9	14,455	+ 7.9	39,914	+ 6.6	Librairies et papeteries	23
1,266	- 1.0	23,879	+ 3.9	25,145	+ 3.7	Fleuristes	24
16,160	+ 4.8	24,392	- 3.8	40,552	- 0.5	Bijouteries	25
26,918	+ 4.7	23,026	...	49,944*	+ 17.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
57,357	+ 12.8	79,363	+ 29.2	136,720	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels	27
339,137	+ 9.8	370,686	+ 4.7	709,823	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
2,338,211	+ 4.3	3,181,525	+ 2.2	5,519,736	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	110,701	+ 4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,938	+ 5.1
3	All other food stores	1,012	+ 7.7	4,968	+ 5.7	5,980	+ 6.0
4	Department stores	41,589	+ 0.1	-	-	41,589	+ 0.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,984	- 1.5
6	General stores	x	x	x	x	14,246	+ 2.9
7	Variety stores	x	x	x	x	2,508	- 9.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	92,946	- 13.1	92,946	- 13.1
9	Used car dealers	-	-	3,379	+ 11.4	3,379	+ 11.4
10	Service stations	12,814	+ 9.9	30,656	+ 22.5	43,470	+ 18.5
11	Garages	-	-	3,370	+ 8.7	3,370	+ 8.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,600	+ 2.5
13	Men's clothing stores	2,670	+ 6.6	911	+ 20.1	3,581	+ 9.7
14	Women's clothing stores	6,525	+ 3.3	1,735	+ 15.5	8,260	+ 5.7
15	Family clothing stores	5,087	- 1.6	494*	...	5,581	- 4.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	310	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,148	+ 4.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,070	+ 24.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,390	+ 14.6
20	Household appliance stores	-	-	533*	...	533	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,554	+ 6.3	1,665*	...	5,220	- 9.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,586	+ 16.2
23	Book and stationery stores	1,988	+ 17.9	1,133	+ 30.9	3,120	+ 22.3
24	Florists	x	x	x	x	1,714	+ 12.0
25	Jewellery stores	1,625	+ 12.1	958*	...	2,583	- 13.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,190	- 0.8
27	Personal accessories stores	2,108	+ 12.4	2,334*	...	4,442	- 8.4
28	All other stores	21,870	+ 13.7	27,709	+ 6.0	49,579	+ 9.2
29	All stores	215,009	+ 5.1	262,009	- 1.3	477,018	+ 1.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	317,186	+ 5.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	56,382	+ 5.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,408	+ 4.0	13,732	+ 0.9	16,140	+ 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
103,574	- 0.4	-	-	103,574	- 0.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	30,695	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	39,580	+ 5.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,541	- 0.2	Bazars	7
-	-	249,282	- 5.6	249,282	- 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,194	- 7.5	8,194	- 7.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
36,817	+ 3.1	92,465	+ 18.2	129,281	+ 13.5	Stations-service	10
-	-	9,346	- 4.8	9,346	- 4.8	Garages	11
x	x	x	x	19,358	+ 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,228	+ 2.9	2,583	+ 19.4	8,811	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,670	- 2.3	4,346	+ 9.5	21,016	-	Magasins de vêtements pour dames	14
13,353	- 4.0	1,505	...	14,858*	- 6.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	984*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,823	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,433	+ 19.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,609	+ 8.4	Magasins de meubles	19
-	-	1,483	...	1,483*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
9,444	+ 3.5	4,549	...	13,993*	- 10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	52,292	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,870	+ 21.0	3,231	+ 26.3	9,101	+ 22.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,065	+ 2.6	Fleuristes	24
4,536	+ 11.1	2,894	...	7,430*	- 15.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,378	- 8.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,531	+ 8.7	6,813	- 13.1	12,344	- 4.5	Magasins d'accessoires personnels	27
54,904	+ 8.4	76,231	+ 4.0	131,135	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
579,378	+ 3.3	730,936	+ 2.3	1,310,315	+ 2.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	76,906	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,832	- 3.7
3	All other food stores	x	x	x	x	4,499	+ 3.2
4	Department stores	37,944	+ 0.1	-	-	37,944	+ 0.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	50,799	- 19.8	50,799	- 19.8
9	Used car dealers	-	-	2,023	- 2.3	2,023	- 2.3
10	Service stations	x	x	x	x	27,591	+ 13.0
11	Garages	-	-	1,568	+ 0.3	1,568	+ 0.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,488	+ 0.7
13	Men's clothing stores	2,024	- 0.2	317	+ 3.9	2,341	+ 0.3
14	Women's clothing stores	5,829	+ 4.6	1,006	+ 3.8	6,835	+ 4.4
15	Family clothing stores	3,207	- 2.3	96*	...	3,304	- 3.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	310	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,668	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,569	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,648	+ 19.7
20	Household appliance stores	-	-	237*	...	237	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,152	- 4.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,810	+ 20.1
23	Book and stationery stores	1,845	+ 19.5	609*	...	2,454	+ 25.7
24	Florists	x	x	x	x	607	+ 6.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,873	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,897	+ 0.5
27	Personal accessories stores	1,741	+ 16.1	1,811*	...	3,552	- 14.9
28	All other stores	19,446	+ 24.7	18,278	+ 7.9	37,725	+ 15.9
29	All stores	175,325	+ 6.7	132,214	- 8.2	307,540	- 0.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	218,155	+ 2.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	30,399	- 5.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,162	- 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
94,565	- 0.6	-	-	94,565	- 0.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	142,427	- 9.9	142,427	- 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,492	- 8.7	5,492	- 8.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	82,839	+ 11.1	Stations-service	10
-	-	4,151	- 17.2	4,151	- 17.2	Garages	11
x	x	x	x	13,264	+ 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,827	- 0.8	829	+ 14.2	5,656	+ 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,804	- 0.3	2,533	+ 2.3	17,337	--	Magasins de vêtements pour dames	14
8,293	- 8.9	255	...	8,549*	- 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	984*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,540	+ 15.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,441*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,998	+ 6.4	Magasins de meubles	19
-	-	667	...	667*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,048	- 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	32,986	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,452	+ 22.5	1,789	...	7,241*	+ 27.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,459	- 5.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,003*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,878	- 14.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,692	+ 10.0	5,746	- 17.8	10,437	- 7.2	Magasins d'accessoires personnels	27
48,656	+ 18.5	50,254	+ 5.6	98,910	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
471,234	+ 4.3	373,684	- 3.6	844,918	+ 0.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	82,476	+ 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,842	--
3	All other food stores	374	- 9.7	3,007*	...	3,381	...
4	Department stores	28,128	- 1.3	-	-	28,128	- 1.3
5	General merchandise stores	9,497	- 7.4	1,319	+ 14.7	10,816	- 5.2
6	General stores	8,601	+ 0.7	16,374	- 4.3	24,975	- 2.6
7	Variety stores	2,828	- 15.1	234	- 11.2	3,062	- 14.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	95,509	- 1.8	95,509	- 1.8
9	Used car dealers	-	-	2,370	+ 13.4	2,370	+ 13.4
10	Service stations	9,428*	...	29,406	+ 19.1	38,834	+ 25.0
11	Garages	-	-	3,316	- 1.5	3,316	- 1.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,404	+ 19.1
13	Men's clothing stores	2,107	+ 4.0	1,316	+ 6.5	3,423	+ 4.9
14	Women's clothing stores	5,200	+ 2.3	2,354	- 3.4	7,554	+ 0.5
15	Family clothing stores	4,185	+ 0.4	688*	...	4,873	- 3.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	184	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,563	- 9.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,837	+ 4.5
19	Household furniture stores	-	-	2,981	+ 11.5	2,981	+ 11.5
20	Household appliance stores	-	-	1,566	- 4.0	1,566	- 4.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,638	+ 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,245	+ 0.7
23	Book and stationery stores	1,161	+ 8.7	796	- 11.7	1,956	- 0.6
24	Florists	x	x	x	x	1,668	+ 23.0
25	Jewellery stores	1,076	+ 1.7	1,690	+ 3.4	2,766	+ 2.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,600	- 3.0
27	Personal accessories stores	1,225	+ 8.1	2,133	+ 14.7	3,357	+ 12.2
28	All other stores	21,496	- 5.4	31,683	+ 10.7	53,179	+ 3.5
29	All stores	172,919	+ 2.8	265,587	+ 1.8	438,506	+ 2.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	215,220	- 5.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	50,511	+ 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,064	+ 3.3	8,679	- 19.9	9,743	- 17.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,430	- 1.8	-	-	70,430	- 1.8	Grands magasins	4
26,370	- 1.0	3,388	+ 23.4	29,757	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
24,523	+ 0.3	48,392	+ 0.8	72,915	+ 0.7	Magasins généraux	6
7,368	- 8.8	597	- 14.2	7,965	- 9.2	Bazars	7
-	-	258,174	+ 1.9	258,174	+ 1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,821	+ 27.5	6,821	+ 27.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,752	+ 29.5	84,107	+ 15.9	108,858	+ 18.8	Stations-service	10
-	-	10,269	+ 16.7	10,269	+ 16.7	Garages	11
x	x	x	x	26,681	+ 23.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,947	+ 2.7	4,974	+ 21.6	9,921	+ 11.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,924	- 0.3	6,392	+ 2.5	20,317	+ 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
10,908	- 0.6	2,014	...	12,922*	- 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	638	- 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,381	- 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,438	+ 8.1	Quincailleries	18
-	-	8,268	+ 10.5	8,268	+ 10.5	Magasins de meubles	19
-	-	4,920	+ 10.1	4,920	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,182	+ 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	51,962	+ 0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,566	+ 14.5	2,059	- 12.3	5,625	+ 3.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,076	+ 9.5	Fleuristes	24
3,082	- 0.4	4,545	+ 0.9	7,627	+ 0.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,783	+ 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,197	+ 1.7	5,925	+ 8.0	9,121	+ 5.7	Magasins d'accessoires personnels	27
54,015	- 7.0	87,955	+ 7.3	141,969	+ 1.3	Tous les autres magasins	28
448,268	- 1.3	738,229	+ 3.8	1,186,497	+ 1.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 March - 1989 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	193,115	+ 7.6	40,354	+ 9.2	233,468	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	16,699	- 4.7	27,456	+ 8.3	44,155	+ 3.0
3	All other food stores	1,240	+ 8.3	13,757	+ 15.3	14,997	+ 14.7
4	Department stores	109,015	+ 0.4	-	-	109,015	+ 0.4
5	General merchandise stores	13,131	- 3.5	5,522	+ 1.8	18,653	- 2.0
6	General stores	x	x	x	x	53,538	- 6.3
7	Variety stores	3,607	- 0.2	589	+ 9.2	4,196	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	333,389	+ 3.5
9	Used car dealers	-	-	5,188*	...	5,188	...
10	Service stations	34,430	+ 16.7	47,954	+ 6.7	82,384	+ 10.7
11	Garages	x	x	x	x	8,547	- 3.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	27,600	+ 13.1
13	Men's clothing stores	9,253	+ 15.7	6,686	- 8.3	15,939	+ 4.2
14	Women's clothing stores	19,787	+ 2.6	5,961	+ 1.9	25,748	+ 2.4
15	Family clothing stores	14,401	- 3.1	3,568	- 8.2	17,969	- 4.2
16	Specialty shoe stores	703*	...	2,164	+ 25.3	2,867	+ 7.7
17	Family shoe stores	5,648	+ 0.7	1,528*	...	7,176	- 7.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,642	- 2.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,324	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,795	- 4.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,446	+ 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,880	+ 5.7	55,570	+ 14.1	72,450	+ 12.0
23	Book and stationery stores	4,928	+ 7.5	2,477	+ 6.4	7,405	+ 7.1
24	Florists	x	x	x	x	6,251	+ 21.5
25	Jewellery stores	4,190	+ 11.6	4,959	- 8.7	9,149	- 0.4
26	Sporting goods and accessories stores	5,780	+ 14.1	15,616	- 7.2	21,396	- 2.3
27	Personal accessories stores	8,768	+ 31.3	5,295	- 5.9	14,063	+ 14.2
28	All other stores	81,540	+ 17.1	78,743	+ 0.8	160,283	+ 8.5
29	All stores	605,874	+ 6.1	735,160	+ 4.9	1,341,034	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
518,139	+ 3.0	111,484	+ 6.9	629,623	+ 3.6	Épicerie - Boucheries	1
47,756	- 4.3	75,792	+ 6.9	123,549	+ 2.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,734	+ 11.6	36,858	+ 9.7	39,592	+ 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
278,045	+ 0.3	-	-	278,045	+ 0.3	Grands magasins	4
36,170	+ 4.6	15,142	- 16.8	51,313	- 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	150,540	- 5.6	Magasins généraux	6
9,231	+ 6.4	1,453	+ 4.9	10,684	+ 6.2	Bazars	7
x	x	x	x	861,965	+ 5.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,984	...	13,984*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
86,961	- 0.7	130,016	- 4.9	216,976	- 3.3	Stations-service	10
x	x	x	x	21,875	+ 9.8	Garages	11
x	x	x	x	77,519	+ 16.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,281	+ 8.9	18,854	- 10.5	41,135	- 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,928	+ 1.8	18,351	- 2.2	70,279	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
37,901	- 0.7	9,391	- 8.6	47,292	- 2.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,598	- 9.6	6,077	+ 14.6	8,675	+ 6.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,388	+ 5.9	4,257	- 20.4	18,645	- 1.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,828	- 0.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,475*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,484	- 3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	41,282	+ 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
50,315	+ 9.9	154,622	+ 9.3	204,937	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,007	+ 7.0	6,577	- 6.6	20,584	+ 2.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,855	+ 25.3	Fleuristes	24
11,289	+ 1.6	13,494	- 11.3	24,783	- 5.8	Bijouteries	25
14,546	+ 17.0	45,974	+ 6.9	60,520	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,533	+ 22.3	14,554	- 5.6	38,087	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
208,124	+ 10.2	221,425	+ 7.6	429,549	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
1,607,023	+ 3.0	1,977,053	+ 5.6	3,584,075	+ 4.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	226,019	+ 3.4	93,096	+ 6.4	319,115	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,298	- 13.0	46,199	+ 3.3	65,497	- 2.0
3	All other food stores	5,518	+ 8.3	24,179	+ 8.6	29,698	+ 8.6
4	Department stores	133,696	+ 3.0	-	-	133,696	+ 3.0
5	General merchandise stores	12,493	- 1.8	4,591	- 9.2	17,085	- 3.9
6	General stores	x	x	x	x	9,909	- 0.4
7	Variety stores	4,744	- 3.2	847	- 16.1	5,591	- 5.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	360,650	+ 6.1
9	Used car dealers	-	-	15,030	+ 19.5	15,030	+ 19.5
10	Service stations	44,947	+ 4.2	73,016	+ 4.8	117,963	+ 4.6
11	Garages	-	-	14,732	+ 21.0	14,732	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores	8,684	+ 4.3	13,052	- 8.2	21,735	- 3.6
13	Men's clothing stores	6,839	+ 4.9	4,119	+ 8.6	10,959	+ 6.3
14	Women's clothing stores	17,949	+ 3.4	11,614	+ 15.3	29,564	+ 7.8
15	Family clothing stores	13,719	+ 1.8	4,903	- 4.1	18,622	+ 0.2
16	Specialty shoe stores	794	- 3.5	1,631	- 3.5	2,425	- 3.5
17	Family shoe stores	5,511	+ 14.2	2,996	+ 9.2	8,507	+ 12.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,965	+ 10.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,052	+ 2.1
20	Household appliance stores	355	+ 4.5	3,344	+ 19.7	3,699	+ 18.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,919	+ 25.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,237	+ 1.7	45,088	+ 4.7	76,325	+ 3.4
23	Book and stationery stores	3,895	+ 13.3	4,819	+ 21.0	8,714	+ 17.4
24	Florists	x	x	x	x	6,129	...
25	Jewellery stores	3,799	+ 11.0	6,157	+ 8.8	9,956	+ 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	7,344*	...	23,642	+ 15.4	30,986	+ 22.8
27	Personal accessories stores	7,896	+ 26.2	17,806	+ 31.9	25,702	+ 30.1
28	All other stores	95,145	+ 6.6	104,032	+ 4.5	199,177	+ 5.5
29	All stores	673,925	+ 3.3	904,476	+ 7.3	1,578,401	+ 5.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
633,907	+ 2.4	269,074	+ 2.5	902,981	+ 2.4	Épiceries - Boucheries	1
53,973	- 14.5	133,000	+ 3.1	186,973	- 2.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,950	+ 2.0	69,424	+ 5.5	82,374	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
344,490	+ 3.5	-	-	344,490	+ 3.5	Grands magasins	4
34,299	+ 3.7	12,532	- 8.4	46,831	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	27,344	- 3.0	Magasins généraux	6
11,842	- 2.9	1,850	- 13.3	13,692	- 4.4	Bazars	7
x	x	x	x	941,128	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	40,071	+ 24.5	40,071	+ 24.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
127,970	+ 2.8	207,110	+ 2.4	335,080	+ 2.6	Stations-service	10
-	-	42,494	+ 27.7	42,494	+ 27.7	Garages	11
22,953	+ 7.6	34,630	- 2.8	57,584	+ 1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,084	+ 4.5	12,199	+ 13.1	30,283	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,853	+ 1.1	33,007	+ 15.7	80,860	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames	14
35,421	+ 4.1	13,871	- 3.5	49,292	+ 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,703	+ 11.5	4,298	- 2.7	7,002	+ 2.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,121	+ 6.8	8,446	+ 11.2	21,568	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	28,690	+ 19.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	44,909	+ 6.3	Magasins de meubles	19
969	- 6.5	9,359	+ 17.3	10,328	+ 14.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	34,531	+ 17.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
91,419	+ 1.7	130,638	+ 4.0	222,057	+ 3.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,247	+ 15.3	12,936	+ 8.7	24,183	+ 11.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	16,655	+ 32.5	Fleuristes	24
10,340	+ 5.5	18,001	+ 12.1	28,341	+ 9.6	Bijouteries	25
18,812	...	61,127	+ 20.2	79,939*	+ 27.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,712	+ 23.7	47,327	...	68,040*	+ 32.2	Magasins d'accessoires personnels	27
247,263	+ 7.1	285,235	+ 8.1	532,498	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
1,827,764	+ 3.0	2,472,453	+ 8.9	4,300,217	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	146,852	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	39,586	- 4.2
3	All other food stores	4,280	+ 5.3	14,734	+ 2.4	19,014	+ 3.1
4	Department stores	76,174	- 1.6	-	-	76,174	- 1.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,516	+ 8.5
6	General stores	-	-	157	+ 29.1	157	+ 29.1
7	Variety stores	x	x	x	x	625	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	201,776	+ 9.0
9	Used car dealers	-	-	5,701	+ 22.9	5,701	+ 22.9
10	Service stations	20,259	- 2.4	28,421	- 3.1	48,679	- 2.8
11	Garages	-	-	7,645	+ 4.6	7,645	+ 4.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,699	+ 6.0
13	Men's clothing stores	5,207	+ 5.2	2,127*	...	7,334	+ 12.8
14	Women's clothing stores	11,295	+ 1.1	7,968	+ 11.9	19,263	+ 5.3
15	Family clothing stores	6,645	+ 8.8	2,371	- 13.0	9,016	+ 2.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,235	- 3.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,822	+ 14.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,629	+ 22.0
19	Household furniture stores	3,458	- 12.0	6,666	+ 15.6	10,124	+ 4.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,838	+ 15.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,006	+ 13.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	41,457	+ 3.3
23	Book and stationery stores	2,348	+ 15.3	1,691	+ 23.5	4,039	+ 18.6
24	Florists	x	x	x	x	2,741	+ 19.6
25	Jewellery stores	2,192	+ 4.2	4,175	+ 7.9	6,367	+ 6.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,065	...
27	Personal accessories stores	5,784	+ 23.8	11,869*	...	17,654	...
28	All other stores	53,281	+ 15.4	47,444	- 1.3	100,726	+ 6.8
29	All stores	380,458	+ 7.6	438,280	+ 7.6	818,739	+ 7.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	413,337	+ 10.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	112,699	- 4.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,399	--	43,325	+ 0.3	53,724	+ 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
199,082	+ 0.7	-	-	199,082	+ 0.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,619	+ 10.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	442	+ 19.1	442	+ 19.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,548	+ 32.9	Bazars	7
x	x	x	x	533,589	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	15,833	+ 23.6	15,833	+ 23.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60,606	+ 0.2	80,883	- 5.3	141,489	- 3.0	Stations-service	10
-	-	23,617	+ 16.4	23,617	+ 16.4	Garages	11
x	x	x	x	29,079	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,119	+ 5.7	6,538	+ 29.6	20,657	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,509	- 0.6	23,556	+ 20.1	54,065	+ 7.4	Magasins de vêtements pour dames	14
16,705	+ 8.2	7,231	- 9.3	23,936	+ 2.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,736	+ 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,629	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,983	+ 33.5	Quincailleries	18
11,828	+ 4.2	18,684	+ 11.9	30,512	+ 8.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,236	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,980	+ 5.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	119,673	+ 1.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,617	+ 12.7	5,083	+ 13.7	11,699	+ 13.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,323	+ 11.7	Fleuristes	24
6,179	+ 3.8	12,520	+ 15.7	18,700	+ 11.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	46,031 *	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,605	+ 23.1	29,731	...	45,336 *	...	Magasins d'accessoires personnels	27
145,579	+ 20.2	134,288	+ 0.3	279,867	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
1,046,980	+ 8.2	1,205,442	+ 8.0	2,252,422	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,802	+ 1.5	5,802	+ 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,296	+ 17.1	1,296	+ 17.1
3	All other food stores	-	-	306	+ 31.5	306	+ 31.5
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	10,993	+ 0.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,993	- 13.1	3,993	- 13.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,702	+ 8.4	1,702	+ 8.4
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	441	- 15.9
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	81*	...	81	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	183	- 12.9
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	371	- 7.0	371	- 7.0
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,574	- 14.9	1,574	- 14.9
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	580	- 1.5	580	- 1.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	725	+ 31.5
28	All other stores	x	x	x	x	3,733	+ 1.3
29	All stores	13,594	- 3.6	21,577	+ 0.8	35,170	- 0.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	16,350	- 3.6	16,350	- 3.6	Épiceries - Boucheries	1
-	-	4,157	+ 33.0	4,157	+ 33.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	896	+ 29.3	896	+ 29.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,984	+ 4.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	10,395	- 7.8	10,395	- 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	5,444	+ 31.5	5,444	+ 31.5	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,317	- 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	189	...	189*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	472	- 17.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,020	- 2.3	1,020	- 2.3	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	4,503	+ 0.9	4,503	+ 0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	1,722	+ 6.1	1,722	+ 6.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,984	+ 29.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,747	+ 0.5	Tous les autres magasins	28
35,425	- 0.5	61,383	+ 5.5	96,808	+ 3.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,560,064	+ 5.7	886,478	+ 10.1	2,446,542	+ 7.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	166,217	- 3.0	487,846	+ 4.3	654,063	+ 2.3
3	All other food stores	33,705	+ 12.6	224,615	+ 7.7	258,320	+ 8.3
4	Department stores	967,308	+ 3.2	-	-	967,308	+ 3.2
5	General merchandise stores	179,322	- 6.1	62,634	+ 3.9	241,955	- 3.7
6	General stores	78,462	- 3.6	109,722	+ 5.6	188,184	+ 1.5
7	Variety stores	62,786	- 11.2	10,430	- 8.8	73,216	- 10.9
8	Motor vehicle dealers	39,141	- 8.6	3,211,852	- 4.4	3,250,994	- 4.4
9	Used car dealers	-	-	110,669	+ 6.6	110,669	+ 6.6
10	Service stations	331,258	+ 12.1	728,001	+ 3.4	1,059,259	+ 6.0
11	Garages	x	x	x	x	154,116	- 1.3
12	Automotive parts and accessories stores	17,663	+ 3.8	247,792	+ 9.4	265,456	+ 9.0
13	Men's clothing stores	66,995	+ 5.2	48,132	+ 0.1	115,127	+ 3.0
14	Women's clothing stores	170,082	+ 0.2	83,809	- 1.1	253,890	- 0.2
15	Family clothing stores	121,916	+ 5.9	51,882	+ 9.5	173,797	+ 6.9
16	Specialty shoe stores	9,952	- 19.7	11,043	+ 26.8	20,995	- 0.5
17	Family shoe stores	61,516	- 0.2	26,650	- 2.2	88,165	- 0.8
18	Hardware stores	18,103	- 4.0	104,973	+ 9.0	123,076	+ 6.9
19	Household furniture stores	32,329	- 5.4	132,429	+ 13.7	164,758	+ 9.3
20	Household appliance stores	5,184	+ 6.5	46,830	- 0.5	52,014	+ 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	75,824	+ 7.4	56,936	--	132,760	+ 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	206,339	+ 14.1	458,283	+ 7.1	664,622	+ 9.2
23	Book and stationery stores	38,533	+ 10.7	41,202	+ 10.1	79,735	+ 10.4
24	Florists	x	x	x	x	56,749	+ 22.4
25	Jewellery stores	31,636	+ 4.0	39,028	+ 0.2	70,664	+ 1.9
26	Sporting goods and accessories stores	43,382	+ 16.5	144,233	+ 4.6	187,615	+ 7.2
27	Personal accessories stores	78,230	+ 19.1	117,589	+ 10.0	195,818	+ 13.4
28	All other stores	751,680	+ 9.3	788,182	+ 6.0	1,539,862	+ 7.6
29	All stores	5,150,660	+ 5.0	8,439,071	+ 1.9	13,589,731	+ 3.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-March - 1989 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,326,594	+ 0.8	2,494,830	+ 5.7	6,821,424	+ 2.5	Épicerie - Boucheries	1
479,165	- 3.8	1,373,094	+ 1.0	1,852,260	- 0.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
82,185	+ 12.6	622,669	+ 4.7	704,854	+ 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,439,663	+ 2.6	-	-	2,439,663	+ 2.6	Grands magasins	4
488,519	+ 2.2	168,972	+ 2.8	657,491	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
216,747	- 3.5	307,298	+ 6.7	524,044	+ 2.2	Magasins généraux	6
152,407	- 9.3	28,063	- 5.3	180,470	- 8.7	Bazars	7
91,958	- 5.7	8,078,281	+ 1.5	8,170,239	+ 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	280,229	+ 13.1	280,229	+ 13.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
904,143	+ 5.3	2,091,564	+ 0.2	2,995,707	+ 1.7	Stations-service	10
x	x	x	x	430,725	- 1.8	Garages	11
46,847	+ 5.0	662,719	+ 11.6	709,565	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
166,970	+ 5.0	139,913	+ 2.0	306,883	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
431,177	- 0.1	226,315	+ 0.5	657,492	-	Magasins de vêtements pour dames	14
303,230	+ 3.6	143,733	+ 10.7	446,963	+ 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
34,796	- 6.6	30,001	+ 27.1	64,797	+ 6.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
166,039	+ 2.1	68,439	+ 5.6	234,478	+ 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
58,022	+ 11.1	282,760	+ 10.1	340,782	+ 10.3	Quincailleries	18
97,115	- 1.9	379,010	+ 13.2	476,126	+ 9.7	Magasins de meubles	19
15,722	+ 10.6	132,131	- 0.1	147,852	+ 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
212,605	+ 9.6	159,097	- 1.0	371,702	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
587,628	+ 16.9	1,303,867	+ 6.0	1,891,495	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
113,561	+ 11.5	115,847	+ 5.2	229,408	+ 8.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	154,081	+ 19.3	Fleuristes	24
88,036	+ 0.8	113,316	+ 1.9	201,351	+ 1.4	Bijouteries	25
116,565	+ 15.3	409,886	+ 10.0	526,451	+ 11.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
211,324	+ 14.2	332,063	+ 4.9	543,387	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,946,562	+ 6.8	2,211,126	+ 6.7	4,157,688	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
13,785,970	+ 3.1	22,731,636	+ 3.7	36,517,607	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
 February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,433	- 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,088	+ 20.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,181	- 2.3
4	Department stores	8,292	+ 7.2	-	-	8,292	+ 7.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,998	+ 5.2
6	General stores	x	x	x	x	7,066	+ 5.4
7	Variety stores	x	x	x	x	3,555	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	32,494	- 6.2
9	Used car dealers	-	-	551*	...	551	...
10	Service stations	x	x	x	x	23,938	+ 8.6
11	Garages	-	-	1,419	+ 23.6	1,419	+ 23.6
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	4,390	+ 1.7	4,390	+ 1.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	502	+ 19.3
14	Women's clothing stores	2,017	+ 4.2	229	+ 32.9	2,245	+ 6.6
15	Family clothing stores	2,919	- 1.1	1,543	+ 14.5	4,462	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,873*	...	1,873	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,508	...
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,665	+ 15.7	221	+ 23.3	2,886	+ 16.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,369	+ 30.2	13,583	+ 9.7	15,953	+ 12.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	528	...
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	503	+ 15.4	325*	...	828	+ 28.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,456	...
27	Personal accessories stores	533	+ 20.2	480	+ 6.0	1,013	+ 13.0
28	All other stores	6,448	+ 2.3	9,250	+ 24.3	15,698	+ 14.2
29	All stores	78,224	- 1.3	129,547	+ 9.2	207,771	+ 5.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

February - 1989 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,464	+ 4.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	2,204	+ 3.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	262	- 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,685	+ 1.6	-	-	4,685	+ 1.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,170	+ 26.1	1,170	+ 26.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	9,005	- 5.9	9,005	- 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,501*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,108	- 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
197	- 18.0	387	+ 33.6	585	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	402	+ 8.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	547	+ 28.4	547	+ 28.4	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	287	+ 10.1	287	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,301	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	370	+ 28.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	405	- 20.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	5,113	- 5.7	Tous les autres magasins	28
14,830	+ 2.5	28,940	+ 3.7	43,770	+ 3.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	92,950	+ 9.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,925	+ 0.8
3	All other food stores	x	x	x	x	4,750	+ 18.2
4	Department stores	21,860	- 2.1	-	-	21,860	- 2.1
5	General merchandise stores	9,709	- 7.4	2,007	+ 9.9	11,716	- 4.8
6	General stores	-	-	5,082	+ 7.2	5,082	+ 7.2
7	Variety stores	2,509	- 7.9	272	- 20.7	2,781	- 9.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	77,474	- 1.6	77,474	- 1.6
9	Used car dealers	-	-	2,382*	...	2,382	...
10	Service stations	x	x	x	x	34,709	- 9.3
11	Garages	-	-	1,893	- 11.5	1,893	- 11.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,271	+ 2.1
13	Men's clothing stores	898	+ 5.9	1,181	+ 1.6	2,079	+ 3.4
14	Women's clothing stores	3,132	- 1.2	1,939	- 11.5	5,071	- 5.4
15	Family clothing stores	1,236	- 10.4	1,737	- 7.2	2,973	- 8.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	499	+ 8.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,271	- 14.8
18	Hardware stores	-	-	2,996	- 0.6	2,996	- 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,340	- 4.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	588	- 13.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,365	- 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	25,590	+ 7.6
23	Book and stationery stores	1,792	+ 25.4	1,128	- 1.5	2,920	+ 13.3
24	Florists	x	x	x	x	1,503	+ 15.6
25	Jewellery stores	1,380	- 3.5	281	+ 3.9	1,661	- 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,316	...
27	Personal accessories stores	940	+ 5.2	3,468	- 4.9	4,408	- 2.9
28	All other stores	20,289	+ 5.5	23,298	+ 22.5	43,587	+ 13.9
29	All stores	145,359	+ 2.4	232,602	+ 2.7	377,961	+ 2.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick – Nouveau-Brunswick
 February – 1989 – Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	56,074	- 1.9	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	13,131	+ 12.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,602	- 5.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,659	+ 0.5	-	-	14,659	+ 0.5	Grands magasins	4
6,377	- 0.5	2,728	+ 9.8	9,105	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,214	+ 1.1	9,214	+ 1.1	Magasins généraux	6
2,405	- 14.9	328	- 5.1	2,733	- 13.9	Bazars	7
x	x	x	x	54,216	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,412	+ 12.8	2,412	+ 12.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,948	...	27,920	- 11.2	29,868*	- 8.9	Stations-service	10
-	-	3,325	...	3,325*	...	Garages	11
-	-	4,958	+ 16.7	4,958	+ 16.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
666	+ 4.7	725	+ 6.4	1,391	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,484	+ 1.5	1,642	+ 13.0	4,126	+ 5.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,951	...	835	- 19.8	2,786*	+ 22.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,075	+ 19.1	3,075	+ 19.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,907	+ 16.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	682	- 3.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,603	+ 30.0	19,695	+ 7.9	21,298	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,265	+ 19.4	428	+ 17.3	1,694	+ 18.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,490	+ 25.7	Fleuristes	24
925	+ 2.6	642	+ 6.3	1,566	+ 4.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,815*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
740	+ 31.1	1,187	+ 13.8	1,927	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
11,627	+ 8.5	14,162	...	25,789*	- 10.3	Tous les autres magasins	28
94,504	+ 7.0	184,260	+ 0.4	278,764	+ 2.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	503,510	- 0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	203,115	- 6.0
3	All other food stores	5,445	+ 25.9	76,927	+ 0.8	82,372	+ 2.1
4	Department stores	136,882	+ 3.0	-	-	136,882	+ 3.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	23,914	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	28,935	+ 23.2
7	Variety stores	x	x	x	x	16,299	- 17.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	588,821	- 2.3	588,821	- 2.3
9	Used car dealers	-	-	27,559	+ 19.6	27,559	+ 19.6
10	Service stations	53,047	- 2.4	228,714	+ 5.9	281,761	+ 4.2
11	Garages	-	-	48,633	- 15.6	48,633	- 15.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	39,680	+ 15.3
13	Men's clothing stores	7,738	+ 5.7	9,125	+ 0.2	16,863	+ 2.6
14	Women's clothing stores	27,746	+ 5.8	22,155	+ 6.2	49,901	+ 6.0
15	Family clothing stores	25,255	+ 13.5	18,742	+ 28.0	43,997	+ 19.3
16	Specialty shoe stores	4,158	+ 22.3	2,565*	...	6,723	...
17	Family shoe stores	14,035	- 9.1	5,266	+ 12.6	19,301	- 4.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	36,090	+ 7.4
19	Household furniture stores	8,610	+ 9.2	40,882	+ 11.6	49,491	+ 11.1
20	Household appliance stores	-	-	11,067	+ 29.1	11,067	+ 29.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,502	+ 21.0	25,532	- 9.0	37,034	- 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	34,061	+ 10.2	93,210	+ 9.1	127,271	+ 9.4
23	Book and stationery stores	5,411	+ 14.5	15,003	+ 3.8	20,413	+ 6.4
24	Florists	-	-	11,859	+ 14.7	11,859	+ 14.7
25	Jewellery stores	3,140	- 2.1	7,659	+ 1.8	10,798	+ 0.6
26	Sporting goods and accessories stores	4,723	+ 1.4	46,835	+ 16.4	51,558	+ 14.8
27	Personal accessories stores	14,296	+ 17.8	27,481	- 5.9	41,777	+ 0.9
28	All other stores	98,947	+ 0.6	167,592	+ 5.5	266,539	+ 3.6
29	All stores	705,709	--	2,076,454	+ 2.0	2,782,163	+ 1.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

February - 1989 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	237,009	+ 0.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	77,694	- 1.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,535	+ 9.8	42,562	- 2.1	45,097	- 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
77,225	- 0.3	-	-	77,225	- 0.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,225	+ 14.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,339	...	5,339*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,731	- 10.3	Bazars	7
-	-	255,341	- 7.8	255,341	- 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,489	+ 3.1	9,489	+ 3.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,861	+ 16.8	72,414	- 11.4	100,275	- 5.0	Stations-service	10
-	-	13,298	...	13,298*	...	Garages	11
x	x	x	x	14,382	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,652	+ 6.6	3,473	- 17.0	9,125	- 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,013	+ 4.3	9,432	+ 1.2	25,445	+ 3.1	Magasins de vêtements pour dames	14
14,815	+ 13.6	6,945	...	21,761*	+ 31.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,122	+ 25.9	1,734	...	4,856*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,954	- 14.0	3,154	+ 11.9	11,108	- 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,177	- 5.2	Quincailleries	18
5,186	+ 4.3	20,538	+ 28.4	25,724	+ 22.7	Magasins de meubles	19
-	-	4,776	+ 29.0	4,776	+ 29.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,186	- 7.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,203	+ 9.9	42,640	-	63,843	+ 3.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,323	+ 11.4	8,231	+ 10.5	11,554	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
-	-	5,551	+ 20.8	5,551	+ 20.8	Fleuristes	24
2,304	+ 0.2	3,389	- 4.0	5,694	- 2.3	Bijouteries	25
2,665	+ 7.5	11,591	+ 4.4	14,256	+ 5.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,422	+ 8.4	11,727	- 4.5	21,148	+ 0.8	Magasins d'accessoires personnels	27
69,027	- 0.3	70,359	+ 3.7	139,386	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
411,436	+ 1.2	830,260	- 1.7	1,241,696	- 0.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	535,182	+ 0.6	264,420	+ 9.6	799,601	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	100,921	- 1.0	91,529	+ 4.5	192,450	+ 1.5
3	All other food stores	13,783	+ 12.8	67,161	+ 3.9	80,944	+ 5.3
4	Department stores	305,598	+ 5.8	-	-	305,598	+ 5.8
5	General merchandise stores	73,796	+ 4.5	23,572	+ 10.5	97,368	+ 5.9
6	General stores	x	x	x	x	13,588	+ 3.0
7	Variety stores	13,788	--	2,986	+ 3.1	16,774	+ 0.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,091,128	+ 8.4	1,091,128	+ 8.4
9	Used car dealers	-	-	30,411	+ 10.5	30,411	+ 10.5
10	Service stations	136,752	+ 5.8	192,421	- 7.7	329,173	- 2.5
11	Garages	x	x	x	x	54,239	+ 0.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,586	+ 7.0	92,665	+ 11.5	95,251	+ 11.4
13	Men's clothing stores	21,751	+ 9.3	16,995	+ 19.2	38,746	+ 13.4
14	Women's clothing stores	49,083	- 2.8	19,978	+ 2.5	69,061	- 1.3
15	Family clothing stores	27,547	+ 6.6	7,873	- 9.8	35,420	+ 2.4
16	Specialty shoe stores	4,375	- 15.9	2,386	+ 20.4	6,761	- 5.8
17	Family shoe stores	19,602	+ 16.2	7,989	+ 21.2	27,591	+ 17.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	34,574	+ 9.8
19	Household furniture stores	14,600	+ 9.4	46,651	+ 2.4	61,251	+ 4.0
20	Household appliance stores	4,203	+ 7.0	14,129	- 14.4	18,331	- 10.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	30,046	+ 12.3	8,316	+ 4.8	38,362	+ 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	89,529	+ 30.3	145,299	- 1.9	234,828	+ 8.2
23	Book and stationery stores	17,385	+ 15.7	12,489	+ 6.0	29,873	+ 11.4
24	Florists	1,319	+ 4.1	24,261	+ 16.9	25,580	+ 16.1
25	Jewellery stores	13,758	+ 5.4	15,255	+ 4.9	29,013	+ 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	15,594	+ 9.9	30,483	--	46,076	+ 3.1
27	Personal accessories stores	32,862	+ 11.8	43,223	- 2.2	76,086	+ 3.4
28	All other stores	288,636	+ 8.6	251,418	+ 2.3	540,053	+ 5.6
29	All stores	1,821,195	+ 5.4	2,596,937	+ 5.1	4,418,132	+ 5.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 February - 1989 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
213,767	- 0.5	60,886	- 6.6	274,653	- 1.9	Épiceries - Boucheries	1
27,164	- 1.3	29,992	- 8.4	57,157	- 5.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,398	+ 12.8	39,342	- 3.3	44,740	- 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
122,553	+ 1.4	-	-	122,553	+ 1.4	Grands magasins	4
21,387	+ 8.3	5,172	+ 3.6	26,560	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	483	+ 10.8	483	+ 10.8	Magasins généraux	6
2,888	+ 2.3	259	...	3,147*	- 2.5	Bazars	7
-	-	462,546	+ 11.8	462,546	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,019	+ 21.7	9,019	+ 21.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60,777	+ 5.7	70,734	- 13.2	131,511	- 5.3	Stations-service	10
-	-	13,714	...	13,714*	...	Garages	11
x	x	x	x	28,535	- 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,884	+ 12.5	6,741	- 1.2	19,625	+ 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,321	- 1.9	8,965	- 6.5	33,286	- 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
13,875	+ 4.7	2,779	...	16,655*	- 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,991	- 9.8	1,716	...	4,707*	+ 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,603	+ 14.8	4,294	...	14,897*	+ 23.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,054	+ 13.0	Quincailleries	18
10,593	+ 13.4	10,321	- 1.1	20,913	+ 5.7	Magasins de meubles	19
3,444	+ 7.3	5,638	- 15.4	9,082	- 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,378	+ 4.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27,174	...	62,034	- 1.5	89,209*	+ 9.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,721	+ 11.1	4,571	+ 11.3	13,292	+ 11.2	Librairies et papeteries	23
519	+ 5.8	9,255	+ 3.9	9,775	+ 4.0	Fleuristes	24
5,501	+ 10.1	7,764	- 10.3	13,265	- 2.8	Bijouteries	25
8,014	+ 11.0	6,194	+ 31.9	14,209	+ 19.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,942	+ 12.0	22,458	+ 22.9	40,400	+ 17.8	Magasins d'accessoires personnels	27
108,182	+ 11.5	113,792	+ 4.2	221,974	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
729,018	+ 4.9	995,320	+ 3.7	1,724,338	+ 4.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	103,381	+ 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,981	+ 7.9
3	All other food stores	754	+ 3.0	4,391	+ 1.4	5,146	+ 1.7
4	Department stores	31,039	+ 0.6	-	-	31,039	+ 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,776	+ 5.0
6	General stores	x	x	x	x	12,412	+ 7.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,180	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	88,237	+ 4.5	88,237	+ 4.5
9	Used car dealers	-	-	2,642	- 14.6	2,642	- 14.6
10	Service stations	11,790	- 0.6	29,679	+ 18.2	41,469	+ 12.1
11	Garages	-	-	3,207	- 4.9	3,207	- 4.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,394	+ 18.4
13	Men's clothing stores	1,629	+ 5.0	751*	...	2,379	+ 13.4
14	Women's clothing stores	4,650	- 7.2	1,222	+ 14.4	5,872	- 3.4
15	Family clothing stores	3,978	+ 5.3	461*	...	4,439	+ 1.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	298	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,670	+ 21.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,559	+ 13.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,043	+ 8.5
20	Household appliance stores	-	-	481*	...	481	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,889	+ 17.3	1,411*	...	4,299	- 2.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,637	+ 14.7
23	Book and stationery stores	1,914	+ 22.1	1,069	+ 21.7	2,983	+ 21.9
24	Florists	x	x	x	x	1,446	- 6.3
25	Jewellery stores	1,518	+ 18.4	923*	...	2,441	- 15.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,344	- 4.1
27	Personal accessories stores	1,695	+ 3.3	2,208	- 10.4	3,903	- 4.9
28	All other stores	17,204	+ 10.0	24,500	- 0.2	41,703	+ 3.7
29	All stores	181,205	+ 5.4	243,156	+ 6.8	424,361	+ 6.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg
 February - 1989 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	69,983	+ 6.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	9,543	- 3.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,864	- 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,365	+ 0.4	-	-	28,365	+ 0.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	50,893	+ 1.0	50,893	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,944	- 7.2	1,944	- 7.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	26,257	+ 9.3	Stations-service	10
-	-	1,443	- 8.5	1,443	- 8.5	Garages	11
x	x	x	x	3,467	+ 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,268	+ 1.3	278	...	1,546*	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,080	- 5.8	769	+ 14.7	4,848	- 3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,521	+ 3.3	59	...	2,580*	+ 2.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	298*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,323	+ 27.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,401*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,592	+ 4.2	Magasins de meubles	19
-	-	201	...	201*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,433	+ 4.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	10,463	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,773	+ 23.4	586	+ 34.1	2,359	+ 25.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	590	- 6.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,682*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,109	- 9.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,378	+ 1.9	1,922	- 11.8	3,300	- 6.5	Magasins d'accessoires personnels	27
15,194	+ 20.4	15,695	- 0.3	30,889	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
147,292	+ 6.2	123,328	+ 0.2	270,620	+ 3.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	66,477	- 5.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,098	+ 0.5
3	All other food stores	352	+ 12.2	2,700	- 18.7	3,052	- 16.0
4	Department stores	20,835	- 1.6	-	-	20,835	- 1.6
5	General merchandise stores	8,682	+ 3.8	1,330*	...	10,012	+ 9.8
6	General stores	7,382	- 2.2	15,921	+ 9.4	23,303	+ 5.4
7	Variety stores	2,329	- 5.3	180	- 6.9	2,509	- 5.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	80,879	+ 0.8	80,879	+ 0.8
9	Used car dealers	-	-	2,148*	...	2,148	...
10	Service stations	8,046	+ 28.7	27,510	+ 18.7	35,556	+ 20.8
11	Garages	-	-	3,235	+ 22.8	3,235	+ 22.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,562	+ 24.3
13	Men's clothing stores	1,353	+ 5.2	1,135	+ 14.3	2,488	+ 9.2
14	Women's clothing stores	4,083	- 3.5	1,661	+ 2.4	5,744	- 1.9
15	Family clothing stores	3,119	- 3.9	554*	...	3,673	- 10.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	189	+ 0.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,699	- 0.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,087	+ 7.1
19	Household furniture stores	-	-	2,722	+ 25.9	2,722	+ 25.9
20	Household appliance stores	-	-	1,412	+ 1.3	1,412	+ 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,329	+ 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,515	+ 0.1
23	Book and stationery stores	1,191	+ 19.4	666	- 14.6	1,857	+ 4.4
24	Florists	x	x	x	x	1,454	+ 2.2
25	Jewellery stores	991	+ 1.6	1,374	- 5.1	2,365	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,412	+ 17.9
27	Personal accessories stores	962	- 1.9	1,883	+ 14.3	2,845	+ 8.2
28	All other stores	16,620	- 8.0	28,660	+ 10.5	45,280	+ 2.9
29	All stores	137,095	- 1.3	233,643	+ 5.2	370,738	+ 2.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

February - 1989 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
161,744	+ 5.0	36,063	+ 9.9	197,808	+ 5.8	Épicerie - Boucheries	1
14,924	- 4.2	24,210	+ 11.2	39,134	+ 4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
945	+ 20.4	11,462	+ 6.6	12,407	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,002	- 1.5	-	-	84,002	- 1.5	Grands magasins	4
11,676	+ 12.2	4,659	- 18.5	16,335	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	47,834	- 5.3	Magasins généraux	6
2,932	+ 4.6	451	+ 9.9	3,383	+ 5.3	Bazars	7
x	x	x	x	270,567	+ 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,098	...	5,098*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,312	- 7.5	40,602	- 5.4	66,914	- 6.2	Stations-service	10
x	x	x	x	6,485	+ 15.7	Garages	11
x	x	x	x	23,842	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,999	+ 1.8	5,098	- 12.5	11,097	- 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,973	- 2.8	5,307	- 2.4	20,279	- 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
10,913	- 4.8	2,788	- 16.5	13,701	- 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
772	- 5.2	1,503	- 4.1	2,275	- 4.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,071	+ 4.5	1,107	- 20.5	5,179	- 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,247	+ 3.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,874*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,465	- 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,291	+ 19.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,818	+ 9.4	49,422	+ 4.9	66,241	+ 6.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,901	+ 16.8	2,076	- 18.4	6,976	+ 3.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,838	+ 29.0	Fleuristes	24
3,515	- 2.4	4,741	+ 0.4	8,255	- 0.8	Bijouteries	25
4,441	+ 21.1	13,193	+ 3.6	17,634	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,977	+ 5.2	4,771	- 6.2	11,749	+ 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
65,598	+ 7.6	67,434	+ 4.7	133,032	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
497,809	+ 2.3	619,133	+ 3.4	1,116,942	+ 2.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	204,584	+ 7.6	87,497	+ 3.1	292,080	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	16,080	- 18.6	41,401	+ 1.3	57,481	- 5.1
3	All other food stores	4,083	- 0.9	22,095	+ 3.4	26,178	+ 2.7
4	Department stores	106,110	+ 5.2	-	-	106,110	+ 5.2
5	General merchandise stores	10,885	+ 9.0	3,986	- 2.7	14,871	+ 5.6
6	General stores	x	x	x	x	8,690	- 5.0
7	Variety stores	3,763	- 4.7	508	- 6.9	4,270	- 5.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	300,277	+ 13.3
9	Used car dealers	-	-	13,709	+ 25.4	13,709	+ 25.4
10	Service stations	39,355	- 2.4	66,782	+ 2.6	106,137	+ 0.6
11	Garages	-	-	13,389	+ 25.2	13,389	+ 25.2
12	Automotive parts and accessories stores	6,997	+ 10.9	10,354	- 2.0	17,351	+ 2.7
13	Men's clothing stores	5,017	+ 2.4	3,677	+ 12.9	8,694	+ 6.6
14	Women's clothing stores	13,585	- 3.3	10,202	+ 12.9	23,787	+ 3.0
15	Family clothing stores	10,267	+ 0.6	4,430	+ 5.6	14,697	+ 2.1
16	Specialty shoe stores	862	+ 35.1	1,168	- 10.6	2,031	+ 4.3
17	Family shoe stores	3,540	+ 15.3	2,410	+ 9.8	5,950	+ 13.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,398	+ 26.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,849	- 1.6
20	Household appliance stores	307	+ 2.1	2,868	+ 12.2	3,175	+ 11.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,829	+ 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,549	- 2.2	40,747	+ 0.2	69,297	- 0.7
23	Book and stationery stores	3,632	+ 15.5	4,077	--	7,709	+ 6.8
24	Florists	x	x	x	x	6,436	+ 33.7
25	Jewellery stores	3,328	+ 10.6	5,452	- 2.6	8,779	+ 1.9
26	Sporting goods and accessories stores	5,475*	...	16,859	+ 7.6	22,334	+ 19.4
27	Personal accessories stores	6,193	+ 16.8	13,919*	...	20,112	+ 30.5
28	All other stores	77,501	+ 6.7	86,412	+ 1.0	163,913	+ 3.6
29	All stores	571,524	+ 4.4	779,008	+ 8.1	1,350,532	+ 6.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 February - 1989 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	134,473	+ 14.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	35,125	- 6.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,296	- 2.0	13,793	- 2.9	17,088	- 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,750	+ 3.6	-	-	61,750	+ 3.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,667	+ 15.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	141	+ 19.8	141	+ 19.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	481	+ 27.2	Bazars	7
x	x	x	x	169,191	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,341	+ 22.9	5,341	+ 22.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,668	- 6.1	26,617	- 1.1	45,285	- 3.2	Stations-service	10
-	-	7,635	+ 18.9	7,635	+ 18.9	Garages	11
x	x	x	x	8,805	+ 13.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,918	+ 4.8	1,982	...	5,901*	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,527	- 4.6	7,617	+ 18.8	16,144	+ 5.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,886	+ 4.6	2,584	+ 4.4	7,470	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,147	+ 20.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,560	+ 19.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,748*	...	Quincailleries	18
3,651	+ 6.4	5,314	+ 3.5	8,966	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,647	+ 7.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,057	- 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	37,544	- 2.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,113	+ 14.3	1,637	+ 4.5	3,750	+ 9.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,782	+ 10.7	Fleuristes	24
1,948	+ 6.6	3,596	- 5.1	5,544	- 1.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,550	+ 21.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,808	+ 19.2	8,274	...	13,082*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
43,285	+ 12.0	41,754	- 4.9	85,039	+ 3.0	Tous les autres magasins	28
325,478	+ 8.7	380,436	+ 6.8	705,914	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

February - 1989 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,227	- 0.2	5,227	- 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,365*	...	1,365	...
3	All other food stores	-	-	296*	...	296	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	9,210	+ 8.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,332	- 7.3	3,332	- 7.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,847	+ 29.4	1,847	+ 29.4
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	394	- 10.6
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	58*	...	58	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	146	- 19.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	335	+ 14.6	335	+ 14.6
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,316	+ 4.2	1,316	+ 4.2
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	518	+ 8.5	518	+ 8.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	652	+ 28.5
28	All other stores	x	x	x	x	3,200	+ 4.4
29	All stores	11,308	+ 3.7	19,642	+ 7.3	30,950	+ 6.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

February - 1989 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,359,053	+ 1.1	800,953	+ 6.4	2,160,005	+ 3.0	Épicerie - Boucheries	1
149,923	- 3.8	435,048	+ 0.5	584,971	- 0.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
26,058	+ 13.8	195,131	+ 2.2	221,189	+ 3.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
733,963	+ 3.5	-	-	733,963	+ 3.5	Grands magasins	4
153,522	+ 4.3	51,433	+ 2.8	204,956	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
67,828	- 3.0	98,677	+ 9.6	166,505	+ 4.1	Magasins généraux	6
46,560	- 7.1	8,590	- 3.1	55,150	- 6.5	Bazars	7
27,123	- 7.9	2,569,308	+ 4.6	2,596,431	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	87,230	+ 17.3	87,230	+ 17.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
285,778	+ 2.0	669,095	+ 0.1	954,874	+ 0.6	Stations-service	10
x	x	x	x	136,226	- 1.9	Garages	11
14,522	+ 8.8	191,680	+ 12.3	206,202	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
45,474	+ 6.6	39,044	+ 8.0	84,518	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
121,950	- 1.0	64,779	+ 4.9	186,729	+ 0.9	Magasins de vêtements pour dames	14
87,570	+ 5.9	39,127	+ 6.3	126,697	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,750	+ 0.8	8,262	+ 23.0	19,012	+ 9.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
45,931	+ 5.0	18,851	+ 11.7	64,782	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
17,887	+ 15.4	86,895	+ 9.5	104,782	+ 10.5	Quincailleries	18
32,150	+ 5.8	119,239	+ 10.3	151,389	+ 9.3	Magasins de meubles	19
4,746	+ 8.1	39,063	- 3.5	43,809	- 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
65,227	+ 13.5	47,926	- 2.9	113,153	+ 5.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
185,848	+ 16.7	412,398	+ 3.4	598,246	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
37,919	+ 16.8	37,336	+ 2.6	75,255	+ 9.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	57,436	+ 18.1	Fleuristes	24
29,182	+ 4.2	36,775	+ 0.3	65,957	+ 2.0	Bijouteries	25
34,437	+ 21.5	119,398	+ 9.3	153,835	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
65,307	+ 12.4	99,570	+ 0.7	164,877	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
607,130	+ 6.2	676,777	+ 3.5	1,283,907	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
4,258,763	+ 3.5	7,143,321	+ 4.3	11,402,084	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹**Canada**

		1989			1988 ^r			
		January ^r	February ^r	March ^p	March	April	May	June
		Janvier ^r	Février ^r	Mars ^p	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	Kind of business:	millions of dollars – millions de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,405.7	2,379.6	2,391.4	2,299.6	2,239.4	2,280.8	2,293.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	690.0	694.1	691.9	684.9	676.1	683.7	676.0
3	All other food stores	260.0	259.7	258.6	245.1	240.8	242.2	242.5
4	Department stores	1,107.5	1,110.7	1,112.8	1,082.9	1,058.9	1,078.0	1,114.8
5	General merchandise stores	264.9	274.9	255.7	264.7	254.0	247.5	260.4
6	General stores	204.6	207.2	199.0	199.0	193.6	198.4	194.5
7	Variety stores	84.4	85.1	83.4	91.0	88.0	88.4	88.9
8	Motor vehicle dealers	3,036.1	3,033.2	2,981.2	3,036.3	2,973.0	3,006.6	2,834.4
9	Used car dealers	108.9	109.4	100.7	96.0	93.4	93.4	94.5
10	Service stations	1,061.5	1,073.4	1,083.1	1,027.1	1,051.4	1,094.9	1,070.9
11	Garages	156.6	159.1	160.0	158.0	150.6	154.5	155.0
12	Automotive parts and accessories stores	342.2	341.1	336.2	299.2	292.8	310.2	311.6
13	Men's clothing stores	145.1	145.9	145.8	139.4	139.1	137.3	143.0
14	Women's clothing stores	280.8	281.5	282.1	275.6	275.6	277.2	281.0
15	Family clothing stores	204.0	203.1	203.2	188.5	183.2	193.6	198.9
16	Specialty shoe stores	27.8	27.6	25.0	24.7	24.3	25.9	26.6
17	Family shoe stores	112.9	110.7	106.1	106.9	101.9	106.3	107.2
18	Hardware stores	163.8	164.5	156.7	148.0	147.9	153.9	154.1
19	Household furniture stores	185.5	187.1	181.8	165.3	164.1	159.4	168.4
20	Household appliance stores	59.4	56.6	56.4	57.6	59.3	55.0	58.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	144.7	145.8	145.4	139.1	143.6	139.9	144.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	656.2	660.2	670.7	606.9	603.3	606.5	614.5
23	Book and stationery stores	86.2	91.0	90.6	81.5	80.5	78.0	83.3
24	Florists	55.8	55.4	55.2	49.0	49.0	49.8	50.3
25	Jewellery stores	101.4	102.6	103.9	101.9	104.4	94.3	96.7
26	Sporting goods and accessories stores	245.4	231.6	226.7	210.6	211.1	218.8	224.0
27	Personal accessories stores	224.3	220.9	229.0	204.2	205.9	204.6	205.5
28	All other stores	1,725.6	1,695.2	1,685.8	1,612.1	1,599.1	1,618.1	1,661.0
29	TOTAL ALL STORES	14,141.2	14,106.8	14,018.4	13,595.2	13,404.2	13,597.3	13,555.0
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	263.8	265.5	267.8	250.3	241.9	252.1	249.0
31	Prince Edward Island	61.1	60.3	61.2	58.5	55.0	57.3	58.4
32	Nova Scotia	486.0	481.6	488.1	461.1	457.4	459.8	456.4
33	New Brunswick	357.6	351.8	353.4	335.4	329.8	337.5	336.7
34	Québec	3,475.8	3,480.9	3,450.5	3,416.1	3,396.9	3,485.6	3,414.9
35	Ontario	5,511.5	5,484.1	5,404.3	5,269.2	5,186.9	5,228.1	5,212.2
36	Manitoba	502.1	529.6	498.4	494.8	474.8	492.9	497.4
37	Saskatchewan	458.5	460.4	464.9	457.8	454.0	461.3	458.1
38	Alberta	1,365.3	1,355.0	1,361.3	1,306.9	1,285.4	1,321.7	1,310.2
39	British Columbia	1,625.0	1,629.7	1,619.6	1,540.5	1,514.7	1,514.1	1,518.4
40	Yukon and Northwest Territories	38.7	38.8	36.6	37.9	36.1	37.3	36.8
41	Montréal	1,533.7	1,550.3	1,541.8	1,537.5	1,523.9	1,586.2	1,548.7
42	Toronto	2,114.8	2,092.2	2,043.2	2,040.2	2,030.9	2,046.4	2,042.4
43	Winnipeg	326.2	338.6	319.7	325.5	312.2	323.5	323.5
44	Vancouver	836.6	832.8	832.1	766.0	761.9	758.0	762.9

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27.

² The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹**Canada**

1988 ¹						Per cent change ²			N ^o
July	August	September	October	November	December	February/ January 1989	March/ February 1989		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ janvier 1989	Mars/ février 1989		
millions of dollars – millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,319.7	2,315.3	2,328.4	2,370.8	2,326.0	2,380.1	-1.1	+0.5	Épicerie - Boucheries	1
690.2	691.1	697.5	701.4	718.8	674.8	+0.6	-0.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
248.3	250.0	253.7	255.4	257.0	260.6	-0.1	-0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,087.8	1,109.6	1,115.0	1,121.5	1,115.0	1,129.8	+0.3	+0.2	Grands magasins	4
261.4	247.5	260.0	264.7	261.5	267.5	+3.8	-7.0	Magasins de marchandises diverses	5
201.6	203.0	204.1	210.4	207.9	201.2	+1.2	-3.9	Magasins généraux	6
86.2	85.7	86.3	86.9	89.8	85.3	+0.8	-2.1	Bazars	7
3,007.8	2,980.4	3,077.7	2,989.6	3,066.8	3,236.5	-0.1	-1.7	Concessionnaires d'automobiles	8
97.1	107.4	104.2	104.6	107.1	109.9	+0.4	-7.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,070.2	1,057.3	1,049.8	1,054.3	1,053.1	1,072.7	+1.1	+0.9	Stations-service	10
154.4	158.1	158.1	157.0	157.9	153.9	+1.6	+0.5	Garages	11
310.7	316.9	322.0	332.2	307.9	335.5	-0.3	-1.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
143.4	140.0	146.2	146.3	143.3	147.8	+0.5	-0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
280.6	276.0	280.9	286.6	280.5	287.7	+0.3	+0.2	Magasins de vêtements pour dames	14
201.4	197.4	202.2	207.7	202.6	209.1	-0.4	--	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.5	26.2	26.5	27.5	24.0	30.8	-0.9	-9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
107.6	107.1	108.3	112.7	96.6	113.6	-1.9	-4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
144.9	151.3	152.5	155.0	158.5	158.9	+0.4	-4.7	Quincailleries	18
171.7	171.9	168.9	165.7	179.0	177.0	+0.9	-2.8	Magasins de meubles	19
59.0	57.9	58.0	58.0	59.2	58.8	-4.7	-0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
144.6	144.9	145.8	142.3	145.8	145.6	+0.8	-0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
618.3	624.5	635.0	637.5	646.2	652.9	+0.6	+1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
85.2	84.1	85.8	85.5	86.6	91.1	+5.6	-0.5	Librairies et papeteries	23
51.2	52.3	53.2	53.2	56.8	55.2	-0.6	-0.4	Fleuristes	24
96.8	99.1	102.2	103.4	101.8	103.8	+1.2	+1.3	Bijouteries	25
216.1	230.8	228.2	230.2	227.7	236.1	-5.6	-2.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
205.7	208.5	216.6	220.2	233.0	227.7	-1.5	+3.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,660.5	1,655.7	1,653.0	1,677.2	1,654.9	1,682.9	-1.8	-0.6	Tous les autres magasins	28
13,748.8	13,750.0	13,920.3	13,958.1	13,965.2	14,286.9	-0.2	-0.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
255.1	256.3	263.2	259.9	260.5	272.2	+0.6	+0.9	Terre-Neuve	30
57.4	59.5	59.2	59.6	60.9	60.9	-1.3	+1.5	Île-du-Prince-Édouard	31
461.3	468.1	473.6	476.3	473.9	482.2	-0.9	+1.4	Nouvelle-Écosse	32
341.8	347.3	353.1	349.6	349.3	352.2	-1.6	+0.5	Nouveau-Brunswick	33
3,531.8	3,440.3	3,491.3	3,502.1	3,454.8	3,528.6	+0.1	-0.9	Québec	34
5,269.0	5,328.8	5,327.1	5,394.1	5,348.1	5,482.5	-0.5	-1.5	Ontario	35
500.9	494.5	503.5	500.0	508.2	504.9	+5.5	-5.9	Manitoba	36
461.4	454.2	460.7	464.9	460.3	459.7	+0.4	+1.0	Saskatchewan	37
1,333.0	1,325.8	1,337.0	1,356.7	1,365.0	1,375.0	0.8	+0.5	Alberta	38
1,538.9	1,545.3	1,554.4	1,577.2	1,603.3	1,623.5	+0.3	-0.6	Colombie-Britannique	39
37.1	38.1	37.8	38.6	39.1	38.6	+0.3	-5.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,568.1	1,544.4	1,550.9	1,562.2	1,543.3	1,570.3	+1.1	-0.6	Montréal	41
2,061.9	2,079.9	2,061.0	2,088.3	2,041.1	2,107.9	-1.1	-2.3	Toronto	42
331.3	324.3	326.4	325.2	328.4	326.1	+3.8	-5.6	Winnipeg	43
784.1	787.5	792.7	806.1	817.8	829.8	-0.4	-0.1	Vancouver	44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1989			1988			
		January	February ^r	March ^P	March	April	May	June
No.		Janvier	Février ^r	Mars ^P	Mars	Avril	Mai	Juin
millions of dollars – millions de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214.9	2,160.0	2,446.5	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	613.2	585.0	654.1	639.1	664.6	701.2	725.9
3	All other food stores	225.3	221.2	258.3	238.4	235.8	248.5	255.4
4	Department stores	738.4	734.0	967.3	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3
5	General merchandise stores	210.6	205.0	242.0	251.4	237.1	238.1	247.0
6	General stores	169.4	166.5	188.2	185.3	188.2	207.9	212.6
7	Variety stores	52.1	55.1	73.2	82.2	78.4	84.9	88.4
8	Motor vehicle dealers	2,322.8	2,596.4	3,251.0	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7
9	Used car dealers	82.3	87.2	110.7	103.8	108.6	110.3	107.5
10	Service stations	981.6	954.9	1,059.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6
11	Garages	140.4	136.2	154.1	156.2	153.3	163.1	166.2
12	Automotive parts and accessories stores	237.9	206.2	265.5	243.4	293.2	361.8	381.8
13	Men's clothing stores	107.2	84.5	115.1	111.7	130.4	138.2	147.7
14	Women's clothing stores	216.9	186.7	253.9	254.5	278.3	282.5	276.3
15	Family clothing stores	146.5	126.7	173.8	162.5	179.6	186.2	193.1
16	Specialty shoe stores	24.8	19.0	21.0	21.1	24.5	27.6	28.1
17	Family shoe stores	81.5	64.8	88.2	89.0	108.7	110.7	107.6
18	Hardware stores	112.9	104.8	123.1	115.1	142.3	186.1	193.3
19	Household furniture stores	160.0	151.4	164.8	150.6	155.3	159.3	175.9
20	Household appliance stores	52.0	43.8	52.0	51.9	56.6	53.5	59.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125.8	113.2	132.8	127.4	132.2	132.5	149.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628.6	598.2	664.6	608.6	571.0	590.7	606.3
23	Book and stationery stores	74.4	75.3	79.7	72.2	66.4	66.0	70.8
24	Florists	39.9	57.4	56.7	46.3	52.4	72.1	52.0
25	Jewellery stores	64.7	66.0	70.7	69.3	78.8	84.8	91.3
26	Sporting goods and accessories stores	185.0	153.8	187.6	175.0	231.0	277.9	293.8
27	Personal accessories stores	182.7	164.9	195.8	172.6	176.4	190.2	200.7
28	All other stores	1,333.9	1,283.9	1,539.9	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4
29	TOTAL ALL STORES	11,525.8	11,402.1	13,589.7	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	204.9	207.8	261.5	242.5	248.8	270.1	263.5
31	Prince Edward Island	46.1	43.8	54.6	51.2	54.0	59.9	66.6
32	Nova Scotia	390.1	378.0	467.4	450.1	453.9	477.0	480.0
33	New Brunswick	283.4	278.8	336.5	323.0	324.3	351.1	357.2
34	Québec	2,763.9	2,782.2	3,395.9	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3
35	Ontario	4,523.2	4,418.1	5,203.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5
36	Manitoba	408.9	424.4	477.0	470.1	488.0	508.1	526.6
37	Saskatchewan	377.3	370.7	438.5	429.0	467.6	478.3	494.6
38	Alberta	1,126.1	1,116.9	1,341.0	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2
39	British Columbia	1,371.3	1,350.5	1,578.4	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4
40	Yukon and Northwest Territories	30.7	30.9	35.2	35.5	33.5	37.4	40.0
41	Montréal	1,227.9	1,241.7	1,523.0	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9
42	Toronto	1,783.8	1,724.3	2,011.6	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3
43	Winnipeg	266.8	270.6	307.5	308.2	322.8	330.5	335.9
44	Vancouver	727.8	705.9	818.7	760.5	755.8	768.4	780.1

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada						Per cent change		No
1988						Variation procentuelle		
July	August	September	October	November	December	February 1989/1988	March 1989/1988	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février 1989/1988	Mars 1989/1988	
millions of dollars – millions de dollars						%	%	
Genre de commerce:								
2,406.6	2,224.1	2,364.9	2,330.8	2,246.2	2,812.6	+3.0	+7.2	1
779.0	742.7	714.9	706.5	684.0	712.5	-0.5	+2.3	2
260.4	253.5	249.6	249.7	246.5	329.7	+3.4	+8.3	3
933.5	1,028.3	1,106.0	1,112.8	1,444.5	2,184.8	+3.5	+3.2	4
217.5	227.4	276.4	301.4	362.7	359.4	+3.9	-3.7	5
211.7	211.5	208.4	214.2	207.3	240.4	+4.1	+1.5	6
82.1	84.5	84.9	86.3	106.0	163.8	-6.5	-10.9	7
3,048.1	2,955.5	2,846.0	2,990.8	2,966.5	2,604.1	+4.5	-4.4	8
101.9	111.6	110.4	104.6	100.8	86.6	+17.3	+6.6	9
1,161.5	1,137.7	1,057.8	1,064.9	1,034.6	1,073.7	+0.6	+6.0	10
160.0	163.0	159.5	162.4	168.3	144.5	-1.9	-1.3	11
334.7	302.9	312.8	331.8	364.2	445.3	+12.0	+9.0	12
116.8	108.5	143.3	157.4	185.3	295.1	+7.2	+3.0	13
256.2	262.1	308.8	299.4	305.9	447.9	+0.9	-0.2	14
176.8	201.2	215.4	213.9	228.1	376.2	+6.0	+6.9	15
25.5	25.6	29.4	29.9	26.7	36.9	+9.4	-0.5	16
93.2	102.7	120.0	127.9	121.8	164.2	+6.8	-0.8	17
170.0	155.8	153.5	153.9	164.1	196.1	+10.5	+6.9	18
178.6	180.2	178.6	173.8	193.3	205.3	+9.3	+9.3	19
58.8	59.0	61.1	60.4	65.1	76.4	-2.4	+0.1	20
161.7	152.4	151.9	147.1	156.5	177.5	+5.8	+4.1	21
592.4	616.1	627.5	635.0	642.2	845.4	+7.2	+9.2	22
72.3	83.6	84.9	79.3	97.4	186.2	+9.3	+10.4	23
41.1	44.1	46.6	46.0	48.0	84.0	+18.1	+22.4	24
83.9	86.2	85.9	88.8	113.7	302.9	+2.0	+1.9	25
254.6	242.5	209.8	177.0	187.8	320.6	+11.8	+7.2	26
207.7	217.4	212.2	209.0	248.7	409.6	+5.1	+13.4	27
1,774.3	1,711.1	1,652.4	1,645.6	1,737.1	2,491.3	+4.7	+7.6	28
13,960.8	13,691.3	13,773.1	13,900.7	14,453.5	17,773.0	+4.0	+3.1	29
Régions et certaines zones métropo- litaines:								
263.7	261.6	255.8	254.0	274.7	343.8	+5.0	+7.8	30
65.6	66.1	58.4	58.5	61.9	75.2	+3.3	+6.5	31
474.3	471.4	468.3	472.2	496.7	623.2	+2.6	+3.8	32
353.1	351.7	351.2	350.7	369.8	445.7	+2.5	+4.1	33
3,583.6	3,457.3	3,492.2	3,488.4	3,509.5	4,160.5	+1.5	-0.4	34
5,304.8	5,212.5	5,267.8	5,358.5	5,624.8	7,075.3	+5.2	+4.0	35
493.0	488.6	506.6	508.2	536.4	641.7	+6.2	+1.4	36
462.9	452.1	452.6	473.3	485.3	570.1	+2.6	+2.2	37
1,332.7	1,318.6	1,329.1	1,354.1	1,426.1	1,738.4	+2.9	+5.4	38
1,586.6	1,571.5	1,551.1	1,544.0	1,629.4	2,051.0	+6.5	+5.6	39
40.6	39.9	40.0	38.9	38.8	48.1	+6.0	-0.9	40
1,537.1	1,503.2	1,548.9	1,560.2	1,595.3	1,942.6	-0.7	-1.6	41
2,000.5	1,969.9	2,010.5	2,071.0	2,172.7	2,759.4	+4.2	+1.4	42
323.2	317.5	331.9	327.9	346.5	427.2	+3.4	-0.2	43
785.9	770.5	786.6	794.0	836.9	1,066.9	+7.6	+7.6	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1989			
		MCD in March	February ^r	March ^P	April ¹
		MDC en Mars	Février ^r	Mars ^P	Avril ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries – Boucheries	2	90.77	102.30	97.81	
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2	84.28	94.53	97.09	
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3	85.18	99.88	94.20	
Department stores – Grands magasins	3	66.08	86.93	91.12	
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5	74.56	94.63	90.29	
General stores – Magasins généraux	3	80.38	94.56	93.97	
Variety stores – Bazars	5	64.79	87.83	88.39	
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4	85.60	109.05	117.93	
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	79.75	109.89	112.25	
Service stations – Stations-service	2	88.96	97.80	95.15	
Garages	3	85.62	96.34	101.04	
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	60.46	78.96	97.99	
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4	57.94	78.99	92.95	
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3	66.34	89.99	100.13	
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3	62.37	85.51	95.68	
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4	68.98	83.96	96.94	
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4	58.52	83.11	103.05	
Hardware stores – quincailleries	3	63.72	78.53	93.02	
Household furniture stores – Magasins de meubles	4	80.91	90.61	93.17	
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4	77.39	92.28	90.82	
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	77.60	91.30	90.33	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	90.62	99.09	95.08	
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3	82.71	88.04	80.09	
Florists – Fleuristes	4	103.63	102.78	89.42	
Jewellery stores – Bijouteries	3	64.28	68.00	75.58	
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	66.43	82.75	105.52	
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2	74.63	85.51	83.37	
All other stores – Tous les autres magasins	..	75.74	91.34	..	
All stores – Total – Ensemble des magasins	..	80.83	96.94	..	
Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:					
Newfoundland – Terre-Neuve	3	78.26	97.65	99.35	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	72.60	89.15	95.58	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2	78.48	95.76	99.26	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	79.24	95.20	96.99	
Québec	3	79.93	98.42	102.40	
Ontario	3	80.56	96.29	98.21	
Manitoba	3	80.12	95.70	99.64	
Saskatchewan	3	80.53	94.32	99.85	
Alberta	2	82.43	98.51	97.03	
British Columbia – Colombie-Britannique	2	82.87	97.46	97.70	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	79.72	96.06	90.16	
Montréal	3	80.09	98.78	102.50	
Toronto	2	82.42	98.45	98.88	
Winnipeg	3	79.93	96.18	99.61	
Vancouver	2	84.76	98.40	97.99	

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Prévvision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
1987^r:										
January - Janvier	127.7	10,271.7	+5.3	8,025.3	+1.8	127.5	11,900.2	-0.6	9,312.4	-0.9
February - Février	127.7	9,951.1	+7.6	7,773.8	+4.1	127.3	12,288.6	+3.3	9,625.9	+3.4
March - Mars	127.7	11,492.2	+8.3	8,977.9	+4.3	127.8	12,345.5	+0.5	9,634.0	+0.1
April - Avril	127.8	12,867.4	+10.6	10,043.6	+6.6	128.0	12,672.1	+2.6	9,876.5	+2.5
May - Mai	128.3	13,508.4	+6.4	10,495.7	+2.9	128.4	12,605.7	-0.5	9,791.2	-0.9
June - Juin	128.4	13,608.3	+15.1	10,563.6	+11.1	128.6	12,966.3	+2.9	10,052.4	+2.7
July - Juillet	129.7	13,278.5	+11.2	10,200.9	+6.9	129.5	12,833.6	-1.0	9,882.4	-1.7
August - Août	129.4	12,728.2	+7.3	9,805.1	+3.6	129.3	12,946.3	+0.9	9,985.7	+1.0
September - Septembre	129.0	12,616.2	+9.3	9,747.6	+5.6	129.6	13,026.7	+0.6	10,022.3	+0.4
October - Octobre	129.8	13,760.8	+12.7	10,570.7	+8.7	130.3	13,221.5	+1.5	10,116.5	+0.9
November - Novembre	130.3	13,380.1	+9.7	10,237.6	+6.1	130.5	13,262.1	+0.3	10,129.7	+0.1
December - Décembre	130.0	16,269.8	+12.4	12,477.6	+8.9	130.6	13,373.6	+0.8	10,211.1	+0.8
Year - Année	128.9	153,732.8	+9.8	118,919.3	+6.0
1988^r:										
January - Janvier	131.5	11,134.0	+8.4	8,443.4	+5.2	131.1	13,266.7	-0.8	10,088.6	-1.2
February - Février	131.7	10,959.4	+10.1	8,300.5	+6.8	131.5	13,161.2	-0.8	9,982.0	-1.1
March - Mars	131.6	13,177.8	+14.7	9,985.6	+11.2	131.7	13,595.2	+3.3	10,293.8	+3.1
April - Avril	131.9	13,666.3	+6.2	10,331.6	+2.9	132.1	13,404.2	-1.4	10,120.5	-1.7
May - Mai	132.2	14,267.5	+5.6	10,761.7	+2.5	132.4	13,597.3	+1.4	10,242.6	+1.2
June - Juin	132.6	14,432.9	+6.1	10,853.0	+2.7	132.7	13,555.0	-0.3	10,182.4	-0.6
July - Juillet	133.6	13,960.8	+5.1	10,417.3	+2.1	133.3	13,748.8	+1.4	10,283.1	+1.0
August - Août	133.6	13,691.3	+7.5	10,218.9	+4.2	133.7	13,750.0	--	10,254.5	-0.3
September - Septembre	133.7	13,773.1	+9.1	10,275.9	+5.4	134.2	13,920.3	+1.2	10,342.5	+0.9
October - Octobre	133.6	13,900.7	+1.0	10,377.2	-1.8	134.2	13,958.1	+0.3	10,374.6	+0.3
November - Novembre	134.6	14,453.5	+8.0	10,711.0	+4.6	134.8	13,965.2	+0.1	10,333.0	-0.4
December - Décembre	134.7	17,773.0	+9.2	13,150.2	+5.4	135.1	14,286.9	+2.3	10,545.9	+2.1
Year - Année	133.0	165,190.3	+7.5	123,826.4	+4.1
1989:										
January ^r - Janvier ^r	135.8	11,525.8	+3.5	8,469.3	+0.3	135.8	14,141.2	-1.0	10,384.6	-1.5
February ^r - Février ^r	136.8	11,402.1	+4.0	8,312.3	+0.1	136.7	14,106.8	-0.2	10,289.4	-0.9
March ^P - Mars ^P	137.1	13,589.7	+3.1	9,884.1	-1.0	137.2	14,018.4	-0.6	10,188.2	-1.0
April - Avril										
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

	1989			1988			
	January	February ^r	March ^P	March	April	May	June
No.	Janvier	Février ^r	Mars ^P	Mars	Avril	Mai	Juin
Kind of business:	thousands of dollars – milliers de dollars						
1 Combination stores (groceries and meat)	2,214,876	2,160,005	2,446,542	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109
2 Grocery confectionery and sundries stores	613,226	584,971	654,063	639,073	664,594	701,225	725,886
3 All other food stores	225,345	221,189	258,320	238,431	235,813	248,549	255,371
4 Food group	3,053,447	2,966,165	3,358,925	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366
5 Department stores	738,393	733,963	967,308	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342
6 General merchandise stores	210,580	204,956	241,955	251,353	237,052	238,140	247,003
7 General stores	169,355	166,505	188,184	185,311	188,247	207,874	212,632
8 Variety stores	52,104	55,150	73,216	82,215	78,386	84,858	88,434
9 General merchandise group	1,170,432	1,160,574	1,470,663	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411
10 Men's clothing stores	107,238	84,518	115,127	111,691	130,441	138,220	147,700
11 Women's clothing stores	216,873	186,729	253,890	254,500	278,301	282,456	276,252
12 Family clothing stores	146,468	126,697	173,797	162,474	179,603	186,152	193,143
13 Specialty shoe stores	24,789	19,012	20,995	21,104	24,485	27,563	28,138
14 Family shoe stores	81,531	64,782	88,165	88,951	108,667	110,674	107,590
15 All other apparel and accessories stores	110,864	91,975	109,426	108,782	108,845	106,287	102,700
16 Apparel and accessories group	687,763	573,713	761,400	747,502	830,342	851,352	855,523
17 Hardware stores	112,923	104,782	123,076	115,098	142,309	186,080	193,276
18 Household furniture stores	159,978	151,389	164,758	150,633	155,253	159,325	175,888
19 Household appliance stores	52,030	43,809	52,014	51,941	56,650	53,515	59,602
20 Furniture, T.V., radio and appliance stores	125,790	113,153	132,760	127,436	132,218	132,497	149,412
21 Appliance repair shops	31,507	29,591	32,620	28,508	35,314	28,045	31,353
22 All other home furnishings stores	381,886	352,473	410,388	380,556	372,705	374,430	392,034
23 Hardware and home furnishings	864,114	795,197	915,616	854,172	894,449	933,892	1,001,565
24 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628,627	598,246	664,622	608,594	571,008	590,704	606,257
25 Book and stationery stores	74,418	75,255	79,735	72,210	66,375	66,018	70,848
26 Florists	39,896	57,436	56,749	46,338	52,375	72,127	51,969
27 Jewellery stores	64,731	65,957	70,664	69,341	78,829	84,802	91,336
28 Jewellery repair shops	5,230	3,069	3,490	3,088	3,054	3,340	3,574
29 Sporting goods and accessories stores	185,001	153,835	187,615	175,008	230,987	277,876	293,760
30 Personal accessories stores	182,692	164,877	195,818	172,553	176,353	190,221	200,749
31 Alcoholic beverage stores	365,553	374,937	469,182	431,092	459,263	494,222	544,261
32 All other stores	222,796	214,135	264,045	254,845	306,045	377,784	399,943
33 Other stores group	1,768,944	1,707,747	1,991,920	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697
34 Total excluding automotive group	7,544,700	7,203,396	8,498,524	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562
35 Motor vehicle dealers	2,322,815	2,596,431	3,250,994	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689
36 Used car dealers	82,330	87,230	110,669	103,815	108,639	110,331	107,528
37 Service stations	981,574	954,874	1,059,259	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585
38 Garages	140,383	136,226	154,116	156,153	153,345	163,120	166,216
39 Automotive parts and accessories stores	237,908	206,202	265,456	243,424	293,177	361,814	381,793
40 All other automotive businesses	216,082	217,725	250,713	223,511	229,026	235,135	246,571
41 Automotive group	3,981,092	4,198,688	5,091,207	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382
42 TOTAL ALL STORES	11,525,792	11,402,084	13,589,731	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944

TABEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988						Per cent change	Variation procen- tuelle	N°
July	August	September	October	November	December	March 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1989/1988		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Genre de commerce:	
2,406,650	2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,246,242	2,812,605	+ 7.2	Épiceries - Boucheries	1
778,971	742,683	714,921	706,463	683,972	712,494	+ 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
260,397	253,479	249,551	249,729	246,514	329,664	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,446,018	3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,176,728	3,854,763	+ 6.4	Groupe de l'alimentation	4
933,522	1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	2,184,766	+ 3.2	Grands magasins	5
217,497	227,367	276,429	301,423	362,674	359,433	- 3.7	Magasins de marchandises diverses	6
211,678	211,486	208,443	214,248	207,331	240,424	+ 1.5	Magasins généraux	7
82,103	84,477	84,869	86,319	105,977	163,771	- 10.9	Bazars	8
1,444,800	1,551,675	1,675,785	+ 1,714,833	2,120,458	2,948,394	+ 1.0	Groupe de marchandises diverses	9
116,804	108,490	143,309	157,362	185,339	295,071	+ 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,225	262,121	308,799	299,417	305,913	447,853	- 0.2	Magasins de vêtements pour dames	11
176,789	201,172	215,448	213,949	228,127	376,193	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,492	25,634	29,364	29,914	26,731	36,914	- 0.5	Magasins de chaussures spécialisées	13
93,164	102,743	120,029	127,870	121,758	164,188	- 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	14
103,546	114,882	121,228	135,597	150,329	186,884	+ 0.6	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
772,020	815,042	938,177	964,109	1,018,197	1,507,103	+ 1.9	Habillement et accessoires	16
170,001	155,793	153,550	153,906	164,143	196,082	+ 6.9	Quincailleries	17
178,605	180,217	178,551	173,796	193,298	205,259	+ 9.3	Magasins de meubles	18
58,777	58,966	61,054	60,397	65,124	76,353	+ 0.1	Magasins d'appareils ménagers	19
161,651	152,395	151,855	147,149	156,458	177,532	+ 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
32,457	34,690	34,087	31,823	32,048	37,464	+ 14.4	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,385	406,882	422,641	447,769	502,968	681,921	+ 7.8	Autres articles d'ameublement	22
979,876	988,943	1,001,738	1,014,840	1,114,039	1,374,611	+ 7.2	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
592,389	616,121	627,549	635,020	642,195	845,443	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
72,300	83,553	84,928	79,260	97,418	186,247	+ 10.4	Librairies et papeteries	25
41,052	44,137	46,562	45,970	48,034	84,004	+ 22.4	Fleuristes	26
83,909	86,233	85,947	88,823	113,709	302,939	+ 1.9	Bijouteries	27
2,895	2,926	3,257	2,883	3,218	5,104	+ 13.0	Ateliers de réparation de bijoux	28
254,640	242,536	209,838	176,968	187,798	320,612	+ 7.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
207,745	217,423	212,226	208,955	248,728	409,588	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels	30
648,181	554,976	510,614	480,082	497,536	972,547	+ 8.8	Magasins de boissons alcooliques	31
369,297	354,579	316,310	313,856	317,434	396,369	+ 3.6	Tous les autres magasins	32
2,272,408	2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,156,070	3,522,853	+ 8.7	Groupe de tous les autres magasins	33
8,915,122	8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,585,492	13,207,724	+ 5.6	Total excluant groupe de l'automobile	34
3,048,112	2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,966,543	2,604,056	- 4.4	Concessionnaires d'automobiles	35
101,930	111,641	110,425	104,601	100,758	86,575	+ 6.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,161,478	1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,034,617	1,073,717	+ 6.0	Stations-service	37
159,972	162,964	159,505	162,394	168,267	144,521	- 1.3	Garages	38
334,718	302,929	312,837	331,790	364,219	445,350	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	39
239,493	242,179	244,256	233,595	233,565	211,047	+ 12.2	Autres commerces dans le domaine de l'auto-mobiles	40
5,045,703	4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,867,969	4,565,266^r	- 0.7	Groupe de l'automobile	41
13,960,825	13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,453,461	17,772,990	+ 3.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1987-1989**Yukon****TABEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989****Yukon**

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1987:							
January – Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February – Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March – Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April – Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May – Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June – Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July – Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August – Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September – Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October – Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November – Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December – Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year – Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January – Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February – Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March – Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April – Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May – Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June – Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July – Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August – Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September – Septembre	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+ 9.0
October – Octobre	3,907	3,798	2,171	975	2,966	13,817	+ 6.0
November – Novembre	3,660	3,850	2,273	1,032	3,198	14,013	+ 5.2
December – Décembre	4,073	5,719	1,912	909	4,611	17,224	+ 8.1
Year – Année	44,073	40,545	30,297	14,200	36,661	165,776	+ 2.9
1989:							
January – Janvier	3,331	2,226	1,629	1,108	2,780	11,074	+ 5.2
February ^r – Février ^r	3,353	2,274	2,250	1,023	2,298	11,198	+ 11.4
March ^P – Mars ^P	3,593	2,809	2,638	962	2,712	12,714	+ 3.9
April – Avril							
May – Mai							
June – Juin							
July – Juillet							
August – Août							
September – Septembre							
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 183. – Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 183.
² Percentage changes shown are over-the-year changes. – Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1987-1989

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Auto-mobile dealers	Auto-motive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'auto-mobiles	Groupe d'auto-mobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1987:							
January – Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+3.4
February – Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March – Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April – Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+1.4
May – Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+8.6
June – Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+1.2
July – Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+9.1
August – Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+3.2
September – Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October – Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+5.4
November – Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+4.2
December – Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year – Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+2.0
1988:							
January – Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+1.6
February – Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+11.7
March – Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+12.8
April – Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+4.0
May – Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+4.4
June – Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+12.6
July – Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+14.1
August – Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+14.7
September – Septembre	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+19.9
October – Octobre	4,165	12,434	1,651	1,680	5,149	25,079	+7.9
November – Novembre	3,951	12,546	1,630	1,720	4,914	24,761	+16.1
December – Décembre	4,713	15,762	1,565	1,592	7,253	30,885	+16.9
Year – Année	48,072	137,735	21,750	18,466	59,284	285,307	+11.6
1989:							
January – Janvier	3,781	8,982	1,441	1,774	3,635	19,613	+5.8
February ^f – Février ^f	3,533	9,364	1,082	1,598	4,175	19,752	+3.2
March ^p – Mars ^p	3,810	11,008	1,355	1,617	4,666	22,456	-3.5
April – Avril							
May – Mai							
June – Juin							
July – Juillet							
August – Août							
September – Septembre							
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 183. – Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 183² Percentage changes shown are over-the-year changes. – Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année

Retail Trade, Seasonally Adjusted

1987-1988 Revised

Commerce de détail, désaisonnalisé

1987-1988 révisé

TABLE 32. Retail Trade, Seasonally Adjusted¹**Canada**

		1987 ^r					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.							
millions of dollars – millions de dollars							
Kind of business:							
1	Combination stores (groceries and meat)	2,147.2	2,169.5	2,162.2	2,208.7	2,229.5	2,284.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	606.9	610.3	613.6	629.3	636.3	645.3
3	All other food stores	229.4	227.9	220.2	231.7	234.8	237.2
4	Department stores	1,063.4	1,084.0	1,060.1	1,095.4	1,069.5	1,074.5
5	General merchandise stores	237.4	242.0	243.5	249.8	248.1	252.6
6	General stores	181.5	181.1	183.2	186.6	189.2	186.5
7	Variety stores	92.6	90.5	88.1	94.5	87.9	89.3
8	Motor vehicle dealers	2,339.4	2,517.5	2,592.9	2,688.8	2,572.2	2,778.3
9	Used car dealers	75.8	76.7	79.7	82.2	86.1	88.1
10	Service stations	919.1	952.5	972.7	998.8	1,007.6	1,030.5
11	Garages	125.5	133.4	129.7	138.2	137.9	139.7
12	Automotive parts and accessories stores	256.7	273.2	281.2	279.7	279.3	284.3
13	Men's clothing stores	122.5	126.3	128.2	128.5	129.3	130.4
14	Women's clothing stores	264.1	275.8	272.6	268.7	265.7	269.1
15	Family clothing stores	178.2	182.4	186.3	186.8	184.2	184.7
16	Specialty shoe stores	22.0	23.6	24.6	24.5	24.4	24.9
17	Family shoe stores	96.0	99.2	98.8	98.9	97.0	99.0
18	Hardware stores	125.8	124.2	128.1	132.9	129.4	131.1
19	Household furniture stores	138.1	143.1	136.3	149.4	159.0	163.2
20	Household appliance stores	46.6	50.9	52.2	50.8	52.2	54.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	138.8	138.5	137.6	136.6	139.6	140.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	534.9	537.0	529.0	547.4	554.3	559.0
23	Book and stationery stores	66.3	66.9	63.5	71.7	73.0	73.6
24	Florists	46.9	47.6	47.0	47.5	47.8	49.6
25	Jewellery stores	91.2	92.0	90.6	92.6	93.4	96.4
26	Sporting goods and accessories stores	184.6	189.3	190.7	188.9	185.6	187.4
27	Personal accessories stores	181.9	188.4	188.1	190.6	197.6	199.8
28	All other stores	1,387.5	1,444.8	1,445.1	1,472.6	1,494.7	1,512.1
29	TOTAL ALL STORES	11,900.2	12,288.6	12,345.5	12,672.1	12,605.7	12,966.3
Regions and Selected Metropolitan Areas:							
30	Newfoundland	205.2	215.6	219.9	238.3	220.1	230.5
31	Prince Edward Island	49.2	50.4	50.9	55.3	53.0	53.9
32	Nova Scotia	405.4	420.8	420.7	435.5	431.7	445.8
33	New Brunswick	297.6	305.7	305.9	319.2	305.7	317.1
34	Québec	2,969.8	3,061.6	3,164.8	3,206.8	3,149.5	3,294.2
35	Ontario	4,555.9	4,752.1	4,785.4	4,848.9	4,830.3	4,964.7
36	Manitoba	470.1	466.0	459.1	497.2	472.3	480.6
37	Saskatchewan	430.2	432.1	423.2	429.9	430.8	453.7
38	Alberta	1,192.4	1,208.2	1,173.7	1,231.7	1,233.5	1,240.6
39	British Columbia	1,332.0	1,360.7	1,354.4	1,399.1	1,418.8	1,431.6
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.4	34.0	35.1	35.3	34.4
41	Montréal	1,317.3	1,393.9	1,449.0	1,462.9	1,459.3	1,494.5
42	Toronto	1,749.0	1,844.9	1,859.7	1,890.5	1,897.4	1,932.2
43	Winnipeg	303.5	307.6	304.0	326.3	312.9	324.7
44	Vancouver	672.0	702.6	702.0	718.6	732.6	727.0

¹ Each series excluding the "total all stores" has been adjusted separately. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

TABEAU 32. Commerce de détail, désaisonnalisé¹**Canada**

1987 ^r						N°
July	August	September	October	November	December	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
millions of dollars – millions de dollars						
						Genre de commerce:
2,187.3	2,249.3	2,267.1	2,264.6	2,282.6	2,302.9	Épicerie - Boucheries 1
646.1	645.9	656.5	656.4	663.6	670.6	Épicerie, confiseries et articles divers 2
239.0	229.6	233.2	235.2	237.9	243.5	Tous les autres magasins d'aliments 3
1,071.8	1,075.4	1,054.9	1,072.0	1,083.5	1,084.0	Grands magasins 4
253.8	251.0	262.3	263.5	262.7	273.6	Magasins de marchandises diverses 5
187.8	191.4	190.8	194.1	194.8	193.8	Magasins généraux 6
90.1	88.6	91.4	89.6	89.1	87.1	Bazars 7
2,672.6	2,737.3	2,701.0	2,859.2	2,836.6	2,907.4	Concessionnaires d'automobiles 8
88.9	88.3	89.2	91.5	91.1	91.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
1,038.1	1,059.0	1,078.1	1,071.4	1,076.0	1,059.6	Stations-service 10
140.5	143.0	145.2	153.4	152.7	157.6	Garages 11
295.6	289.8	295.7	297.9	296.6	292.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
131.5	132.2	131.2	136.5	135.4	137.5	Magasins de vêtements pour hommes 13
273.3	275.3	269.7	270.8	273.8	275.5	Magasins de vêtements pour dames 14
186.6	189.5	183.6	190.3	191.6	190.5	Magasins de vêtements pour la famille 15
26.1	25.8	25.1	25.4	25.7	26.7	Magasins de chaussures spécialisées 16
100.8	99.6	101.6	103.1	101.4	99.9	Magasins de chaussures pour la famille 17
135.5	136.6	136.6	143.0	140.9	139.3	Quincailleries 18
161.6	152.5	169.2	166.5	165.8	164.8	Magasins de meubles 19
53.3	53.4	53.3	56.2	55.1	55.0	Magasins d'appareils ménagers 20
144.1	140.1	142.5	139.5	141.4	140.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 21
568.2	550.0	572.8	575.7	575.4	579.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22
75.7	76.3	77.8	79.9	79.3	80.6	Librairies et papeteries 23
48.5	48.0	51.1	50.0	48.8	48.7	Fleuristes 24
97.8	96.6	100.6	94.9	94.5	94.6	Bijouteries 25
192.7	190.5	199.0	201.2	219.1	210.9	Magasins d'articles de sport et accessoires 26
203.0	205.3	205.0	205.5	205.6	206.8	Magasins d'accessoires personnels 27
1,523.3	1,526.1	1,541.8	1,534.4	1,541.2	1,558.4	Tous les autres magasins 28
12,833.6	12,946.3	13,026.7	13,221.5	13,262.1	13,373.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS 29
						Régions et certaines zones métropolitaines:
228.5	233.5	236.0	236.3	242.1	240.6	Terre-Neuve 30
53.1	52.8	55.0	54.9	55.9	53.9	Île-du-Prince-Édouard 31
438.4	435.7	436.5	442.4	450.4	449.5	Nouvelle-Écosse 32
320.3	315.2	315.9	325.7	328.2	329.2	Nouveau-Brunswick 33
3,280.3	3,318.3	3,277.9	3,346.0	3,366.9	3,333.3	Québec 34
4,960.1	4,935.5	4,987.7	5,058.6	5,098.7	5,122.1	Ontario 35
476.5	485.2	482.6	493.0	488.9	487.4	Manitoba 36
428.6	441.3	435.4	444.8	439.8	453.6	Saskatchewan 37
1,216.6	1,264.0	1,256.1	1,282.0	1,263.0	1,269.7	Alberta 38
1,426.1	1,450.4	1,464.4	1,491.9	1,474.9	1,484.1	Colombie-Britannique 39
35.7	35.6	33.2	35.0	35.5	34.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40
1,482.7	1,509.0	1,494.4	1,520.5	1,535.3	1,500.9	Montréal 41
1,931.3	1,917.5	1,963.9	1,966.6	1,979.1	1,990.4	Toronto 42
313.5	319.7	321.2	322.9	320.7	319.7	Winnipeg 43
723.4	733.7	735.4	748.2	745.9	748.9	Vancouver 44

¹ Chacune des séries excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

TABLE 33. Retail Trade, Seasonally Adjusted¹**Canada**

		1988 ^r					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.							
millions of dollars – millions de dollars							
Kind of business:							
1	Combination stores (groceries and meat)	2,251.6	2,282.1	2,299.6	2,239.4	2,280.8	2,293.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	686.7	681.0	684.9	676.1	683.7	676.0
3	All other food stores	242.4	243.4	245.1	240.8	242.2	242.5
4	Department stores	1,054.8	1,038.4	1,082.9	1,058.9	1,078.0	1,114.8
5	General merchandise stores	247.0	255.4	264.7	254.0	247.5	260.4
6	General stores	194.8	193.8	199.0	193.6	198.4	194.5
7	Variety stores	87.8	87.4	91.0	88.0	88.4	88.9
8	Motor vehicle dealers	2,885.3	2,801.8	3,036.3	2,973.0	3,006.6	2,834.4
9	Used car dealers	93.0	88.2	96.0	93.4	93.4	94.5
10	Service stations	1,066.2	1,026.1	1,027.1	1,051.4	1,094.0	1,070.9
11	Garages	161.1	157.0	158.0	150.6	154.6	155.0
12	Automotive parts and accessories stores	298.3	297.3	299.2	292.8	310.2	311.6
13	Men's clothing stores	136.9	131.6	139.4	139.1	137.3	143.0
14	Women's clothing stores	272.4	272.4	275.6	275.6	277.2	281.0
15	Family clothing stores	188.6	186.0	188.5	183.2	193.6	198.9
16	Specialty shoe stores	24.2	24.6	24.7	24.3	25.9	26.6
17	Family shoe stores	102.6	101.8	106.9	101.9	106.3	107.2
18	Hardware stores	139.8	144.3	148.0	147.9	153.9	154.1
19	Household furniture stores	164.0	169.0	165.3	164.1	159.4	168.40
20	Household appliance stores	55.0	56.0	57.6	59.3	55.0	58.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.6	132.7	139.1	143.6	139.9	144.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.5	592.2	606.9	603.3	606.5	614.5
23	Book and stationery stores	81.4	80.6	81.5	80.5	78.0	83.3
24	Florists	47.2	44.8	49.0	49.0	49.8	50.3
25	Jewellery stores	98.0	97.0	101.9	104.4	94.3	96.7
26	Sporting goods and accessories stores	211.8	200.4	210.6	211.1	218.8	224.0
27	Personal accessories stores	209.2	203.0	204.2	205.9	204.6	205.5
28	All other stores	1,544.5	1,572.7	1,612.1	1,599.1	1,618.1	1,661.0
29	TOTAL ALL STORES	13,266.7	13,161.2	13,595.2	13,404.2	13,597.3	13,555.0
Regions and Selected Metropolitan Areas:							
30	Newfoundland	248.5	246.6	250.3	241.9	252.1	249.0
31	Prince Edward Island	57.2	56.3	58.5	55.0	57.3	58.4
32	Nova Scotia	450.8	452.8	461.1	457.4	459.8	456.4
33	New Brunswick	330.4	331.6	335.4	329.8	337.5	336.7
34	Québec	3,434.2	3,333.3	3,416.1	3,396.9	3,485.6	3,414.9
35	Ontario	5,075.2	5,076.0	5,269.2	5,186.9	5,228.1	5,212.2
36	Manitoba	484.2	485.2	494.8	474.8	492.9	497.4
37	Saskatchewan	445.2	437.1	457.8	454.0	461.3	458.1
38	Alberta	1,259.8	1,278.2	1,306.9	1,285.4	1,321.7	1,310.2
39	British Columbia	1,473.1	1,487.3	1,540.5	1,514.7	1,514.1	1,518.4
40	Yukon and Northwest Territories	35.6	35.6	37.9	36.1	37.3	36.8
41	Montréal	1,563.7	1,519.4	1,537.5	1,523.9	1,586.2	1,548.7
42	Toronto	1,981.5	1,947.3	2,040.2	2,030.9	2,046.4	2,042.4
43	Winnipeg	318.9	318.3	325.5	312.2	323.5	323.5
44	Vancouver	746.3	753.2	766.0	761.9	758.0	762.9

¹ Each series excluding the "total all stores" has been adjusted separately. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

TABLEAU 33. Commerce de détail, désaisonnalisé¹

Canada

1988 ^r						
July	August	September	October	November	December	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Nº
millions of dollars – millions de dollars						
Genre de commerce:						
2,319.7	2,315.3	2,328.4	2,370.8	2,326.0	2,380.1	Épiceries - Boucheries 1
690.2	691.1	697.5	701.4	718.8	674.8	Épiceries, confiseries et articles divers 2
248.3	250.0	253.7	255.4	257.0	260.6	Tous les autres magasins d'aliments 3
1,087.8	1,109.6	1,115.0	1,121.5	1,115.0	1,129.8	Grands magasins 4
261.4	247.5	260.0	264.7	261.5	267.5	Magasins de marchandises diverses 5
201.6	203.0	204.1	210.4	207.9	201.2	Magasins généraux 6
86.2	85.7	86.3	86.9	89.8	85.3	Bazars 7
3,007.8	2,980.4	3,077.7	2,989.6	3,066.8	3,236.5	Concessionnaires d'automobiles 8
97.1	107.4	104.2	104.6	107.1	109.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
1,070.2	1,057.3	1,049.8	1,054.3	1,053.1	1,072.7	Stations-service 10
154.4	158.1	158.1	157.0	157.9	153.9	Garages 11
310.7	316.9	322.0	332.2	307.9	335.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
143.4	140.0	146.2	146.3	143.3	147.8	Magasins de vêtements pour hommes 13
280.6	276.0	280.9	286.6	280.5	287.7	Magasins de vêtements pour dames 14
201.4	197.4	202.2	207.7	202.6	209.1	Magasins de vêtements pour la famille 15
26.5	26.2	26.5	27.5	24.0	30.8	Magasins de chaussures spécialisées 16
107.6	107.1	108.3	112.7	96.6	113.6	Magasins de chaussures pour la famille 17
144.9	151.3	152.5	155.0	158.5	158.9	Quincailleries 18
171.7	171.9	168.9	165.7	179.0	177.0	Magasins de meubles 19
59.0	57.9	58.0	58.0	59.2	58.8	Magasins d'appareils ménagers 20
144.6	144.9	145.8	142.3	145.8	145.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 21
618.3	624.5	635.0	637.5	646.2	652.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22
85.2	84.1	85.8	85.5	86.6	91.1	Librairies et papeteries 23
51.2	52.3	53.2	53.2	56.8	55.2	Fleuristes 24
96.8	99.1	102.2	103.4	101.8	103.8	Bijouteries 25
216.1	230.8	228.2	230.2	227.7	236.1	Magasins d'articles de sport et accessoires 26
205.7	208.5	216.6	220.2	233.0	227.7	Magasins d'accessoires personnels 27
1,660.5	1,655.7	1,653.0	1,677.2	1,654.9	1,682.9	Tous les autres magasins 28
13,748.8	13,750.0	13,920.3	13,958.1	13,965.2	14,286.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS 29
Régions et certaines zones métropolitaines:						
255.1	256.3	263.2	259.9	260.5	272.2	Terre-Neuve 30
57.4	59.5	59.2	59.6	60.9	60.9	Île-du-Prince-Édouard 31
461.3	468.1	473.6	476.3	473.9	482.2	Nouvelle-Écosse 32
341.8	347.3	353.1	349.6	349.3	352.2	Nouveau-Brunswick 33
3,531.8	3,440.3	3,491.3	3,502.1	3,454.8	3,528.6	Québec 34
5,269.0	5,328.8	5,327.1	5,394.1	5,348.1	5,482.5	Ontario 35
500.9	494.5	503.5	500.0	508.2	504.9	Manitoba 36
461.4	454.2	460.7	464.9	460.3	459.7	Saskatchewan 37
1,333.0	1,325.8	1,337.0	1,356.7	1,365.0	1,375.0	Alberta 38
1,538.9	1,545.3	1,554.4	1,577.2	1,603.3	1,623.5	Colombie-Britannique 39
37.1	38.1	37.8	38.6	39.1	38.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40
1,568.1	1,544.4	1,550.9	1,562.2	1,543.3	1,570.3	Montréal 41
2,061.9	2,079.9	2,061.0	2,088.3	2,041.1	2,107.9	Toronto 42
331.3	324.3	326.4	325.2	328.4	326.1	Winnipeg 43
784.1	787.5	792.7	806.1	817.8	829.8	Vancouver 44

¹ Chacune des séries excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

TABLE 34. Retail Trade, Seasonally Adjusted (Indirect Method), 1973-1988

Canada

Year	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	millions of dollars – millions de dollars					
1973	2,993.2	3,022.4	3,139.4	3,201.4	3,079.2	3,132.1
1974	3,484.4	3,589.9	3,593.8	3,600.3	3,706.6	3,732.6
1975	3,971.9	4,061.9	4,044.7	4,015.8	4,188.1	4,208.9
1976	4,485.0	4,472.9	4,576.6	4,751.8	4,666.4	4,776.8
1977	5,002.9	5,003.7	5,031.5	5,028.3	5,019.2	5,023.7
1978	5,347.3	5,514.2	5,518.6	5,595.2	5,672.6	5,729.0
1979	6,006.5	6,132.6	6,393.1	6,235.2	6,331.9	6,458.3
1980	6,691.5	6,734.0	6,634.2	6,683.0	6,748.8	6,764.7
1981	7,693.3	7,710.6	7,729.8	7,832.5	7,755.3	7,890.0
1982	7,804.5	8,042.8	7,963.7	8,011.8	8,218.3	8,074.9
1983	8,329.1	8,436.9	8,713.7	8,306.9	8,680.2	9,104.3
1984	9,421.6	9,437.7	9,377.4	9,575.1	9,548.6	9,716.4
1985 ^r	10,227.4	10,317.1	10,581.8	0,573.3	10,734.2	10,619.6
1986 ^r	11,363.8	11,386.6	11,386.2	1,548.9	11,552.1	11,500.9
1987 ^r	11,900.2	12,288.6	12,345.5	12,672.1	12,605.7	12,966.3
1988 ^r	13,266.7	13,161.2	13,595.2	13,404.2	13,597.3	13,555.0

TABLE 35. Retail Trade, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Month-to-Month Per cent Change, 1973-1988

Canada

Year	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1973	0.3	1.0	3.9	2.0	-3.8	1.7
1974	3.6	3.0	0.1	0.2	3.0	0.7
1975	3.2	2.3	-0.4	-0.7	4.3	0.5
1976	-6.5	-0.3	2.3	3.8	-1.8	2.4
1977	-0.3	-	0.6	-0.1	-0.2	0.1
1978	0.5	3.1	0.1	1.4	1.4	1.0
1979	0.4	2.1	4.2	-2.5	1.6	2.0
1980	1.2	0.6	-1.5	0.7	1.0	0.2
1981	3.3	0.2	0.2	1.3	-1.0	1.7
1982	-3.0	3.1	-1.0	0.6	2.6	-1.7
1983	-0.7	1.3	3.3	-4.7	4.5	4.9
1984	1.9	0.2	-0.6	2.1	-0.3	1.8
1985 ^r	3.5	0.9	2.6	-0.1	1.5	-1.1
1986 ^r	0.9	0.2	-	1.4	-	-0.4
1987 ^r	-0.6	3.3	0.5	2.6	-0.5	2.9
1988 ^r	-0.8	-0.8	3.3	-1.4	1.4	-0.3

TABLERAU 34. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1973-1988**Canada**

July	August	September	October	November	December	Année
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
millions of dollars – millions de dollars						
3,197.7	3,169.2	3,247.5	3,301.9	3,382.1	3,362.6	1973
3,771.7	3,894.8	3,837.4	3,819.9	3,819.8	3,847.8	1974
4,335.1	4,379.6	4,316.3	4,405.7	4,572.0	4,795.3	1975
4,763.3	4,762.6	4,778.6	4,878.3	4,814.6	5,019.0	1976
5,069.3	5,201.9	5,192.5	5,247.1	5,359.9	5,320.2	1977
5,690.7	5,789.2	6,058.9	5,891.5	5,905.6	5,980.6	1978
6,505.1	6,561.6	6,515.4	6,585.9	6,566.7	6,613.3	1979
6,995.1	7,124.1	7,247.0	7,304.9	7,427.0	7,445.9	1980
7,857.6	7,784.0	7,933.2	7,895.3	8,102.0	8,044.2	1981
8,085.3	8,157.8	8,249.8	8,113.0	8,286.4	8,386.2	1982
8,947.2	8,976.3	9,005.1	9,114.5	9,127.2	9,249.2	1983
9,659.7	9,632.9	9,751.7	9,919.2	9,993.9	9,898.5	1984
10,776.7	10,963.6	10,991.9	11,001.7	11,273.4	11,266.7	1985 ^r
11,719.0	11,817.5	12,038.8	11,798.9	11,886.8	11,968.8	1986 ^r
12,833.6	12,946.3	13,026.7	13,221.5	13,262.1	13,373.6	1987 ^r
13,748.8	13,750.0	13,920.3	13,958.1	13,965.2	14,286.9	1988 ^r

TABLERAU 35. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), variation en pourcentage pour le mois, 1973-1988**Canada**

July	August	September	October	November	December	Année
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
2.1	-0.9	2.5	1.7	2.4	-0.6	1973
1.0	3.3	-1.5	-0.5	-	0.7	1974
3.0	1.0	-1.4	2.1	3.8	4.9	1975
-0.3	-	0.3	2.1	-1.3	4.2	1976
0.9	2.6	-0.2	1.0	2.2	-0.7	1977
-0.7	1.7	4.7	-2.8	0.2	1.3	1978
0.7	0.9	-0.7	1.1	-0.3	0.7	1979
3.4	1.8	1.7	0.8	1.7	0.3	1980
-0.4	-0.9	1.9	-0.5	2.6	-0.7	1981
0.1	0.9	1.1	-1.7	2.1	1.2	1982
-1.7	0.3	0.3	1.2	0.1	1.3	1983
-0.6	-0.3	1.2	1.7	0.8	-1.0	1984
1.5	1.7	0.3	0.1	2.5	-0.1	1985 ^r
1.9	0.8	1.9	-2.0	0.7	0.7	1986 ^r
-1.0	0.9	0.6	1.5	0.3	0.8	1987 ^r
1.4	-	1.2	0.3	0.1	2.3	1988 ^r

**Retail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business**

1988 estimates

**Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants, suivant
le genre de commerce**

Estimées de 1988

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	4,344,483	6,789,530	11,134,013	1,472,646	801,265	2,273,911
February - Février	4,112,397	6,846,977	10,959,374	1,343,456	752,722	2,096,178
March - Mars	4,902,733	8,275,056	13,177,789	1,475,447	805,050	2,280,497
April - Avril	5,064,507	8,601,804	13,666,311	1,511,378	790,933	2,302,311
May - Mai	5,124,885	9,142,645	14,267,530	1,435,820	791,408	2,227,228
June - Juin	5,347,252	9,085,692	14,432,944	1,497,617	840,493	2,338,110
July - Juillet	5,271,353	8,689,472	13,960,825	1,544,333	862,317	2,406,650
August - Août	5,231,100	8,460,215	13,691,315	1,404,290	819,767	2,224,057
September - Septembre	5,474,940	8,298,169	13,773,109	1,533,821	831,116	2,364,937
October - Octobre	5,466,359	8,434,384	13,900,743	1,482,421	848,418	2,330,839
November - Novembre	6,027,539	8,425,923	14,453,462	1,431,897	814,344	2,246,241
December - Décembre	8,653,200	9,119,790	17,772,990	1,847,791	964,814	2,812,605
Annual - Total - Annuel	65,020,748	100,169,657	165,190,405	17,980,917	9,922,647	27,903,564
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	170,872	458,318	629,190	20,195	194,806	215,001
February - Février	155,898	432,467	588,365	22,881	190,885	213,766
March - Mars	171,450	467,623	639,073	29,909	208,522	238,431
April - Avril	179,566	485,027	664,593	24,742	211,072	235,814
May - Mai	178,624	522,600	701,224	23,806	224,743	248,549
June - Juin	183,438	542,448	725,886	24,168	231,203	255,371
July - Juillet	192,478	586,493	778,971	24,523	235,875	260,398
August - Août	185,903	556,781	742,684	23,994	229,486	253,480
September - Septembre	178,062	536,859	714,921	23,947	225,604	249,551
October - Octobre	183,221	523,241	706,462	24,287	225,442	249,729
November - Novembre	173,938	510,033	683,971	25,062	221,452	246,514
December - Décembre	173,248	539,245	712,493	49,219	280,444	329,663
Annual - Total - Annuel	2,126,698	6,161,135	8,287,833	316,733	2,679,534	2,996,267
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	729,522	-	729,522	139,752	54,065	193,817
February - Février	709,065	-	709,065	147,114	50,007	197,121
March - Mars	937,006	-	937,006	191,083	60,270	251,353
April - Avril	1,003,467	-	1,003,467	178,704	58,348	237,052
May - Mai	1,015,722	-	1,015,722	173,092	65,048	238,140
June - Juin	1,066,342	-	1,066,342	176,638	70,365	247,003
July - Juillet	933,522	-	933,522	151,891	65,606	217,497
August - Août	1,028,345	-	1,028,345	163,886	63,481	227,367
September - Septembre	1,106,044	-	1,106,044	210,427	66,002	276,429
October - Octobre	1,112,843	-	1,112,843	236,466	64,957	301,423
November - Novembre	1,444,476	-	1,444,476	294,954	67,720	362,674
December - Décembre	2,184,766	-	2,184,766	266,124	93,309	359,433
Annual - Total - Annuel	13,271,120	-	13,271,120	2,330,131	779,178	3,109,309

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	73,273	93,917	167,190	47,142	9,337	56,479
February - Février	69,933	90,005	159,938	50,139	8,866	59,005
March - Mars	81,456	103,855	185,311	70,777	11,438	82,215
April - Avril	79,833	108,414	188,247	67,339	11,046	78,385
May - Mai	86,092	121,782	207,874	72,469	12,389	84,858
June - Juin	86,313	126,319	212,632	75,037	13,398	88,435
July - Juillet	81,073	130,605	211,678	68,817	13,286	82,103
August - Août	83,721	127,765	211,486	71,400	13,077	84,477
September - Septembre	84,893	123,550	208,443	72,939	11,930	84,869
October - Octobre	89,293	124,955	214,248	74,360	11,958	86,318
November - Novembre	89,245	118,086	207,331	93,995	11,983	105,978
December - Décembre	108,956	131,468	240,424	143,039	20,732	163,771
Annual - Total - Annuel	1,014,081	1,400,721	2,414,802	907,453	149,440	1,056,893
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	25,299	2,140,745	2,166,044	-	69,575	69,575
February - Février	29,466	2,455,124	2,484,590	-	74,358	74,358
March - Mars	42,843	3,360,123	3,402,966	-	103,815	103,815
April - Avril	44,621	3,446,887	3,491,508	-	108,639	108,639
May - Mai	46,776	3,567,918	3,614,694	-	110,331	110,331
June - Juin	46,155	3,300,534	3,346,689	-	107,528	107,528
July - Juillet	36,056	3,012,056	3,048,112	-	101,930	101,930
August - Août	36,644	2,918,892	2,955,536	-	111,641	111,641
September - Septembre	33,159	2,812,806	2,845,965	-	110,425	110,425
October - Octobre	35,808	2,954,984	2,990,792	-	104,601	104,601
November - Novembre	34,917	2,931,626	2,966,543	-	100,758	100,758
December - Décembre	31,118	2,572,939	2,604,057	-	86,575	86,575
Annual - Total - Annuel	442,862	35,474,634	35,917,496	-	1,190,176	1,190,176
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	283,183	713,181	996,364	X	X	143,731
February - Février	280,077	668,208	948,285	X	X	138,904
March - Mars	295,285	704,005	999,290	X	X	156,153
April - Avril	288,008	723,660	1,011,668	X	X	153,345
May - Mai	319,083	797,419	1,116,502	X	X	163,120
June - Juin	326,994	803,591	1,130,585	X	X	166,216
July - Juillet	321,118	840,360	1,161,478	X	X	159,972
August - Août	329,169	808,534	1,137,703	X	X	162,964
September - Septembre	311,566	746,212	1,057,778	X	X	159,505
October - Octobre	303,713	761,227	1,064,940	X	X	162,394
November - Novembre	305,795	728,822	1,034,617	X	X	168,267
December - Décembre	327,319	746,398	1,073,717	X	X	144,522
Annual - Total - Annuel	3,691,310	9,041,617	12,732,927	X	X	1,879,093

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	14,227	196,589	210,816	52,591	52,923	105,514
February - Février	13,345	170,631	183,976	42,655	36,140	78,795
March - Mars	17,012	226,412	243,424	63,642	48,049	111,691
April - Avril	18,779	274,398	293,177	72,788	57,653	130,441
May - Mai	21,634	340,179	361,813	80,265	57,955	138,220
June - Juin	21,864	359,929	381,793	81,463	66,237	147,700
July - Juillet	21,664	313,054	334,718	58,766	58,038	116,804
August - Août	20,975	281,953	302,928	59,408	49,082	108,490
September - Septembre	20,208	292,628	312,836	84,051	59,257	143,308
October - Octobre	22,901	308,889	331,790	91,948	65,414	157,362
November - Novembre	21,076	343,144	364,220	112,572	72,767	185,339
December - Décembre	23,469	421,881	445,350	178,802	116,269	295,071
Annual - Total - Annuel	237,154	3,529,687	3,766,841	978,951	739,784	1,718,735
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	138,869	78,546	217,415	94,756	45,573	140,329
February - Février	123,257	61,699	184,956	82,688	36,802	119,490
March - Mars	169,711	84,790	254,501	115,098	47,376	162,474
April - Avril	184,391	93,910	278,301	126,161	53,443	179,604
May - Mai	186,753	95,704	282,457	130,627	55,525	186,152
June - Juin	185,403	90,848	276,251	133,333	59,810	193,143
July - Juillet	167,419	88,806	256,225	119,941	56,848	176,789
August - Août	177,206	84,915	262,121	142,407	58,765	201,172
September - Septembre	205,407	103,391	308,798	150,979	64,469	215,448
October - Octobre	204,607	94,809	299,416	151,831	62,118	213,949
November - Novembre	214,541	91,373	305,914	164,160	63,966	228,126
December - Décembre	320,360	127,493	447,853	280,064	96,128	376,192
Annual - Total - Annuel	2,277,924	1,096,284	3,374,208	1,692,045	700,823	2,392,868
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	14,205	8,182	22,387	57,062	20,654	77,716
February - Février	10,660	6,715	17,375	43,743	16,868	60,611
March - Mars	12,397	8,707	21,104	61,701	27,250	88,951
April - Avril	13,880	10,605	24,485	77,102	31,564	108,666
May - Mai	15,848	11,714	27,562	78,503	32,171	110,674
June - Juin	16,580	11,557	28,137	77,980	29,610	107,590
July - Juillet	15,241	10,251	25,492	67,833	25,332	93,165
August - Août	14,453	11,181	25,634	75,598	27,146	102,744
September - Septembre	15,650	13,715	29,365	86,378	33,651	120,029
October - Octobre	16,296	13,619	29,915	94,065	33,805	127,870
November - Novembre	14,817	11,914	26,731	88,098	33,660	121,758
December - Décembre	22,819	14,095	36,914	125,249	38,938	164,187
Annual - Total - Annuel	182,846	132,255	315,101	933,312	350,649	1,283,961

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	17,846	81,077	98,923	34,489	110,315	144,804
February - Février	15,499	79,305	94,804	30,376	108,018	138,394
March - Mars	18,873	96,224	115,097	34,187	116,446	150,633
April - Avril	19,689	122,621	142,310	34,584	120,669	155,253
May - Mai	25,062	161,018	186,080	36,339	122,986	159,325
June - Juin	27,266	166,010	193,276	41,891	133,997	175,888
July - Juillet	26,251	143,750	170,001	46,643	131,962	178,605
August - Août	23,047	132,746	155,793	47,182	133,036	180,218
September - Septembre	23,018	130,532	153,550	45,661	132,890	178,551
October - Octobre	23,597	130,309	153,906	42,240	131,555	173,795
November - Novembre	27,416	136,727	164,143	44,811	148,487	193,298
December - Décembre	37,297	158,785	196,082	44,842	160,417	205,259
Annual - Total - Annuel	284,861	1,539,104	1,823,965	483,245	1,550,778	2,034,023
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	4,960	44,787	49,747	65,926	54,417	120,343
February - Février	4,389	40,505	44,894	57,465	49,401	106,866
March - Mars	4,865	47,076	51,941	70,535	56,900	127,435
April - Avril	5,053	51,597	56,650	71,568	60,650	132,218
May - Mai	5,452	48,063	53,515	68,598	63,898	132,496
June - Juin	5,403	54,199	59,602	79,551	69,861	149,412
July - Juillet	5,851	52,926	58,777	94,793	66,858	161,651
August - Août	6,652	52,315	58,967	88,978	63,417	152,395
September - Septembre	6,147	54,907	61,054	87,525	64,331	151,856
October - Octobre	6,363	54,035	60,398	88,005	59,143	147,148
November - Novembre	6,923	58,201	65,124	94,364	62,093	156,457
December - Décembre	7,941	68,412	76,353	108,334	69,198	177,532
Annual - Total - Annuel	69,999	627,023	697,022	975,642	740,167	1,715,809
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	162,404	403,479	565,883	34,563	36,257	70,820
February - Février	159,174	398,790	557,964	32,441	36,384	68,825
March - Mars	180,830	427,764	608,594	34,791	37,419	72,210
April - Avril	174,970	396,038	571,008	32,020	34,354	66,374
May - Mai	178,849	411,855	590,704	31,673	34,345	66,018
June - Juin	180,155	426,102	606,257	32,651	38,197	70,848
July - Juillet	177,150	415,240	592,390	35,807	36,493	72,300
August - Août	185,742	430,379	616,121	39,702	43,851	83,553
September - Septembre	189,759	437,790	627,549	40,182	44,746	84,928
October - Octobre	198,400	436,620	635,020	36,499	42,761	79,260
November - Novembre	208,844	433,350	642,194	49,190	48,228	97,418
December - Décembre	278,008	567,435	845,443	108,749	77,498	186,247
Annual - Total - Annuel	2,274,285	5,184,842	7,459,127	508,268	510,533	1,018,801

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	34,126	28,908	35,576	64,484
February - Février	X	X	48,627	27,990	36,644	64,634
March - Mars	X	X	46,338	30,410	38,932	69,342
April - Avril	X	X	52,375	35,157	43,672	78,829
May - Mai	X	X	72,127	39,697	45,105	84,802
June - Juin	X	X	51,969	40,154	51,182	91,336
July - Juillet	X	X	41,052	37,638	46,271	83,909
August - Août	X	X	44,137	37,973	48,260	86,233
September - Septembre	X	X	46,562	38,489	47,458	85,947
October - Octobre	X	X	45,970	40,601	48,222	88,823
November - Novembre	X	X	48,034	55,286	58,424	113,710
December - Décembre	X	X	84,004	161,329	141,610	302,939
Annual - Total - Annuel	X	X	615,321	573,632	641,356	1,214,988
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	35,488	125,436	160,924	61,201	110,581	171,782
February - Février	28,341	109,223	137,564	58,056	98,808	156,864
March - Mars	37,220	137,788	175,008	65,665	106,888	172,553
April - Avril	37,467	193,521	230,988	69,063	107,290	176,353
May - Mai	39,231	238,644	277,875	72,646	117,575	190,221
June - Juin	43,712	250,049	293,761	78,428	122,321	200,749
July - Juillet	40,684	213,956	254,640	85,176	122,568	207,744
August - Août	47,829	194,707	242,536	85,973	131,449	217,422
September - Septembre	52,983	156,856	209,839	80,387	131,839	212,226
October - Octobre	39,513	137,455	176,968	83,318	125,637	208,955
November - Novembre	50,713	137,085	187,798	117,912	130,816	248,728
December - Décembre	115,232	205,381	320,613	211,311	198,277	409,588
Annual - Total - Annuel	568,413	2,100,101	2,668,514	1,069,136	1,504,049	2,573,185
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	562,776	674,399	1,237,175			
February - Février	571,365	653,794	1,225,159			
March - Mars	687,441	742,938	1,430,379			
April - Avril	710,779	803,474	1,514,253			
May - Mai	758,115	861,128	1,619,243			
June - Juin	815,195	905,241	1,720,436			
July - Juillet	914,026	860,226	1,774,252			
August - Août	848,065	863,048	1,711,113			
September - Septembre	790,667	861,730	1,652,397			
October - Octobre	780,882	864,725	1,645,607			
November - Novembre	859,857	877,241	1,737,098			
December - Décembre	1,493,821	997,515	2,491,336			
Annual - Total - Annuel	9,792,989	9,965,459	19,758,448			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Terre-Neuve

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries		
January - Janvier	79,078	118,333	197,411	X	X	41,212
February - Février	79,255	118,579	197,834	X	X	39,039
March - Mars	95,705	146,774	242,479	X	X	36,591
April - Avril	96,997	151,763	248,760	X	X	36,968
May - Mai	100,612	169,508	270,120	X	X	35,621
June - Juin	102,376	161,124	263,500	X	X	38,034
July - Juillet	98,487	165,197	263,684	X	X	38,206
August - Août	98,932	162,675	261,607	X	X	35,634
September - Septembre	102,379	153,384	255,763	X	X	37,984
October - Octobre	102,821	151,136	253,957	X	X	37,430
November - Novembre	119,827	154,868	274,695	X	X	35,542
December - Décembre	163,281	180,551	343,832	X	X	47,062
Annual - Total - Annuel	1,239,750	1,833,892	3,073,642	X	X	459,323
	Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	X	X	24,567	X	X	1,750
February - Février	X	X	23,313	X	X	2,233
March - Mars	X	X	26,942	X	X	2,502
April - Avril	X	X	27,344	X	X	2,023
May - Mai	X	X	29,203	X	X	3,334
June - Juin	X	X	30,700	X	X	3,585
July - Juillet	X	X	32,719	X	X	3,763
August - Août	X	X	32,599	X	X	3,580
September - Septembre	X	X	29,252	X	X	2,614
October - Octobre	X	X	30,351	X	X	2,595
November - Novembre	X	X	29,738	X	X	2,241
December - Décembre	X	X	34,323	X	X	2,959
Annual - Total - Annuel	X	X	351,051	X	X	33,179
	Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	7,152	-	7,152	X	X	8,556
February - Février	7,732	-	7,732	X	X	8,550
March - Mars	10,654	-	10,654	X	X	11,128
April - Avril	10,787	-	10,787	X	X	10,785
May - Mai	11,737	-	11,737	X	X	11,746
June - Juin	12,305	-	12,305	X	X	10,930
July - Juillet	11,148	-	11,148	X	X	10,700
August - Août	13,701	-	13,701	X	X	11,920
September - Septembre	13,066	-	13,066	X	X	13,293
October - Octobre	13,419	-	13,419	X	X	14,155
November - Novembre	20,334	-	20,334	X	X	16,791
December - Décembre	28,033	-	28,033	X	X	17,214
Annual - Total - Annuel	160,058	-	160,058	X	X	145,768

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	6,970	X	X	2,830
February - Février	X	X	6,704	X	X	3,297
March - Mars	X	X	7,482	X	X	5,220
April - Avril	X	X	7,712	X	X	4,971
May - Mai	X	X	8,846	X	X	5,538
June - Juin	X	X	8,865	X	X	5,297
July - Juillet	X	X	8,889	X	X	5,284
August - Août	X	X	8,527	X	X	5,727
September - Septembre	X	X	8,858	X	X	5,564
October - Octobre	X	X	8,709	X	X	5,642
November - Novembre	X	X	8,621	X	X	8,751
December - Décembre	X	X	11,929	X	X	12,514
Annual - Total - Annuel	X	X	102,112	X	X	70,635
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	26,912	-	537	537
February - Février	X	X	34,648	-	714	714
March - Mars	X	X	55,706	-	1,025	1,025
April - Avril	X	X	61,378	-	1,485	1,485
May - Mai	X	X	67,131	-	1,120	1,120
June - Juin	X	X	54,039	-	1,659	1,659
July - Juillet	X	X	50,647	-	961	961
August - Août	X	X	50,167	-	1,055	1,055
September - Septembre	X	X	45,706	-	844	844
October - Octobre	X	X	44,920	-	593	593
November - Novembre	X	X	38,211	-	466	466
December - Décembre	X	X	30,194	-	405	405
Annual - Total - Annuel	X	X	559,659	-	10,864	10,864
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	24,903	-	1,246	1,246
February - Février	X	X	22,027	-	1,147	1,147
March - Mars	X	X	24,483	-	1,601	1,601
April - Avril	X	X	25,002	-	1,626	1,626
May - Mai	X	X	27,579	-	1,681	1,681
June - Juin	X	X	29,085	-	1,625	1,625
July - Juillet	X	X	31,524	-	2,142	2,142
August - Août	X	X	28,518	-	1,936	1,936
September - Septembre	X	X	26,735	-	1,700	1,700
October - Octobre	X	X	26,393	-	1,532	1,532
November - Novembre	X	X	26,163	-	1,665	1,665
December - Décembre	X	X	30,157	-	2,013	2,013
Annual - Total - Annuel	X	X	322,569	-	19,914	19,914

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	-	5,672	5,672	X	X	513
February - Février	-	4,315	4,315	X	X	421
March - Mars	-	5,410	5,410	X	X	638
April - Avril	-	5,971	5,971	X	X	773
May - Mai	-	7,187	7,187	X	X	844
June - Juin	-	7,908	7,908	X	X	898
July - Juillet	-	6,981	6,981	X	X	655
August - Août	-	6,320	6,320	X	X	665
September - Septembre	-	5,434	5,434	X	X	901
October - Octobre	-	5,889	5,889	X	X	915
November - Novembre	-	8,775	8,775	X	X	1,604
December - Décembre	-	10,121	10,121	X	X	2,444
Annual - Total - Annuel	-	79,983	79,983	X	X	11,271
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	1,896	237	2,133	3,137	1,649	4,786
February - Février	1,934	172	2,106	2,951	1,348	4,299
March - Mars	2,549	308	2,857	4,313	1,699	6,012
April - Avril	2,735	264	2,999	5,192	1,521	6,713
May - Mai	2,942	311	3,253	5,463	1,653	7,116
June - Juin	2,972	276	3,248	4,787	1,686	6,473
July - Juillet	2,905	260	3,165	4,531	1,528	6,059
August - Août	2,666	241	2,907	5,185	1,803	6,988
September - Septembre	2,991	246	3,237	5,168	2,006	7,174
October - Octobre	3,110	296	3,406	4,965	2,322	7,287
November - Novembre	3,953	365	4,318	7,526	3,651	11,177
December - Décembre	6,911	575	7,486	10,340	5,164	15,504
Annual - Total - Annuel	37,564	3,551	41,115	63,558	26,030	89,588
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	X	X	X	X
February - Février	X	X	X	X	X	X
March - Mars	X	X	X	X	X	X
April - Avril	X	X	X	X	X	X
May - Mai	X	X	X	X	X	X
June - Juin	X	X	X	X	X	X
July - Juillet	X	X	X	X	X	X
August - Août	X	X	X	X	X	X
September - Septembre	X	X	X	X	X	X
October - Octobre	X	X	X	X	X	X
November - Novembre	X	X	X	X	X	X
December - Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	1,086	1,086	X	X	1,673
February - Février	-	1,115	1,115	X	X	1,573
March - Mars	-	1,445	1,445	X	X	2,078
April - Avril	-	1,566	1,566	X	X	1,900
May - Mai	-	2,448	2,448	X	X	2,019
June - Juin	-	2,406	2,406	X	X	2,587
July - Juillet	-	2,529	2,529	X	X	2,403
August - Août	-	2,670	2,670	X	X	2,552
September - Septembre	-	2,609	2,609	X	X	2,316
October - Octobre	-	2,643	2,643	X	X	2,653
November - Novembre	-	3,361	3,361	X	X	3,008
December - Décembre	-	4,466	4,466	X	X	3,572
Annual - Total - Annuel	-	28,344	28,344	X	X	28,334
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	X	X	1,935	148	2,083
February - Février	-	X	X	2,303	179	2,482
March - Mars	-	X	X	3,029	205	3,234
April - Avril	-	X	X	2,838	173	3,011
May - Mai	-	X	X	3,034	179	3,213
June - Juin	-	X	X	2,885	248	3,133
July - Juillet	-	X	X	3,153	228	3,381
August - Août	-	X	X	3,279	251	3,530
September - Septembre	-	X	X	5,903	272	6,175
October - Octobre	-	X	X	4,167	392	4,559
November - Novembre	-	X	X	4,303	523	4,826
December - Décembre	-	X	X	5,161	565	5,726
Annual - Total - Annuel	-	X	X	41,990	3,363	45,353
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,839	11,324	13,163	X	X	362
February - Février	1,819	12,380	14,199	X	X	367
March - Mars	2,217	14,017	16,234	X	X	460
April - Avril	2,130	12,706	14,836	X	X	441
May - Mai	2,091	13,394	15,485	X	X	496
June - Juin	2,116	13,464	15,580	X	X	488
July - Juillet	2,204	13,471	15,675	X	X	487
August - Août	2,048	14,302	16,350	X	X	519
September - Septembre	2,306	13,794	16,100	X	X	459
October - Octobre	2,514	13,114	15,628	X	X	486
November - Novembre	2,696	13,561	16,257	X	X	651
December - Décembre	4,154	19,019	23,173	X	X	1,367
Annual - Total - Annuel	28,134	164,546	192,680	X	X	6,583

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Concluded - Terre-Neuve - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	X	411	135	546
February - Février	X	X	X	435	209	644
March - Mars	X	X	X	478	254	732
April - Avril	X	X	X	513	261	774
May - Mai	X	X	X	654	303	957
June - Juin	X	X	X	635	260	895
July - Juillet	X	X	X	664	278	942
August - Août	X	X	X	696	317	1,013
September - Septembre	X	X	X	542	296	838
October - Octobre	X	X	X	664	352	1,016
November - Novembre	X	X	X	1,242	598	1,840
December - Décembre	X	X	X	3,456	1,206	4,662
Annual - Total - Annuel	X	X	X	10,390	4,469	14,859
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	1,433	670	474	1,144
February - Février	X	X	1,023	443	453	896
March - Mars	X	X	1,386	540	489	1,029
April - Avril	X	X	1,411	495	408	903
May - Mai	X	X	1,840	529	500	1,029
June - Juin	X	X	1,820	618	588	1,206
July - Juillet	X	X	1,694	707	674	1,381
August - Août	X	X	1,664	745	707	1,452
September - Septembre	X	X	1,866	768	672	1,440
October - Octobre	X	X	1,353	602	664	1,266
November - Novembre	X	X	1,757	719	923	1,642
December - Décembre	X	X	2,790	992	1,274	2,266
Annual - Total - Annuel	X	X	20,037	7,828	7,826	15,654
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	5,333	9,479	14,812			
February - Février	6,299	7,436	13,735			
March - Mars	8,013	8,079	16,092			
April - Avril	7,342	8,302	15,644			
May - Mai	8,067	10,520	18,587			
June - Juin	8,268	10,532	18,800			
July - Juillet	9,991	10,334	20,325			
August - Août	9,054	10,554	19,608			
September - Septembre	8,992	10,593	19,585			
October - Octobre	9,087	10,252	19,339			
November - Novembre	10,258	14,226	24,484			
December - Décembre	22,181	17,516	39,697			
Annual - Total - Annuel	112,885	127,823	240,708			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épicerie-boucheries			
January - Janvier	15,300	28,634	43,934	X	X	7,762
February - Février	14,467	27,897	42,364	X	X	7,130
March - Mars	16,948	34,277	51,225	X	X	7,933
April - Avril	18,224	35,795	54,019	X	X	8,218
May - Mai	18,331	41,525	59,856	X	X	7,926
June - Juin	20,622	45,938	66,560	X	X	9,174
July - Juillet	23,596	41,983	65,579	X	X	9,621
August - Août	23,002	43,054	66,056	X	X	9,402
September - Septembre	20,786	37,613	58,399	X	X	8,617
October - Octobre	20,167	38,292	58,459	X	X	8,151
November - Novembre	22,992	38,913	61,905	X	X	7,620
December - Décembre	32,919	42,270	75,189	X	X	9,593
Annual - Total - Annuel	247,354	456,191	703,545	X	X	101,147
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	1,906	X	X	241
February - Février	X	X	2,139	X	X	298
March - Mars	X	X	2,209	X	X	320
April - Avril	X	X	2,075	X	X	268
May - Mai	X	X	2,324	X	X	368
June - Juin	X	X	2,725	X	X	451
July - Juillet	X	X	3,393	X	X	540
August - Août	X	X	3,760	X	X	519
September - Septembre	X	X	2,512	X	X	360
October - Octobre	X	X	2,272	X	X	327
November - Novembre	X	X	2,102	X	X	366
December - Décembre	X	X	2,304	X	X	366
Annual - Total - Annuel	X	X	29,721	X	X	4,424
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	4,695	-	4,695	X	X	X
February - Février	4,609	-	4,609	X	X	X
March - Mars	5,592	-	5,592	X	X	X
April - Avril	6,360	-	6,360	X	X	X
May - Mai	6,523	-	6,523	X	X	X
June - Juin	7,447	-	7,447	X	X	X
July - Juillet	7,508	-	7,508	X	X	X
August - Août	7,801	-	7,801	X	X	X
September - Septembre	7,077	-	7,077	X	X	X
October - Octobre	6,980	-	6,980	X	X	X
November - Novembre	9,663	-	9,663	X	X	X
December - Décembre	14,588	-	14,588	X	X	X
Annual - Total - Annuel	88,843	-	88,843	X	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	1,037	1,037	X	X	X
February - Février	-	927	927	X	X	X
March - Mars	-	1,094	1,094	X	X	X
April - Avril	-	1,304	1,304	X	X	X
May - Mai	-	1,493	1,493	X	X	X
June - Juin	-	1,584	1,584	X	X	X
July - Juillet	-	1,688	1,688	X	X	X
August - Août	-	1,886	1,886	X	X	X
September - Septembre	-	1,622	1,622	X	X	X
October - Octobre	-	1,609	1,609	X	X	X
November - Novembre	-	1,476	1,476	X	X	X
December - Décembre	-	1,626	1,626	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	17,346	17,346	X	X	X
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	9,591	9,591	-	X	X
February - Février	-	9,577	9,577	-	X	X
March - Mars	-	14,136	14,136	-	X	X
April - Avril	-	15,620	15,620	-	X	X
May - Mai	-	17,334	17,334	-	X	X
June - Juin	-	16,683	16,683	-	X	X
July - Juillet	-	12,879	12,879	-	X	X
August - Août	-	13,031	13,031	-	X	X
September - Septembre	-	11,889	11,889	-	X	X
October - Octobre	-	13,015	13,015	-	X	X
November - Novembre	-	13,269	13,269	-	X	X
December - Décembre	-	10,519	10,519	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	157,543	157,543	-	X	X
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	2,616	-	X	X
February - Février	X	X	2,525	-	X	X
March - Mars	X	X	2,482	-	X	X
April - Avril	X	X	2,465	-	X	X
May - Mai	X	X	2,873	-	X	X
June - Juin	X	X	4,143	-	X	X
July - Juillet	X	X	4,414	-	X	X
August - Août	X	X	4,402	-	X	X
September - Septembre	X	X	3,711	-	X	X
October - Octobre	X	X	4,071	-	X	X
November - Novembre	X	X	3,859	-	X	X
December - Décembre	X	X	4,141	-	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	41,702	-	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	1,409	X	X	X
February - Février	X	X	1,197	X	X	X
March - Mars	X	X	1,517	X	X	X
April - Avril	X	X	1,760	X	X	X
May - Mai	X	X	2,381	X	X	X
June - Juin	X	X	2,528	X	X	X
July - Juillet	X	X	2,306	X	X	X
August - Août	X	X	1,943	X	X	X
September - Septembre	X	X	1,800	X	X	X
October - Octobre	X	X	1,916	X	X	X
November - Novembre	X	X	2,467	X	X	X
December - Décembre	X	X	2,281	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	23,505	X	X	X
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	260	550	810	X	X	438
February - Février	241	290	531	X	X	371
March - Mars	316	396	712	X	X	478
April - Avril	318	444	762	X	X	465
May - Mai	364	578	942	X	X	457
June - Juin	411	499	910	X	X	542
July - Juillet	462	581	1,043	X	X	859
August - Août	411	486	897	X	X	934
September - Septembre	388	475	863	X	X	733
October - Octobre	348	484	832	X	X	861
November - Novembre	434	593	1,027	X	X	868
December - Décembre	724	813	1,537	X	X	1,649
Annual - Total - Annuel	4,677	6,189	10,866	X	X	8,655
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	489	489	-	X	X
February - Février	-	426	426	-	X	X
March - Mars	-	513	513	-	X	X
April - Avril	-	618	618	-	X	X
May - Mai	-	929	929	-	X	X
June - Juin	-	951	951	-	X	X
July - Juillet	-	912	912	-	X	X
August - Août	-	946	946	-	X	X
September - Septembre	-	853	853	-	X	X
October - Octobre	-	805	805	-	X	X
November - Novembre	-	910	910	-	X	X
December - Décembre	-	957	957	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	9,309	9,309	-	X	X
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	279	279	-	X	X
February - Février	-	260	260	-	X	X
March - Mars	-	251	251	-	X	X
April - Avril	-	271	271	-	X	X
May - Mai	-	319	319	-	X	X
June - Juin	-	364	364	-	X	X
July - Juillet	-	350	350	-	X	X
August - Août	-	530	530	-	X	X
September - Septembre	-	327	327	-	X	X
October - Octobre	-	398	398	-	X	X
November - Novembre	-	391	391	-	X	X
December - Décembre	-	627	627	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	4,367	4,367	-	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	2,816	X	X	X
February - Février	X	X	2,774	X	X	X
March - Mars	X	X	2,978	X	X	X
April - Avril	X	X	2,866	X	X	X
May - Mai	X	X	3,472	X	X	X
June - Juin	X	X	3,999	X	X	X
July - Juillet	X	X	3,971	X	X	X
August - Août	X	X	3,752	X	X	X
September - Septembre	X	X	4,159	X	X	X
October - Octobre	X	X	3,699	X	X	X
November - Novembre	X	X	3,655	X	X	X
December - Décembre	X	X	4,724	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	42,865	X	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Concluded - Île-du-Prince-Édouard - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	317	X	X	470
February - Février	X	X	289	X	X	511
March - Mars	X	X	349	X	X	515
April - Avril	X	X	483	X	X	447
May - Mai	X	X	672	X	X	502
June - Juin	X	X	741	X	X	699
July - Juillet	X	X	629	X	X	1,045
August - Août	X	X	668	X	X	1,319
September - Septembre	X	X	577	X	X	931
October - Octobre	X	X	573	X	X	533
November - Novembre	X	X	527	X	X	556
December - Décembre	X	X	729	X	X	1,011
Annual - Total - Annuel	X	X	6,554	X	X	8,539
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	X	X	5,480			
February - Février	X	X	5,427			
March - Mars	X	X	5,887			
April - Avril	X	X	5,904			
May - Mai	X	X	6,919			
June - Juin	X	X	8,712			
July - Juillet	X	X	9,839			
August - Août	X	X	9,482			
September - Septembre	X	X	7,767			
October - Octobre	X	X	7,471			
November - Novembre	X	X	7,038			
December - Décembre	X	X	10,737			
Annual - Total - Annuel	X	X	90,663			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	143,365	227,247	370,612	X	X	91,908
February - Février	141,854	226,312	368,166	X	X	84,614
March - Mars	164,818	285,313	450,131	X	X	88,952
April - Avril	170,457	283,463	453,920	X	X	97,136
May - Mai	170,559	306,467	477,026	X	X	92,261
June - Juin	182,172	297,846	480,018	X	X	99,352
July - Juillet	183,249	291,029	474,278	X	X	101,921
August - Août	185,630	285,774	471,404	X	X	98,366
September - Septembre	189,095	279,203	468,298	X	X	101,314
October - Octobre	189,820	282,368	472,188	X	X	99,738
November - Novembre	219,831	276,882	496,713	X	X	94,433
December - Décembre	308,632	314,581	623,213	X	X	123,673
Annual - Total - Annuel	2,249,482	3,356,485	5,605,967	X	X	1,173,668
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	14,176	X	X	3,834
February - Février	X	X	13,812	X	X	4,016
March - Mars	X	X	15,333	X	X	4,651
April - Avril	X	X	14,817	X	X	4,716
May - Mai	X	X	16,816	X	X	4,602
June - Juin	X	X	17,373	X	X	5,291
July - Juillet	X	X	17,928	X	X	5,349
August - Août	X	X	18,433	X	X	5,684
September - Septembre	X	X	17,763	X	X	5,457
October - Octobre	X	X	16,996	X	X	5,951
November - Novembre	X	X	16,348	X	X	5,214
December - Décembre	X	X	17,676	X	X	6,079
Annual - Total - Annuel	X	X	197,471	X	X	60,844
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	22,166	-	22,166	8,990	1,993	10,983
February - Février	22,344	-	22,344	10,489	1,825	12,314
March - Mars	29,873	-	29,873	13,702	2,414	16,116
April - Avril	30,957	-	30,957	11,515	3,143	14,658
May - Mai	32,952	-	32,952	10,921	2,513	13,434
June - Juin	34,715	-	34,715	11,156	2,763	13,919
July - Juillet	31,545	-	31,545	10,073	2,918	12,991
August - Août	35,692	-	35,692	11,356	2,594	13,950
September - Septembre	36,362	-	36,362	13,768	2,455	16,223
October - Octobre	37,880	-	37,880	15,780	2,756	18,536
November - Novembre	56,094	-	56,094	20,695	2,546	23,241
December - Décembre	80,684	-	80,684	17,904	3,888	21,792
Annual - Total - Annuel	451,264	-	451,264	156,349	31,808	188,157

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	5,252	5,252	2,378	306	2,684
February - Février	-	4,736	4,736	2,725	343	3,068
March - Mars	-	5,328	5,328	4,082	380	4,462
April - Avril	-	5,434	5,434	3,519	329	3,848
May - Mai	-	5,935	5,935	3,935	389	4,324
June - Juin	-	6,822	6,822	4,147	434	4,581
July - Juillet	-	7,000	7,000	3,805	415	4,220
August - Août	-	6,714	6,714	4,148	388	4,536
September - Septembre	-	6,054	6,054	4,562	389	4,951
October - Octobre	-	6,027	6,027	4,836	389	5,225
November - Novembre	-	5,778	5,778	7,000	412	7,412
December - Décembre	-	6,475	6,475	9,887	680	10,567
Annual - Total - Annuel	-	71,555	71,555	55,024	4,854	59,878
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	70,497	70,497	-	2,571	2,571
February - Février	-	78,812	78,812	-	3,077	3,077
March - Mars	-	114,880	114,880	-	3,827	3,827
April - Avril	-	114,966	114,966	-	3,850	3,850
May - Mai	-	122,555	122,555	-	3,595	3,595
June - Juin	-	104,036	104,036	-	3,289	3,289
July - Juillet	-	95,755	95,755	-	3,708	3,708
August - Août	-	92,979	92,979	-	3,641	3,641
September - Septembre	-	90,615	90,615	-	3,399	3,399
October - Octobre	-	92,681	92,681	-	3,377	3,377
November - Novembre	-	86,718	86,718	-	3,287	3,287
December - Décembre	-	78,352	78,352	-	2,460	2,460
Annual - Total - Annuel	-	1,142,846	1,142,846	-	40,081	40,081
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	39,905	-	1,921	1,921
February - Février	X	X	38,292	-	2,140	2,140
March - Mars	X	X	42,600	-	1,630	1,630
April - Avril	X	X	41,638	-	1,883	1,883
May - Mai	X	X	45,763	-	2,285	2,285
June - Juin	X	X	47,473	-	2,298	2,298
July - Juillet	X	X	46,746	-	1,747	1,747
August - Août	X	X	43,917	-	1,411	1,411
September - Septembre	X	X	40,432	-	1,383	1,383
October - Octobre	X	X	40,099	-	2,796	2,796
November - Novembre	X	X	39,067	-	3,309	3,309
December - Décembre	X	X	40,598	-	1,883	1,883
Annual - Total - Annuel	X	X	506,530	-	24,686	24,686

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	7,443	1,020	2,075	3,095
February - Février	X	X	6,140	848	1,162	2,010
March - Mars	X	X	8,506	1,296	1,275	2,571
April - Avril	X	X	9,637	1,523	1,484	3,007
May - Mai	X	X	12,926	1,872	1,666	3,538
June - Juin	X	X	13,471	2,013	1,998	4,011
July - Juillet	X	X	11,949	1,346	1,541	2,887
August - Août	X	X	10,682	1,401	1,975	3,376
September - Septembre	X	X	10,821	1,880	1,393	3,273
October - Octobre	X	X	10,899	2,151	1,541	3,692
November - Novembre	X	X	13,523	3,474	2,714	6,188
December - Décembre	X	X	16,491	5,390	5,486	10,876
Annual - Total - Annuel	X	X	132,488	24,214	24,310	48,524
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	3,105	2,627	5,732	1,463	2,116	3,584
February - Février	3,172	2,193	5,365	1,381	1,873	3,254
March - Mars	4,109	2,504	6,613	1,725	2,068	3,793
April - Avril	4,293	3,035	7,328	1,718	2,410	4,128
May - Mai	4,694	3,128	7,822	1,741	2,571	4,312
June - Juin	4,949	2,709	7,658	1,764	2,691	4,455
July - Juillet	4,304	2,457	6,761	1,975	2,736	4,711
August - Août	4,420	2,484	6,904	2,495	3,624	6,119
September - Septembre	5,060	2,808	7,868	2,407	2,870	5,277
October - Octobre	5,018	2,989	8,007	2,428	3,159	5,587
November - Novembre	6,001	3,172	9,173	2,673	4,076	6,749
December - Décembre	11,079	4,995	16,074	5,157	5,427	10,584
Annual - Total - Annuel	60,204	35,101	95,305	26,932	35,621	62,553
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	600	X	X	1,736
February - Février	X	X	461	X	X	1,493
March - Mars	X	X	493	X	X	1,941
April - Avril	X	X	496	X	X	2,165
May - Mai	X	X	569	X	X	2,438
June - Juin	X	X	532	X	X	2,496
July - Juillet	X	X	582	X	X	2,246
August - Août	X	X	552	X	X	2,273
September - Septembre	X	X	689	X	X	2,476
October - Octobre	X	X	722	X	X	2,271
November - Novembre	X	X	635	X	X	2,618
December - Décembre	X	X	877	X	X	4,264
Annual - Total - Annuel	X	X	7,208	X	X	28,417

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	3,036	3,036	X	X	2,604
February - Février	-	3,016	3,016	X	X	2,455
March - Mars	-	3,311	3,311	X	X	3,223
April - Avril	-	3,688	3,688	X	X	3,400
May - Mai	-	4,854	4,854	X	X	3,227
June - Juin	-	5,430	5,430	X	X	3,530
July - Juillet	-	4,842	4,842	X	X	3,812
August - Août	-	4,887	4,887	X	X	4,029
September - Septembre	-	5,025	5,025	X	X	2,785
October - Octobre	-	4,862	4,862	X	X	2,917
November - Novembre	-	4,328	4,328	X	X	3,390
December - Décembre	-	5,086	5,086	X	X	4,265
Annual - Total - Annuel	-	52,365	52,365	X	X	39,637
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	695	X	X	3,010
February - Février	X	X	677	X	X	2,575
March - Mars	X	X	733	X	X	2,813
April - Avril	X	X	645	X	X	2,556
May - Mai	X	X	697	X	X	2,849
June - Juin	X	X	769	X	X	2,977
July - Juillet	X	X	805	X	X	3,600
August - Août	X	X	911	X	X	3,090
September - Septembre	X	X	1,197	X	X	3,612
October - Octobre	X	X	1,106	X	X	3,509
November - Novembre	X	X	1,016	X	X	3,088
December - Décembre	X	X	1,239	X	X	5,526
Annual - Total - Annuel	X	X	10,490	X	X	39,205
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	24,806	1,340	1,278	2,618
February - Février	X	X	23,773	1,429	1,146	2,575
March - Mars	X	X	25,498	1,662	1,251	2,913
April - Avril	X	X	22,528	1,496	1,179	2,675
May - Mai	X	X	24,144	1,481	1,219	2,700
June - Juin	X	X	25,617	1,577	1,478	3,055
July - Juillet	X	X	26,550	1,554	1,469	3,023
August - Août	X	X	28,650	1,747	1,617	3,364
September - Septembre	X	X	28,816	1,757	1,541	3,298
October - Octobre	X	X	28,310	2,129	1,641	3,770
November - Novembre	X	X	28,865	2,438	1,529	3,967
December - Décembre	X	X	40,300	5,300	2,717	8,017
Annual - Total - Annuel	X	X	327,857	23,910	18,065	41,975

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Concluded - Nouvelle-Écosse - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	851	1,212	227	1,439
February - Février	X	X	1,300	1,430	271	1,701
March - Mars	X	X	1,131	1,473	318	1,791
April - Avril	X	X	1,139	1,717	304	2,021
May - Mai	X	X	1,748	1,976	489	2,465
June - Juin	X	X	1,261	2,030	352	2,382
July - Juillet	X	X	1,032	1,793	343	2,136
August - Août	X	X	1,162	1,889	369	2,258
September - Septembre	X	X	1,004	1,781	358	2,139
October - Octobre	X	X	1,148	1,955	366	2,321
November - Novembre	X	X	1,165	3,091	444	3,535
December - Décembre	X	X	2,340	9,055	1,366	10,421
Annual - Total - Annuel	X	X	15,281	29,402	5,207	34,609
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	1,223	847	3,708	4,555
February - Février	X	X	1,355	893	3,650	4,543
March - Mars	X	X	2,169	1,013	3,874	4,887
April - Avril	X	X	2,337	973	3,498	4,471
May - Mai	X	X	3,180	934	4,161	5,095
June - Juin	X	X	3,446	1,049	4,742	5,791
July - Juillet	X	X	3,180	1,160	5,419	6,579
August - Août	X	X	3,235	1,242	5,751	6,993
September - Septembre	X	X	3,579	1,175	5,546	6,721
October - Octobre	X	X	3,517	1,279	5,631	6,910
November - Novembre	X	X	3,636	1,561	5,516	7,077
December - Décembre	X	X	6,403	2,148	8,222	10,370
Annual - Total - Annuel	X	X	37,260	14,274	59,718	73,992
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	17,721	19,967	37,688			
February - Février	19,231	19,017	38,248			
March - Mars	23,291	26,802	50,093			
April - Avril	22,625	25,171	47,796			
May - Mai	24,449	25,491	49,940			
June - Juin	25,868	28,120	53,988			
July - Juillet	32,897	27,776	60,673			
August - Août	30,528	27,068	57,596			
September - Septembre	27,707	28,058	55,765			
October - Octobre	26,195	27,139	53,334			
November - Novembre	27,514	29,345	56,859			
December - Décembre	43,542	36,299	79,841			
Annual - Total - Annuel	321,568	320,253	641,821			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	89,969	180,274	270,243	X	X	57,417
February - Février	88,274	183,428	271,702	X	X	57,161
March - Mars	109,697	213,271	322,968	X	X	58,428
April - Avril	113,333	211,007	324,340	X	X	59,669
May - Mai	116,206	234,925	351,131	X	X	57,551
June - Juin	120,889	236,329	357,218	X	X	60,190
July - Juillet	118,333	234,806	353,139	X	X	61,826
August - Août	121,195	230,521	351,716	X	X	58,597
September - Septembre	124,506	226,714	351,220	X	X	61,054
October - Octobre	124,694	226,002	350,696	X	X	59,142
November - Novembre	145,794	224,054	369,848	X	X	59,271
December - Décembre	199,253	246,447	445,700	X	X	75,781
Annual - Total - Annuel	1,472,143	2,647,778	4,119,921	X	X	726,087
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	12,095	X	X	3,978
February - Février	X	X	11,690	X	X	3,823
March - Mars	X	X	12,805	X	X	4,105
April - Avril	X	X	14,183	X	X	4,127
May - Mai	X	X	15,501	X	X	4,468
June - Juin	X	X	16,342	X	X	4,748
July - Juillet	X	X	18,076	X	X	4,937
August - Août	X	X	17,630	X	X	4,738
September - Septembre	X	X	18,128	X	X	4,451
October - Octobre	X	X	15,220	X	X	4,271
November - Novembre	X	X	14,498	X	X	4,291
December - Décembre	X	X	15,789	X	X	4,678
Annual - Total - Annuel	X	X	181,957	X	X	52,615
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	14,464	-	14,464	5,718	2,850	8,568
February - Février	14,575	-	14,575	6,414	2,484	8,898
March - Mars	20,036	-	20,036	8,190	2,942	11,132
April - Avril	20,843	-	20,843	7,610	2,669	10,279
May - Mai	22,118	-	22,118	7,227	3,189	10,416
June - Juin	23,296	-	23,296	7,335	3,585	10,920
July - Juillet	20,857	-	20,857	6,465	3,501	9,966
August - Août	23,715	-	23,715	7,314	3,891	11,205
September - Septembre	25,051	-	25,051	9,008	3,371	12,379
October - Octobre	25,177	-	25,177	10,504	3,487	13,991
November - Novembre	37,063	-	37,063	13,787	3,637	17,424
December - Décembre	52,030	-	52,030	11,138	4,829	15,967
Annual - Total - Annuel	299,225	-	299,225	100,710	40,435	141,145

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	10,110	10,110	2,660	316	2,976
February - Février	-	9,106	9,106	2,829	346	3,175
March - Mars	-	10,133	10,133	4,589	435	5,024
April - Avril	-	9,865	9,865	3,749	437	4,186
May - Mai	-	11,623	11,623	4,151	434	4,585
June - Juin	-	12,165	12,165	4,261	551	4,812
July - Juillet	-	12,544	12,544	4,027	486	4,513
August - Août	-	12,540	12,540	4,381	496	4,877
September - Septembre	-	11,838	11,838	4,404	583	4,987
October - Octobre	-	11,989	11,989	5,323	719	6,042
November - Novembre	-	11,246	11,246	6,267	585	6,852
December - Décembre	-	11,987	11,987	8,780	944	9,724
Annual - Total - Annuel	-	135,146	135,146	55,421	6,332	61,753
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	44,952	-	1,886	1,886
February - Février	X	X	50,082	-	2,137	2,137
March - Mars	X	X	77,419	-	3,104	3,104
April - Avril	X	X	71,965	-	3,403	3,403
May - Mai	X	X	78,230	-	3,323	3,323
June - Juin	X	X	72,011	-	3,382	3,382
July - Juillet	X	X	67,067	-	3,093	3,093
August - Août	X	X	66,627	-	3,118	3,118
September - Septembre	X	X	62,756	-	2,747	2,747
October - Octobre	X	X	63,385	-	2,822	2,822
November - Novembre	X	X	63,122	-	3,162	3,162
December - Décembre	X	X	56,658	-	2,545	2,545
Annual - Total - Annuel	X	X	774,274	-	34,722	34,722
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	1,543	33,389	34,932	-	1,222	1,222
February - Février	1,339	31,467	32,806	-	1,479	1,479
March - Mars	1,465	32,663	34,128	-	1,425	1,425
April - Avril	1,472	32,512	33,984	-	1,475	1,475
May - Mai	1,619	36,401	38,020	-	2,019	2,019
June - Juin	2,188	36,822	39,010	-	1,900	1,900
July - Juillet	1,645	41,159	42,804	-	1,823	1,823
August - Août	1,634	40,202	41,836	-	2,018	2,018
September - Septembre	1,730	36,234	37,964	-	2,085	2,085
October - Octobre	1,810	36,517	38,327	-	1,853	1,853
November - Novembre	1,897	33,025	34,922	-	2,804	2,804
December - Décembre	2,441	33,234	35,675	-	2,315	2,315
Annual - Total - Annuel	20,783	423,625	444,408	-	22,418	22,418

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	-	4,947	4,947	748	851	1,599
February - Février	-	4,246	4,246	636	681	1,317
March - Mars	-	5,718	5,718	1,064	766	1,830
April - Avril	-	7,124	7,124	1,245	830	2,075
May - Mai	-	9,100	9,100	1,552	924	2,476
June - Juin	-	9,829	9,829	1,389	1,049	2,438
July - Juillet	-	8,312	8,312	998	898	1,896
August - Août	-	7,911	7,911	1,018	948	1,966
September - Septembre	-	8,011	8,011	1,413	905	2,318
October - Octobre	-	9,023	9,023	1,512	1,084	2,596
November - Novembre	-	10,814	10,814	2,343	1,417	3,760
December - Décembre	-	13,025	13,025	3,503	2,577	6,080
Annual - Total - Annuel	-	98,060	98,060	17,421	12,930	30,351
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	2,477	1,729	4,206	1,443	1,244	2,687
February - Février	2,446	1,452	3,898	1,235	1,042	2,277
March - Mars	3,648	1,999	5,647	2,096	1,070	3,166
April - Avril	3,920	2,076	5,996	2,373	1,246	3,619
May - Mai	4,295	2,202	6,497	2,447	1,596	4,043
June - Juin	4,250	2,186	6,436	2,355	1,502	3,857
July - Juillet	3,652	2,516	6,168	2,149	1,602	3,751
August - Août	4,057	1,889	5,946	3,102	1,646	4,748
September - Septembre	4,599	2,293	6,892	3,188	1,919	5,107
October - Octobre	4,606	2,203	6,809	3,491	1,701	5,192
November - Novembre	5,483	2,273	7,756	3,639	1,638	5,277
December - Décembre	7,803	3,736	11,539	6,213	2,473	8,686
Annual - Total - Annuel	51,236	26,554	77,790	33,731	18,679	52,410
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	X	X	X	X
February - Février	X	X	X	X	X	X
March - Mars	X	X	X	X	X	X
April - Avril	X	X	X	X	X	X
May - Mai	X	X	X	X	X	X
June - Juin	X	X	X	X	X	X
July - Juillet	X	X	X	X	X	X
August - Août	X	X	X	X	X	X
September - Septembre	X	X	X	X	X	X
October - Octobre	X	X	X	X	X	X
November - Novembre	X	X	X	X	X	X
December - Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	X	X	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	2,643	2,643	X	X	2,271
February - Février	-	2,580	2,580	X	X	3,354
March - Mars	-	3,244	3,244	X	X	2,958
April - Avril	-	3,500	3,500	X	X	2,864
May - Mai	-	5,088	5,088	X	X	3,394
June - Juin	-	5,114	5,114	X	X	3,355
July - Juillet	-	4,105	4,105	X	X	3,115
August - Août	-	4,114	4,114	X	X	4,583
September - Septembre	-	4,985	4,985	X	X	5,457
October - Octobre	-	4,954	4,954	X	X	5,175
November - Novembre	-	4,966	4,966	X	X	5,474
December - Décembre	-	5,912	5,912	X	X	7,381
Annual - Total - Annuel	-	51,205	51,205	X	X	49,381
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	835	X	X	X
February - Février	X	X	707	X	X	X
March - Mars	X	X	807	X	X	X
April - Avril	X	X	844	X	X	X
May - Mai	X	X	841	X	X	X
June - Juin	X	X	1,125	X	X	X
July - Juillet	X	X	927	X	X	X
August - Août	X	X	879	X	X	X
September - Septembre	X	X	1,119	X	X	X
October - Octobre	X	X	1,232	X	X	X
November - Novembre	X	X	1,050	X	X	X
December - Décembre	X	X	1,242	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	11,608	X	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,376	18,165	19,541	1,045	420	1,465
February - Février	1,232	18,246	19,478	1,059	365	1,424
March - Mars	1,497	19,683	21,180	1,176	423	1,599
April - Avril	1,502	19,078	20,580	1,125	389	1,514
May - Mai	1,446	18,096	19,542	1,192	394	1,586
June - Juin	1,483	19,186	20,669	1,288	513	1,801
July - Juillet	1,378	18,315	19,693	1,267	517	1,784
August - Août	1,435	19,786	21,221	1,435	526	1,961
September - Septembre	1,538	19,969	21,507	1,332	510	1,842
October - Octobre	1,675	20,223	21,898	1,270	502	1,772
November - Novembre	1,790	20,067	21,857	1,638	543	2,181
December - Décembre	2,264	27,428	29,692	2,847	1,200	4,047
Annual - Total - Annuel	18,616	238,242	256,858	16,674	6,302	22,976

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Concluded - Nouveau-Brunswick - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	762	805	1,087	1,892
February - Février	X	X	1,185	901	603	1,504
March - Mars	X	X	1,146	901	477	1,378
April - Avril	X	X	1,273	1,011	724	1,735
May - Mai	X	X	2,031	1,181	712	1,893
June - Juin	X	X	1,416	1,354	764	2,118
July - Juillet	X	X	976	1,083	637	1,720
August - Août	X	X	970	1,224	629	1,853
September - Septembre	X	X	971	1,134	641	1,775
October - Octobre	X	X	964	1,158	972	2,130
November - Novembre	X	X	1,137	2,113	1,616	3,729
December - Décembre	X	X	2,405	5,846	3,243	9,089
Annual - Total - Annuel	X	X	15,236	18,711	12,105	30,816
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	1,864	546	998	1,544
February - Février	X	X	1,491	564	1,043	1,607
March - Mars	X	X	2,015	609	1,049	1,658
April - Avril	X	X	2,950	568	1,011	1,579
May - Mai	X	X	4,443	566	1,230	1,796
June - Juin	X	X	4,481	584	1,363	1,947
July - Juillet	X	X	4,388	624	1,455	2,079
August - Août	X	X	3,954	656	1,578	2,234
September - Septembre	X	X	3,441	716	1,491	2,207
October - Octobre	X	X	2,862	952	1,378	2,330
November - Novembre	X	X	2,546	1,173	1,744	2,917
December - Décembre	X	X	5,319	1,696	2,459	4,155
Annual - Total - Annuel	X	X	39,754	9,254	16,799	26,053
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	11,888	16,166	28,054			
February - Février	10,714	18,059	28,773			
March - Mars	13,892	15,768	29,660			
April - Avril	13,505	17,486	30,991			
May - Mai	14,876	21,860	36,736			
June - Juin	16,383	23,429	39,812			
July - Juillet	20,396	22,063	42,459			
August - Août	18,437	19,714	38,151			
September - Septembre	16,304	21,252	37,556			
October - Octobre	15,372	21,514	36,886			
November - Novembre	16,517	20,284	36,801			
December - Décembre	26,403	21,001	47,404			
Annual - Total - Annuel	194,687	238,596	433,283			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries		
January - Janvier	758,847	2,040,203	2,799,050	X	X	547,297
February - Février	705,327	2,033,953	2,739,280	X	X	505,235
March - Mars	890,296	2,519,419	3,409,715	X	X	557,355
April - Avril	929,023	2,589,895	3,518,918	X	X	547,762
May - Mai	940,300	2,850,428	3,790,728	X	X	524,328
June - Juin	951,090	2,715,227	3,666,317	X	X	547,975
July - Juillet	900,526	2,683,066	3,583,592	X	X	543,230
August - Août	929,568	2,527,752	3,457,320	X	X	522,588
September - Septembre	976,524	2,515,724	3,492,248	X	X	538,058
October - Octobre	997,315	2,491,090	3,488,405	X	X	542,884
November - Novembre	1,077,570	2,431,913	3,509,483	X	X	526,046
December - Décembre	1,547,371	2,613,093	4,160,464	X	X	632,436
Annual - Total - Annuel	11,603,757	30,011,763	41,615,520	X	X	6,535,194
	Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	X	X	232,608	3,280	77,499	80,779
February - Février	X	X	216,254	4,325	76,309	80,634
March - Mars	X	X	224,502	6,466	86,978	93,444
April - Avril	X	X	234,420	4,537	89,456	93,993
May - Mai	X	X	251,191	3,982	96,130	100,112
June - Juin	X	X	274,493	3,855	98,051	101,906
July - Juillet	X	X	301,390	3,725	100,265	103,990
August - Août	X	X	265,324	3,706	98,853	102,559
September - Septembre	X	X	262,874	4,353	95,786	100,139
October - Octobre	X	X	259,019	4,560	92,487	97,047
November - Novembre	X	X	258,683	4,911	87,406	92,317
December - Décembre	X	X	266,468	8,937	107,753	116,690
Annual - Total - Annuel	X	X	3,047,226	56,637	1,106,973	1,163,610
	Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	138,547	-	138,547	X	X	22,570
February - Février	132,854	-	132,854	X	X	23,743
March - Mars	183,436	-	183,436	X	X	28,674
April - Avril	203,327	-	203,327	X	X	28,114
May - Mai	209,575	-	209,575	X	X	26,982
June - Juin	205,353	-	205,353	X	X	25,444
July - Juillet	180,774	-	180,774	X	X	23,556
August - Août	203,862	-	203,862	X	X	25,484
September - Septembre	212,847	-	212,847	X	X	29,552
October - Octobre	221,346	-	221,346	X	X	37,437
November - Novembre	258,168	-	258,168	X	X	46,678
December - Décembre	399,079	-	399,079	X	X	31,409
Annual - Total - Annuel	2,549,168	-	2,549,168	X	X	349,643

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	24,062	X	X	20,171
February - Février	X	X	23,484	X	X	19,732
March - Mars	X	X	25,959	X	X	28,256
April - Avril	X	X	27,582	X	X	27,081
May - Mai	X	X	30,085	X	X	29,541
June - Juin	X	X	31,787	X	X	30,023
July - Juillet	X	X	35,024	X	X	26,124
August - Août	X	X	35,557	X	X	27,482
September - Septembre	X	X	33,790	X	X	26,734
October - Octobre	X	X	34,388	X	X	25,774
November - Novembre	X	X	34,639	X	X	29,409
December - Décembre	X	X	39,471	X	X	44,759
Annual - Total - Annuel	X	X	375,828	X	X	335,086
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	500,535	500,535	-	21,740	21,740
February - Février	-	602,775	602,775	-	23,026	23,026
March - Mars	-	901,831	901,831	-	37,953	37,953
April - Avril	-	896,018	896,018	-	37,772	37,772
May - Mai	-	999,315	999,315	-	40,746	40,746
June - Juin	-	796,053	796,053	-	39,545	39,545
July - Juillet	-	789,424	789,424	-	36,188	36,188
August - Août	-	720,317	720,317	-	40,861	40,861
September - Septembre	-	704,125	704,125	-	41,236	41,236
October - Octobre	-	703,339	703,339	-	32,057	32,057
November - Novembre	-	673,226	673,226	-	28,581	28,581
December - Décembre	-	559,123	559,123	-	31,239	31,239
Annual - Total - Annuel	-	8,846,081	8,846,081	-	410,944	410,944
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	54,291	225,662	279,953	-	61,184	61,184
February - Février	54,387	215,887	270,274	-	57,630	57,630
March - Mars	57,947	225,469	283,416	-	65,255	65,255
April - Avril	57,233	228,657	285,890	-	59,189	59,189
May - Mai	68,298	261,259	329,557	-	63,529	63,529
June - Juin	69,463	265,755	335,218	-	59,360	59,360
July - Juillet	66,959	275,274	342,233	-	58,687	58,687
August - Août	69,917	262,180	332,097	-	64,581	64,581
September - Septembre	66,571	248,336	314,907	-	61,440	61,440
October - Octobre	66,163	257,634	323,797	-	62,477	62,477
November - Novembre	62,794	245,685	308,479	-	63,195	63,195
December - Décembre	69,579	259,082	328,661	-	53,063	53,063
Annual - Total - Annuel	763,602	2,970,880	3,734,482	-	729,590	729,590

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	40,195	10,764	13,305	24,069
February - Février	X	X	34,402	7,319	9,107	16,426
March - Mars	X	X	48,974	13,245	14,563	27,808
April - Avril	X	X	60,617	15,161	20,162	35,323
May - Mai	X	X	75,741	17,554	19,832	37,386
June - Juin	X	X	83,978	16,444	20,726	37,170
July - Juillet	X	X	65,283	11,246	16,695	27,941
August - Août	X	X	54,084	11,754	13,124	24,878
September - Septembre	X	X	66,274	16,588	18,825	35,413
October - Octobre	X	X	72,317	18,805	21,756	40,561
November - Novembre	X	X	75,719	18,722	20,272	38,994
December - Décembre	X	X	93,101	31,074	30,710	61,784
Annual - Total - Annuel	X	X	770,685	188,676	219,077	407,753
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	30,230	23,849	54,079	26,508	20,250	46,758
February - Février	26,214	20,842	47,056	22,241	14,634	36,875
March - Mars	45,547	33,144	78,691	35,605	22,275	57,880
April - Avril	44,509	36,381	80,890	40,772	26,339	67,111
May - Mai	45,617	36,927	82,544	43,794	26,252	70,046
June - Juin	41,182	33,354	74,536	40,063	28,461	68,524
July - Juillet	37,759	30,563	68,322	35,761	24,862	60,623
August - Août	44,060	29,472	73,532	42,173	25,101	67,274
September - Septembre	53,472	41,984	95,456	45,530	31,530	77,060
October - Octobre	51,605	34,315	85,920	48,983	31,115	80,098
November - Novembre	48,954	32,069	81,023	47,367	29,698	77,065
December - Décembre	62,765	46,698	109,463	75,018	42,910	117,928
Annual - Total - Annuel	531,914	399,598	931,512	503,815	323,427	827,242
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	4,232	1,436	5,668	19,820	5,176	24,996
February - Février	3,398	1,220	4,618	15,455	4,674	20,129
March - Mars	3,604	1,704	5,308	22,239	8,985	31,224
April - Avril	4,004	2,434	6,438	32,181	10,913	43,094
May - Mai	4,979	2,986	7,965	33,048	11,477	44,525
June - Juin	5,092	2,635	7,727	28,580	9,503	38,083
July - Juillet	4,657	2,044	6,701	24,526	7,045	31,571
August - Août	4,721	3,207	7,928	30,752	8,752	39,504
September - Septembre	6,425	4,726	11,151	33,559	12,054	45,613
October - Octobre	7,039	4,739	11,778	43,325	13,278	56,603
November - Novembre	5,949	3,767	9,716	34,917	11,703	46,620
December - Décembre	8,458	4,566	13,024	40,612	11,238	51,850
Annual - Total - Annuel	62,558	35,464	98,022	359,014	114,798	473,812

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	35,019	8,957	37,465	46,422
February - Février	X	X	33,585	7,881	36,631	44,512
March - Mars	X	X	43,035	8,789	38,862	47,651
April - Avril	X	X	54,820	9,092	44,328	53,420
May - Mai	X	X	74,289	10,291	48,626	58,917
June - Juin	X	X	78,833	12,274	52,448	64,722
July - Juillet	X	X	66,973	14,579	53,327	67,906
August - Août	X	X	59,702	14,880	47,809	62,689
September - Septembre	X	X	57,088	13,179	46,567	59,746
October - Octobre	X	X	55,918	11,973	41,119	53,092
November - Novembre	X	X	56,084	13,400	44,436	57,836
December - Décembre	X	X	61,641	12,391	46,830	59,221
Annual - Total - Annuel	X	X	676,987	137,686	538,448	676,134
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	11,117	11,117	11,347	31,586	42,933
February - Février	-	8,572	8,572	9,498	28,086	37,584
March - Mars	-	11,479	11,479	13,046	33,674	46,720
April - Avril	-	12,824	12,824	13,209	33,910	47,119
May - Mai	-	14,507	14,507	14,798	37,548	52,346
June - Juin	-	16,614	16,614	20,752	42,597	63,349
July - Juillet	-	14,861	14,861	21,657	40,719	62,376
August - Août	-	14,021	14,021	13,809	37,391	51,200
September - Septembre	-	16,768	16,768	15,121	36,816	51,937
October - Octobre	-	14,196	14,196	14,541	31,698	46,239
November - Novembre	-	15,675	15,675	15,426	32,458	47,884
December - Décembre	-	17,650	17,650	16,452	32,761	49,213
Annual - Total - Annuel	-	168,284	168,284	179,656	419,244	598,900
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	32,519	87,208	119,727	4,979	15,074	20,053
February - Février	30,905	85,419	116,324	4,725	14,450	19,175
March - Mars	37,524	92,092	129,616	5,080	15,896	20,976
April - Avril	36,497	83,987	120,484	4,698	14,080	18,778
May - Mai	36,594	87,481	124,075	4,605	14,162	18,767
June - Juin	36,255	86,495	122,750	4,639	15,001	19,640
July - Juillet	33,837	86,117	119,954	4,564	14,574	19,138
August - Août	36,112	90,812	126,924	6,245	19,029	25,274
September - Septembre	38,213	92,635	130,848	5,944	19,482	25,426
October - Octobre	38,739	93,686	132,425	4,736	17,530	22,266
November - Novembre	38,620	93,843	132,463	6,379	17,965	24,344
December - Décembre	48,476	122,585	171,061	15,015	27,145	42,160
Annual - Total - Annuel	444,291	1,102,360	1,546,651	71,609	204,388	275,997

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	7,421	7,421	3,559	7,070	10,629
February - Février	-	10,337	10,337	3,210	7,517	10,727
March - Mars	-	10,289	10,289	3,845	8,465	12,310
April - Avril	-	13,692	13,692	4,089	9,352	13,441
May - Mai	-	17,503	17,503	4,706	9,369	14,075
June - Juin	-	11,765	11,765	4,510	10,751	15,261
July - Juillet	-	8,797	8,797	4,665	8,422	13,087
August - Août	-	9,206	9,206	4,774	9,046	13,820
September - Septembre	-	10,753	10,753	4,788	9,221	14,009
October - Octobre	-	9,727	9,727	5,177	8,226	13,403
November - Novembre	-	10,427	10,427	6,297	11,028	17,325
December - Décembre	-	17,011	17,011	18,058	27,774	45,832
Annual - Total - Annuel	-	136,928	136,928	67,678	126,241	193,919
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	6,518	52,450	58,968	13,924	35,520	49,444
February - Février	4,656	40,229	44,885	12,134	29,230	41,364
March - Mars	5,049	47,228	52,277	13,675	33,965	47,640
April - Avril	4,025	65,803	69,828	13,839	32,360	46,199
May - Mai	4,560	84,659	89,219	14,224	34,385	48,609
June - Juin	5,734	83,763	89,497	15,904	32,166	48,070
July - Juillet	4,935	79,843	84,778	18,500	30,133	48,633
August - Août	5,951	69,251	75,202	18,126	33,426	51,552
September - Septembre	5,892	55,673	61,565	16,514	32,896	49,410
October - Octobre	5,093	49,219	54,312	16,791	31,518	48,309
November - Novembre	6,069	47,637	53,706	24,320	32,082	56,402
December - Décembre	14,257	75,532	89,789	46,864	45,765	92,629
Annual - Total - Annuel	72,739	751,287	824,026	224,815	403,446	628,261
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	99,538	172,568	272,106			
February - Février	98,268	158,800	257,068			
March - Mars	125,311	182,445	307,756			
April - Avril	134,503	199,189	333,692			
May - Mai	132,366	222,887	355,253			
June - Juin	138,381	240,260	378,641			
July - Juillet	151,097	224,931	376,028			
August - Août	144,088	215,730	359,818			
September - Septembre	141,791	216,238	358,029			
October - Octobre	140,384	211,292	351,676			
November - Novembre	175,630	213,149	388,779			
December - Décembre	317,720	246,989	564,709			
Annual - Total - Annuel	1,799,077	2,504,478	4,303,555			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Montreal - Zone Métropolitaine de Montréal

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	435,876	853,371	1,289,247	X	X	254,275
February - Février	406,299	845,405	1,251,704	X	X	235,942
March - Mars	511,779	1,037,192	1,548,971	X	X	263,930
April - Avril	533,307	1,039,916	1,573,223	X	X	258,584
May - Mai	542,395	1,149,892	1,692,287	X	X	244,191
June - Juin	557,243	1,105,645	1,662,888	X	X	255,233
July - Juillet	523,340	1,013,744	1,537,084	X	X	234,130
August - Août	527,632	975,598	1,503,230	X	X	231,465
September - Septembre	563,756	985,136	1,548,892	X	X	248,176
October - Octobre	578,524	981,708	1,560,232	X	X	258,385
November - Novembre	625,161	970,106	1,595,267	X	X	251,210
December - Décembre	923,949	1,018,697	1,942,646	X	X	299,350
Annual - Total - Annuel	6,729,261	11,976,410	18,705,671	X	X	3,034,871
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	91,997	1,518	44,825	46,343
February - Février	X	X	79,212	2,308	43,477	45,785
March - Mars	X	X	86,607	3,381	47,365	50,746
April - Avril	X	X	89,728	2,290	47,739	50,029
May - Mai	X	X	95,280	1,953	48,862	50,815
June - Juin	X	X	112,642	1,845	49,465	51,310
July - Juillet	X	X	112,585	1,832	49,369	51,201
August - Août	X	X	94,086	1,783	53,038	54,821
September - Septembre	X	X	104,482	1,699	52,008	53,707
October - Octobre	X	X	99,932	1,866	49,728	51,594
November - Novembre	X	X	90,868	1,983	47,617	49,600
December - Décembre	X	X	94,006	4,438	59,066	63,504
Annual - Total - Annuel	X	X	1,151,425	26,896	592,559	619,455
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	80,768	-	80,768	X	X	4,809
February - Février	77,505	-	77,505	X	X	5,443
March - Mars	104,738	-	104,738	X	X	7,064
April - Avril	115,662	-	115,662	X	X	6,888
May - Mai	118,492	-	118,492	X	X	6,549
June - Juin	117,809	-	117,809	X	X	6,399
July - Juillet	100,071	-	100,071	X	X	5,864
August - Août	113,204	-	113,204	X	X	6,387
September - Septembre	123,836	-	123,836	X	X	7,318
October - Octobre	128,899	-	128,899	X	X	9,389
November - Novembre	145,723	-	145,723	X	X	12,077
December - Décembre	230,937	-	230,937	X	X	8,194
Annual - Total - Annuel	1,457,644	-	1,457,644	X	X	86,381

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars		
January - Janvier	-	1,183	1,183	X	X	6,289
February - Février	-	860	860	X	X	6,394
March - Mars	-	1,172	1,172	X	X	8,132
April - Avril	-	1,181	1,181	X	X	8,716
May - Mai	-	1,241	1,241	X	X	9,080
June - Juin	-	1,375	1,375	X	X	9,100
July - Juillet	-	1,164	1,164	X	X	8,888
August - Août	-	1,423	1,423	X	X	8,893
September - Septembre	-	1,746	1,746	X	X	8,471
October - Octobre	-	3,471	3,471	X	X	8,401
November - Novembre	-	4,465	4,465	X	X	8,921
December - Décembre	-	4,133	4,133	X	X	13,858
Annual - Total - Annuel	-	23,414	23,414	X	X	105,143
	Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January - Janvier	-	230,272	230,272	-	8,493	8,493
February - Février	-	276,977	276,977	-	9,203	9,203
March - Mars	-	393,199	393,199	-	13,993	13,993
April - Avril	-	378,846	378,846	-	14,480	14,480
May - Mai	-	431,001	431,001	-	14,002	14,002
June - Juin	-	367,241	367,241	-	14,056	14,056
July - Juillet	-	330,250	330,250	-	11,935	11,935
August - Août	-	313,346	313,346	-	12,886	12,886
September - Septembre	-	308,373	308,373	-	11,393	11,393
October - Octobre	-	304,950	304,950	-	10,613	10,613
November - Novembre	-	301,562	301,562	-	10,207	10,207
December - Décembre	-	247,170	247,170	-	16,458	16,458
Annual - Total - Annuel	-	3,883,187	3,883,187	-	147,719	147,719
	Service stations - Stations-service			Garages		
January - Janvier	23,439	86,086	109,525	-	19,817	19,817
February - Février	23,836	81,755	105,591	-	19,373	19,373
March - Mars	25,810	85,854	111,664	-	20,588	20,588
April - Avril	25,436	86,706	112,142	-	15,129	15,129
May - Mai	31,090	95,408	126,498	-	14,929	14,929
June - Juin	32,286	95,550	127,836	-	12,406	12,406
July - Juillet	29,807	86,418	116,225	-	11,087	11,087
August - Août	30,693	86,666	117,359	-	11,679	11,679
September - Septembre	28,625	80,999	109,624	-	11,871	11,871
October - Octobre	29,327	81,308	110,635	-	13,063	13,063
November - Novembre	29,796	82,629	112,425	-	13,712	13,712
December - Décembre	33,725	84,561	118,286	-	10,645	10,645
Annual - Total - Annuel	343,870	1,033,940	1,377,810	-	174,299	174,299

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	14,166	7,894	6,519	14,413
February - Février	X	X	12,095	5,301	4,186	9,487
March - Mars	X	X	17,870	9,329	5,885	15,214
April - Avril	X	X	21,259	10,334	7,360	17,694
May - Mai	X	X	27,350	11,718	6,786	18,504
June - Juin	X	X	30,389	11,551	7,389	18,940
July - Juillet	X	X	23,063	7,981	6,001	13,982
August - Août	X	X	17,941	8,521	5,433	13,954
September - Septembre	X	X	22,171	11,607	6,478	18,085
October - Octobre	X	X	26,172	13,064	8,428	21,492
November - Novembre	X	X	27,464	12,954	6,824	19,778
December - Décembre	X	X	31,557	21,722	9,544	31,266
Annual - Total - Annuel	X	X	271,497	131,976	80,833	212,809
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	16,979	9,754	26,733	15,615	3,776	19,391
February - Février	15,351	9,319	24,670	13,036	3,571	16,607
March - Mars	27,523	14,362	41,885	19,751	5,881	25,632
April - Avril	24,112	15,729	39,841	22,166	7,856	30,022
May - Mai	25,491	16,985	42,476	24,518	7,497	32,015
June - Juin	23,095	15,211	38,306	23,499	6,755	30,254
July - Juillet	21,600	10,791	32,391	19,804	5,130	24,934
August - Août	24,352	12,072	36,424	23,041	6,162	29,203
September - Septembre	29,449	17,913	47,362	24,967	7,154	32,121
October - Octobre	28,060	13,910	41,970	27,232	6,755	33,987
November - Novembre	26,488	13,375	39,863	26,890	7,286	34,176
December - Décembre	35,612	17,066	52,678	44,175	11,268	55,443
Annual - Total - Annuel	298,112	166,487	464,599	284,694	79,091	363,785
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	3,023	496	3,519	11,742	2,658	14,400
February - Février	2,478	500	2,978	9,253	2,818	12,071
March - Mars	2,518	719	3,237	13,070	6,176	19,246
April - Avril	2,718	856	3,574	17,137	6,307	23,444
May - Mai	3,484	1,273	4,757	17,531	6,333	23,864
June - Juin	3,679	1,037	4,716	16,291	5,119	21,410
July - Juillet	3,320	749	4,069	13,964	3,046	17,010
August - Août	2,586	796	3,382	15,951	4,721	20,672
September - Septembre	4,561	1,083	5,644	17,749	7,246	24,995
October - Octobre	5,070	1,229	6,299	22,780	7,563	30,343
November - Novembre	4,355	1,961	6,316	18,064	6,933	24,997
December - Décembre	6,363	2,438	8,801	22,522	6,117	28,639
Annual - Total - Annuel	44,155	13,137	57,292	196,054	65,037	261,091

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	18,805	5,348	18,193	23,541
February - Février	X	X	18,128	4,969	15,993	20,962
March - Mars	X	X	22,879	5,355	16,568	21,923
April - Avril	X	X	28,616	5,888	18,481	24,369
May - Mai	X	X	38,441	6,259	22,179	28,438
June - Juin	X	X	40,595	7,578	21,360	28,938
July - Juillet	X	X	34,285	9,892	23,628	33,520
August - Août	X	X	29,737	9,216	22,382	31,598
September - Septembre	X	X	27,253	8,054	19,153	27,207
October - Octobre	X	X	28,246	7,419	16,405	23,824
November - Novembre	X	X	27,799	7,764	18,442	26,206
December - Décembre	X	X	31,445	7,397	16,279	23,676
Annual - Total - Annuel	X	X	346,229	85,139	229,063	314,202
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	5,196	5,196	X	X	15,992
February - Février	-	3,700	3,700	X	X	14,303
March - Mars	-	4,197	4,197	X	X	17,598
April - Avril	-	5,749	5,749	X	X	18,082
May - Mai	-	6,083	6,083	X	X	19,857
June - Juin	-	6,609	6,609	X	X	25,617
July - Juillet	-	5,532	5,532	X	X	26,936
August - Août	-	6,019	6,019	X	X	19,846
September - Septembre	-	7,722	7,722	X	X	19,636
October - Octobre	-	6,484	6,484	X	X	18,598
November - Novembre	-	7,429	7,429	X	X	19,061
December - Décembre	-	7,063	7,063	X	X	17,422
Annual - Total - Annuel	-	71,783	71,783	X	X	232,948
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	20,355	44,144	64,499	3,214	8,195	11,409
February - Février	19,281	42,645	61,926	2,982	7,446	10,428
March - Mars	24,443	46,064	70,507	3,170	8,006	11,176
April - Avril	23,883	40,278	64,161	2,993	6,856	9,849
May - Mai	24,297	43,061	67,358	2,901	7,111	10,012
June - Juin	23,859	39,905	63,764	2,946	7,846	10,792
July - Juillet	21,758	37,611	59,369	2,680	7,952	10,632
August - Août	23,721	40,915	64,636	3,369	9,852	13,221
September - Septembre	25,327	40,683	66,010	3,634	10,339	13,973
October - Octobre	25,871	43,520	69,391	2,779	8,630	11,409
November - Novembre	25,478	43,263	68,741	3,795	9,061	12,856
December - Décembre	30,820	55,408	86,228	9,224	15,085	24,309
Annual - Total - Annuel	289,093	517,497	806,590	43,687	106,379	150,066

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Concluded - Zone Métropolitaine de Montréal - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	3,467	3,467	2,496	3,301	5,797
February - Février	-	4,594	4,594	2,299	3,532	5,831
March - Mars	-	4,757	4,757	2,728	3,981	6,709
April - Avril	-	6,105	6,105	3,060	4,615	7,675
May - Mai	-	7,442	7,442	3,498	4,241	7,739
June - Juin	-	5,301	5,301	3,286	5,210	8,496
July - Juillet	-	3,252	3,252	3,154	3,548	6,702
August - Août	-	3,874	3,874	3,274	3,788	7,062
September - Septembre	-	5,282	5,282	3,268	3,852	7,120
October - Octobre	-	4,980	4,980	3,610	3,423	7,033
November - Novembre	-	5,409	5,409	4,247	4,566	8,813
December - Décembre	-	8,024	8,024	12,597	10,412	23,009
Annual - Total - Annuel	-	62,487	62,487	47,517	54,469	101,986
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	3,864	14,020	17,884	9,855	17,435	27,290
February - Février	2,478	11,099	13,577	8,686	12,281	20,967
March - Mars	2,786	15,675	18,461	9,910	13,561	23,471
April - Avril	2,352	23,486	25,838	9,965	12,510	22,475
May - Mai	2,760	27,948	30,708	10,066	12,738	22,804
June - Juin	3,445	28,009	31,454	11,558	12,651	24,209
July - Juillet	3,150	29,343	32,493	12,943	12,065	25,008
August - Août	3,668	22,567	26,235	12,492	13,156	25,648
September - Septembre	3,852	20,233	24,085	11,437	12,995	24,432
October - Octobre	3,414	15,314	18,728	11,461	13,021	24,482
November - Novembre	4,303	13,764	18,067	16,141	13,272	29,413
December - Décembre	10,542	19,096	29,638	32,027	18,001	50,028
Annual - Total - Annuel	46,614	240,554	287,168	156,541	163,686	320,227
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	70,482	78,492	148,974			
February - Février	69,272	67,823	137,095			
March - Mars	86,791	75,585	162,376			
April - Avril	95,555	77,530	173,085			
May - Mai	94,023	98,338	192,361			
June - Juin	98,636	99,055	197,691			
July - Juillet	108,136	92,370	200,506			
August - Août	98,824	89,405	188,229			
September - Septembre	98,796	88,001	186,797			
October - Octobre	99,930	87,532	187,462			
November - Novembre	126,154	91,955	218,109			
December - Décembre	222,713	104,166	326,879			
Annual - Total - Annuel	1,269,312	1,050,252	2,319,564			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	1,840,308	2,448,573	4,288,881	583,190	256,884	840,074
February - Février	1,727,831	2,469,867	4,197,698	531,468	241,231	772,699
March - Mars	2,015,589	2,985,027	5,000,616	567,641	249,726	817,367
April - Avril	2,092,328	3,183,659	5,275,987	598,902	244,807	843,709
May - Mai	2,142,089	3,260,330	5,402,419	571,006	247,833	818,839
June - Juin	2,275,351	3,299,163	5,574,514	597,265	271,504	868,769
July - Juillet	2,236,919	3,067,846	5,304,765	614,752	274,142	888,894
August - Août	2,197,255	3,015,244	5,212,499	561,135	260,460	821,595
September - Septembre	2,322,505	2,945,288	5,267,793	614,927	265,984	880,911
October - Octobre	2,293,943	3,064,532	5,358,475	592,649	270,364	863,013
November - Novembre	2,513,799	3,110,972	5,624,771	561,585	257,046	818,631
December - Décembre	3,732,780	3,342,496	7,075,276	770,291	310,886	1,081,177
Annual - Total - Annuel	27,390,697	36,192,997	63,583,694	7,164,811	3,150,867	10,315,678
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	112,303	91,274	203,577	11,677	66,266	77,943
February - Février	101,997	87,558	189,555	12,211	64,633	76,844
March - Mars	111,158	98,472	209,630	15,285	67,541	82,826
April - Avril	116,576	100,727	217,303	13,439	68,244	81,683
May - Mai	118,987	113,671	232,658	13,848	73,558	87,406
June - Juin	121,563	107,315	228,878	14,197	75,080	89,277
July - Juillet	129,313	114,062	243,375	14,826	73,053	87,879
August - Août	123,382	119,610	242,992	13,530	71,254	84,784
September - Septembre	118,810	110,887	229,697	13,494	72,521	86,015
October - Octobre	121,268	106,417	227,685	13,290	76,228	89,518
November - Novembre	114,227	100,325	214,552	13,293	76,788	90,081
December - Décembre	116,739	107,803	224,542	25,671	97,237	122,908
Annual - Total - Annuel	1,406,323	1,258,121	2,664,444	174,761	882,403	1,057,164
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	303,516	-	303,516	67,409	22,305	89,714
February - Février	288,772	-	288,772	70,584	21,320	91,904
March - Mars	379,134	-	379,134	93,051	27,950	121,001
April - Avril	411,925	-	411,925	85,515	25,168	110,683
May - Mai	411,526	-	411,526	85,603	29,107	114,710
June - Juin	446,756	-	446,756	91,391	32,914	124,305
July - Juillet	381,661	-	381,661	74,247	28,961	103,208
August - Août	413,596	-	413,596	77,149	26,464	103,613
September - Septembre	456,056	-	456,056	106,394	30,289	136,683
October - Octobre	463,615	-	463,615	109,181	28,365	137,546
November - Novembre	605,422	-	605,422	131,891	30,456	162,347
December - Décembre	933,482	-	933,482	147,452	44,105	191,557
Annual - Total - Annuel	5,495,461	-	5,495,461	1,139,867	347,404	1,487,271

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	13,708	13,184	3,091	16,275
February - Février	X	X	13,187	13,798	2,895	16,693
March - Mars	X	X	17,755	18,251	3,646	21,897
April - Avril	X	X	16,341	17,896	3,325	21,221
May - Mai	X	X	19,469	19,408	3,714	23,122
June - Juin	X	X	20,442	20,540	4,302	24,842
July - Juillet	X	X	21,247	19,817	4,321	24,138
August - Août	X	X	20,476	19,024	3,952	22,976
September - Septembre	X	X	19,561	20,105	3,926	24,031
October - Octobre	X	X	20,708	20,287	3,654	23,941
November - Novembre	X	X	21,445	25,112	3,710	28,822
December - Décembre	X	X	25,213	39,342	6,632	45,974
Annual - Total - Annuel	X	X	229,552	246,764	47,168	293,932
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	888,451	888,451	-	27,317	27,317
February - Février	-	1,006,049	1,006,049	-	27,517	27,517
March - Mars	-	1,368,549	1,368,549	-	37,019	37,019
April - Avril	-	1,460,989	1,460,989	-	40,907	40,907
May - Mai	-	1,388,588	1,388,588	-	40,269	40,269
June - Juin	-	1,364,120	1,364,120	-	37,663	37,663
July - Juillet	-	1,204,661	1,204,661	-	36,209	36,209
August - Août	-	1,200,830	1,200,830	-	39,616	39,616
September - Septembre	-	1,147,107	1,147,107	-	38,129	38,129
October - Octobre	-	1,252,095	1,252,095	-	39,482	39,482
November - Novembre	-	1,264,049	1,264,049	-	39,565	39,565
December - Décembre	-	1,117,809	1,117,809	-	29,024	29,024
Annual - Total - Annuel	-	14,663,297	14,663,297	-	432,717	432,717
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	128,389	226,143	354,532	X	X	55,747
February - Février	129,216	208,525	337,741	X	X	53,791
March - Mars	136,448	219,298	355,746	X	X	58,356
April - Avril	127,288	223,771	351,059	X	X	62,438
May - Mai	143,037	243,466	386,503	X	X	66,809
June - Juin	145,855	237,872	383,727	X	X	70,541
July - Juillet	143,334	246,478	389,812	X	X	67,067
August - Août	147,600	239,296	386,896	X	X	64,400
September - Septembre	138,148	213,957	352,105	X	X	63,356
October - Octobre	134,249	212,557	346,806	X	X	64,228
November - Novembre	138,316	208,941	347,257	X	X	66,521
December - Décembre	147,186	205,850	353,036	X	X	58,921
Annual - Total - Annuel	1,659,066	2,686,154	4,345,220	X	X	752,175

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	2,843	96,018	98,861	23,688	21,807	45,495
February - Février	2,415	83,069	85,484	19,885	14,254	34,139
March - Mars	3,019	107,656	110,675	28,426	18,029	46,455
April - Avril	3,468	132,026	135,494	33,625	21,875	55,500
May - Mai	3,691	166,943	170,634	36,203	21,825	58,028
June - Juin	3,861	171,457	175,318	38,300	25,582	63,882
July - Juillet	3,157	151,131	154,288	26,656	23,262	49,918
August - Août	3,123	136,766	139,889	26,155	19,058	45,213
September - Septembre	3,413	137,332	140,745	39,212	23,001	62,213
October - Octobre	3,872	143,484	147,356	42,438	25,139	67,577
November - Novembre	3,854	160,458	164,312	52,784	29,466	82,250
December - Décembre	3,845	208,675	212,520	81,057	49,383	130,440
Annual - Total - Annuel	40,561	1,695,015	1,735,576	448,429	292,681	741,110
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	58,303	28,961	87,264	31,083	10,139	41,222
February - Février	50,529	19,476	70,005	25,836	8,735	34,571
March - Mars	65,523	26,462	91,985	33,243	9,462	42,705
April - Avril	72,236	30,141	102,377	35,966	11,592	47,558
May - Mai	76,393	31,877	108,270	36,317	12,205	48,522
June - Juin	77,554	32,033	109,587	40,648	12,711	53,359
July - Juillet	67,857	28,698	96,555	34,569	12,580	47,149
August - Août	68,891	27,613	96,504	40,055	12,515	52,570
September - Septembre	83,827	32,345	116,172	46,961	14,156	61,117
October - Octobre	83,471	32,543	116,014	44,869	12,742	57,611
November - Novembre	88,486	31,585	120,071	49,151	13,252	62,403
December - Décembre	139,753	40,445	180,198	94,035	22,490	116,525
Annual - Total - Annuel	932,823	362,179	1,295,002	512,733	152,579	665,312
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	7,048	2,490	9,538	23,030	8,568	31,598
February - Février	5,203	1,980	7,183	16,859	6,590	23,449
March - Mars	6,327	2,856	9,183	22,163	10,626	32,789
April - Avril	7,085	3,352	10,437	25,846	12,026	37,872
May - Mai	7,895	3,796	11,691	26,669	12,597	39,266
June - Juin	8,036	3,536	11,572	29,332	11,948	41,280
July - Juillet	7,326	3,091	10,417	25,610	10,354	35,964
August - Août	7,043	2,699	9,742	25,631	9,813	35,444
September - Septembre	6,388	3,691	10,079	31,008	12,773	43,781
October - Octobre	6,105	3,463	9,568	30,574	11,976	42,550
November - Novembre	5,792	2,925	8,717	30,838	13,179	44,017
December - Décembre	10,445	3,748	14,193	49,552	16,526	66,078
Annual - Total - Annuel	84,693	37,627	122,320	337,112	136,976	474,088

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	32,557	16,165	44,089	60,254
February - Février	X	X	31,462	13,337	45,544	58,881
March - Mars	X	X	35,335	14,929	47,728	62,657
April - Avril	X	X	43,865	14,944	46,280	61,224
May - Mai	X	X	55,313	15,513	43,708	59,221
June - Juin	X	X	58,513	18,546	50,123	68,669
July - Juillet	X	X	53,264	18,638	47,856	66,494
August - Août	X	X	49,250	18,570	48,950	67,520
September - Septembre	X	X	48,998	19,258	48,182	67,440
October - Octobre	X	X	50,025	18,379	54,346	72,725
November - Novembre	X	X	55,507	19,307	61,281	80,588
December - Décembre	X	X	67,840	21,412	66,653	88,065
Annual - Total - Annuel	X	X	581,929	208,998	604,740	813,738
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	4,311	18,074	22,385	31,097	9,558	40,655
February - Février	3,927	16,513	20,440	26,736	7,929	34,665
March - Mars	4,307	19,253	23,560	33,045	9,029	42,074
April - Avril	4,479	23,123	27,602	35,121	10,869	45,990
May - Mai	4,826	18,995	23,821	30,717	10,350	41,067
June - Juin	4,785	21,545	26,330	35,450	11,684	47,134
July - Juillet	5,219	22,097	27,316	42,763	11,297	54,060
August - Août	6,023	21,338	27,361	43,636	10,345	53,981
September - Septembre	5,495	20,441	25,936	39,204	11,464	50,668
October - Octobre	5,651	20,885	26,536	40,979	11,270	52,249
November - Novembre	6,243	23,196	29,439	43,807	11,968	55,775
December - Décembre	7,209	29,278	36,487	51,618	15,186	66,804
Annual - Total - Annuel	62,475	254,738	317,213	454,173	130,949	585,122
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	69,859	151,518	221,377	16,794	11,596	28,390
February - Février	68,709	148,141	216,850	15,019	11,781	26,800
March - Mars	79,681	159,057	238,738	15,717	11,397	27,114
April - Avril	74,794	148,184	222,978	14,448	10,936	25,384
May - Mai	77,059	154,556	231,615	14,194	10,769	24,963
June - Juin	80,116	160,609	240,725	14,543	12,485	27,028
July - Juillet	81,012	158,483	239,495	17,327	11,400	28,727
August - Août	87,596	156,162	243,758	18,128	13,381	31,509
September - Septembre	89,902	161,526	251,428	17,820	13,688	31,508
October - Octobre	93,716	156,790	250,506	16,596	13,475	30,071
November - Novembre	96,318	151,724	248,042	22,474	16,401	38,875
December - Décembre	119,641	195,035	314,676	49,889	29,044	78,933
Annual - Total - Annuel	1,018,403	1,901,785	2,920,188	232,949	166,353	399,302

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	1,065	14,670	15,735	13,298	14,082	27,380
February - Février	1,267	20,752	22,019	13,052	14,540	27,592
March - Mars	1,349	19,260	20,609	13,910	15,020	28,930
April - Avril	1,419	20,676	22,095	16,650	17,644	34,294
May - Mai	2,045	29,356	31,401	18,364	17,173	35,537
June - Juin	1,664	21,374	23,038	18,289	20,336	38,625
July - Juillet	1,020	17,394	18,414	17,027	19,342	36,369
August - Août	985	20,010	20,995	17,319	20,198	37,517
September - Septembre	1,015	20,649	21,664	18,060	19,243	37,303
October - Octobre	1,141	20,525	21,666	18,714	18,366	37,080
November - Novembre	1,114	21,495	22,609	24,951	23,409	48,360
December - Décembre	1,930	35,526	37,456	72,966	55,305	128,271
Annual - Total - Annuel	16,014	261,687	277,701	262,600	254,658	517,258
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	18,688	32,513	51,201	31,398	48,861	80,259
February - Février	14,187	30,489	44,676	29,368	44,204	73,572
March - Mars	17,590	40,494	58,084	33,745	42,624	76,369
April - Avril	17,107	66,034	83,141	36,652	44,289	80,941
May - Mai	19,260	84,206	103,466	39,339	50,165	89,504
June - Juin	20,333	94,375	114,708	40,298	51,728	92,026
July - Juillet	20,619	66,776	87,395	42,793	51,470	94,263
August - Août	22,753	60,706	83,459	43,192	53,702	96,894
September - Septembre	24,977	45,560	70,537	40,308	55,865	96,173
October - Octobre	19,725	37,125	56,850	43,117	56,347	99,464
November - Novembre	24,251	37,664	61,915	57,476	59,365	116,841
December - Décembre	55,940	52,747	108,687	103,836	90,550	194,386
Annual - Total - Annuel	275,430	648,689	924,119	541,522	649,170	1,190,692
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	263,682	260,174	523,856			
February - Février	265,604	245,554	511,158			
March - Mars	311,223	272,851	584,074			
April - Avril	317,124	303,853	620,977			
May - Mai	359,043	321,158	680,201			
June - Juin	394,838	328,562	723,400			
July - Juillet	436,624	319,902	756,526			
August - Août	402,316	316,803	719,119			
September - Septembre	377,004	321,376	698,380			
October - Octobre	359,128	332,862	691,990			
November - Novembre	383,263	343,095	726,358			
December - Décembre	671,247	378,827	1,050,074			
Annual - Total - Annuel	4,541,096	3,745,017	8,286,113			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Zone Métropolitaine de Toronto

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	740,516	975,462	1,715,978	232,013	70,881	302,894
February - Février	694,433	959,709	1,654,142	214,906	65,229	280,135
March - Mars	805,661	1,176,278	1,981,939	228,902	64,033	292,935
April - Avril	834,922	1,238,302	2,073,224	235,094	65,628	300,722
May - Mai	843,850	1,252,264	2,096,114	221,836	56,809	278,645
June - Juin	901,543	1,261,710	2,163,253	235,146	61,308	296,454
July - Juillet	865,557	1,134,914	2,000,471	233,755	61,154	294,909
August - Août	855,770	1,114,152	1,969,922	216,838	61,775	278,613
September - Septembre	917,940	1,092,581	2,010,521	239,175	59,558	298,733
October - Octobre	919,322	1,151,658	2,070,980	237,304	67,142	304,446
November - Novembre	993,111	1,179,641	2,172,752	222,236	63,972	286,208
December - Décembre	1,502,389	1,257,058	2,759,447	309,915	71,051	380,966
Annual - Total - Annuel	10,875,014	13,793,729	24,668,743	2,827,120	768,540	3,595,660
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	29,709	36,089	65,798	4,378	40,697	45,075
February - Février	27,542	32,748	60,290	4,785	40,726	45,511
March - Mars	30,173	36,315	66,488	5,965	42,190	48,155
April - Avril	31,789	40,165	71,954	5,054	41,860	46,914
May - Mai	32,060	40,123	72,183	5,494	42,316	47,810
June - Juin	33,449	37,839	71,288	5,595	44,228	49,823
July - Juillet	35,150	36,409	71,559	5,939	43,438	49,377
August - Août	33,838	36,752	70,590	5,329	42,978	48,307
September - Septembre	32,282	32,974	65,256	5,542	44,029	49,571
October - Octobre	32,786	32,337	65,123	5,382	44,589	49,971
November - Novembre	31,009	29,809	60,818	5,193	44,107	49,300
December - Décembre	32,873	34,704	67,577	10,764	57,671	68,435
Annual - Total - Annuel	382,660	426,264	808,924	69,420	528,829	598,249
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	126,406	-	126,406	18,132	5,404	23,536
February - Février	120,837	-	120,837	19,732	4,992	24,724
March - Mars	154,403	-	154,403	26,050	5,494	31,544
April - Avril	170,072	-	170,072	24,400	6,233	30,633
May - Mai	165,631	-	165,631	24,212	6,825	31,037
June - Juin	180,884	-	180,884	26,685	6,916	33,601
July - Juillet	152,547	-	152,547	21,456	6,419	27,875
August - Août	165,058	-	165,058	21,501	6,215	27,716
September - Septembre	185,633	-	185,633	30,467	7,461	37,928
October - Octobre	190,054	-	190,054	30,565	7,592	38,157
November - Novembre	238,406	-	238,406	35,514	8,241	43,755
December - Décembre	373,297	-	373,297	44,496	10,097	54,593
Annual - Total - Annuel	2,223,228	-	2,223,228	323,210	81,889	405,099

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	464	464	2,602	443	3,045
February - Février	-	436	436	2,822	409	3,231
March - Mars	-	557	557	3,782	481	4,263
April - Avril	-	581	581	3,736	448	4,184
May - Mai	-	666	666	3,911	369	4,280
June - Juin	-	717	717	4,154	357	4,511
July - Juillet	-	696	696	3,987	351	4,338
August - Août	-	637	637	3,748	337	4,085
September - Septembre	-	621	621	4,004	335	4,339
October - Octobre	-	565	565	4,118	358	4,476
November - Novembre	-	559	559	4,783	351	5,134
December - Décembre	-	618	618	7,738	450	8,188
Annual - Total - Annuel	-	7,117	7,117	49,385	4,689	54,074
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	379,720	379,720	-	7,071	7,071
February - Février	-	413,462	413,462	-	7,409	7,409
March - Mars	-	578,471	578,471	-	9,810	9,810
April - Avril	-	599,104	599,104	-	10,668	10,668
May - Mai	-	578,730	578,730	-	10,147	10,147
June - Juin	-	590,828	590,828	-	10,456	10,456
July - Juillet	-	506,760	506,760	-	10,168	10,168
August - Août	-	507,341	507,341	-	10,387	10,387
September - Septembre	-	473,234	473,234	-	9,867	9,867
October - Octobre	-	514,028	514,028	-	10,327	10,327
November - Novembre	-	539,488	539,488	-	12,427	12,427
December - Décembre	-	478,010	478,010	-	9,060	9,060
Annual - Total - Annuel	-	6,159,176	6,159,176	-	117,797	117,797
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	55,734	86,905	142,639	-	20,886	20,886
February - Février	57,494	81,504	138,998	-	18,190	18,190
March - Mars	59,985	84,115	144,100	-	19,707	19,707
April - Avril	55,230	83,708	138,938	-	20,347	20,347
May - Mai	62,008	90,994	153,002	-	22,249	22,249
June - Juin	62,836	88,595	151,431	-	21,124	21,124
July - Juillet	59,548	82,999	142,547	-	19,300	19,300
August - Août	62,605	79,278	141,883	-	16,026	16,026
September - Septembre	58,867	75,147	134,014	-	18,152	18,152
October - Octobre	58,841	71,792	130,633	-	17,715	17,715
November - Novembre	59,644	70,581	130,225	-	18,094	18,094
December - Décembre	63,890	74,121	138,011	-	16,440	16,440
Annual - Total - Annuel	716,682	969,739	1,686,421	-	228,230	228,230

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	32,270	12,993	10,162	23,155
February - Février	X	X	29,588	11,448	6,829	18,277
March - Mars	X	X	35,386	16,309	9,246	25,555
April - Avril	X	X	44,790	18,771	10,995	29,766
May - Mai	X	X	55,091	20,308	9,979	30,287
June - Juin	X	X	56,759	21,000	11,451	32,451
July - Juillet	X	X	49,542	15,646	9,549	25,195
August - Août	X	X	44,751	14,961	7,045	22,006
September - Septembre	X	X	42,010	21,836	8,956	30,792
October - Octobre	X	X	43,902	23,376	10,882	34,258
November - Novembre	X	X	46,896	28,952	12,218	41,170
December - Décembre	X	X	60,907	44,376	17,437	61,813
Annual - Total - Annuel	X	X	541,892	249,976	124,749	374,725
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	29,185	12,984	42,169	16,340	3,550	19,890
February - Février	24,815	9,598	34,413	13,244	3,603	16,847
March - Mars	32,562	13,716	46,278	16,848	3,515	20,363
April - Avril	35,209	14,648	49,857	18,246	4,307	22,553
May - Mai	37,193	16,504	53,697	18,061	4,752	22,813
June - Juin	37,497	16,328	53,825	21,002	4,551	25,553
July - Juillet	32,872	12,443	45,315	16,540	4,284	20,824
August - Août	32,549	12,986	45,535	18,785	4,747	23,532
September - Septembre	40,331	14,910	55,241	23,448	5,308	28,756
October - Octobre	40,408	14,521	54,929	22,757	4,491	27,248
November - Novembre	42,284	13,191	55,475	24,407	4,462	28,869
December - Décembre	67,319	16,435	83,754	46,899	8,313	55,212
Annual - Total - Annuel	452,224	168,264	620,488	256,577	55,883	312,460
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	4,507	1,594	6,101	12,557	3,460	16,017
February - Février	3,317	1,221	4,538	9,235	2,800	12,035
March - Mars	3,939	1,498	5,437	11,323	5,164	16,487
April - Avril	4,536	1,843	6,379	13,400	5,537	18,937
May - Mai	5,018	2,171	7,189	13,385	5,140	18,525
June - Juin	5,119	2,367	7,486	15,859	4,986	20,845
July - Juillet	4,743	2,180	6,923	13,699	4,201	17,900
August - Août	4,600	1,819	6,419	12,868	3,902	16,770
September - Septembre	4,084	2,426	6,510	16,236	5,941	22,177
October - Octobre	3,887	2,129	6,016	15,598	4,973	20,571
November - Novembre	3,708	1,744	5,452	15,825	6,455	22,280
December - Décembre	6,333	2,492	8,825	27,228	7,848	35,076
Annual - Total - Annuel	53,791	23,484	77,275	177,213	60,407	237,620

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	8,499	11,674	10,994	22,668
February - Février	X	X	8,010	9,340	10,436	19,776
March - Mars	X	X	9,219	9,802	11,365	21,167
April - Avril	X	X	10,563	10,748	11,475	22,223
May - Mai	X	X	12,989	10,765	10,817	21,582
June - Juin	X	X	12,810	12,940	10,981	23,921
July - Juillet	X	X	11,609	13,164	9,948	23,112
August - Août	X	X	10,858	13,158	10,506	23,664
September - Septembre	X	X	11,882	13,522	11,392	24,914
October - Octobre	X	X	11,539	12,697	12,450	25,147
November - Novembre	X	X	12,814	13,008	13,014	26,022
December - Décembre	X	X	16,549	13,911	13,757	27,668
Annual - Total - Annuel	X	X	137,341	144,729	137,135	281,864
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	3,522	8,468	11,990	X	X	21,926
February - Février	3,209	6,667	9,876	X	X	18,496
March - Mars	3,490	8,310	11,800	X	X	22,607
April - Avril	3,629	8,169	11,798	X	X	24,910
May - Mai	4,094	7,448	11,542	X	X	22,226
June - Juin	3,957	7,997	11,954	X	X	25,431
July - Juillet	4,307	9,124	13,431	X	X	28,242
August - Août	5,129	8,478	13,607	X	X	28,876
September - Septembre	4,617	7,767	12,384	X	X	26,771
October - Octobre	4,781	8,600	13,381	X	X	27,205
November - Novembre	5,228	10,335	15,563	X	X	29,020
December - Décembre	5,419	12,098	17,517	X	X	33,913
Annual - Total - Annuel	51,382	103,461	154,843	X	X	309,623
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	20,301	66,086	86,387	8,346	4,400	12,746
February - Février	18,799	63,006	81,805	7,845	4,104	11,949
March - Mars	22,805	69,002	91,807	7,843	4,883	12,726
April - Avril	20,649	64,096	84,745	7,632	5,075	12,707
May - Mai	21,541	64,799	86,340	7,558	4,860	12,418
June - Juin	22,552	65,185	87,737	7,615	5,079	12,694
July - Juillet	24,051	61,783	85,834	8,273	4,471	12,744
August - Août	24,353	61,376	85,729	8,575	5,475	14,050
September - Septembre	25,231	65,536	90,767	8,454	6,176	14,630
October - Octobre	26,391	67,087	93,478	7,353	5,979	13,332
November - Novembre	29,065	65,854	94,919	10,350	6,664	17,014
December - Décembre	33,239	85,509	118,748	22,331	12,495	34,826
Annual - Total - Annuel	288,977	799,319	1,088,296	112,175	69,661	181,836

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Concluded - Zone Métropolitaine de Toronto - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	321	6,309	6,630	5,159	8,214	13,373
February - Février	491	8,900	9,391	4,993	8,664	13,657
March - Mars	467	7,752	8,219	5,264	8,497	13,761
April - Avril	482	8,548	9,030	6,736	9,476	16,212
May - Mai	489	12,405	12,894	7,244	8,751	15,995
June - Juin	389	8,567	8,956	6,841	10,357	17,198
July - Juillet	308	6,222	6,530	6,641	10,162	16,803
August - Août	350	7,136	7,486	6,799	9,581	16,380
September - Septembre	363	7,804	8,167	7,118	9,868	16,986
October - Octobre	361	7,265	7,626	7,459	9,816	17,275
November - Novembre	346	7,564	7,910	9,841	11,488	21,329
December - Décembre	630	13,096	13,726	27,855	23,016	50,871
Annual - Total - Annuel	4,997	101,568	106,565	101,950	127,890	229,840
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	9,406	5,087	14,493	16,880	22,356	39,236
February - Février	7,219	4,693	11,912	16,015	18,261	34,276
March - Mars	9,069	6,949	16,018	17,945	20,795	38,740
April - Avril	8,970	13,754	22,724	19,970	21,194	41,164
May - Mai	10,008	14,387	24,395	21,181	24,504	45,685
June - Juin	9,729	13,132	22,861	21,169	23,886	45,055
July - Juillet	10,484	12,241	22,725	21,798	23,462	45,260
August - Août	11,492	10,140	21,632	21,957	23,745	45,702
September - Septembre	12,546	8,194	20,740	21,048	25,581	46,629
October - Octobre	10,998	6,593	17,591	22,813	29,419	52,232
November - Novembre	13,034	6,302	19,336	29,656	28,241	57,897
December - Décembre	29,410	10,152	39,562	53,971	41,637	95,608
Annual - Total - Annuel	142,365	111,624	253,989	284,403	303,081	587,484
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	97,017	123,877	220,894			
February - Février	96,964	109,109	206,073			
March - Mars	114,879	121,057	235,936			
April - Avril	114,949	135,800	250,749			
May - Mai	128,459	149,607	278,066			
June - Juin	140,535	146,065	286,600			
July - Juillet	151,468	136,938	288,406			
August - Août	141,294	130,988	272,282			
September - Septembre	135,730	138,087	273,817			
October - Octobre	133,006	146,749	279,755			
November - Novembre	140,751	145,621	286,372			
December - Décembre	244,970	164,707	409,677			
Annual - Total - Annuel	1,640,022	1,648,605	3,288,627			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total; all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries		
January - Janvier	184,292	221,227	405,519	X	X	101,555
February - Février	171,891	227,626	399,517	X	X	92,904
March - Mars	204,506	265,578	470,084	X	X	105,465
April - Avril	209,853	278,131	487,984	X	X	102,328
May - Mai	212,719	295,341	508,060	X	X	104,283
June - Juin	220,700	305,895	526,595	X	X	107,830
July - Juillet	215,327	277,707	493,034	X	X	111,708
August - Août	213,294	275,341	488,635	X	X	103,827
September - Septembre	230,003	276,549	506,552	X	X	111,566
October - Octobre	230,880	277,278	508,158	X	X	109,947
November - Novembre	259,329	277,074	536,403	X	X	111,621
December - Décembre	352,229	289,428	641,657	X	X	133,371
Annual - Total - Annuel	2,705,023	3,267,175	5,972,198	X	X	1,296,405
	Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	X	X	17,587	644	4,578	5,222
February - Février	X	X	16,655	732	4,328	5,060
March - Mars	X	X	18,956	939	4,700	5,639
April - Avril	X	X	21,459	796	4,224	5,020
May - Mai	X	X	22,155	812	4,241	5,053
June - Juin	X	X	21,734	858	4,686	5,544
July - Juillet	X	X	20,990	818	4,896	5,714
August - Août	X	X	21,119	783	4,948	5,731
September - Septembre	X	X	19,631	721	4,729	5,450
October - Octobre	X	X	20,075	768	4,855	5,623
November - Novembre	X	X	20,948	812	4,535	5,347
December - Décembre	X	X	19,627	1,317	5,811	7,128
Annual - Total - Annuel	X	X	240,936	10,000	56,531	66,531
	Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	31,676	-	31,676	X	X	9,115
February - Février	30,833	-	30,833	X	X	9,309
March - Mars	41,506	-	41,506	X	X	11,160
April - Avril	45,584	-	45,584	X	X	10,874
May - Mai	45,784	-	45,784	X	X	10,590
June - Juin	47,307	-	47,307	X	X	10,763
July - Juillet	39,428	-	39,428	X	X	9,936
August - Août	43,971	-	43,971	X	X	10,738
September - Septembre	47,312	-	47,312	X	X	12,700
October - Octobre	46,912	-	46,912	X	X	14,056
November - Novembre	61,994	-	61,994	X	X	17,259
December - Décembre	90,651	-	90,651	X	X	16,023
Annual - Total - Annuel	572,958	-	572,958	X	X	142,523

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	12,160	X	X	1,800
February - Février	X	X	11,544	X	X	1,997
March - Mars	X	X	13,832	X	X	2,758
April - Avril	X	X	13,223	X	X	2,820
May - Mai	X	X	14,888	X	X	2,946
June - Juin	X	X	14,446	X	X	3,141
July - Juillet	X	X	15,889	X	X	2,726
August - Août	X	X	14,506	X	X	3,055
September - Septembre	X	X	15,723	X	X	3,031
October - Octobre	X	X	16,608	X	X	3,196
November - Novembre	X	X	17,642	X	X	4,321
December - Décembre	X	X	20,288	X	X	6,317
Annual - Total - Annuel	X	X	180,749	X	X	38,108
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	72,825	72,825	-	2,735	2,735
February - Février	-	84,407	84,407	-	3,095	3,095
March - Mars	-	107,049	107,049	-	3,033	3,033
April - Avril	-	109,199	109,199	-	3,520	3,520
May - Mai	-	112,143	112,143	-	3,589	3,589
June - Juin	-	119,671	119,671	-	2,891	2,891
July - Juillet	-	100,333	100,333	-	3,200	3,200
August - Août	-	95,424	95,424	-	3,198	3,198
September - Septembre	-	97,112	97,112	-	3,482	3,482
October - Octobre	-	95,171	95,171	-	3,767	3,767
November - Novembre	-	90,243	90,243	-	3,381	3,381
December - Décembre	-	89,038	89,038	-	2,350	2,350
Annual - Total - Annuel	-	1,172,615	1,172,615	-	38,241	38,241
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	12,164	28,079	40,243	-	3,350	3,350
February - Février	11,863	25,103	36,966	-	3,373	3,373
March - Mars	11,651	25,005	36,656	-	3,099	3,099
April - Avril	12,172	26,975	39,147	-	3,022	3,022
May - Mai	12,855	32,022	44,877	-	2,715	2,715
June - Juin	13,274	36,405	49,679	-	2,962	2,962
July - Juillet	12,786	34,970	47,756	-	2,769	2,769
August - Août	13,277	33,640	46,917	-	2,908	2,908
September - Septembre	13,018	33,473	46,491	-	3,012	3,012
October - Octobre	12,596	36,857	49,453	-	2,984	2,984
November - Novembre	13,483	34,689	48,172	-	2,950	2,950
December - Décembre	13,077	34,184	47,261	-	3,138	3,138
Annual - Total - Annuel	152,216	381,402	533,618	-	36,282	36,282

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	5,511	1,996	856	2,852
February - Février	X	X	4,552	1,551	547	2,098
March - Mars	X	X	6,436	2,503	758	3,261
April - Avril	X	X	9,012	2,942	873	3,815
May - Mai	X	X	10,782	3,004	896	3,900
June - Juin	X	X	10,935	3,107	1,200	4,307
July - Juillet	X	X	9,430	2,204	1,006	3,210
August - Août	X	X	8,759	2,321	833	3,154
September - Septembre	X	X	8,173	3,133	967	4,100
October - Octobre	X	X	9,023	3,570	1,072	4,642
November - Novembre	X	X	9,930	4,419	1,441	5,860
December - Décembre	X	X	11,562	6,992	1,897	8,889
Annual - Total - Annuel	X	X	104,105	37,742	12,346	50,088
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	5,739	1,400	7,139	4,975	716	5,691
February - Février	5,013	1,067	6,080	3,775	588	4,363
March - Mars	6,313	1,501	7,814	5,171	657	5,828
April - Avril	7,435	2,116	9,551	5,939	783	6,722
May - Mai	7,646	1,769	9,415	5,767	835	6,602
June - Juin	7,986	1,614	9,600	6,170	915	7,085
July - Juillet	6,747	1,505	8,252	5,468	694	6,162
August - Août	7,205	1,622	8,827	6,523	703	7,226
September - Septembre	7,797	1,851	9,648	6,351	723	7,074
October - Octobre	7,911	1,171	9,082	6,149	674	6,823
November - Novembre	8,587	1,315	9,902	6,890	757	7,647
December - Décembre	12,188	1,673	13,861	12,134	1,052	13,186
Annual - Total - Annuel	90,567	18,604	109,171	75,312	9,097	84,409
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	529	X	X	1,726
February - Février	X	X	390	X	X	1,375
March - Mars	X	X	477	X	X	2,057
April - Avril	X	X	620	X	X	2,577
May - Mai	X	X	674	X	X	2,477
June - Juin	X	X	699	X	X	2,684
July - Juillet	X	X	590	X	X	2,084
August - Août	X	X	520	X	X	2,377
September - Septembre	X	X	614	X	X	2,742
October - Octobre	X	X	751	X	X	3,070
November - Novembre	X	X	634	X	X	3,094
December - Décembre	X	X	611	X	X	3,586
Annual - Total - Annuel	X	X	7,109	X	X	29,849

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	3,195	X	X	5,097
February - Février	X	X	3,139	X	X	4,645
March - Mars	X	X	3,273	X	X	5,572
April - Avril	X	X	4,084	X	X	5,626
May - Mai	X	X	5,356	X	X	5,187
June - Juin	X	X	5,287	X	X	5,058
July - Juillet	X	X	4,531	X	X	5,080
August - Août	X	X	4,240	X	X	6,190
September - Septembre	X	X	4,768	X	X	6,742
October - Octobre	X	X	5,107	X	X	5,738
November - Novembre	X	X	5,520	X	X	6,498
December - Décembre	X	X	6,840	X	X	7,564
Annual - Total - Annuel	X	X	55,340	X	X	68,997
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	2,175	2,175	3,315	2,161	5,476
February - Février	-	2,105	2,105	2,461	1,960	4,421
March - Mars	-	1,900	1,900	3,342	2,454	5,796
April - Avril	-	1,711	1,711	2,875	3,551	6,426
May - Mai	-	1,016	1,016	2,901	3,517	6,418
June - Juin	-	873	873	2,727	2,388	5,115
July - Juillet	-	515	515	4,849	2,359	7,208
August - Août	-	591	591	4,865	2,321	7,186
September - Septembre	-	613	613	4,657	2,093	6,750
October - Octobre	-	610	610	4,312	1,957	6,269
November - Novembre	-	682	682	4,448	1,902	6,350
December - Décembre	-	748	748	4,368	2,320	6,688
Annual - Total - Annuel	-	13,539	13,539	45,120	28,983	74,103
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	14,378	1,598	815	2,413
February - Février	X	X	14,504	1,567	878	2,445
March - Mars	X	X	15,995	1,684	865	2,549
April - Avril	X	X	14,965	1,499	807	2,306
May - Mai	X	X	15,288	1,553	910	2,463
June - Juin	X	X	15,966	1,597	951	2,548
July - Juillet	X	X	16,065	1,666	946	2,612
August - Août	X	X	17,487	1,739	1,142	2,881
September - Septembre	X	X	17,604	2,124	1,048	3,172
October - Octobre	X	X	18,157	1,916	1,119	3,035
November - Novembre	X	X	18,510	2,489	1,476	3,965
December - Décembre	X	X	23,285	5,375	1,903	7,278
Annual - Total - Annuel	X	X	202,204	24,807	12,860	37,667

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	889	1,349	1,587	2,936
February - Février	X	X	1,544	1,282	1,607	2,889
March - Mars	X	X	1,529	1,448	1,544	2,992
April - Avril	X	X	1,653	1,693	1,938	3,631
May - Mai	X	X	2,213	1,955	2,096	4,051
June - Juin	X	X	1,561	2,067	1,535	3,602
July - Juillet	X	X	1,171	1,802	1,233	3,035
August - Août	X	X	1,197	1,731	1,480	3,211
September - Septembre	X	X	1,254	1,711	1,134	2,845
October - Octobre	X	X	1,151	1,779	1,382	3,161
November - Novembre	X	X	1,302	2,553	1,464	4,017
December - Décembre	X	X	2,284	7,465	3,408	10,873
Annual - Total - Annuel	X	X	17,748	26,835	20,408	47,243
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	4,908	1,571	2,400	3,971
February - Février	X	X	4,531	1,640	2,466	4,106
March - Mars	X	X	5,234	1,876	2,978	4,854
April - Avril	X	X	7,278	1,832	2,933	4,765
May - Mai	X	X	8,083	1,785	2,813	4,598
June - Juin	X	X	8,461	2,073	3,183	5,256
July - Juillet	X	X	7,232	2,185	3,176	5,361
August - Août	X	X	7,133	2,366	3,276	5,642
September - Septembre	X	X	6,443	2,168	2,453	4,621
October - Octobre	X	X	5,886	2,306	2,288	4,594
November - Novembre	X	X	5,974	3,093	2,977	6,070
December - Décembre	X	X	8,519	4,735	3,322	8,057
Annual - Total - Annuel	X	X	79,682	27,630	34,265	61,895
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	15,786	22,579	38,365			
February - Février	15,627	24,560	40,187			
March - Mars	19,228	26,136	45,364			
April - Avril	19,195	27,851	47,046			
May - Mai	19,473	31,041	50,514			
June - Juin	20,908	30,682	51,590			
July - Juillet	20,999	29,048	50,047			
August - Août	20,399	30,221	50,620			
September - Septembre	20,642	33,237	53,879			
October - Octobre	23,064	30,203	53,267			
November - Novembre	25,921	30,649	56,570			
December - Décembre	41,505	31,129	72,634			
Annual - Total - Annuel	262,747	347,336	610,083			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Zone Métropolitaine de Winnipeg

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries		
January - Janvier	148,941	120,780	269,721	X	X	72,751
February - Février	138,627	123,009	261,636	X	X	65,978
March - Mars	164,174	144,067	308,241	X	X	74,271
April - Avril	168,836	153,917	322,753	X	X	72,472
May - Mai	172,487	158,057	330,544	X	X	73,437
June - Juin	178,447	157,438	335,885	X	X	74,558
July - Juillet	175,644	147,527	323,171	X	X	80,021
August - Août	172,987	144,467	317,454	X	X	71,455
September - Septembre	187,201	144,703	331,904	X	X	79,187
October - Octobre	185,900	141,982	327,882	X	X	77,120
November - Novembre	208,267	138,227	346,494	X	X	75,915
December - Décembre	285,525	141,678	427,203	X	X	93,443
Annual - Total - Annuel	2,187,036	1,715,852	3,902,888	X	X	910,608
	Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	X	X	10,937	X	X	4,034
February - Février	X	X	9,939	X	X	3,910
March - Mars	X	X	11,250	X	X	4,358
April - Avril	X	X	13,104	X	X	3,875
May - Mai	X	X	12,962	X	X	3,868
June - Juin	X	X	12,323	X	X	4,200
July - Juillet	X	X	11,487	X	X	4,285
August - Août	X	X	11,701	X	X	4,059
September - Septembre	X	X	10,869	X	X	3,906
October - Octobre	X	X	11,231	X	X	4,033
November - Novembre	X	X	10,721	X	X	3,915
December - Décembre	X	X	10,490	X	X	5,319
Annual - Total - Annuel	X	X	137,014	X	X	49,762
	Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	29,070	-	29,070	X	X	X
February - Février	28,239	-	28,239	X	X	X
March - Mars	37,901	-	37,901	X	X	X
April - Avril	41,609	-	41,609	X	X	X
May - Mai	41,681	-	41,681	X	X	X
June - Juin	42,995	-	42,995	X	X	X
July - Juillet	35,796	-	35,796	X	X	X
August - Août	39,819	-	39,819	X	X	X
September - Septembre	43,214	-	43,214	X	X	X
October - Octobre	42,782	-	42,782	X	X	X
November - Novembre	56,411	-	56,411	X	X	X
December - Décembre	82,120	-	82,120	X	X	X
Annual - Total - Annuel	521,637	-	521,637	X	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	44,393	44,393	-	1,852	1,852
February - Février	-	50,356	50,356	-	2,096	2,096
March - Mars	-	63,361	63,361	-	2,072	2,072
April - Avril	-	69,267	69,267	-	2,598	2,598
May - Mai	-	68,115	68,115	-	2,416	2,416
June - Juin	-	67,532	67,532	-	2,072	2,072
July - Juillet	-	61,432	61,432	-	2,260	2,260
August - Août	-	56,918	56,918	-	2,133	2,133
September - Septembre	-	55,161	55,161	-	2,167	2,167
October - Octobre	-	53,850	53,850	-	2,431	2,431
November - Novembre	-	50,743	50,743	-	2,057	2,057
December - Décembre	-	46,069	46,069	-	1,625	1,625
Annual - Total - Annuel	-	687,197	687,197	-	25,779	25,779
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	26,120	-	1,874	1,874
February - Février	X	X	24,023	-	1,578	1,578
March - Mars	X	X	24,410	-	1,563	1,563
April - Avril	X	X	24,772	-	1,520	1,520
May - Mai	X	X	27,557	-	1,219	1,219
June - Juin	X	X	30,331	-	1,465	1,465
July - Juillet	X	X	28,956	-	1,382	1,382
August - Août	X	X	28,780	-	1,314	1,314
September - Septembre	X	X	29,479	-	1,246	1,246
October - Octobre	X	X	31,095	-	1,222	1,222
November - Novembre	X	X	30,973	-	1,154	1,154
December - Décembre	X	X	30,021	-	1,030	1,030
Annual - Total - Annuel	X	X	336,517	-	16,567	16,567

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	3,740	1,587	218	1,805
February - Février	X	X	3,042	1,251	203	1,454
March - Mars	X	X	4,453	2,029	305	2,334
April - Avril	X	X	6,277	2,344	325	2,669
May - Mai	X	X	7,591	2,456	305	2,761
June - Juin	X	X	7,701	2,573	419	2,992
July - Juillet	X	X	6,784	1,824	335	2,159
August - Août	X	X	6,216	1,933	365	2,298
September - Septembre	X	X	5,279	2,520	436	2,956
October - Octobre	X	X	6,067	2,657	383	3,040
November - Novembre	X	X	6,182	3,279	417	3,696
December - Décembre	X	X	8,087	4,996	361	5,357
Annual - Total - Annuel	X	X	71,419	29,449	4,072	33,521
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	4,955	836	5,791	3,390	161	3,551
February - Février	4,331	670	5,001	2,440	77	2,517
March - Mars	5,573	968	6,541	3,284	124	3,408
April - Avril	6,441	1,368	7,809	3,735	137	3,872
May - Mai	6,553	1,002	7,555	3,524	166	3,690
June - Juin	6,851	876	7,727	3,704	169	3,873
July - Juillet	5,948	714	6,662	3,318	160	3,478
August - Août	6,381	875	7,256	4,016	146	4,162
September - Septembre	7,001	981	7,982	4,102	139	4,241
October - Octobre	7,079	608	7,687	3,838	127	3,965
November - Novembre	7,661	711	8,372	4,135	82	4,217
December - Décembre	10,881	908	11,789	7,838	134	7,972
Annual - Total - Annuel	79,655	10,517	90,172	47,324	1,622	48,946
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	523	X	X	1,316
February - Février	X	X	385	X	X	1,038
March - Mars	X	X	471	X	X	1,579
April - Avril	X	X	614	X	X	2,015
May - Mai	X	X	665	X	X	1,833
June - Juin	X	X	690	X	X	2,001
July - Juillet	X	X	584	X	X	1,512
August - Août	X	X	509	X	X	1,825
September - Septembre	X	X	614	X	X	2,198
October - Octobre	X	X	751	X	X	2,437
November - Novembre	X	X	634	X	X	2,442
December - Décembre	X	X	611	X	X	2,863
Annual - Total - Annuel	X	X	7,051	X	X	23,059

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	865	X	X	3,944
February - Février	X	X	975	X	X	3,446
March - Mars	X	X	980	X	X	3,883
April - Avril	X	X	1,320	X	X	3,993
May - Mai	X	X	1,605	X	X	3,589
June - Juin	X	X	1,563	X	X	3,495
July - Juillet	X	X	1,498	X	X	3,534
August - Août	X	X	1,344	X	X	4,189
September - Septembre	X	X	1,854	X	X	4,514
October - Octobre	X	X	1,920	X	X	3,791
November - Novembre	X	X	1,871	X	X	4,563
December - Décembre	X	X	2,102	X	X	5,241
Annual - Total - Annuel	X	X	17,897	X	X	48,182
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	1,848	1,848	X	X	4,272
February - Février	-	1,756	1,756	X	X	3,271
March - Mars	-	1,487	1,487	X	X	4,354
April - Avril	-	1,396	1,396	X	X	3,663
May - Mai	-	703	703	X	X	3,699
June - Juin	-	592	592	X	X	3,510
July - Juillet	-	230	230	X	X	5,913
August - Août	-	276	276	X	X	5,710
September - Septembre	-	256	256	X	X	5,513
October - Octobre	-	241	241	X	X	5,112
November - Novembre	-	262	262	X	X	5,117
December - Décembre	-	239	239	X	X	4,974
Annual - Total - Annuel	-	9,286	9,286	X	X	55,108
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	8,915	1,469	393	1,862
February - Février	X	X	9,206	1,436	437	1,873
March - Mars	X	X	9,831	1,543	408	1,951
April - Avril	X	X	9,168	1,370	389	1,759
May - Mai	X	X	9,301	1,430	405	1,835
June - Juin	X	X	9,614	1,468	420	1,888
July - Juillet	X	X	10,225	1,541	494	2,035
August - Août	X	X	10,633	1,607	594	2,201
September - Septembre	X	X	11,081	1,963	523	2,486
October - Octobre	X	X	11,482	1,779	596	2,375
November - Novembre	X	X	11,440	2,293	723	3,016
December - Décembre	X	X	14,784	4,995	907	5,902
Annual - Total - Annuel	X	X	125,680	22,894	6,289	29,183

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Concluded - Zone Métropolitaine de Winnipeg - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	333	X	X	2,205
February - Février	X	X	635	X	X	2,348
March - Mars	X	X	570	X	X	2,516
April - Avril	X	X	579	X	X	2,774
May - Mai	X	X	830	X	X	3,253
June - Juin	X	X	550	X	X	2,590
July - Juillet	X	X	430	X	X	2,270
August - Août	X	X	464	X	X	2,346
September - Septembre	X	X	517	X	X	2,104
October - Octobre	X	X	394	X	X	2,177
November - Novembre	X	X	469	X	X	2,935
December - Décembre	X	X	758	X	X	7,511
Annual - Total - Annuel	X	X	6,529	X	X	35,029
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	2,851	1,412	2,134	3,546
February - Février	X	X	2,331	1,352	2,181	3,533
March - Mars	X	X	2,882	1,499	2,679	4,178
April - Avril	X	X	3,687	1,442	2,538	3,980
May - Mai	X	X	4,097	1,401	2,410	3,811
June - Juin	X	X	3,908	1,615	2,750	4,365
July - Juillet	X	X	3,579	1,853	2,688	4,541
August - Août	X	X	3,816	1,925	2,787	4,712
September - Septembre	X	X	3,816	1,733	2,048	3,781
October - Octobre	X	X	3,052	1,924	1,977	3,901
November - Novembre	X	X	3,278	2,861	2,553	5,414
December - Décembre	X	X	5,849	4,413	2,637	7,050
Annual - Total - Annuel	X	X	43,146	23,430	29,382	52,812
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	12,830	14,897	27,727			
February - Février	12,617	15,750	28,367			
March - Mars	15,582	16,940	32,522			
April - Avril	15,591	17,841	33,432			
May - Mai	17,008	21,125	38,133			
June - Juin	18,113	20,665	38,778			
July - Juillet	18,040	20,342	38,382			
August - Août	17,719	21,684	39,403			
September - Septembre	18,086	24,090	42,176			
October - Octobre	20,423	19,987	40,410			
November - Novembre	23,071	20,884	43,955			
December - Décembre	36,683	21,311	57,994			
Annual - Total - Annuel	225,763	235,516	461,279			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	147,222	228,075	375,297	X	X	76,386
February - Février	139,007	222,072	361,079	X	X	70,491
March - Mars	168,098	260,882	428,980	X	X	80,420
April - Avril	179,471	288,147	467,618	X	X	79,252
May - Mai	173,077	305,240	478,317	X	X	78,207
June - Juin	178,244	316,369	494,613	X	X	81,655
July - Juillet	174,279	288,614	462,893	X	X	81,891
August - Août	171,582	280,479	452,061	X	X	73,857
September - Septembre	175,382	277,223	452,605	X	X	79,044
October - Octobre	177,980	295,371	473,351	X	X	73,594
November - Novembre	204,340	281,008	485,348	X	X	74,114
December - Décembre	265,364	304,700	570,064	X	X	88,547
Annual - Total - Annuel	2,154,046	3,348,180	5,502,226	X	X	937,458
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	16,438	302	3,633	3,935
February - Février	X	X	16,008	314	3,323	3,637
March - Mars	X	X	17,833	414	3,886	4,300
April - Avril	X	X	18,340	329	3,660	3,989
May - Mai	X	X	18,499	315	3,510	3,825
June - Juin	X	X	19,320	331	3,982	4,313
July - Juillet	X	X	18,846	328	3,602	3,930
August - Août	X	X	19,009	337	3,206	3,543
September - Septembre	X	X	19,503	349	3,191	3,540
October - Octobre	X	X	18,669	374	3,106	3,480
November - Novembre	X	X	18,414	425	3,200	3,625
December - Décembre	X	X	18,966	687	4,024	4,711
Annual - Total - Annuel	X	X	219,845	4,505	42,323	46,828
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	22,067	-	22,067	8,020	836	8,856
February - Février	21,189	-	21,189	8,357	758	9,115
March - Mars	28,519	-	28,519	10,261	1,149	11,410
April - Avril	31,037	-	31,037	10,405	1,071	11,476
May - Mai	30,527	-	30,527	9,926	936	10,862
June - Juin	32,142	-	32,142	9,355	1,429	10,784
July - Juillet	27,571	-	27,571	8,700	1,143	9,843
August - Août	30,804	-	30,804	9,823	955	10,778
September - Septembre	32,029	-	32,029	11,080	975	12,055
October - Octobre	31,759	-	31,759	13,673	892	14,565
November - Novembre	43,386	-	43,386	17,069	903	17,972
December - Décembre	63,710	-	63,710	12,765	1,993	14,758
Annual - Total - Annuel	394,740	-	394,740	129,434	13,040	142,474

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	8,337	16,304	24,641	2,290	239	2,529
February - Février	7,556	14,548	22,104	2,459	194	2,653
March - Mars	8,537	17,126	25,663	3,332	263	3,595
April - Avril	8,407	19,269	27,676	3,448	265	3,713
May - Mai	10,980	20,697	31,677	3,452	278	3,730
June - Juin	10,998	20,779	31,777	3,722	305	4,027
July - Juillet	10,301	20,120	30,421	3,126	335	3,461
August - Août	10,139	18,696	28,835	3,462	349	3,811
September - Septembre	9,163	18,783	27,946	3,520	232	3,752
October - Octobre	11,197	20,789	31,986	3,620	233	3,853
November - Novembre	11,394	17,661	29,055	4,847	307	5,154
December - Décembre	12,492	19,720	32,212	7,369	685	8,054
Annual - Total - Annuel	119,501	224,492	343,993	44,647	3,685	48,332
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	75,651	75,651	-	1,825	1,825
February - Février	-	80,208	80,208	-	1,432	1,432
March - Mars	-	97,355	97,355	-	2,090	2,090
April - Avril	-	103,936	103,936	-	2,414	2,414
May - Mai	-	109,457	109,457	-	1,892	1,892
June - Juin	-	107,815	107,815	-	2,171	2,171
July - Juillet	-	94,528	94,528	-	2,703	2,703
August - Août	-	96,125	96,125	-	2,792	2,792
September - Septembre	-	94,255	94,255	-	2,462	2,462
October - Octobre	-	105,573	105,573	-	2,969	2,969
November - Novembre	-	100,500	100,500	-	2,518	2,518
December - Décembre	-	93,315	93,315	-	2,286	2,286
Annual - Total - Annuel	-	1,158,718	1,158,718	-	27,554	27,554
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	6,486	24,679	31,165	-	2,793	2,793
February - Février	6,248	23,165	29,413	-	2,634	2,634
March - Mars	6,367	24,682	31,049	-	3,367	3,367
April - Avril	6,100	28,148	34,248	-	3,097	3,097
May - Mai	6,310	29,768	36,078	-	3,300	3,300
June - Juin	6,624	30,835	37,459	-	5,633	5,633
July - Juillet	6,817	30,787	37,604	-	5,322	5,322
August - Août	7,042	30,646	37,688	-	3,026	3,026
September - Septembre	6,527	27,114	33,641	-	2,990	2,990
October - Octobre	7,717	29,443	37,160	-	4,029	4,029
November - Novembre	7,612	27,092	34,704	-	3,998	3,998
December - Décembre	8,469	29,590	38,059	-	3,477	3,477
Annual - Total - Annuel	82,319	335,949	418,268	-	43,666	43,666

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	6,740	1,505	1,862	3,367
February - Février	X	X	6,081	1,285	993	2,278
March - Mars	X	X	8,730	2,025	1,235	3,260
April - Avril	X	X	10,827	2,496	1,464	3,960
May - Mai	X	X	12,629	2,391	1,595	3,986
June - Juin	X	X	13,441	2,411	2,285	4,696
July - Juillet	X	X	11,944	1,762	1,308	3,070
August - Août	X	X	11,005	1,772	1,055	2,827
September - Septembre	X	X	12,167	2,453	1,326	3,779
October - Octobre	X	X	11,802	2,747	1,495	4,242
November - Novembre	X	X	12,683	3,547	2,118	5,665
December - Décembre	X	X	15,350	6,083	2,904	8,987
Annual - Total - Annuel	X	X	133,399	30,477	19,640	50,117
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	4,658	2,177	6,835	3,561	1,114	4,675
February - Février	4,234	1,621	5,855	3,248	842	4,090
March - Mars	5,079	2,437	7,516	4,167	900	5,067
April - Avril	11,346	2,836	14,182	4,777	839	5,616
May - Mai	5,719	2,525	8,244	4,860	791	5,651
June - Juin	5,981	2,296	8,277	4,948	875	5,823
July - Juillet	5,276	1,857	7,133	4,229	671	4,900
August - Août	5,522	1,834	7,356	5,101	713	5,814
September - Septembre	5,866	2,420	8,286	4,634	713	5,347
October - Octobre	6,378	2,163	8,541	4,988	810	5,798
November - Novembre	6,631	2,264	8,895	5,920	846	6,766
December - Décembre	9,121	3,191	12,312	8,963	1,215	10,178
Annual - Total - Annuel	75,811	27,621	103,432	59,396	10,329	69,725
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	239	X	X	2,115
February - Février	X	X	187	X	X	1,714
March - Mars	X	X	238	X	X	2,835
April - Avril	X	X	268	X	X	3,438
May - Mai	X	X	234	X	X	2,894
June - Juin	X	X	325	X	X	3,049
July - Juillet	X	X	266	X	X	2,456
August - Août	X	X	244	X	X	2,736
September - Septembre	X	X	332	X	X	3,117
October - Octobre	X	X	298	X	X	3,100
November - Novembre	X	X	262	X	X	3,276
December - Décembre	X	X	262	X	X	3,273
Annual - Total - Annuel	X	X	3,155	X	X	34,003

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	3,989	-	2,644	2,644
February - Février	X	X	3,813	-	2,161	2,161
March - Mars	X	X	4,628	-	2,673	2,673
April - Avril	X	X	5,567	-	2,741	2,741
May - Mai	X	X	7,069	-	2,228	2,228
June - Juin	X	X	7,212	-	2,670	2,670
July - Juillet	X	X	5,713	-	2,317	2,317
August - Août	X	X	5,278	-	2,664	2,664
September - Septembre	X	X	5,762	-	3,286	3,286
October - Octobre	X	X	5,860	-	3,327	3,327
November - Novembre	X	X	6,470	-	4,038	4,038
December - Décembre	X	X	8,936	-	3,966	3,966
Annual - Total - Annuel	X	X	70,297	-	34,715	34,715
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	1,442	1,442	X	X	2,482
February - Février	-	1,393	1,393	X	X	2,139
March - Mars	-	1,632	1,632	X	X	2,552
April - Avril	-	1,478	1,478	X	X	2,472
May - Mai	-	1,635	1,635	X	X	2,591
June - Juin	-	1,865	1,865	X	X	2,735
July - Juillet	-	1,681	1,681	X	X	2,562
August - Août	-	1,885	1,885	X	X	2,822
September - Septembre	-	1,926	1,926	X	X	3,142
October - Octobre	-	2,209	2,209	X	X	3,118
November - Novembre	-	2,183	2,183	X	X	3,335
December - Décembre	-	2,470	2,470	X	X	3,819
Annual - Total - Annuel	-	21,799	21,799	X	X	33,769
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	16,867	1,048	666	1,714
February - Février	X	X	16,498	997	780	1,777
March - Mars	X	X	18,114	1,067	902	1,969
April - Avril	X	X	17,751	996	892	1,888
May - Mai	X	X	17,952	947	846	1,793
June - Juin	X	X	18,781	986	964	1,950
July - Juillet	X	X	16,248	976	852	1,828
August - Août	X	X	17,289	1,211	721	1,932
September - Septembre	X	X	16,804	1,257	913	2,170
October - Octobre	X	X	18,113	1,259	983	2,242
November - Novembre	X	X	18,062	1,622	1,335	2,957
December - Décembre	X	X	23,689	3,605	1,619	5,224
Annual - Total - Annuel	X	X	216,168	15,971	11,473	27,444

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	943	1,063	1,419	2,482
February - Février	X	X	1,422	975	1,449	2,424
March - Mars	X	X	1,356	1,057	1,634	2,691
April - Avril	X	X	1,436	1,277	1,854	3,131
May - Mai	X	X	2,156	1,552	2,063	3,615
June - Juin	X	X	1,572	1,519	2,248	3,767
July - Juillet	X	X	1,220	1,366	1,810	3,176
August - Août	X	X	1,220	1,204	1,857	3,061
September - Septembre	X	X	1,158	1,344	1,700	3,044
October - Octobre	X	X	1,190	1,343	2,486	3,829
November - Novembre	X	X	1,096	1,832	2,401	4,233
December - Décembre	X	X	2,299	5,093	6,487	11,580
Annual - Total - Annuel	X	X	17,068	19,625	27,408	47,033
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	4,770	1,029	1,977	3,006
February - Février	X	X	3,739	981	1,646	2,627
March - Mars	X	X	5,773	1,132	1,859	2,991
April - Avril	X	X	9,626	1,126	1,962	3,088
May - Mai	X	X	9,308	1,060	2,136	3,196
June - Juin	X	X	10,462	1,236	2,440	3,676
July - Juillet	X	X	7,339	1,309	2,347	3,656
August - Août	X	X	7,049	1,319	2,349	3,668
September - Septembre	X	X	7,045	1,201	2,156	3,357
October - Octobre	X	X	5,931	1,359	2,233	3,592
November - Novembre	X	X	6,994	2,260	2,645	4,905
December - Décembre	X	X	9,636	3,239	4,551	7,790
Annual - Total - Annuel	X	X	87,672	17,251	28,301	45,552
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	17,324	27,377	44,701			
February - Février	18,067	25,930	43,997			
March - Mars	22,742	28,612	51,354			
April - Avril	21,877	39,094	60,971			
May - Mai	24,668	40,414	65,082			
June - Juin	24,826	42,390	67,216			
July - Juillet	28,183	43,081	71,264			
August - Août	24,849	40,094	64,943			
September - Septembre	21,925	38,741	60,666			
October - Octobre	22,058	40,464	62,522			
November - Novembre	27,461	32,627	60,088			
December - Décembre	36,054	36,144	72,198			
Annual - Total - Annuel	290,034	434,968	725,002			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	501,487	571,820	1,073,307	169,549	34,520	204,069
February - Février	486,611	598,743	1,085,354	154,009	32,800	186,809
March - Mars	570,872	700,747	1,271,619	179,338	36,948	216,286
April - Avril	585,178	702,165	1,287,343	172,176	35,003	207,179
May - Mai	587,296	760,663	1,347,959	170,216	37,071	207,287
June - Juin	605,198	784,008	1,389,206	176,327	38,790	215,117
July - Juillet	610,213	722,471	1,332,684	185,132	38,095	223,227
August - Août	606,839	711,748	1,318,587	160,251	36,758	197,009
September - Septembre	631,586	697,491	1,329,077	181,699	38,002	219,701
October - Octobre	627,423	726,707	1,354,130	180,640	38,834	219,474
November - Novembre	692,367	733,733	1,426,100	175,277	37,074	212,351
December - Décembre	948,696	789,750	1,738,446	197,620	42,534	240,154
Annual - Total - Annuel	7,453,766	8,500,046	15,953,812	2,102,234	446,429	2,548,663
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	16,800	23,764	40,564	518	10,910	11,428
February - Février	15,588	21,768	37,356	784	10,749	11,533
March - Mars	17,528	25,339	42,867	1,145	11,928	13,073
April - Avril	18,615	26,826	45,441	746	11,391	12,137
May - Mai	18,471	29,229	47,700	645	11,799	12,444
June - Juin	18,769	27,667	46,436	695	12,499	13,194
July - Juillet	18,869	29,968	48,837	711	11,744	12,455
August - Août	18,930	29,602	48,532	777	12,440	13,217
September - Septembre	18,193	28,688	46,881	736	13,687	14,423
October - Octobre	19,379	27,756	47,135	792	13,470	14,262
November - Novembre	18,630	25,853	44,483	902	14,816	15,718
December - Décembre	16,249	28,337	44,586	2,363	22,934	25,297
Annual - Total - Annuel	216,021	324,797	540,818	10,814	158,367	169,181
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	83,241	-	83,241	10,557	7,069	17,626
February - Février	85,304	-	85,304	10,402	5,721	16,123
March - Mars	108,474	-	108,474	13,617	5,422	19,039
April - Avril	109,538	-	109,538	13,070	5,682	18,752
May - Mai	112,304	-	112,304	12,645	6,398	19,043
June - Juin	115,468	-	115,468	12,274	6,371	18,645
July - Juillet	105,087	-	105,087	11,123	5,975	17,098
August - Août	117,484	-	117,484	12,456	5,803	18,259
September - Septembre	122,936	-	122,936	14,930	5,957	20,887
October - Octobre	119,570	-	119,570	18,154	6,544	24,698
November - Novembre	159,095	-	159,095	23,617	5,901	29,518
December - Décembre	231,740	-	231,740	16,509	7,018	23,527
Annual - Total - Annuel	1,470,241	-	1,470,241	169,354	73,861	243,215

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	51,825	2,254	435	2,689
February - Février	X	X	50,525	2,802	410	3,212
March - Mars	X	X	57,194	3,618	539	4,157
April - Avril	X	X	58,001	3,625	488	4,113
May - Mai	X	X	61,020	3,690	475	4,165
June - Juin	X	X	61,555	3,737	495	4,232
July - Juillet	X	X	54,953	3,600	500	4,100
August - Août	X	X	58,371	3,898	506	4,404
September - Septembre	X	X	58,855	4,108	465	4,573
October - Octobre	X	X	57,932	4,148	508	4,656
November - Novembre	X	X	54,076	5,671	552	6,223
December - Décembre	X	X	62,337	9,359	1,060	10,419
Annual - Total - Annuel	X	X	686,644	50,510	6,433	56,943
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	225,857	-	2,090	2,090
February - Février	X	X	269,582	-	2,266	2,266
March - Mars	X	X	321,839	-	2,882	2,882
April - Avril	X	X	313,730	-	2,792	2,792
May - Mai	X	X	341,451	-	3,054	3,054
June - Juin	X	X	359,816	-	3,267	3,267
July - Juillet	X	X	309,372	-	2,843	2,843
August - Août	X	X	292,848	-	3,853	3,853
September - Septembre	X	X	291,046	-	3,915	3,915
October - Octobre	X	X	314,747	-	4,838	4,838
November - Novembre	X	X	315,513	-	5,594	5,594
December - Décembre	X	X	279,951	-	4,502	4,502
Annual - Total - Annuel	X	X	3,635,752	-	41,896	41,896
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	29,658	48,948	78,606	X	X	5,402
February - Février	28,447	42,942	71,389	X	X	5,605
March - Mars	29,480	44,931	74,411	X	X	8,900
April - Avril	30,164	47,059	77,223	X	X	8,528
May - Mai	31,233	54,912	86,145	X	X	8,144
June - Juin	31,248	51,676	82,924	X	X	7,332
July - Juillet	31,253	54,333	85,586	X	X	6,783
August - Août	31,248	52,213	83,461	X	X	7,787
September - Septembre	29,852	47,653	77,505	X	X	7,598
October - Octobre	28,850	49,824	78,674	X	X	7,031
November - Novembre	28,103	47,408	75,511	X	X	6,840
December - Décembre	29,938	47,787	77,725	X	X	6,004
Annual - Total - Annuel	359,474	589,686	949,160	X	X	85,954

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	22,024	6,568	7,956	14,524
February - Février	X	X	20,236	5,888	5,830	11,718
March - Mars	X	X	24,382	7,995	7,296	15,291
April - Avril	X	X	28,941	8,187	6,847	15,034
May - Mai	X	X	34,384	9,430	6,762	16,192
June - Juin	X	X	37,613	9,161	8,288	17,449
July - Juillet	X	X	37,386	7,533	7,942	15,475
August - Août	X	X	36,839	8,236	7,421	15,657
September - Septembre	X	X	35,714	10,524	8,056	18,580
October - Octobre	X	X	38,206	11,499	8,101	19,600
November - Novembre	X	X	36,794	15,146	9,466	24,612
December - Décembre	X	X	38,682	23,030	12,928	35,958
Annual - Total - Annuel	X	X	391,201	123,197	96,893	220,090
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	16,303	7,478	23,781	11,837	3,045	14,882
February - Février	15,416	5,442	20,858	11,472	3,343	14,815
March - Mars	19,281	5,845	25,126	14,868	3,890	18,758
April - Avril	20,274	6,400	26,674	15,321	3,714	19,035
May - Mai	20,819	5,641	26,460	15,546	3,998	19,544
June - Juin	20,885	5,691	26,576	16,490	4,180	20,670
July - Juillet	19,820	7,857	27,677	15,725	4,715	20,440
August - Août	21,202	6,317	27,519	19,357	4,881	24,238
September - Septembre	21,861	6,171	28,032	18,405	3,865	22,270
October - Octobre	22,179	6,446	28,625	18,693	3,873	22,566
November - Novembre	24,557	6,431	30,988	20,581	4,003	24,584
December - Décembre	35,499	8,107	43,606	33,511	5,332	38,843
Annual - Total - Annuel	258,096	77,826	335,922	211,806	48,839	260,645
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	1,128	2,008	3,136	4,078	1,814	5,892
February - Février	815	1,569	2,384	3,893	1,393	5,286
March - Mars	934	1,726	2,660	5,608	2,144	7,752
April - Avril	1,028	2,031	3,059	6,103	2,269	8,372
May - Mai	1,095	2,177	3,272	5,854	1,720	7,574
June - Juin	1,355	2,656	4,011	6,310	1,724	8,034
July - Juillet	1,263	2,520	3,783	5,902	1,955	7,857
August - Août	1,145	2,173	3,318	6,194	1,708	7,902
September - Septembre	992	2,070	3,062	6,787	1,822	8,609
October - Octobre	1,049	2,255	3,304	6,300	2,055	8,355
November - Novembre	1,103	2,344	3,447	6,513	1,905	8,418
December - Décembre	1,273	2,573	3,846	11,483	2,053	13,536
Annual - Total - Annuel	13,180	26,102	39,282	75,025	22,562	97,587

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	9,046	X	X	8,978
February - Février	X	X	7,965	X	X	7,422
March - Mars	X	X	10,910	X	X	8,629
April - Avril	X	X	13,634	X	X	8,998
May - Mai	X	X	18,150	X	X	9,315
June - Juin	X	X	16,797	X	X	9,703
July - Juillet	X	X	14,131	X	X	11,229
August - Août	X	X	12,625	X	X	12,136
September - Septembre	X	X	11,837	X	X	12,874
October - Octobre	X	X	12,396	X	X	11,703
November - Novembre	X	X	13,793	X	X	12,540
December - Décembre	X	X	16,636	X	X	12,944
Annual - Total - Annuel	X	X	157,920	X	X	126,471
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	7,484	X	X	11,889
February - Février	X	X	7,592	X	X	11,093
March - Mars	X	X	8,124	X	X	13,081
April - Avril	X	X	7,664	X	X	12,812
May - Mai	X	X	7,304	X	X	12,584
June - Juin	X	X	7,772	X	X	12,844
July - Juillet	X	X	8,384	X	X	15,827
August - Août	X	X	8,956	X	X	17,112
September - Septembre	X	X	8,891	X	X	15,953
October - Octobre	X	X	8,985	X	X	16,987
November - Novembre	X	X	9,566	X	X	19,352
December - Décembre	X	X	10,612	X	X	21,158
Annual - Total - Annuel	X	X	101,334	X	X	180,692
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	14,449	45,593	60,042	4,315	2,176	6,491
February - Février	15,361	47,089	62,450	4,193	2,546	6,739
March - Mars	15,968	48,671	64,639	4,582	2,326	6,908
April - Avril	16,110	45,748	61,858	4,391	2,096	6,487
May - Mai	16,389	47,275	63,664	4,272	2,054	6,326
June - Juin	16,113	49,706	65,819	4,487	2,363	6,850
July - Juillet	15,826	45,489	61,315	4,728	2,475	7,203
August - Août	15,852	49,163	65,015	5,122	2,746	7,868
September - Septembre	15,498	50,523	66,021	6,058	2,543	8,601
October - Octobre	16,263	51,368	67,631	4,740	2,534	7,274
November - Novembre	17,338	53,627	70,965	6,646	3,057	9,703
December - Décembre	26,598	69,541	96,139	13,245	5,068	18,313
Annual - Total - Annuel	201,765	603,793	805,558	66,779	31,984	98,763

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	3,799	3,747	5,074	8,821
February - Février	X	X	5,300	3,603	4,721	8,324
March - Mars	X	X	5,141	3,753	5,435	9,188
April - Avril	X	X	5,469	4,178	5,485	9,663
May - Mai	X	X	7,424	4,667	5,779	10,446
June - Juin	X	X	5,363	4,778	6,419	11,197
July - Juillet	X	X	4,436	4,514	6,576	11,090
August - Août	X	X	4,626	4,495	6,732	11,227
September - Septembre	X	X	4,661	4,490	7,704	12,194
October - Octobre	X	X	5,032	4,922	8,907	13,829
November - Novembre	X	X	5,184	6,711	8,744	15,455
December - Décembre	X	X	9,894	19,711	18,248	37,959
Annual - Total - Annuel	X	X	66,329	69,569	89,824	159,393
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	3,697	13,398	17,095	5,929	4,705	10,634
February - Février	3,667	12,734	16,401	6,631	5,092	11,723
March - Mars	5,064	16,842	21,906	6,676	5,630	12,306
April - Avril	5,185	19,237	24,422	6,363	5,485	11,848
May - Mai	5,079	23,342	28,421	6,748	5,242	11,990
June - Juin	5,620	22,563	28,183	7,982	5,268	13,250
July - Juillet	4,808	21,805	26,613	8,657	5,584	14,241
August - Août	6,400	21,313	27,713	8,869	5,982	14,851
September - Septembre	7,162	18,421	25,583	8,447	5,423	13,870
October - Octobre	4,919	17,271	22,190	7,902	5,988	13,890
November - Novembre	6,676	16,948	23,624	14,853	6,258	21,111
December - Décembre	14,618	26,300	40,918	26,763	9,270	36,033
Annual - Total - Annuel	72,895	230,174	303,069	115,820	69,927	185,747
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	58,271	63,121	121,392			
February - Février	60,948	64,396	125,344			
March - Mars	69,579	78,117	147,696			
April - Avril	83,553	82,386	165,939			
May - Mai	79,087	83,065	162,152			
June - Juin	82,537	86,552	169,089			
July - Juillet	94,988	80,268	175,256			
August - Août	89,177	86,583	175,760			
September - Septembre	84,331	79,674	164,005			
October - Octobre	81,726	78,814	160,540			
November - Novembre	88,066	82,976	171,042			
December - Décembre	158,367	98,760	257,127			
Annual - Total - Annuel	1,030,630	964,712	1,995,342			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Colombie-Britannique

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	574,006	706,677	1,280,683	210,151	90,068	300,219
February - Février	546,979	720,211	1,267,190	190,057	84,803	274,860
March - Mars	652,095	842,371	1,494,466	218,564	87,423	305,987
April - Avril	656,447	857,462	1,513,909	219,294	94,979	314,273
May - Mai	648,879	895,645	1,544,524	207,083	88,045	295,128
June - Juin	675,627	898,751	1,574,378	212,336	91,079	303,415
July - Juillet	695,371	891,216	1,586,587	238,126	101,163	339,289
August - Août	669,253	902,240	1,571,493	206,166	90,622	296,788
September - Septembre	687,003	864,117	1,551,120	221,942	98,422	320,364
October - Octobre	685,851	858,176	1,544,027	214,127	96,811	310,938
November - Novembre	756,286	873,137	1,629,423	207,475	93,094	300,569
December - Décembre	1,081,481	969,569	2,051,050	266,335	107,538	373,873
Annual - Total - Annuel	8,329,278	10,279,572	18,608,850	2,611,656	1,124,047	3,735,703
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	21,193	43,437	64,630	3,475	22,172	25,647
February - Février	19,759	40,845	60,604	4,123	21,349	25,472
March - Mars	22,195	44,694	66,889	5,094	22,246	27,340
April - Avril	22,599	45,495	68,094	4,508	23,138	27,646
May - Mai	19,039	44,857	63,896	3,795	22,979	26,774
June - Juin	20,151	46,260	66,411	3,867	23,098	26,965
July - Juillet	20,498	51,438	71,936	3,744	28,000	31,744
August - Août	20,274	51,530	71,804	4,095	24,913	29,008
September - Septembre	19,665	47,523	67,188	3,650	23,339	26,989
October - Octobre	20,239	47,415	67,654	3,815	22,682	26,497
November - Novembre	18,888	43,922	62,810	3,987	23,153	27,140
December - Décembre	19,260	47,467	66,727	8,904	29,582	38,486
Annual - Total - Annuel	243,760	554,883	798,643	53,057	286,651	339,708
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	101,997	-	101,997	10,345	4,522	14,867
February - Février	100,853	-	100,853	9,980	4,100	14,080
March - Mars	129,782	-	129,782	12,731	5,061	17,792
April - Avril	133,110	-	133,110	13,191	4,835	18,026
May - Mai	132,677	-	132,677	11,595	5,293	16,888
June - Juin	141,554	-	141,554	11,544	6,084	17,628
July - Juillet	127,945	-	127,945	10,513	6,135	16,648
August - Août	137,718	-	137,718	11,661	5,844	17,505
September - Septembre	153,308	-	153,308	13,431	5,206	18,637
October - Octobre	146,185	-	146,185	16,931	4,672	21,603
November - Novembre	193,258	-	193,258	20,536	5,126	25,662
December - Décembre	290,770	-	290,770	14,905	6,937	21,842
Annual - Total - Annuel	1,789,157	-	1,789,157	157,363	63,815	221,178

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	9,084	3,343	580	3,923
February - Février	X	X	9,154	3,951	546	4,497
March - Mars	X	X	9,956	4,904	1,010	5,914
April - Avril	X	X	11,027	4,981	539	5,520
May - Mai	X	X	11,037	5,271	538	5,809
June - Juin	X	X	11,354	5,367	872	6,239
July - Juillet	X	X	12,319	5,349	994	6,343
August - Août	X	X	12,803	5,485	942	6,427
September - Septembre	X	X	12,379	5,538	617	6,155
October - Octobre	X	X	12,021	6,073	962	7,035
November - Novembre	X	X	11,313	6,996	967	7,963
December - Décembre	X	X	12,624	11,625	1,734	13,359
Annual - Total - Annuel	X	X	135,071	68,883	10,301	79,184
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	247,679	-	8,673	8,673
February - Février	X	X	264,857	-	10,924	10,924
March - Mars	X	X	339,608	-	12,572	12,572
April - Avril	X	X	339,070	-	12,129	12,129
May - Mai	X	X	373,483	-	12,359	12,359
June - Juin	X	X	347,673	-	13,287	13,287
July - Juillet	X	X	318,491	-	12,687	12,687
August - Août	X	X	322,156	-	13,169	13,169
September - Septembre	X	X	296,195	-	13,914	13,914
October - Octobre	X	X	302,046	-	14,272	14,272
November - Novembre	X	X	317,789	-	13,838	13,838
December - Décembre	X	X	285,620	-	11,511	11,511
Annual - Total - Annuel	X	X	3,754,667	-	149,335	149,335
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	40,950	67,416	108,366	-	10,406	10,406
February - Février	40,355	65,069	105,424	-	10,691	10,691
March - Mars	43,110	69,641	112,751	-	12,172	12,172
April - Avril	45,052	74,601	119,653	-	11,837	11,837
May - Mai	46,051	71,205	117,256	-	12,338	12,338
June - Juin	45,268	74,381	119,649	-	14,212	14,212
July - Juillet	47,982	82,297	130,279	-	13,326	13,326
August - Août	49,194	80,318	129,512	-	14,447	14,447
September - Septembre	46,605	75,532	122,137	-	15,398	15,398
October - Octobre	43,277	75,233	118,510	-	14,905	14,905
November - Novembre	43,461	71,488	114,949	-	16,148	16,148
December - Décembre	44,723	72,035	116,758	-	13,153	13,153
Annual - Total - Annuel	536,028	879,216	1,415,244	-	159,033	159,033

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	6,691	10,843	17,534	5,894	3,736	9,630
February - Février	6,305	10,576	16,881	4,895	3,254	8,149
March - Mars	8,324	14,228	22,552	6,514	3,792	10,306
April - Avril	8,690	14,595	23,285	6,898	3,683	10,581
May - Mai	9,580	15,883	25,463	7,453	4,008	11,461
June - Juin	9,947	16,260	26,207	7,770	4,584	12,354
July - Juillet	10,387	15,941	26,328	6,356	4,944	11,300
August - Août	9,161	15,749	24,910	6,085	4,205	10,290
September - Septembre	8,333	14,735	23,068	7,982	4,266	12,248
October - Octobre	9,385	15,493	24,878	8,352	4,772	13,124
November - Novembre	10,007	18,780	28,787	10,570	5,229	15,799
December - Décembre	11,610	20,257	31,867	19,238	9,203	28,441
Annual - Total - Annuel	108,420	183,340	291,760	98,007	55,676	153,683
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	15,897	9,430	25,327	10,354	5,074	15,428
February - Février	14,059	9,029	23,088	10,200	4,194	14,394
March - Mars	17,345	10,065	27,410	13,464	5,117	18,581
April - Avril	17,325	10,060	27,385	13,627	4,797	18,424
May - Mai	18,265	10,580	28,845	14,227	5,396	19,623
June - Juin	19,234	10,092	29,326	15,573	6,527	22,100
July - Juillet	18,637	12,418	31,055	14,669	7,182	21,851
August - Août	18,772	12,861	31,633	17,496	7,504	25,000
September - Septembre	19,546	12,705	32,251	17,669	6,396	24,065
October - Octobre	19,982	12,116	32,098	16,418	5,446	21,864
November - Novembre	21,455	11,219	32,674	19,602	5,752	25,354
December - Décembre	34,518	17,117	51,635	33,219	9,503	42,722
Annual - Total - Annuel	235,035	137,692	372,727	196,518	72,888	269,406
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	962	1,420	2,382	4,384	2,657	7,041
February - Février	638	1,308	1,946	3,070	2,193	5,263
March - Mars	823	1,691	2,514	4,822	2,743	7,565
April - Avril	858	1,845	2,703	4,945	2,881	7,826
May - Mai	927	1,780	2,707	4,862	3,010	7,872
June - Juin	1,013	1,855	2,868	5,267	3,033	8,300
July - Juillet	959	1,766	2,725	4,582	3,043	7,625
August - Août	713	2,203	2,916	5,009	3,934	8,943
September - Septembre	819	2,203	3,022	6,129	3,631	9,760
October - Octobre	904	2,093	2,997	5,176	3,175	8,351
November - Novembre	921	1,973	2,894	5,465	3,531	8,996
December - Décembre	1,493	2,188	3,681	9,399	5,302	14,701
Annual - Total - Annuel	11,030	22,325	33,355	63,110	39,133	102,243

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	7,510	X	X	14,427
February - Février	X	X	7,410	X	X	13,059
March - Mars	X	X	9,004	X	X	14,735
April - Avril	X	X	10,581	X	X	14,536
May - Mai	X	X	12,015	X	X	15,230
June - Juin	X	X	12,051	X	X	14,923
July - Juillet	X	X	12,389	X	X	15,645
August - Août	X	X	11,499	X	X	17,150
September - Septembre	X	X	10,950	X	X	17,452
October - Octobre	X	X	10,602	X	X	15,904
November - Novembre	X	X	12,689	X	X	19,183
December - Décembre	X	X	17,139	X	X	17,458
Annual - Total - Annuel	X	X	133,839	X	X	189,702
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	397	2,630	3,027	X	X	9,938
February - Février	300	2,554	2,854	X	X	9,982
March - Mars	340	2,792	3,132	X	X	9,510
April - Avril	346	2,935	3,281	X	X	10,137
May - Mai	380	2,649	3,029	X	X	9,826
June - Juin	382	3,110	3,492	X	X	10,186
July - Juillet	377	3,118	3,495	X	X	10,235
August - Août	377	3,037	3,414	X	X	11,194
September - Septembre	389	3,473	3,862	X	X	11,293
October - Octobre	428	4,199	4,627	X	X	11,833
November - Novembre	331	4,191	4,522	X	X	13,583
December - Décembre	326	4,238	4,564	X	X	15,832
Annual - Total - Annuel	4,373	38,926	43,299	X	X	133,549
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	29,929	41,892	71,821	3,172	3,838	7,010
February - Février	29,192	40,658	69,850	3,144	4,074	7,218
March - Mars	30,704	43,049	73,753	3,437	3,980	7,417
April - Avril	30,965	39,871	70,836	3,032	3,557	6,589
May - Mai	32,335	41,776	74,111	3,052	3,547	6,599
June - Juin	30,798	43,911	74,709	3,136	3,969	7,105
July - Juillet	29,178	42,866	72,044	3,348	3,734	7,082
August - Août	28,515	45,623	74,138	3,630	4,124	7,754
September - Septembre	28,139	44,761	72,900	3,515	4,538	8,053
October - Octobre	30,121	47,128	77,249	3,495	4,515	8,010
November - Novembre	36,607	45,465	82,072	4,995	5,365	10,360
December - Décembre	54,207	62,516	116,723	12,298	7,785	20,083
Annual - Total - Annuel	390,690	539,516	930,206	50,254	53,026	103,280

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Concluded - Colombie-Britannique - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	3,313	3,364	4,788	8,152
February - Février	X	X	4,810	3,009	5,599	8,608
March - Mars	X	X	4,443	3,422	5,658	9,080
April - Avril	X	X	4,912	3,886	5,972	9,858
May - Mai	X	X	6,522	4,466	6,951	11,417
June - Juin	X	X	5,117	4,729	8,291	13,020
July - Juillet	X	X	4,180	4,470	7,335	11,805
August - Août	X	X	4,020	4,440	7,385	11,825
September - Septembre	X	X	4,487	4,432	6,945	11,377
October - Octobre	X	X	4,515	4,677	6,989	11,666
November - Novembre	X	X	4,509	6,206	8,446	14,652
December - Décembre	X	X	9,200	18,839	23,872	42,711
Annual - Total - Annuel	X	X	60,028	65,940	98,231	164,171
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	3,891	14,699	18,590	5,187	11,099	16,286
February - Février	3,043	15,654	18,697	5,301	10,106	15,407
March - Mars	4,747	20,480	25,227	6,255	13,499	19,754
April - Avril	4,966	24,050	29,016	7,110	14,554	21,664
May - Mai	5,315	23,175	28,490	7,360	16,039	23,399
June - Juin	5,986	24,953	30,939	8,495	19,589	28,084
July - Juillet	5,571	25,007	30,578	9,048	20,456	29,504
August - Août	6,588	25,176	31,764	9,229	22,612	31,841
September - Septembre	7,939	20,593	28,532	8,868	23,782	32,650
October - Octobre	5,004	17,724	22,728	8,839	18,420	27,259
November - Novembre	7,329	18,939	26,268	12,284	18,062	30,346
December - Décembre	15,391	31,533	46,924	20,807	30,520	51,327
Annual - Total - Annuel	75,770	261,983	337,753	108,783	218,738	327,521
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	68,994	78,782	147,776			
February - Février	72,619	85,539	158,158			
March - Mars	89,245	99,475	188,720			
April - Avril	86,210	95,700	181,910			
May - Mai	90,904	99,366	190,270			
June - Juin	97,216	107,994	205,210			
July - Juillet	110,357	97,382	207,739			
August - Août	101,390	110,475	211,865			
September - Septembre	85,679	106,807	192,486			
October - Octobre	98,269	106,387	204,656			
November - Novembre	99,895	105,401	205,296			
December - Décembre	167,787	123,532	291,319			
Annual - Total - Annuel	1,168,565	1,216,840	2,385,405			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Zone Métropolitaine de Vancouver

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	314,272	352,213	666,485	X	X	127,838
February - Février	299,295	356,181	655,476	X	X	117,029
March - Mars	353,535	407,017	760,552	X	X	129,899
April - Avril	350,535	405,221	755,756	X	X	127,149
May - Mai	346,746	421,608	768,354	X	X	116,667
June - Juin	361,439	418,650	780,089	X	X	118,243
July - Juillet	374,747	411,176	785,923	X	X	149,051
August - Août	364,336	406,148	770,484	X	X	129,556
September - Septembre	383,680	402,965	786,645	X	X	144,117
October - Octobre	392,408	401,565	793,973	X	X	139,149
November - Novembre	424,342	412,563	836,905	X	X	136,080
December - Décembre	608,339	458,537	1,066,876	X	X	169,594
Annual - Total - Annuel	4,573,674	4,853,844	9,427,518	X	X	1,604,372
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	39,451	2,966	14,604	17,570
February - Février	X	X	37,604	3,364	14,209	17,573
March - Mars	X	X	41,328	4,062	14,378	18,440
April - Avril	X	X	42,337	3,657	14,534	18,191
May - Mai	X	X	38,867	3,173	13,986	17,159
June - Juin	X	X	39,576	3,225	13,950	17,175
July - Juillet	X	X	40,934	3,036	17,652	20,688
August - Août	X	X	38,652	3,319	14,229	17,548
September - Septembre	X	X	39,917	2,945	13,312	16,257
October - Octobre	X	X	40,595	3,225	13,833	17,058
November - Novembre	X	X	36,582	3,206	13,686	16,892
December - Décembre	X	X	39,858	6,498	18,540	25,038
Annual - Total - Annuel	X	X	475,701	42,676	176,913	219,589
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	60,628	-	60,628	X	X	4,068
February - Février	59,559	-	59,559	X	X	4,049
March - Mars	77,445	-	77,445	X	X	5,081
April - Avril	77,088	-	77,088	X	X	5,961
May - Mai	77,500	-	77,500	X	X	4,854
June - Juin	82,495	-	82,495	X	X	5,144
July - Juillet	72,099	-	72,099	X	X	4,761
August - Août	77,326	-	77,326	X	X	5,346
September - Septembre	89,844	-	89,844	X	X	5,754
October - Octobre	85,028	-	85,028	X	X	6,574
November - Novembre	109,618	-	109,618	X	X	7,172
December - Décembre	165,976	-	165,976	X	X	7,304
Annual - Total - Annuel	1,034,606	-	1,034,606	X	X	66,068

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	132	132	X	X	338
February - Février	-	118	118	X	X	378
March - Mars	-	121	121	X	X	449
April - Avril	-	120	120	X	X	470
May - Mai	-	140	140	X	X	515
June - Juin	-	211	211	X	X	492
July - Juillet	-	184	184	X	X	509
August - Août	-	133	133	X	X	426
September - Septembre	-	176	176	X	X	434
October - Octobre	-	187	187	X	X	480
November - Novembre	-	170	170	X	X	750
December - Décembre	-	160	160	X	X	1,260
Annual - Total - Annuel	-	1,852	1,852	X	X	6,507
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	142,261	-	3,827	3,827
February - Février	X	X	149,810	-	4,346	4,346
March - Mars	X	X	185,052	-	4,637	4,637
April - Avril	X	X	178,091	-	4,843	4,843
May - Mai	X	X	198,581	-	5,009	5,009
June - Juin	X	X	192,617	-	6,082	6,082
July - Juillet	X	X	179,083	-	5,184	5,184
August - Août	X	X	176,819	-	5,529	5,529
September - Septembre	X	X	167,003	-	5,724	5,724
October - Octobre	X	X	166,789	-	5,436	5,436
November - Novembre	X	X	181,311	-	5,343	5,343
December - Décembre	X	X	163,388	-	4,107	4,107
Annual - Total - Annuel	X	X	2,080,805	-	60,067	60,067
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	19,834	29,235	49,069	-	6,554	6,554
February - Février	19,884	26,925	46,809	-	6,418	6,418
March - Mars	20,763	29,331	50,094	-	7,307	7,307
April - Avril	21,523	30,259	51,782	-	7,160	7,160
May - Mai	21,452	26,967	48,419	-	7,483	7,483
June - Juin	20,431	26,306	46,737	-	7,898	7,898
July - Juillet	21,101	25,158	46,259	-	6,750	6,750
August - Août	20,869	22,666	43,535	-	7,219	7,219
September - Septembre	20,770	23,337	44,107	-	7,808	7,808
October - Octobre	19,690	25,050	44,740	-	8,057	8,057
November - Novembre	20,508	24,993	45,501	-	8,409	8,409
December - Décembre	21,525	27,495	49,020	-	6,530	6,530
Annual - Total - Annuel	248,350	317,722	566,072	-	87,593	87,593

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	7,953	4,662	2,084	6,746
February - Février	X	X	7,750	3,737	1,405	5,142
March - Mars	X	X	10,092	4,946	1,553	6,499
April - Avril	X	X	10,520	5,196	1,733	6,929
May - Mai	X	X	11,659	5,570	1,927	7,497
June - Juin	X	X	12,012	5,734	2,206	7,940
July - Juillet	X	X	12,197	4,694	2,894	7,588
August - Août	X	X	11,551	4,545	2,065	6,610
September - Septembre	X	X	10,678	5,939	1,759	7,698
October - Octobre	X	X	11,513	6,218	1,896	8,114
November - Novembre	X	X	13,217	7,759	2,201	9,960
December - Décembre	X	X	13,584	14,131	4,294	18,425
Annual - Total - Annuel	X	X	132,726	73,131	26,017	99,148
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	10,606	6,086	16,692	4,661	2,782	7,443
February - Février	8,942	6,409	15,351	4,668	2,473	7,141
March - Mars	11,170	7,118	18,288	6,105	2,726	8,831
April - Avril	10,929	6,880	17,809	6,076	2,419	8,495
May - Mai	11,453	7,150	18,603	6,082	2,592	8,674
June - Juin	12,340	6,801	19,141	7,062	3,233	10,295
July - Juillet	11,846	9,116	20,962	6,141	3,369	9,510
August - Août	11,552	9,376	20,928	7,422	3,282	10,704
September - Septembre	12,192	8,914	21,106	8,016	2,930	10,946
October - Octobre	12,535	8,405	20,940	7,676	2,351	10,027
November - Novembre	13,312	7,212	20,524	9,013	2,505	11,518
December - Décembre	21,366	11,042	32,408	16,394	4,473	20,867
Annual - Total - Annuel	148,243	94,509	242,752	89,316	35,135	124,451
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	1,263	X	X	4,513
February - Février	X	X	950	X	X	2,975
March - Mars	X	X	1,283	X	X	4,207
April - Avril	X	X	1,353	X	X	4,169
May - Mai	X	X	1,396	X	X	4,256
June - Juin	X	X	1,259	X	X	4,605
July - Juillet	X	X	1,322	X	X	4,255
August - Août	X	X	1,333	X	X	4,890
September - Septembre	X	X	1,571	X	X	5,596
October - Octobre	X	X	1,607	X	X	4,671
November - Novembre	X	X	1,528	X	X	4,980
December - Décembre	X	X	1,972	X	X	8,097
Annual - Total - Annuel	X	X	16,837	X	X	57,214

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	2,614	3,979	5,794	9,773
February - Février	X	X	2,637	3,429	5,133	8,562
March - Mars	X	X	2,974	3,934	5,763	9,697
April - Avril	X	X	3,393	4,045	5,821	9,866
May - Mai	X	X	3,660	3,938	6,508	10,446
June - Juin	X	X	3,684	3,852	5,938	9,790
July - Juillet	X	X	3,743	5,005	5,965	10,970
August - Août	X	X	3,406	5,098	6,224	11,322
September - Septembre	X	X	3,411	5,271	6,528	11,799
October - Octobre	X	X	3,379	4,768	6,223	10,991
November - Novembre	X	X	4,182	4,543	8,005	12,548
December - Décembre	X	X	4,914	1,230	8,786	10,016
Annual - Total - Annuel	X	X	41,997	49,092	76,688	125,780
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	1,643	X	X	7,659
February - Février	X	X	1,528	X	X	7,085
March - Mars	X	X	1,595	X	X	7,024
April - Avril	X	X	1,679	X	X	7,683
May - Mai	X	X	1,569	X	X	7,379
June - Juin	X	X	1,611	X	X	7,186
July - Juillet	X	X	1,708	X	X	7,447
August - Août	X	X	1,751	X	X	7,825
September - Septembre	X	X	2,204	X	X	7,959
October - Octobre	X	X	2,571	X	X	8,350
November - Novembre	X	X	2,411	X	X	8,836
December - Décembre	X	X	2,250	X	X	9,558
Annual - Total - Annuel	X	X	22,520	X	X	93,991
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	39,360	1,984	1,536	3,520
February - Février	X	X	38,589	1,848	1,565	3,413
March - Mars	X	X	40,128	2,036	1,368	3,404
April - Avril	X	X	39,039	1,912	1,275	3,187
May - Mai	X	X	41,062	1,860	1,322	3,182
June - Juin	X	X	40,898	1,893	1,400	3,293
July - Juillet	X	X	38,799	1,846	1,280	3,126
August - Août	X	X	39,762	1,960	1,366	3,326
September - Septembre	X	X	39,680	1,974	1,606	3,580
October - Octobre	X	X	43,189	2,004	1,525	3,529
November - Novembre	X	X	44,985	2,829	1,787	4,616
December - Décembre	X	X	61,019	6,886	3,165	10,051
Annual - Total - Annuel	X	X	506,610	29,032	19,195	48,227

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Concluded - Zone Métropolitaine de Vancouver - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	1,754	2,019	3,155	5,174
February - Février	X	X	2,511	1,826	3,790	5,616
March - Mars	X	X	2,291	2,103	3,868	5,971
April - Avril	X	X	2,621	2,399	4,075	6,474
May - Mai	X	X	3,404	2,801	4,564	7,365
June - Juin	X	X	2,913	2,957	5,476	8,433
July - Juillet	X	X	2,315	1,759	4,921	6,680
August - Août	X	X	2,040	2,762	4,706	7,468
September - Septembre	X	X	2,193	2,767	4,660	7,427
October - Octobre	X	X	2,336	2,893	4,576	7,469
November - Novembre	X	X	2,097	3,630	5,474	9,104
December - Décembre	X	X	4,147	11,226	15,572	26,798
Annual - Total - Annuel	X	X	30,622	39,142	64,837	103,979
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	9,914	3,971	6,623	10,594
February - Février	X	X	10,327	4,032	5,535	9,567
March - Mars	X	X	12,046	4,671	7,438	12,109
April - Avril	X	X	16,390	5,365	8,476	13,841
May - Mai	X	X	15,989	5,607	9,336	14,943
June - Juin	X	X	16,498	6,358	11,076	17,434
July - Juillet	X	X	15,761	6,733	11,059	17,792
August - Août	X	X	16,036	6,925	11,645	18,570
September - Septembre	X	X	15,314	6,739	15,775	22,514
October - Octobre	X	X	11,464	6,647	11,523	18,170
November - Novembre	X	X	14,743	8,975	9,975	18,950
December - Décembre	X	X	25,658	14,553	18,350	32,903
Annual - Total - Annuel	X	X	180,140	80,576	126,811	207,387
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	36,280	41,854	78,134			
February - Février	38,620	43,919	82,539			
March - Mars	46,168	48,092	94,260			
April - Avril	44,350	44,766	89,116			
May - Mai	47,344	44,732	92,076			
June - Juin	50,640	45,781	96,421			
July - Juillet	54,246	42,000	96,246			
August - Août	53,001	47,872	100,873			
September - Septembre	44,238	47,590	91,828			
October - Octobre	62,127	49,433	111,560			
November - Novembre	54,831	50,047	104,878			
December - Décembre	91,657	60,317	151,974			
Annual - Total - Annuel	623,502	566,403	1,189,905			

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épicerie-boucheries		
January - Janvier	10,605	18,470	29,075	-	6,012	6,012
February - Février	10,903	18,296	29,199	-	5,239	5,239
March - Mars	14,110	21,403	35,513	-	5,712	5,712
April - Avril	13,204	20,322	33,526	-	5,815	5,815
May - Mai	14,822	22,575	37,397	-	5,799	5,799
June - Juin	14,988	25,040	40,028	-	6,600	6,600
July - Juillet	15,058	25,536	40,594	-	6,836	6,836
August - Août	14,545	25,391	39,936	-	6,394	6,394
September - Septembre	15,171	24,873	40,044	-	6,327	6,327
October - Octobre	15,465	23,432	38,897	-	6,527	6,527
November - Novembre	15,404	23,371	38,775	-	6,042	6,042
December - Décembre	21,203	26,906	48,109	-	6,938	6,938
Annual - Total - Annuel	175,478	275,615	451,093	-	74,241	74,241
	Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	-	1,041	1,041	-	243	243
February - Février	-	978	978	-	217	217
March - Mars	-	1,107	1,107	-	232	232
April - Avril	-	1,119	1,119	-	211	211
May - Mai	-	1,284	1,284	-	164	164
June - Juin	-	1,475	1,475	-	97	97
July - Juillet	-	1,480	1,480	-	95	95
August - Août	-	1,480	1,480	-	115	115
September - Septembre	-	1,492	1,492	-	113	113
October - Octobre	-	1,387	1,387	-	158	158
November - Novembre	-	1,396	1,396	-	173	173
December - Décembre	-	1,486	1,486	-	362	362
Annual - Total - Annuel	-	15,725	15,725	-	2,180	2,180
	Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	-	-	-	X	X	X
February - Février	-	-	-	X	X	X
March - Mars	-	-	-	X	X	X
April - Avril	-	-	-	X	X	X
May - Mai	-	-	-	X	X	X
June - Juin	-	-	-	X	X	X
July - Juillet	-	-	-	X	X	X
August - Août	-	-	-	X	X	X
September - Septembre	-	-	-	X	X	X
October - Octobre	-	-	-	X	X	X
November - Novembre	-	-	-	X	X	X
December - Décembre	-	-	-	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	-	-	X	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	8,340	X	X	X
February - Février	X	X	8,467	X	X	X
March - Mars	X	X	10,915	X	X	X
April - Avril	X	X	10,082	X	X	X
May - Mai	X	X	11,802	X	X	X
June - Juin	X	X	11,835	X	X	X
July - Juillet	X	X	11,704	X	X	X
August - Août	X	X	11,270	X	X	X
September - Septembre	X	X	11,819	X	X	X
October - Octobre	X	X	12,271	X	X	X
November - Novembre	X	X	12,039	X	X	X
December - Décembre	X	X	16,264	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	136,808	X	X	X
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	3,096	3,096	-	X	X
February - Février	-	3,596	3,596	-	X	X
March - Mars	-	4,595	4,595	-	X	X
April - Avril	-	4,636	4,636	-	X	X
May - Mai	-	5,004	5,004	-	X	X
June - Juin	-	4,771	4,771	-	X	X
July - Juillet	-	4,956	4,956	-	X	X
August - Août	-	5,032	5,032	-	X	X
September - Septembre	-	5,158	5,158	-	X	X
October - Octobre	-	3,821	3,821	-	X	X
November - Novembre	-	3,903	3,903	-	X	X
December - Décembre	-	3,477	3,477	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	52,045	52,045	-	X	X
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	-	1,142	1,142	-	X	X
February - Février	-	1,427	1,427	-	X	X
March - Mars	-	1,569	1,569	-	X	X
April - Avril	-	1,358	1,358	-	X	X
May - Mai	-	1,849	1,849	-	X	X
June - Juin	-	2,217	2,217	-	X	X
July - Juillet	-	2,722	2,722	-	X	X
August - Août	-	2,459	2,459	-	X	X
September - Septembre	-	2,150	2,150	-	X	X
October - Octobre	-	1,650	1,650	-	X	X
November - Novembre	-	1,535	1,535	-	X	X
December - Décembre	-	1,647	1,647	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	21,725	21,725	-	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	481	-	X	X
February - Février	X	X	442	-	X	X
March - Mars	X	X	524	-	X	X
April - Avril	X	X	511	-	X	X
May - Mai	X	X	587	-	X	X
June - Juin	X	X	563	-	X	X
July - Juillet	X	X	510	-	X	X
August - Août	X	X	588	-	X	X
September - Septembre	X	X	631	-	X	X
October - Octobre	X	X	481	-	X	X
November - Novembre	X	X	415	-	X	X
December - Décembre	X	X	352	-	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	6,085	-	X	X
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	-	108	108	X	X	177
February - Février	-	114	114	X	X	181
March - Mars	-	129	129	X	X	210
April - Avril	-	156	156	X	X	212
May - Mai	-	165	165	X	X	236
June - Juin	-	99	99	X	X	256
July - Juillet	-	94	94	X	X	284
August - Août	-	96	96	X	X	259
September - Septembre	-	95	95	X	X	225
October - Octobre	-	83	83	X	X	263
November - Novembre	-	87	87	X	X	236
December - Décembre	-	142	142	X	X	390
Annual - Total - Annuel	-	1,368	1,368	X	X	2,929
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	-	X	X
February - Février	-	X	X	-	X	X
March - Mars	-	X	X	-	X	X
April - Avril	-	X	X	-	X	X
May - Mai	-	X	X	-	X	X
June - Juin	-	X	X	-	X	X
July - Juillet	-	X	X	-	X	X
August - Août	-	X	X	-	X	X
September - Septembre	-	X	X	-	X	X
October - Octobre	-	X	X	-	X	X
November - Novembre	-	X	X	-	X	X
December - Décembre	-	X	X	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	354	354	-	X	X
February - Février	-	292	292	-	X	X
March - Mars	-	399	399	-	X	X
April - Avril	-	388	388	-	X	X
May - Mai	-	568	568	-	X	X
June - Juin	-	683	683	-	X	X
July - Juillet	-	613	613	-	X	X
August - Août	-	582	582	-	X	X
September - Septembre	-	675	675	-	X	X
October - Octobre	-	735	735	-	X	X
November - Novembre	-	517	517	-	X	X
December - Décembre	-	629	629	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	6,435	6,435	-	X	X
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	X	X	-	X	X
February - Février	-	X	X	-	X	X
March - Mars	-	X	X	-	X	X
April - Avril	-	X	X	-	X	X
May - Mai	-	X	X	-	X	X
June - Juin	-	X	X	-	X	X
July - Juillet	-	X	X	-	X	X
August - Août	-	X	X	-	X	X
September - Septembre	-	X	X	-	X	X
October - Octobre	-	X	X	-	X	X
November - Novembre	-	X	X	-	X	X
December - Décembre	-	X	X	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	-	1,345	1,345	-	X	X
February - Février	-	1,263	1,263	-	X	X
March - Mars	-	1,851	1,851	-	X	X
April - Avril	-	1,326	1,326	-	X	X
May - Mai	-	1,357	1,357	-	X	X
June - Juin	-	1,643	1,643	-	X	X
July - Juillet	-	1,381	1,381	-	X	X
August - Août	-	1,537	1,537	-	X	X
September - Septembre	-	1,363	1,363	-	X	X
October - Octobre	-	1,403	1,403	-	X	X
November - Novembre	-	1,444	1,444	-	X	X
December - Décembre	-	1,982	1,982	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	17,895	17,895	-	X	X

RETAIL TRADE - 1988 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Concluded - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	-	555	555	X	X	468
February - Février	-	478	478	X	X	507
March - Mars	-	589	589	X	X	551
April - Avril	-	495	495	X	X	447
May - Mai	-	756	756	X	X	504
June - Juin	-	1,021	1,021	X	X	745
July - Juillet	-	816	816	X	X	1,003
August - Août	-	696	696	X	X	977
September - Septembre	-	671	671	X	X	846
October - Octobre	-	766	766	X	X	805
November - Novembre	-	851	851	X	X	861
December - Décembre	-	897	897	X	X	1,561
Annual - Total - Annuel	-	8,591	8,591	X	X	9,275
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	X	X	2,945			
February - Février	X	X	3,065			
March - Mars	X	X	3,682			
April - Avril	X	X	3,382			
May - Mai	X	X	3,589			
June - Juin	X	X	3,977			
July - Juillet	X	X	4,095			
August - Août	X	X	4,150			
September - Septembre	X	X	4,279			
October - Octobre	X	X	3,924			
November - Novembre	X	X	3,784			
December - Décembre	X	X	5,598			
Annual - Total - Annuel	X	X	46,470			

**Retail Trade, Unadjusted, by Kind of
Business and by Kind of Business
Group**

**Commerce de détail, données brutes, par
genre de commerce et groupes de genres
de commerce**

TABLE A1. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars – milliers de dollars						
	Kind of business:							
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109	2,406,650
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886	778,971
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371	260,397
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366	3,446,018
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342	933,522
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003	217,497
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632	211,678
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,386	84,858	88,434	82,103
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411	1,444,800
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700	116,804
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252	256,225
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143	176,789
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138	25,492
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590	93,164
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700	103,546
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523	772,020
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276	170,001
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888	178,605
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602	58,777
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412	161,651
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353	32,457
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034	378,385
23	Hardware and home furnishings group	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565	979,876
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565,883	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257	592,389
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848	72,300
26	Florists	34,126	48,627	46,338	52,375	72,127	51,969	41,052
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336	83,909
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574	2,895
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760	254,640
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749	207,745
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261	648,181
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943	369,297
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697	2,272,408
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562	8,915,122
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689	3,048,112
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528	101,930
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585	1,161,478
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216	159,972
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793	334,718
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571	239,493
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382	5,045,703
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944	13,960,825

TABLEAU A1. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988						Per cent change	Variation procen-tuelle	1988/1987	NO
August	September	October	November	December	Year-to-date				
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	L'année à date				
thousands of dollars – milliers de dollars									
Genre de commerce:									
2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,246,242	2,812,605	27,903,565	+ 4.2	Épiceries - Boucheries	1	
742,683	714,921	706,463	683,972	712,494	8,287,837	+ 7.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
253,479	249,551	249,729	246,514	329,664	2,996,265	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3	
3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,176,728	3,854,763	39,187,667	+ 5.1	Groupe de l'alimentation	4	
1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	2,184,766	13,271,120	+ 2.8	Grands magasins	5	
227,367	276,429	301,423	362,674	359,433	3,109,310	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	6	
211,486	208,443	214,248	207,331	240,424	2,414,801	+ 6.7	Magasins généraux	7	
84,477	84,869	86,319	105,977	163,771	1,056,893	-1.6	Bazars	8	
1,551,675	1,675,785	1,714,833	2,120,458	2,948,394	19,852,124	+ 2.8	Groupe de marchandises diverses	9	
108,490	143,309	157,362	185,339	295,071	1,718,737	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	10	
262,121	308,799	299,417	305,913	447,853	3,374,208	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	11	
201,172	215,448	213,949	228,127	376,193	2,392,869	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	12	
25,634	29,364	29,914	26,731	36,914	315,101	+ 5.0	Magasins de chaussures spécialisées	13	
102,743	120,029	127,870	121,758	164,188	1,283,961	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	14	
114,882	121,228	135,597	150,329	186,884	1,442,329	+ 5.1	Autres magasins de vêtements et accessoires	15	
815,042	938,177	964,109	1,018,197	1,507,103	10,527,205	+ 5.8	Habillement et accessoires	16	
155,793	153,550	153,906	164,143	196,082	1,823,965	+ 13.3	Quincailleries	17	
180,217	178,551	173,796	193,298	205,259	2,034,024	+ 8.2	Magasins de meubles	18	
58,966	61,054	60,397	65,124	76,353	697,020	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	19	
152,395	151,855	147,149	156,458	177,532	1,715,813	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
34,690	34,087	31,823	32,048	37,464	381,510	+ 14.7	Réparation d'appareils électro-ménagers	21	
406,882	422,641	447,769	502,968	681,921	5,059,391	+ 10.0	Autres articles d'ameublement	22	
988,943	1,001,738	1,014,840	1,114,039	1,374,611	11,711,723	+ 9.0	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23	
616,121	627,549	635,020	642,195	845,443	7,459,127	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetès et produits de beauté	24	
83,553	84,928	79,260	97,418	186,247	1,018,802	+ 13.7	Librairies et papeteries	25	
44,137	46,562	45,970	48,034	84,004	615,321	+ 5.7	Fleuristes	26	
86,233	85,947	88,823	113,709	302,939	1,214,986	+ 6.9	Bijouteries	27	
2,926	3,257	2,883	3,218	5,104	38,252	+ 11.6	Ateliers de réparation de bijoux	28	
242,536	209,838	176,968	187,798	320,612	2,668,512	+ 13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29	
217,423	212,226	208,955	248,728	409,588	2,573,187	+ 7.4	Magasins d'accessoires personnels	30	
554,976	510,614	480,082	497,536	972,547	6,313,818	+ 5.0	Magasins de boissons alcooliques	31	
354,579	316,310	313,856	317,434	396,369	3,794,290	+ 19.2	Tous les autres magasins	32	
2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,156,070	3,522,853	25,696,295	+ 10.4	Groupe de tous les autres magasins	33	
8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,585,492	13,207,724	106,975,014	+ 6.4	Total excluant groupe de l'automobile	34	
2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,966,543	2,604,056	35,917,498	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	35	
111,641	110,425	104,601	100,758	86,575	1,190,176	+ 15.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36	
1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,034,617	1,073,717	12,732,927	+ 3.7	Stations-service	37	
162,964	159,505	162,394	168,267	144,521	1,879,093	+ 10.6	Garages	38	
302,929	312,837	331,790	364,219	445,350	3,766,842	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	39	
242,179	244,256	233,595	233,565	211,047	2,728,853	+ 9.7	Autres commerces dans le domaine de l'auto-mobiles	40	
4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,867,969	4,565,266	58,215,389	+ 9.5	Groupe de l'automobile	41	
13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,453,461	17,772,990	165,190,403	+ 7.5	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42	

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,⁽¹⁾ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries⁽¹⁾, celles dont les établis-sements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.⁽²⁾ For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels⁽²⁾. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² *The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.*

² *La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.*

Appendix II

Definitions

"**Retail Trade**", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "**retail location**", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

¹ For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"**Commerce de détail**" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "**point de vente au détail**", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",⁽²⁾ which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.**

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"⁽²⁾, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.**

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the expected value. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be precise if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The variance of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieure à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, March 1989 Preliminary, February 1989 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent – pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	66.1	82.8	72.9	79.2
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75.4	81.5	61.8	72.7
3	All other food stores	88.5	92.3	58.0	70.0
4	Department stores	100.0	100.0	—	—
5	General merchandise stores	54.7	95.3	66.1	71.8
6	General stores	84.2	89.5	69.2	79.7
7	Variety stores	74.6	96.8	72.4	81.0
8	Motor vehicle dealers	100.0	100.0	74.9	82.1
9	Used car dealers	—	—	62.6	73.2
10	Service stations	64.0	77.0	65.4	76.0
11	Garages	100.0	100.0	69.2	77.7
12	Automotive parts and accessories stores	70.0	65.0	75.9	82.5
13	Men's clothing stores	71.5	86.9	68.5	81.1
14	Women's clothing stores	68.7	75.5	67.2	77.0
15	Family clothing stores	67.7	83.8	69.9	77.3
16	Specialty shoe stores	88.7	91.2	64.7	82.3
17	Family shoe stores	85.1	90.0	75.9	82.8
18	Hardware stores	50.0	62.5	77.5	84.2
19	Household furniture stores	67.9	67.9	74.9	76.7
20	Household appliance stores	70.6	58.8	67.0	75.9
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	67.4	95.2	81.8	84.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	63.5	73.0	74.9	81.4
23	Book and stationery stores	67.0	87.2	71.5	78.8
24	Florists	56.2	68.7	63.4	75.5
25	Jewellery stores	70.7	84.2	69.7	78.4
26	Sporting goods and accessories stores	72.1	69.1	69.0	79.7
27	Personal accessories stores	70.2	82.5	69.8	78.1
28	All other stores	62.6	79.1	68.0	77.3
29	TOTAL, ALL STORES	69.8	81.8	69.3	78.0
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	67.8	79.7	62.4	73.4
31	Prince Edward Island	73.3	84.4	69.6	75.2
32	Nova Scotia	75.0	83.9	70.3	78.0
33	New Brunswick	73.9	80.8	70.3	78.4
34	Québec	71.9	85.0	75.6	83.7
35	Ontario	65.6	79.9	67.7	77.1
36	Manitoba	67.8	80.1	68.9	74.9
37	Saskatchewan	70.4	84.6	66.8	77.9
38	Alberta	71.6	81.3	62.4	73.6
39	British Columbia	72.3	81.3	69.4	77.7
40	Yukon and Northwest Territories	78.6	92.9	59.0	65.6
41	Montréal	70.6	83.7	73.1	81.5
42	Toronto	62.9	77.4	63.7	74.5
43	Winnipeg	64.8	76.9	68.8	76.8
44	Vancouver	72.1	82.8	68.0	77.3

**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, mars 1989
préliminaire, février 1989 révisé**

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate	
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire	
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate		
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée		No
per cent – pourcentage					
Genre de commerce:					
85.9	85.7	78.6	82.5	.022	Épiceries – Boucheries1
80.0	84.6	64.1	75.0	.054	Épiceries, confiseries et articles divers2
95.6	96.9	59.2	68.8	.097	Tous les autres magasins d'aliments3
100.0	100.0	–	–	–	Grands magasins4
88.5	98.5	74.1	80.2	.031	Magasins de marchandises diverses5
94.2	52.6	66.3	82.6	.047	Magasins généraux6
72.1	99.8	78.6	81.0	.008	Bazars7
100.0	100.0	77.7	79.5	.038	Concessionnaires d'automobiles8
–	–	68.3	73.0	.045	Vendeurs d'automobiles d'occasion9
79.1	82.4	69.8	81.1	.045	Stations-service10
100.0	100.0	74.1	83.6	.037	Garages11
94.7	91.0	84.5	86.0	.077	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles12
89.7	94.5	68.3	87.0	.008	Magasins de vêtements pour hommes13
70.7	78.9	71.4	81.6	.002	Magasins de vêtements pour dames14
77.2	91.0	76.6	81.9	.015	Magasins de vêtements pour la famille15
90.6	87.2	54.3	86.7	.012	Magasins de chaussures spécialisées16
85.9	83.2	68.0	79.5	.059	Magasins de chaussures pour la famille17
82.0	87.6	86.3	90.6	.030	Quincailleries18
89.1	87.4	78.5	84.5	.052	Magasins de meubles19
53.2	76.5	78.6	83.4	.113	Magasins d'appareils ménagers20
53.2	96.8	85.6	93.7	.025	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires21
67.6	71.0	80.6	85.4	.004	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté22
52.7	80.1	81.2	83.5	.011	Librairies et papeteries23
57.7	79.7	66.7	77.5	.122	Fleuristes24
89.5	96.6	73.7	82.2	.065	Bijouteries25
86.9	73.9	71.8	84.2	.032	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires26
79.1	86.7	74.8	84.5	.041	Magasins d'accessoires personnels27
75.3	95.0	71.9	82.3	.	Tous les autres magasins28
84.4	89.0	75.1	80.8	.012	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS29
Régions et certaines zones métropolitaines					
72.4	64.3	68.1	79.4	.020	Terre-Neuve30
76.3	75.1	77.3	79.3	.026	Île-du-Prince-Édouard31
70.3	71.8	75.7	78.4	.047	Nouvelle-Écosse32
77.8	76.4	78.2	82.1	.035	Nouveau-Brunswick33
87.0	92.6	78.6	83.1	.018	Québec34
80.5	94.3	75.1	81.9	.018	Ontario35
89.8	94.0	76.9	74.7	.017	Manitoba36
90.4	95.8	68.9	79.6	.025	Saskatchewan37
91.5	87.9	68.9	76.5	.016	Alberta38
90.1	75.0	71.9	78.0	.026	Colombie-Britannique39
99.2	99.5	60.8	67.1	.038	Yukon et Territoires du Nord-Ouest40
91.1	93.5	78.6	81.3	.031	Montréal41
75.1	93.5	71.0	78.6	.030	Toronto42
89.2	94.6	77.7	80.1	.018	Winnipeg43
88.5	78.4	70.0	77.2	.025	Vancouver44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time⁵." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method* by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps⁵". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".⁽⁷⁾ Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁽⁷⁾. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: *Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division*, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, *Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse*, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1989		1988	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	5
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	27	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	25	5	25	4
October - Octobre	25	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

- | | |
|--|---|
| <p>13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).</p> <p>14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.</p> <p>15. Family clothing stores. Family clothing and furnishing stores.</p> <p>16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.</p> <p>17. Family shoe stores. Family shoe stores.</p> <p>18. Hardware stores. Hardware stores.</p> <p>19. Household furniture stores. Furniture stores.</p> <p>20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.</p> <p>21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.</p> <p>22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.</p> <p>23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.</p> <p>24. Florists. Florists.</p> <p>25. Jewellery stores. Jewellery stores.</p> <p>26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.</p> <p>27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.</p> | <p>13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).</p> <p>14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.</p> <p>15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.</p> <p>16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.</p> <p>17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.</p> <p>18. Quincailleries. Quincailleries.</p> <p>19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.</p> <p>20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.</p> <p>21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.</p> <p>22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.</p> <p>23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.</p> <p>24. Fleuristes. Fleuristes.</p> <p>25. Bijouteries. Bijouteries.</p> <p>26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.</p> <p>27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.</p> |
|--|---|

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983

Catalogue

- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Catalogue

- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

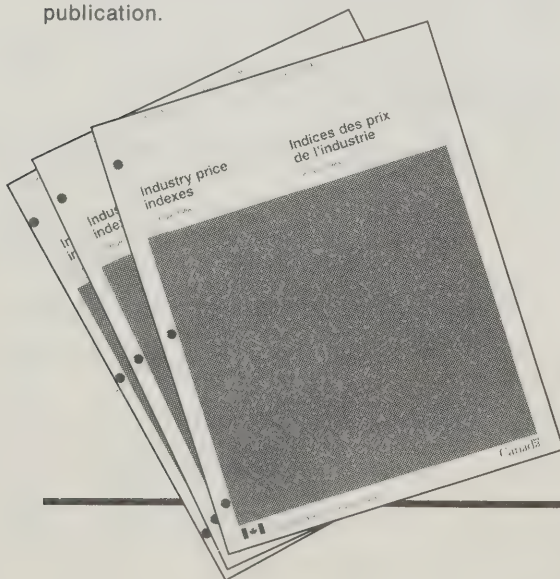
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

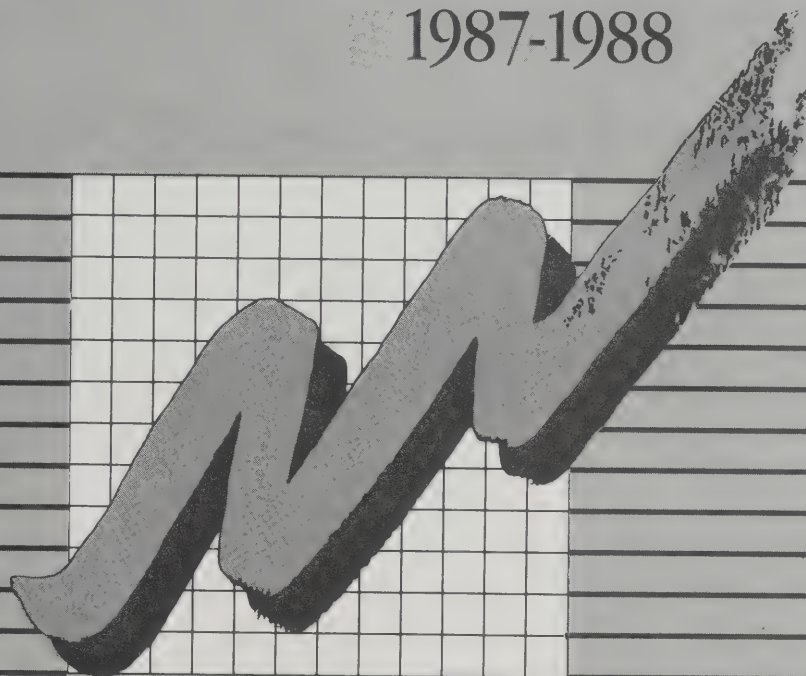
1-800-267-6677

INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



FOUND INVESTMENT PORTUNITY

the most complete source of statistical information on the
consumer market. The *1987-88 Market Research
Handbook* gives you more facts on...

MARKETS

g income, education, family spending

ECONOMY

g investment, small business sector, labour markets

ISSUES

g retail, finance and real estate, motor vehicles

ISSUES

g housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

g Canada-U.S. trade in services, major trading

TRENDS

ons of social, economic and demographic trends, including
r spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui
soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique
des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les
échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des
consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

The *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more
pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics
Canada, Ottawa, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call
1-800-267-6677.

Make your cheque or money order payable to the Receiver General for
Publications.

Visit the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

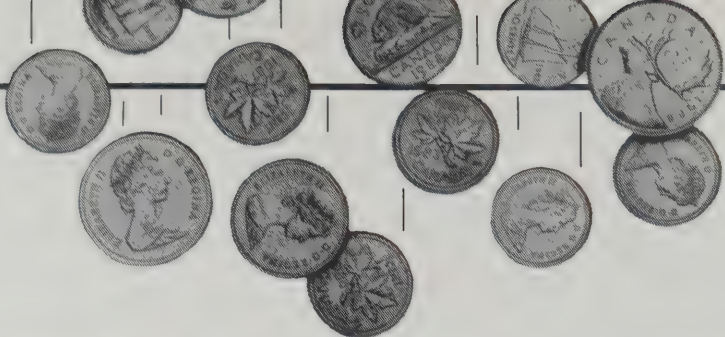
Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il
comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions
et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente
des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un
service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre
commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada -
Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de
consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

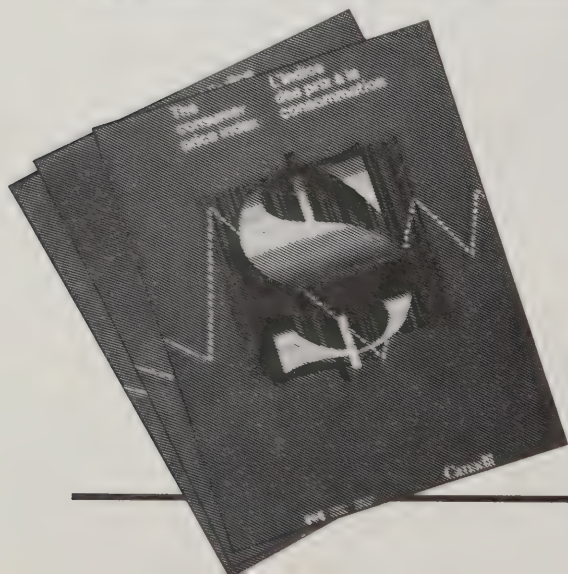
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677





Retail trade

April 1989

Commerce de détail

Avril 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM. Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

April 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$16.80, \$168.00 a year
Other Countries, \$20.20, \$202.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 61, No. 4

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Avril 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$16.80, \$168.00 par année
Autres pays, \$20.20, \$202.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 61, n° 4

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1987-1989	vi
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989	vi
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1987-1989	vii
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	viii

PRELIMINARY ESTIMATES – CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES – PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1987-1989	vi
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989	vi
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989	vii
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	viii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES – LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

ESTIMATIONS RÉVISÉES – LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41

Table of Contents – Concluded

Table – Continued

REVISED ESTIMATES – PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Kind of Business – Continued

21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

Appendix

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

Table des matières – fin

Tableau – suite

ESTIMATIONS RÉVISÉES – LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et
magasins indépendants suivant le genre de
commerce

21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendice

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that retail sales increased a sharp 2.3% in April 1989 to \$14.4 billion. Excluding new and used motor vehicle dealers retail trade rose 1.6% in April 1989
- The increase in April 1989 is in contrast to the downward trend observed in the first three months of the year, when sales declined on average by about 0.5% on a monthly basis.
- The April increase was broadly based with 23 of the 28 trade groups recording higher sales. The most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (+4.7%), general merchandise stores (+7.0%) and combination stores (+0.6%). Department stores sales increased by 1.0%, the third consecutive monthly increase, while pharmacies, patent medicine and cosmetics stores registered a notable decline of 2.2%.

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$14.4 billion in April 1989, an increase of 5.7% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first four months of 1989 amounted to \$51.0 billion, up 4.2% over the corresponding period in 1988.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over April 1988: new and used motor vehicle dealers rose 9.2% while total food stores increased by 2.3%. Department stores sales where up 1.9% on a year-over-year basis, while service stations increased by 3.4%.
- All provinces and territories reported higher sales in April 1989 compared to the corresponding month in 1988. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 137.9, retail sales for April 1989, not seasonally adjusted, increased by 1.4% over the same month a year ago and totalled \$10.5 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 137.9, increased 1.8% in April 1989 over the revised adjusted sales for March to reach \$10.5 billion in constant (1981) dollars.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires d'avril 1989, les ventes au détail ont enregistré une hausse importante de 2.3% pour totaliser \$14.4 milliards. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail s'est accru de 1.6% en avril 1989.
- La hausse d'avril 1989 contraste avec la tendance à la baisse, observée au cours des trois premiers mois de l'année, alors que les ventes ont diminué en moyenne par environ 0.5% sur une base mensuelle.
- L'augmentation en avril était généralisée alors que des 28 groupes de commerce, 23 ont enregistré des hausses de ventes. Par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les concessionnaires d'automobiles (+4.7%), les magasins de marchandises diverses (+7.0%) et les épiceries-boucheries (+0.6%). Les ventes des grands magasins se sont accrues de 1.0%, la troisième hausse mensuelle consécutive alors que les pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ont enregistré une baisse importante (-2.2%).

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$14.4 milliards en avril 1989, soit une hausse de 5.7% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$51.0 milliards, en hausse de 4.2% par rapport aux quatre premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations comparativement au mois d'avril 1988. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse de 9.2% et de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 2.3%. Les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse de 1.9%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-services ont augmenté de 3.4%.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en avril 1989 comparativement à avril 1988. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

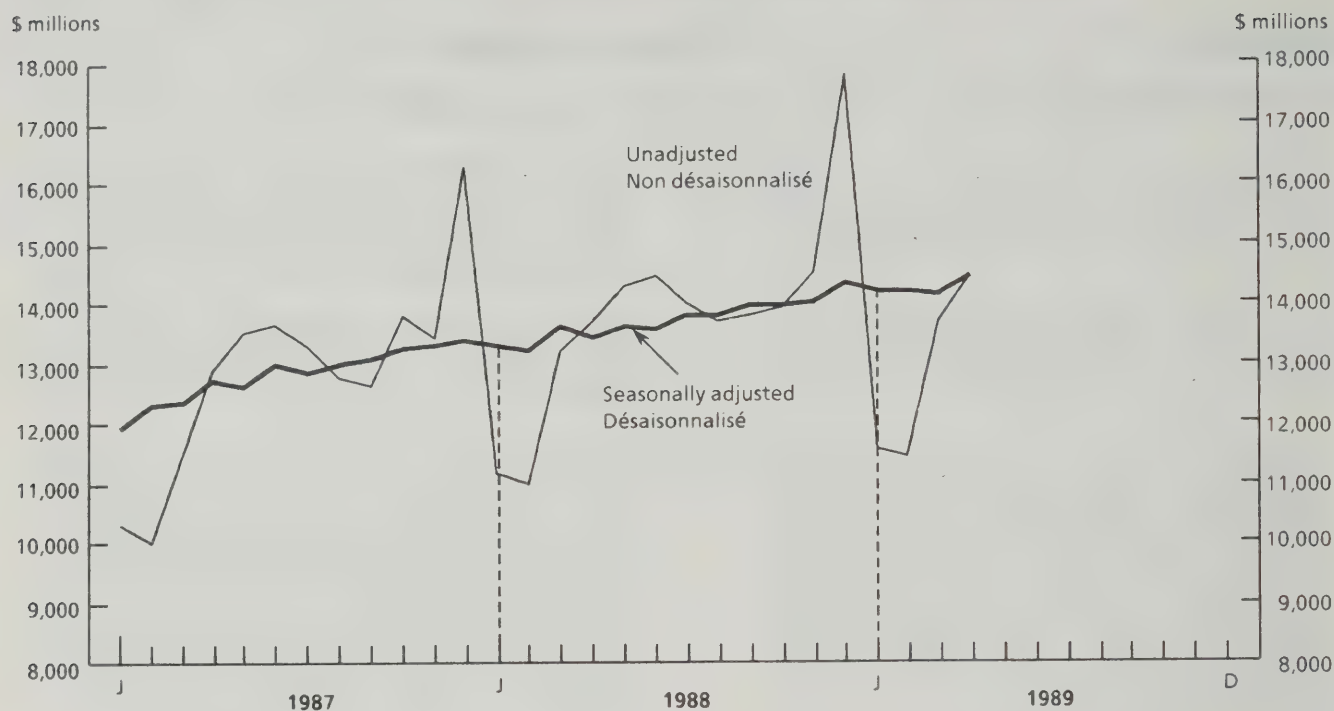
Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 137.9 les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois d'avril 1989 se sont accrues de 1.4% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.5 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 137.9, a enregistré une hausse de 1.8% par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de mars 1989 et s'est chiffrée à \$10.4 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1987-1989

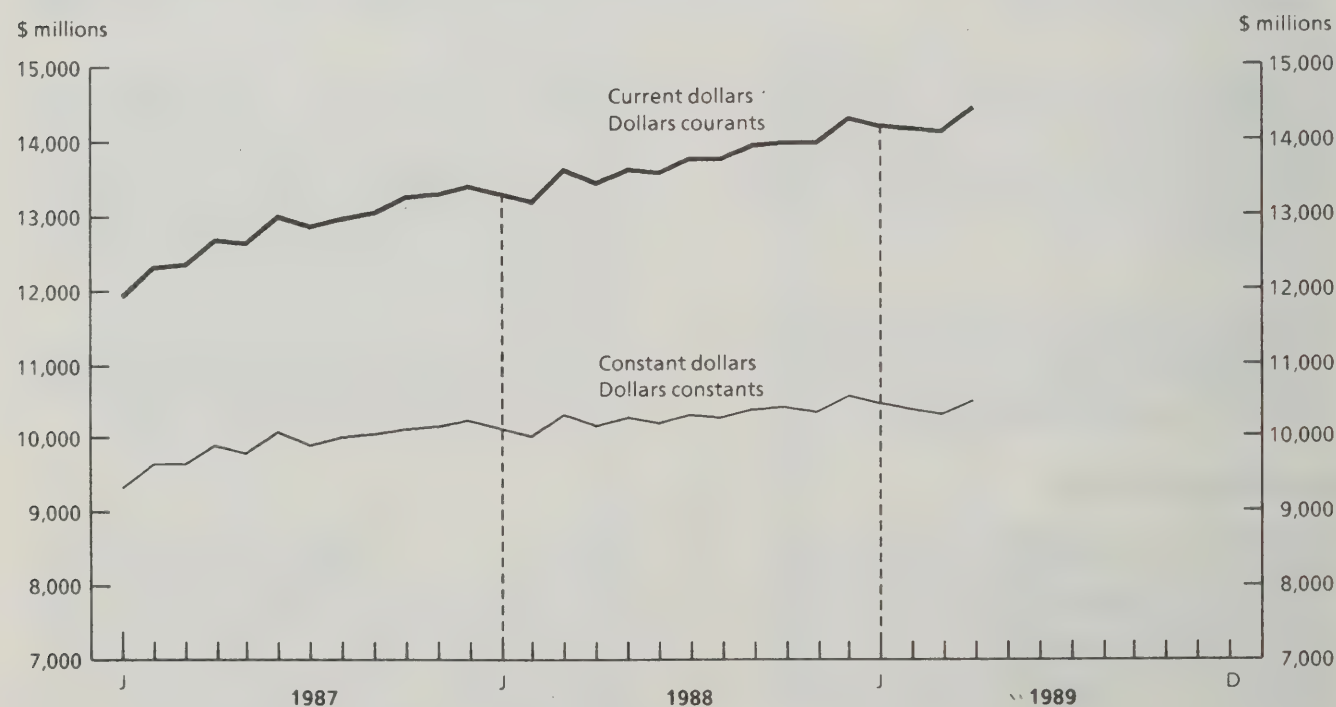


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989



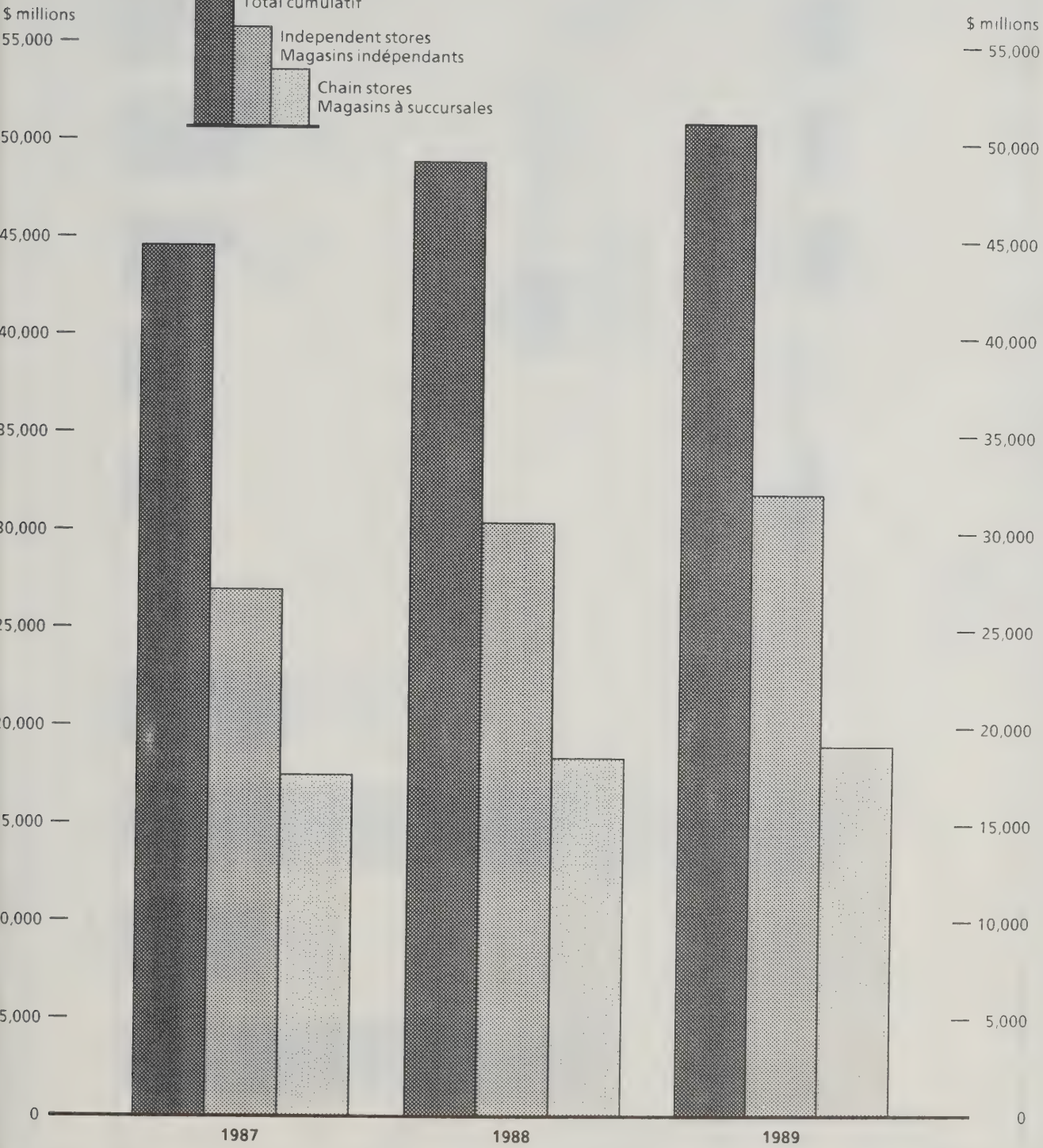
Graphique - 2

Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1987-1989 ¹
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989 ¹

Graphique - 3

January - April
Janvier - avril



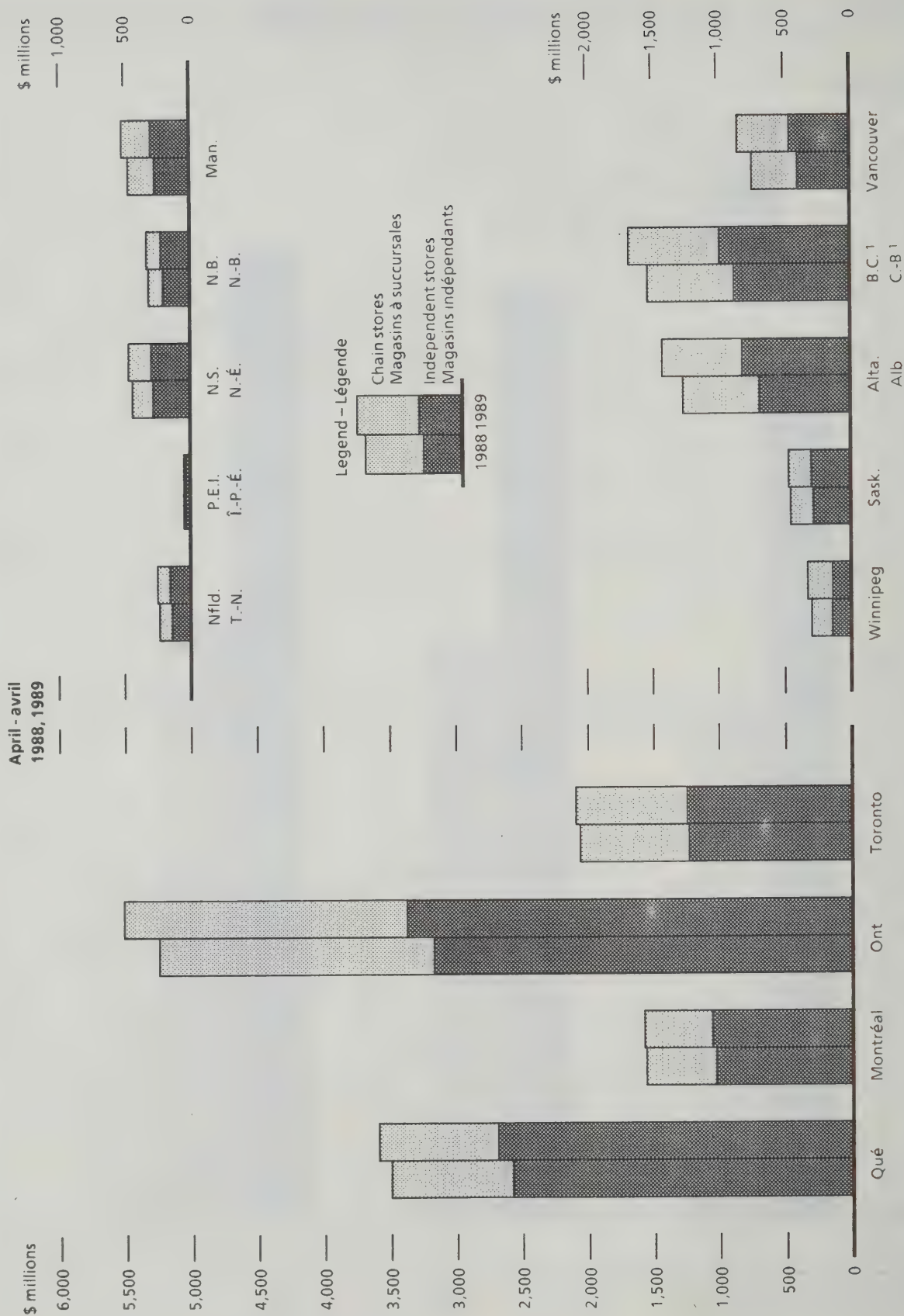
¹ Based on preliminary estimates.
¹ D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



1 B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

1 C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,782	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,943	+ 13.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,418	+ 19.5
4	Department stores	11,042	+ 2.3	-	-	11,042	+ 2.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,715	- 0.6
6	General stores	x	x	x	x	8,452	+ 9.6
7	Variety stores	x	x	x	x	5,217	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	68,949	+ 12.3
9	Used car dealers	-	-	1,370	- 7.6	1,370	- 7.6
10	Service stations	x	x	x	x	26,114	+ 4.4
11	Garages	-	-	1,984	+ 22.0	1,984	+ 22.0
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	6,190	+ 3.6	6,190	+ 3.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	886	+ 14.7
14	Women's clothing stores	3,308	+ 20.9	306	+ 15.7	3,614	+ 20.4
15	Family clothing stores	4,666	- 10.1	1,631	+ 7.2	6,297	- 6.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,854*	...	2,854	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,272	+ 19.6
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,958	+ 4.2	250*	...	3,207	+ 6.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,582	+ 21.2	13,859	+ 9.0	16,441	+ 10.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	413	- 6.4
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	725*	...	340	+ 29.9	1,065	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,655	+ 17.3
27	Personal accessories stores	822*	...	514	+ 26.0	1,336	...
28	All other stores	7,764	+ 5.7	10,361	+ 24.7	18,125	+ 15.8
29	All stores	106,936	+ 10.2	167,378	+ 10.2	274,314	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	152,877	- 0.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	117,951	+ 15.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,063	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
38,047	+ 4.7	-	-	38,047	+ 4.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	40,424	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	31,450	+ 8.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	16,753	+ 2.6	Bazars	7
x	x	x	x	186,039	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,259	- 13.3	3,259	- 13.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	100,621	+ 4.3	Stations-service	10
-	-	7,082	+ 26.0	7,082	+ 26.0	Garages	11
-	-	20,583	- 3.6	20,583	- 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,604	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,128	+ 11.1	1,032	+ 5.2	11,161	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
14,370	- 7.8	7,429	+ 19.5	21,799	--	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	8,946	...	8,946*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,584	+ 18.8	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
11,511	+ 13.9	919	+ 30.2	12,430	+ 14.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
10,089	+ 26.0	56,043	+ 11.1	66,132	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	1,983	+ 21.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
2,252	+ 22.5	1,267	...	3,519*	+ 30.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,308	+ 20.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,632	+ 22.5	2,157	+ 18.3	4,789	+ 20.6	Magasins d'accessoires personnels	27
28,494	+ 5.5	39,593	+ 18.9	68,087	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
362,422	+ 3.2	584,550	+ 9.1	946,972	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,036	- 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,381	+ 14.7
3	All other food stores	x	x	x	x	295	+ 9.9
4	Department stores	6,163	- 3.0	-	-	6,163	- 3.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,585	+ 21.6	1,585	+ 21.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	16,828	+ 7.7	16,828	+ 7.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,729	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,868	+ 6.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	351	+ 10.3	469	+ 5.5	820	+ 7.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	598	+ 28.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	718	+ 16.2	718	+ 16.2
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	322	+ 18.8	322	+ 18.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,474	+ 21.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	469	- 2.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	487	+ 8.9
28	All other stores	x	x	x	x	6,272	+ 6.2
29	All stores	18,013	- 1.1	40,440	+ 12.9	58,453	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	31,206	+ 0.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	9,392	+ 12.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,130	+ 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,839	+ 2.7	-	-	21,839	+ 2.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,312	+ 21.7	5,312	+ 21.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	49,266	+ 0.7	49,266	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	14,254*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,709	- 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,007	- 11.3	1,821	+ 8.3	2,827	+ 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,930	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,482	+ 21.3	2,482	+ 21.3	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	1,301	+ 22.5	1,301	+ 22.5	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	14,248	+ 24.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,512	+ 5.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,788	- 8.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	23,074	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
65,686	+ 1.1	137,310	+ 8.4	202,996	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,921	+ 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,974	+ 7.8
3	All other food stores	x	x	x	x	5,433	+ 15.1
4	Department stores	31,841	+ 2.8	-	-	31,841	+ 2.8
5	General merchandise stores	11,779	+ 2.2	2,845	- 9.4	14,624	- 0.2
6	General stores	-	-	5,513	+ 1.4	5,513	+ 1.4
7	Variety stores	3,032	- 13.8	329	--	3,361	- 12.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	123,387	+ 7.3	123,387	+ 7.3
9	Used car dealers	-	-	3,681	- 4.4	3,681	- 4.4
10	Service stations	x	x	x	x	38,685	- 7.0
11	Garages	-	-	2,330	+ 23.7	2,330	+ 23.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,209	+ 5.9
13	Men's clothing stores	1,746	+ 14.6	1,750	+ 17.9	3,496	+ 16.2
14	Women's clothing stores	4,633	+ 7.9	2,844	- 6.2	7,477	+ 2.0
15	Family clothing stores	2,148	+ 25.0	2,515	+ 4.3	4,663	+ 12.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	521	+ 4.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,280	+ 5.3
18	Hardware stores	-	-	3,989	+ 8.1	3,989	+ 8.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,452	+ 1.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	657	+ 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,633	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	26,053	+ 15.6
23	Book and stationery stores	1,593	+ 6.5	1,277	+ 8.3	2,870	+ 7.3
24	Florists	x	x	x	x	1,258	+ 10.4
25	Jewellery stores	1,598	- 6.9	373	+ 22.6	1,970	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,902	+ 24.1
27	Personal accessories stores	1,171	+ 20.3	4,242	+ 21.2	5,413	+ 21.0
28	All other stores	24,822	+ 9.7	29,847	+ 18.5	54,669	+ 14.3
29	All stores	174,446	+ 2.3	305,818	+ 7.8	480,265	+ 5.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	395,228	+ 8.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	60,810	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	21,290	+ 23.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
107,897	+ 2.4	-	-	107,897	+ 2.4	Grands magasins	4
43,339	- 3.0	9,144	- 2.4	52,482	- 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	21,118	+ 1.7	21,118	+ 1.7	Magasins généraux	6
11,202	- 11.8	1,245	- 8.3	12,447	- 11.4	Bazars	7
-	-	384,817	+ 1.4	384,817	+ 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	12,030	- 9.7	12,030	- 9.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	148,783	- 8.4	Stations-service	10
-	-	8,057	+ 6.3	8,057	+ 6.3	Garages	11
x	x	x	x	33,037	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,143	+ 9.7	6,461	+ 7.7	11,605	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,496	+ 5.5	9,497	- 8.3	24,993	- 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
6,880	+ 9.3	8,925	+ 5.4	15,805	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,242	+ 9.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,277	- 0.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	13,914	+ 6.6	13,914	+ 6.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,700	- 8.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,677	- 2.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,314	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	108,316	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,228	+ 21.9	5,003	+ 3.0	12,230	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,287	+ 19.6	Fleuristes	24
5,679	- 2.6	1,312	+ 17.2	6,991	+ 0.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,779*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,298	+ 15.3	16,420	+ 11.4	20,718	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
89,559	+ 8.0	104,847	+ 15.2	194,406	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
648,922	+ 4.5	1,068,329	+ 4.4	1,717,251	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	60,254	+ 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,877	+ 4.8
3	All other food stores	x	x	x	x	3,863	- 6.4
4	Department stores	20,828	--	-	-	20,828	--
5	General merchandise stores	7,693	+ 1.0	2,884	+ 8.0	10,577	+ 2.9
6	General stores	-	-	10,456	+ 5.9	10,456	+ 5.9
7	Variety stores	3,175	- 15.2	409	- 6.4	3,585	- 14.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	85,554	+ 18.8
9	Used car dealers	-	-	3,627	+ 6.5	3,627	+ 6.5
10	Service stations	2,012*	...	32,374	- 0.4	34,386	+ 1.1
11	Garages	-	-	3,012*	...	3,012	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	7,652	+ 7.4	7,652	+ 7.4
13	Men's clothing stores	1,407	+ 13.0	1,216*	...	2,624	+ 26.4
14	Women's clothing stores	4,155	+ 6.0	2,348	+ 13.1	6,503	+ 8.4
15	Family clothing stores	3,390*	...	1,171	- 6.0	4,561	+ 26.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,377	+ 25.0	4,377	+ 25.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,172	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	894	+ 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,614	+ 7.4	19,545	+ 2.4	21,159	+ 2.8
23	Book and stationery stores	1,161	+ 3.2	441	+ 13.2	1,602	+ 5.7
24	Florists	x	x	x	x	1,203	- 5.5
25	Jewellery stores	1,087	+ 7.5	483*	...	1,570	- 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,134	...
27	Personal accessories stores	819*	...	1,314	+ 29.9	2,133	+ 35.0
28	All other stores	15,040	+ 11.3	17,710	+ 1.2	32,750	+ 5.6
29	All stores	117,988	+ 4.1	232,543	+ 10.2	350,531	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	233,516	+ 0.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	56,074	+ 10.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,059	- 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,173	+ 0.3	-	-	70,173	+ 0.3	Grands magasins	4
28,194	+ 0.9	11,328	+ 3.5	39,522	+ 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	39,757	+ 1.3	39,757	+ 1.3	Magasins généraux	6
10,932	- 20.9	1,422	- 7.3	12,354	- 19.5	Bazars	7
x	x	x	x	272,875	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,662	+ 10.7	11,662	+ 10.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,975	...	123,400	- 5.0	131,375*	- 3.2	Stations-service	10
-	-	11,986	...	11,986*	...	Garages	11
-	-	24,690	+ 12.0	24,690	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,895	+ 5.4	3,836	+ 22.6	7,730	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,931	+ 3.5	8,008	+ 10.3	20,938	+ 6.0	Magasins de vêtements pour dames	14
10,266	...	4,276	- 7.0	14,541*	+ 23.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	14,358	+ 19.9	14,358	+ 19.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,970*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,011	- 5.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,572	+ 17.2	80,217	+ 6.7	86,789	+ 7.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,941	+ 12.1	1,845	+ 15.5	6,786	+ 13.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,976	+ 14.0	Fleuristes	24
3,757	+ 3.8	2,665	- 7.8	6,422	- 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,186*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,229	...	5,214	+ 27.1	8,443*	+ 32.1	Magasins d'accessoires personnels	27
59,802	+ 19.6	61,768	- 8.4	121,570	+ 3.4	Tous les autres magasins	28
427,686	+ 6.5	830,412	+ 5.3	1,258,098	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	541,532	- 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	231,352	- 1.3
3	All other food stores	4,590	+ 1.1	85,733	- 4.1	90,323	- 3.9
4	Department stores	196,878	- 3.1	-	-	196,878	- 3.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	27,308	- 2.8
6	General stores	x	x	x	x	33,540	+ 21.6
7	Variety stores	x	x	x	x	23,449	- 13.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	946,201	+ 5.6	946,201	+ 5.6
9	Used car dealers	-	-	40,383	+ 6.9	40,383	+ 6.9
10	Service stations	65,835	+ 15.0	238,914	+ 4.4	304,749	+ 6.5
11	Garages	-	-	56,475	- 4.5	56,475	- 4.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	70,674	+ 16.5
13	Men's clothing stores	15,583	+ 2.7	18,381	- 8.8	33,964	- 3.8
14	Women's clothing stores	47,740	+ 7.2	35,159	- 3.3	82,899	+ 2.4
15	Family clothing stores	46,070	+ 12.9	33,808	+ 28.3	79,878	+ 19.0
16	Specialty shoe stores	5,775*	...	3,955*	...	9,730	...
17	Family shoe stores	29,163	- 9.3	10,120	- 7.2	39,283	- 8.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	57,492	+ 4.8
19	Household furniture stores	10,442	+ 14.8	46,518	+ 4.9	56,960	+ 6.6
20	Household appliance stores	-	-	13,186	+ 2.8	13,186	+ 2.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	16,694	+ 26.3	33,075	- 2.4	49,769	+ 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,961	- 6.9	94,925	+ 13.0	128,886	+ 6.9
23	Book and stationery stores	4,530	- 3.5	14,602	+ 3.7	19,132	+ 1.8
24	Florists	-	-	12,229	- 10.6	12,229	- 10.6
25	Jewellery stores	3,968	- 2.9	8,530	- 8.7	12,498	- 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	4,694	+ 16.6	68,591	+ 4.2	73,285	+ 4.9
27	Personal accessories stores	17,112	+ 23.6	32,227	- 0.4	49,339	+ 6.7
28	All other stores	126,526	- 5.9	207,159	+ 4.0	333,685	--
29	All stores	912,694	- 1.7	2,702,385	+ 4.3	3,615,079	+ 2.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,124,069	- 1.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	875,358	- 3.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
21,742	+ 16.8	331,126	+ 0.2	352,868	+ 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
653,432	- 0.7	-	-	653,432	- 0.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	103,654	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	123,766	+ 22.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	77,437	- 18.6	Bazars	7
-	-	2,832,682	- 2.3	2,832,682	- 2.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	129,090	+ 7.1	129,090	+ 7.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
239,901	+ 7.1	948,124	+ 5.8	1,188,025	+ 6.1	Stations-service	10
-	-	212,587	- 12.6	212,587	- 12.6	Garages	11
x	x	x	x	208,248	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
46,064	- 0.9	51,985	- 9.0	98,049	- 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
148,034	+ 1.0	115,017	+ 0.7	263,051	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames	14
137,453	+ 9.8	108,577	+ 30.0	246,029	+ 17.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
19,441	+ 27.5	13,952	...	33,394*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
82,808	- 7.6	28,840	- 3.0	111,648	- 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	175,798	+ 5.6	Quincailleries	18
37,019	+ 6.6	166,660	+ 5.9	203,679	+ 6.0	Magasins de meubles	19
-	-	47,943	+ 8.9	47,943	+ 8.9	Magasins d'appareils ménagers	20
53,713	+ 14.0	120,124	- 5.6	173,837	- 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
141,184	+ 2.7	390,421	+ 11.9	531,605	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,645	+ 5.9	61,181	+ 2.8	81,826	+ 3.6	Librairies et papeteries	23
-	-	45,887	+ 9.9	45,887	+ 9.9	Fleuristes	24
13,888	- 5.5	31,159	- 3.8	45,047	- 4.3	Bijouteries	25
21,763	+ 7.4	222,764	+ 8.2	244,526	+ 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
62,356	+ 16.3	119,949	- 8.4	182,305	- 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
461,198	+ 0.7	752,205	+ 5.4	1,213,403	+ 3.6	Tous les autres magasins	28
3,250,252	- 1.0	9,328,993	+ 1.5	12,579,244	+ 0.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	258,593	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	86,735	- 3.3
3	All other food stores	1,945	- 15.0	45,499	- 4.6	47,444	- 5.1
4	Department stores	109,877	- 5.0	-	-	109,877	- 5.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,469	+ 8.4
6	General stores	-	-	6,392*	...	6,392	...
7	Variety stores	x	x	x	x	7,748	- 11.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	396,435	+ 4.6	396,435	+ 4.6
9	Used car dealers	-	-	13,895	- 4.0	13,895	- 4.0
10	Service stations	31,826	+ 25.1	78,204	- 9.8	110,030	- 1.8
11	Garages	-	-	12,873	- 14.9	12,873	- 14.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	25,268	+ 18.8
13	Men's clothing stores	10,808	+ 4.5	6,589	- 10.4	17,396	- 1.6
14	Women's clothing stores	25,672	+ 6.4	14,363	- 8.6	40,035	+ 0.4
15	Family clothing stores	24,956	+ 12.5	12,068*	...	37,024	+ 23.3
16	Specialty shoe stores	4,113*	...	2,217*	...	6,329	...
17	Family shoe stores	15,375	- 10.2	5,566	- 11.7	20,941	- 10.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	28,249	- 1.2
19	Household furniture stores	6,190	+ 5.1	21,768	+ 17.7	27,958	+ 14.7
20	Household appliance stores	-	-	5,417	- 5.7	5,417	- 5.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	20,006	+ 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,726	- 13.2	43,799	+ 8.7	64,526	+ 0.5
23	Book and stationery stores	3,019	+ 0.8	7,697	+ 12.2	10,716	+ 8.8
24	Florists	-	-	6,253	+ 2.4	6,253	+ 2.4
25	Jewellery stores	2,895	- 5.4	3,848	- 16.6	6,743	- 12.1
26	Sporting goods and accessories stores	2,828	+ 20.2	21,214	- 9.6	24,042	- 6.9
27	Personal accessories stores	11,103	+ 11.4	14,524	+ 16.1	25,627	+ 14.0
28	All other stores	89,940	- 5.8	87,825	+ 13.2	177,765	+ 2.7
29	All stores	524,772	- 1.6	1,077,015	+ 3.5	1,601,787	+ 1.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,002,875	- 0.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	330,744	- 4.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,886	+ 4.1	181,706	- 0.9	191,592	- 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
366,016	- 3.3	-	-	366,016	- 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	27,163	+ 12.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	20,896	...	20,896*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	26,728	- 9.4	Bazars	7
-	-	1,207,879	- 5.5	1,207,879	- 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	43,675	- 5.4	43,675	- 5.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
121,093	+ 22.9	303,900	- 10.7	424,993	- 3.1	Stations-service	10
-	-	51,127	...	51,127*	...	Garages	11
x	x	x	x	74,850	+ 14.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,522	- 1.0	18,584	...	51,106*	- 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
81,871	- 2.4	47,902	- 2.5	129,773	- 2.5	Magasins de vêtements pour dames	14
77,415	+ 9.7	37,624	...	115,039*	+ 25.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,144	+ 31.7	8,631	...	22,776*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
45,576	- 10.9	16,540	- 7.9	62,115	- 10.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	86,906	- 1.7	Quincailleries	18
22,673	+ 5.1	82,117	+ 18.6	104,791	+ 15.4	Magasins de meubles	19
-	-	20,112	+ 6.7	20,112	+ 6.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	63,055	- 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
86,639	- 1.5	179,409	+ 3.6	266,047	+ 1.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,183	+ 6.6	33,183	+ 8.7	46,365	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
-	-	22,101	+ 16.7	22,101	+ 16.7	Fleuristes	24
10,074	- 4.8	14,130	- 8.4	24,204	- 6.9	Bijouteries	25
13,087	+ 14.0	59,854	- 6.8	72,941	- 3.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
40,826	+ 6.2	51,946	- 6.8	92,772	- 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
324,306	+ 0.6	321,142	+ 7.2	645,448	+ 3.8	Tous les autres magasins	28
1,880,793	- 0.3	3,713,295	- 1.6	5,594,088	- 1.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	580,810	- 3.0	288,470	+ 17.8	869,280	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	112,837	- 3.2	104,440	+ 3.6	217,277	--
3	All other food stores	14,554	+ 8.3	73,136	+ 7.1	87,691	+ 7.3
4	Department stores	421,327	+ 2.2	-	-	421,327	+ 2.2
5	General merchandise stores	88,656	+ 3.6	29,178	+ 15.9	117,834	+ 6.4
6	General stores	x	x	x	x	17,002	+ 4.0
7	Variety stores	17,102	- 4.4	3,186	- 4.1	20,288	- 4.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,536,081	+ 5.1	1,536,081	+ 5.1
9	Used car dealers	-	-	41,790	+ 2.1	41,790	+ 2.1
10	Service stations	142,778	+ 12.1	211,578	- 5.4	354,356	+ 0.9
11	Garages	x	x	x	x	63,674	+ 1.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,646	+ 5.1	152,133	+ 15.2	155,779	+ 14.9
13	Men's clothing stores	36,306	+ 7.9	21,364	- 2.3	57,670	+ 3.9
14	Women's clothing stores	74,425	+ 3.0	30,990	+ 2.8	105,415	+ 2.9
15	Family clothing stores	37,759	+ 4.9	12,215	+ 5.3	49,974	+ 5.0
16	Specialty shoe stores	5,617	- 20.7	3,546	+ 5.7	9,163	- 12.1
17	Family shoe stores	29,116	+ 12.6	12,956	+ 7.7	42,072	+ 11.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	46,379	+ 5.7
19	Household furniture stores	17,171	+ 14.9	57,589	+ 24.4	74,760	+ 22.1
20	Household appliance stores	5,524	+ 23.3	20,807	- 10.0	26,331	- 4.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	26,923*	...	9,712	- 10.6	36,635	- 20.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	97,317	+ 30.1	156,098	+ 5.3	253,415	+ 13.6
23	Book and stationery stores	15,508	+ 7.3	12,632	+ 15.5	28,140	+ 10.8
24	Florists	1,424	+ 0.3	21,733	+ 5.1	23,157	+ 4.8
25	Jewellery stores	15,844	- 4.8	17,847	+ 1.1	33,691	- 1.7
26	Sporting goods and accessories stores	18,153	+ 6.1	64,599	- 2.1	82,752	- 0.4
27	Personal accessories stores	39,213	+ 6.9	49,796	+ 12.4	89,009	+ 9.9
28	All other stores	340,219	+ 7.2	326,754	+ 7.5	666,973	+ 7.4
29	All stores	2,152,779	+ 2.8	3,375,135	+ 6.0	5,527,914	+ 4.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,300,814	+ 0.8	1,124,613	+ 13.2	3,425,427	+ 4.6	Épiceries - Boucheries	1
433,288	- 1.9	393,102	+ 3.9	826,390	+ 0.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
58,297	+ 10.8	282,959	+ 6.1	341,256	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,439,814	+ 4.0	-	-	1,439,814	+ 4.0	Grands magasins	4
325,523	+ 2.8	109,207	+ 12.8	434,729	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	61,377	+ 0.6	Magasins généraux	6
60,632	- 3.9	12,700	- 1.9	73,332	- 3.6	Bazars	7
-	-	4,923,230	+ 4.2	4,923,230	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	143,481	+ 8.0	143,481	+ 8.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
573,585	+ 10.0	812,769	- 7.4	1,386,354	- 0.9	Stations-service	10
x	x	x	x	232,392	+ 0.8	Garages	11
12,181	+ 3.7	476,190	+ 13.7	488,371	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
112,926	+ 6.9	79,378	+ 4.4	192,305	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
246,664	--	99,478	- 5.2	346,143	- 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
129,209	+ 2.4	40,381	+ 1.1	169,590	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
19,969	...	11,354	+ 6.3	31,323*	- 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
98,188	+ 11.7	40,679	+ 7.5	138,867	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	158,650	+ 10.7	Quincailleries	18
63,415	+ 6.8	207,451	+ 12.9	270,866	+ 11.4	Magasins de meubles	19
19,913	+ 16.9	74,626	- 3.0	94,538	+ 0.5	Magasins d'appareils ménagers	20
126,233	+ 0.1	37,646	+ 0.6	163,879	+ 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
380,872	+ 29.9	616,950	+ 1.6	997,822	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
68,303	+ 10.2	50,823	+ 11.1	119,127	+ 10.6	Librairies et papeteries	23
4,981	- 2.3	85,182	+ 13.0	90,163	+ 12.0	Fleuristes	24
56,056	- 1.4	65,755	+ 7.2	121,811	+ 3.0	Bijouteries	25
69,507	+ 2.8	171,768	+ 1.3	241,275	+ 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
144,647	+ 10.2	198,419	+ 10.2	343,066	+ 10.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,282,053	+ 10.7	1,154,450	+ 6.6	2,436,503	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
8,065,322	+ 5.0	11,626,759	+ 4.8	19,692,081	+ 4.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	230,060	- 2.1	65,425	- 0.3	295,486	- 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	28,805	- 9.3	35,627	- 11.2	64,432	- 10.4
3	All other food stores	5,825	+ 15.2	42,715	+ 2.0	48,540	+ 3.4
4	Department stores	169,026	- 0.6	-	-	169,026	- 0.6
5	General merchandise stores	26,433	+ 8.3	6,718	+ 7.7	33,151	+ 8.2
6	General stores	-	-	603	+ 3.8	603	+ 3.8
7	Variety stores	3,647	- 2.4	348*	...	3,995	- 4.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	622,202	+ 3.8	622,202	+ 3.8
9	Used car dealers	-	-	10,601	- 0.6	10,601	- 0.6
10	Service stations	60,916	+ 10.2	71,492	- 14.5	132,409	- 4.6
11	Garages	-	-	17,006	- 16.4	17,006	- 16.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	44,436	- 0.7
13	Men's clothing stores	20,282	+ 8.0	9,490	- 13.6	29,772	--
14	Women's clothing stores	36,047	+ 2.3	14,898	+ 1.7	50,945	+ 2.1
15	Family clothing stores	19,459	+ 6.6	4,579	+ 6.3	24,039	+ 6.5
16	Specialty shoe stores	3,688	- 18.7	2,192	+ 18.9	5,880	- 7.8
17	Family shoe stores	14,897	+ 11.1	6,434	+ 16.1	21,331	+ 12.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,902	+ 3.2
19	Household furniture stores	12,540	+ 16.6	13,188	+ 14.9	25,727	+ 15.7
20	Household appliance stores	4,716	+ 29.9	8,581	+ 5.0	13,298	+ 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,989	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,505*	...	66,807	+ 4.2	95,312	+ 12.4
23	Book and stationery stores	7,617	- 0.1	5,334	+ 5.1	12,951	+ 1.9
24	Florists	414	- 14.1	8,588	+ 0.4	9,002	- 0.3
25	Jewellery stores	6,429	- 4.5	9,201	- 2.9	15,630	- 3.5
26	Sporting goods and accessories stores	9,398	+ 4.7	14,494	+ 5.3	23,892	+ 5.1
27	Personal accessories stores	21,481	+ 7.5	25,757	+ 21.5	47,238	+ 14.7
28	All other stores	128,121	+ 11.4	145,710	+ 7.2	273,831	+ 9.2
29	All stores	852,144	+ 2.0	1,262,482	+ 1.9	2,114,626	+ 1.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
908,476	- 0.2	265,127	- 0.2	1,173,603	- 0.2	Épicerie - Boucheries	1
114,337	- 4.0	129,830	- 10.6	244,167	- 7.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
23,146	+ 14.6	165,599	--	188,745	+ 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
573,513	+ 0.3	-	-	573,513	+ 0.3	Grands magasins	4
95,828	+ 8.5	25,067	+ 13.3	120,896	+ 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,137	+ 4.8	2,137	+ 4.8	Magasins généraux	6
12,737	- 1.5	1,186	...	13,924*	- 5.4	Bazars	7
-	-	2,076,357	+ 5.3	2,076,357	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	39,634	+ 13.3	39,634	+ 13.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
250,902	+ 9.8	287,135	- 14.6	538,037	- 4.7	Stations-service	10
-	-	62,332	...	62,332*	...	Garages	11
x	x	x	x	142,266	+ 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
64,158	+ 7.7	32,444	- 12.8	96,601	- 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
121,427	- 0.2	45,507	- 10.6	166,934	- 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
65,948	+ 1.9	14,920	- 0.3	80,868	+ 1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,171	- 19.1	7,640	+ 24.1	20,811	- 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
51,756	+ 11.2	20,805	+ 22.6	72,561	+ 14.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	39,185	+ 7.9	Quincailleries	18
46,146	+ 11.0	45,833	+ 3.5	91,979	+ 7.1	Magasins de meubles	19
16,784	+ 21.1	29,814	- 5.6	46,598	+ 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	76,636	- 12.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
115,796	...	266,767	+ 1.7	382,563*	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
33,432	+ 5.5	19,800	+ 7.2	53,232	+ 6.1	Librairies et papeteries	23
1,654	- 6.0	31,829	+ 1.0	33,482	+ 0.6	Fleuristes	24
22,589	+ 1.9	33,289	- 4.4	55,878	- 1.9	Bijouteries	25
36,210	+ 4.4	38,043	+ 24.7	74,253	+ 13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
78,898	+ 11.4	105,914	+ 28.2	184,812	+ 20.4	Magasins d'accessoires personnels	27
475,111	+ 12.1	515,718	+ 5.2	990,829	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
3,202,550	+ 4.1	4,440,282	+ 2.0	7,642,832	+ 2.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	120,039	+ 17.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,144	+ 3.1
3	All other food stores	809	+ 1.5	4,989	+ 18.1	5,798	+ 15.4
4	Department stores	45,720	+ 0.2	-	-	45,720	+ 0.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,171	+ 2.7
6	General stores	x	x	x	x	15,573	+ 17.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,730	- 3.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	124,651	+ 14.1	124,651	+ 14.1
9	Used car dealers	-	-	4,763	+ 35.3	4,763	+ 35.3
10	Service stations	12,080	- 0.7	30,233	+ 12.0	42,313	+ 8.0
11	Garages	-	-	3,272	+ 8.2	3,272	+ 8.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,469	+ 5.0
13	Men's clothing stores	3,203	+ 8.8	1,028	+ 17.6	4,230	+ 10.8
14	Women's clothing stores	7,737	+ 4.0	2,008	- 5.0	9,745	+ 2.0
15	Family clothing stores	5,885	- 0.9	802	+ 2.3	6,687	- 0.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	474	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,869	+ 11.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,947	+ 21.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,276	+ 11.5
20	Household appliance stores	-	-	628*	...	628	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,757	+ 30.6	2,362*	...	6,119	- 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,772	+ 18.7
23	Book and stationery stores	1,703	+ 13.6	1,010	+ 25.1	2,713	+ 17.6
24	Florists	x	x	x	x	1,484	- 10.1
25	Jewellery stores	1,800	+ 6.3	1,490*	...	3,290	- 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,570	- 9.7
27	Personal accessories stores	2,245	+ 22.5	2,280*	...	4,524	- 5.0
28	All other stores	22,469	+ 17.0	29,734	+ 6.7	52,203	+ 10.9
29	All stores	231,722	+ 10.4	306,453	+ 10.1	538,175	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	441,823	+ 9.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	78,290	+ 4.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,216	+ 3.4	18,680	+ 4.7	21,896	+ 4.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
149,294	- 0.2	-	-	149,294	- 0.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	41,802	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,021	+ 8.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	9,275	- 1.0	Bazars	7
-	-	373,820	--	373,820	--	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,056	+ 5.4	13,056	+ 5.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48,896	+ 2.1	123,243	+ 17.1	172,139	+ 12.5	Stations-service	10
-	-	12,563	- 2.1	12,563	- 2.1	Garages	11
x	x	x	x	28,821	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,286	+ 3.2	3,626	+ 19.4	12,913	+ 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,333	- 0.6	6,081	--	30,414	- 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
19,275	- 2.9	2,307	- 15.9	21,582	- 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,459*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,686	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,539	+ 20.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,714	+ 8.4	Magasins de meubles	19
-	-	2,114	...	2,114*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
13,380	+ 11.5	6,913	...	20,293*	- 8.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	70,089	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,579	+ 19.3	4,246	+ 26.1	11,825	+ 21.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,537	- 1.3	Fleuristes	24
6,261	+ 8.4	4,399	...	10,660*	- 14.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,949	- 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,777	+ 12.3	8,949	- 16.9	16,726	- 5.4	Magasins d'accessoires personnels	27
77,748	+ 11.3	105,573	+ 4.3	183,321	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
817,050	+ 6.0	1,035,570	+ 4.3	1,852,621	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	84,090	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,875	- 17.0
3	All other food stores	x	x	x	x	4,380	+ 13.0
4	Department stores	41,436	- 0.4	-	-	41,436	- 0.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	64,542	- 6.8	64,542	- 6.8
9	Used car dealers	-	-	2,906	+ 11.8	2,906	+ 11.8
10	Service stations	x	x	x	x	25,756	+ 3.9
11	Garages	-	-	1,501	- 1.2	1,501	- 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,050	- 3.6
13	Men's clothing stores	2,530	+ 7.9	331	+ 1.8	2,862	+ 7.1
14	Women's clothing stores	6,917	+ 7.3	1,061*	...	7,978	+ 2.1
15	Family clothing stores	3,803	+ 1.8	121	- 11.4	3,924	+ 1.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	474	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,240	+ 11.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,976	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,539	+ 13.6
20	Household appliance stores	-	-	257*	...	257	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,442	+ 21.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,325	+ 23.5
23	Book and stationery stores	1,581	+ 15.3	544*	...	2,125	+ 20.7
24	Florists	x	x	x	x	533	- 7.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,240	- 19.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,254	- 11.7
27	Personal accessories stores	1,814	+ 25.8	1,908*	...	3,722	- 6.4
28	All other stores	20,139	+ 29.1	18,603	+ 4.2	38,741	+ 15.8
29	All stores	188,858	+ 11.8	148,289	- 3.6	337,147	+ 4.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	306,952	+ 7.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	41,170	- 8.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,538	+ 2.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
136,000	- 0.5	-	-	136,000	- 0.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	207,872	- 8.5	207,872	- 8.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,402	- 2.5	8,402	- 2.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	108,234	+ 8.9	Stations-service	10
-	-	5,621	- 13.9	5,621	- 13.9	Garages	11
x	x	x	x	19,322	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,309	+ 1.3	1,174	+ 11.7	8,482	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,638	+ 1.5	3,418	- 11.0	25,055	- 0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
12,133	- 5.5	377	...	12,510*	- 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,459*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,780	+ 13.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,494*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,361	+ 7.1	Magasins de meubles	19
-	-	927	...	927*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,490	- 0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	44,314	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,040	+ 20.9	2,333	...	9,373*	+ 25.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,980	- 6.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,168*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,128	- 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,507	+ 14.0	7,565	- 20.6	14,072	- 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
69,184	+ 22.1	68,305	+ 4.3	137,489	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
665,014	+ 7.1	521,492	- 3.7	1,186,505	+ 2.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	80,994	+ 2.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,096	- 1.3
3	All other food stores	337	+ 2.6	3,075	- 15.9	3,412	- 14.4
4	Department stores	30,158	- 2.8	-	-	30,158	- 2.8
5	General merchandise stores	10,212	- 1.8	984	- 8.0	11,196	- 2.4
6	General stores	7,562	- 10.0	16,189	- 15.9	23,751	- 14.1
7	Variety stores	2,983	- 13.4	202*	...	3,185	- 14.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	112,812	+ 8.5	112,812	+ 8.5
9	Used car dealers	-	-	3,438*	...	3,438	...
10	Service stations	8,634*	...	31,787	+ 12.9	40,421	+ 18.0
11	Garages	-	-	3,207	+ 3.5	3,207	+ 3.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,159	+ 12.3
13	Men's clothing stores	2,470	- 1.0	1,520	+ 3.8	3,990	+ 0.7
14	Women's clothing stores	6,390*	...	2,713	- 4.3	9,103	...
15	Family clothing stores	4,834	+ 1.2	841	+ 0.1	5,675	+ 1.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	282	+ 5.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,166	- 7.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,141	+ 10.2
19	Household furniture stores	-	-	2,991	+ 9.1	2,991	+ 9.1
20	Household appliance stores	-	-	1,683	+ 13.8	1,683	+ 13.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,681	+ 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,356	- 2.2
23	Book and stationery stores	913	- 8.3	726	- 18.6	1,638	- 13.2
24	Florists	x	x	x	x	1,596	+ 11.1
25	Jewellery stores	1,231	- 3.5	1,652	- 10.8	2,883	- 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,899	- 7.5
27	Personal accessories stores	1,250	+ 10.9	2,547	+ 29.8	3,797	+ 22.9
28	All other stores	20,350	- 6.9	44,133	+ 12.8	64,483	+ 5.7
29	All stores	175,149	- 2.4	304,044	+ 5.5	479,193	+ 2.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	294,933	- 3.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	68,929	+ 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,402	+ 3.1	11,765	- 18.8	13,167	- 16.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
100,589	- 2.1	-	-	100,589	- 2.1	Grands magasins	4
36,265	- 2.0	4,358	+ 14.2	40,622	- 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
30,940	- 5.7	64,209	- 4.5	95,150	- 4.9	Magasins généraux	6
10,351	- 10.2	799	- 16.8	11,151	- 10.7	Bazars	7
-	-	372,198	+ 4.2	372,198	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,265	+ 32.2	10,265	+ 32.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,385	+ 32.4	116,768	+ 15.9	150,153	+ 19.2	Stations-service	10
-	-	13,518	+ 13.6	13,518	+ 13.6	Garages	11
x	x	x	x	37,659	+ 16.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,237	- 1.0	6,408	+ 15.3	13,646	+ 6.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,577	- 18.7	9,101	+ 0.3	29,678	- 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
15,586	- 1.0	2,862	...	18,448*	- 5.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	916	- 1.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,345	- 7.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,696	+ 9.4	Quincailleries	18
-	-	11,269	+ 10.2	11,269	+ 10.2	Magasins de meubles	19
-	-	6,581	+ 10.7	6,581	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,843	+ 2.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	69,361	+ 0.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,447	+ 8.2	2,794	- 13.7	7,241	- 1.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,688	+ 10.3	Fleuristes	24
4,313	- 1.3	6,174	- 2.8	10,487	- 2.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	23,365	- 2.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,446	+ 4.1	8,336	+ 11.9	12,783	+ 9.1	Magasins d'accessoires personnels	27
74,647	- 6.7	135,035	+ 11.5	209,682	+ 4.3	Tous les autres magasins	28
621,494	- 1.9	1,044,866	+ 4.5	1,666,361	+ 2.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	187,147	+ 8.6	38,762	+ 10.7	225,910	+ 9.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,902	- 3.8	28,067	+ 4.6	45,969	+ 1.1
3	All other food stores	646	- 13.4	12,957	+ 13.7	13,603	+ 12.0
4	Department stores	115,246	+ 5.2	-	-	115,246	+ 5.2
5	General merchandise stores	14,078	+ 7.7	5,739	+ 1.0	19,817	+ 5.6
6	General stores	x	x	x	x	55,156	- 4.9
7	Variety stores	3,823	+ 5.4	553	+ 13.3	4,377	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	391,760	+ 24.8
9	Used car dealers	-	-	6,640*	...	6,640	...
10	Service stations	26,926	- 10.7	48,944	+ 4.0	75,870	- 1.7
11	Garages	x	x	x	x	8,260	- 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	34,978	+ 20.8
13	Men's clothing stores	10,387	+ 26.8	6,734	- 1.6	17,121	+ 13.8
14	Women's clothing stores	21,901	+ 8.0	6,935	+ 8.3	28,836	+ 8.1
15	Family clothing stores	16,251	+ 6.0	4,053	+ 9.1	20,303	+ 6.6
16	Specialty shoe stores	897	- 12.7	2,722	+ 33.9	3,619	+ 18.2
17	Family shoe stores	6,694	+ 9.6	2,062	- 9.1	8,756	+ 4.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,400	+ 5.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,080	+ 34.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,948	+ 3.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,160	+ 18.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,847	- 14.0	51,229	+ 11.9	65,076	+ 5.2
23	Book and stationery stores	3,821	- 12.9	2,324	+ 10.8	6,145	- 5.2
24	Florists	x	x	x	x	5,650	+ 3.3
25	Jewellery stores	4,576	+ 9.5	5,233	- 4.6	9,808	+ 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	5,783	+ 11.5	23,028	+ 19.7	28,810	+ 17.9
27	Personal accessories stores	9,150*	...	7,216	+ 31.5	16,366	...
28	All other stores	84,444	+ 1.0	88,296	+ 7.1	172,740	+ 4.0
29	All stores	610,162	+ 4.2	820,242	+ 16.8	1,430,404	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
699,292	+ 3.5	149,658	+ 7.4	848,950	+ 4.2	Épicerie - Boucheries	1
65,658	- 4.1	103,706	+ 6.1	169,364	+ 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,380	+ 5.8	50,004	+ 11.1	53,384	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
393,291	+ 1.7	-	-	393,291	+ 1.7	Grands magasins	4
49,763	+ 4.4	20,897	- 12.5	70,659	- 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	205,762	- 5.4	Magasins généraux	6
13,054	+ 6.1	2,013	+ 7.5	15,067	+ 6.3	Bazars	7
x	x	x	x	1,256,750	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	21,221	...	21,221*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113,886	- 3.2	180,618	- 1.7	294,504	- 2.3	Stations-service	10
x	x	x	x	29,528	+ 3.8	Garages	11
x	x	x	x	112,784	+ 17.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,081	+ 12.0	25,059	- 10.2	57,140	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
73,754	+ 3.4	25,259	+ 0.3	99,013	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames	14
54,140	+ 1.2	13,897	- 0.6	68,037	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,495	- 10.4	8,719	+ 18.8	12,214	+ 8.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
21,082	+ 7.1	6,289	- 17.4	27,371	+ 0.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	42,473	+ 2.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	46,366*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	30,479	- 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	56,383	+ 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
64,328	+ 3.9	206,975	+ 10.6	271,303	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,110	+ 3.6	8,950	- 2.1	27,060	+ 1.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	23,431	+ 18.8	Fleuristes	24
15,865	+ 3.8	18,477	- 10.8	34,341	- 4.5	Bijouteries	25
20,329	+ 15.4	69,213	+ 11.2	89,541	+ 12.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
32,681	+ 27.6	21,846	+ 4.4	54,527	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
292,936	+ 7.5	311,604	+ 8.1	604,539	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
2,210,951	+ 3.1	2,804,533	+ 8.9	5,015,484	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	222,463	+ 1.4	93,897	- 1.1	316,360	+ 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,030	- 15.7	46,918	+ 3.1	65,948	- 3.1
3	All other food stores	3,447*	...	24,175	+ 4.4	27,622	--
4	Department stores	142,946	+ 7.3	-	-	142,946	+ 7.3
5	General merchandise stores	14,225	+ 7.8	4,836	--	19,061	+ 5.7
6	General stores	x	x	x	x	10,975	- 0.4
7	Variety stores	4,737	- 4.8	662	+ 22.9	5,400	- 2.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	399,312	+ 17.7
9	Used car dealers	-	-	16,057	+ 32.3	16,057	+ 32.3
10	Service stations	43,303	- 3.8	80,638	+ 8.0	123,941	+ 3.5
11	Garages	-	-	15,404	+ 30.1	15,404	+ 30.1
12	Automotive parts and accessories stores	10,018	+ 15.2	17,188	+ 17.7	27,205	+ 16.8
13	Men's clothing stores	7,499	+ 8.7	4,101	+ 11.3	11,600	+ 9.6
14	Women's clothing stores	19,030	+ 9.8	13,126	+ 30.4	32,155	+ 17.4
15	Family clothing stores	14,397	+ 5.6	5,633	+ 17.4	20,029	+ 8.7
16	Specialty shoe stores	1,106	+ 28.9	2,075	+ 12.4	3,181	+ 17.6
17	Family shoe stores	5,853	+ 18.3	3,210	+ 11.4	9,063	+ 15.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,447	+ 17.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,535	+ 13.7
20	Household appliance stores	274	- 20.8	3,339	+ 13.7	3,613	+ 10.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,932	+ 27.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,374	+ 1.3	42,005	+ 5.3	73,379	+ 3.5
23	Book and stationery stores	3,149	+ 3.8	4,303	+ 20.9	7,452	+ 13.1
24	Florists	x	x	x	x	5,951	+ 21.1
25	Jewellery stores	4,081	+ 5.0	6,979	+ 16.8	11,060	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores	6,611	+ 33.1	28,203	+ 17.2	34,814	+ 19.9
27	Personal accessories stores	7,698	+ 8.2	19,686	+ 35.2	27,385	+ 26.4
28	All other stores	96,924	+ 12.4	107,104	+ 11.9	204,027	+ 12.1
29	All stores	685,173	+ 4.3	970,681	+ 13.2	1,655,854	+ 9.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
865,895	+ 3.3	362,187	+ 1.3	1,228,082	+ 2.7	Épicerie - Boucheries	1
73,003	- 14.8	179,997	+ 3.1	253,000	- 2.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
16,398	- 4.6	94,001	+ 5.7	110,399	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
487,436	+ 4.6	-	-	487,436	+ 4.6	Grands magasins	4
47,831	+ 3.4	17,354	- 6.2	65,185	+ 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,341	- 2.2	Magasins généraux	6
16,579	- 3.4	2,534	- 5.2	19,113	- 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	1,341,911	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	56,233	+ 26.9	56,233	+ 26.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
171,273	+ 1.0	287,059	+ 3.7	458,332	+ 2.7	Stations-service	10
-	-	57,928	+ 28.4	57,928	+ 28.4	Garages	11
32,971	+ 9.8	52,419	+ 4.3	85,390	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,251	+ 4.3	16,085	+ 11.1	41,336	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
66,370	+ 2.6	45,227	+ 17.2	111,598	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
49,465	+ 3.8	19,796	+ 3.2	69,261	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,934	+ 19.8	6,386	+ 1.9	10,320	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,966	+ 10.1	11,682	+ 11.5	30,648	+ 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	41,528	+ 20.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	62,324	+ 9.8	Magasins de meubles	19
1,232	- 10.9	12,737	+ 16.7	13,969	+ 13.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	48,470	+ 22.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
122,793	+ 1.6	173,017	+ 4.5	295,809	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,400	+ 12.6	17,253	+ 11.6	31,653	+ 12.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	22,589	+ 29.2	Fleuristes	24
14,421	+ 5.4	24,990	+ 13.5	39,410	+ 10.4	Bijouteries	25
25,492	...	89,267	+ 19.2	114,759*	+ 25.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,436	+ 19.2	68,714	...	97,150*	+ 32.8	Magasins d'accessoires personnels	27
343,420	+ 8.3	386,970	+ 7.6	730,390	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
2,520,751	+ 3.7	3,441,813	+ 10.0	5,962,563	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 April - 1989 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	143,481	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	40,084	- 5.3
3	All other food stores	2,852*	...	14,908	+ 2.5	17,760	- 2.3
4	Department stores	82,735	+ 7.3	-	-	82,735	+ 7.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,518	+ 9.3
6	General stores	-	-	133	+ 10.7	133	+ 10.7
7	Variety stores	x	x	x	x	502	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	219,370	+ 23.1
9	Used car dealers	-	-	5,643	+ 16.5	5,643	+ 16.5
10	Service stations	19,019	- 11.6	28,387	- 6.1	47,406	- 8.4
11	Garages	-	-	7,377	+ 3.0	7,377	+ 3.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,511	+ 18.9
13	Men's clothing stores	5,667	+ 9.0	1,994	+ 15.0	7,661	+ 10.5
14	Women's clothing stores	11,953	+ 9.3	9,082	+ 31.9	21,035	+ 18.1
15	Family clothing stores	6,383	+ 5.0	2,809	+ 16.1	9,192	+ 8.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,671	+ 23.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,879	+ 17.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,270	+ 25.8
19	Household furniture stores	4,183	+ 3.4	7,173	+ 23.2	11,356	+ 15.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,866	+ 11.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,705	+ 13.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	40,617	+ 4.0
23	Book and stationery stores	2,180	+ 13.9	1,480	+ 16.0	3,660	+ 14.8
24	Florists	x	x	x	x	3,155	+ 20.3
25	Jewellery stores	2,439	+ 1.6	4,897	+ 20.1	7,336	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,541	+ 19.2
27	Personal accessories stores	5,892	+ 9.8	13,202*	...	19,094	...
28	All other stores	55,493	+ 25.1	48,682	+ 8.7	104,175	+ 16.8
29	All stores	391,227	+ 11.6	460,504	+ 13.6	851,731	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	559,237	+ 11.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	152,708	- 4.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,251	- 5.6	58,543	+ 1.4	71,794	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
281,817	+ 2.5	-	-	281,817	+ 2.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,445	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	577	+ 17.4	577	+ 17.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,056	+ 25.7	Bazars	7
x	x	x	x	754,917	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	21,494	+ 21.7	21,494	+ 21.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
79,625	- 2.9	108,609	- 6.1	188,235	- 4.8	Stations-service	10
-	-	31,014	+ 13.0	31,014	+ 13.0	Garages	11
x	x	x	x	41,721	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,519	+ 5.2	8,306	+ 22.6	27,826	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
42,043	+ 0.9	31,794	+ 20.0	73,837	+ 8.3	Magasins de vêtements pour dames	14
22,735	+ 5.6	10,324	- 0.7	33,059	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,535	+ 14.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	17,392	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,254	+ 31.2	Quincailleries	18
16,567	+ 7.6	25,918	+ 15.1	42,485	+ 12.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,139	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	32,691	+ 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	160,549	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,104	+ 17.0	6,563	+ 14.2	15,667	+ 15.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,443	+ 13.8	Fleuristes	24
8,618	+ 3.2	17,424	+ 17.0	26,042	+ 12.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	65,824	+ 35.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,522	+ 19.3	43,449	...	64,971*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
201,171	+ 21.6	181,014	+ 1.3	382,185	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
1,443,322	+ 9.5	1,663,591	+ 9.4	3,106,914	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,798	- 0.2	5,798	- 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,358	+ 21.4	1,358	+ 21.4
3	All other food stores	-	-	335*	...	335	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,647	+ 15.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,587	- 1.0	4,587	- 1.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,528	+ 12.4	1,528	+ 12.4
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	409	- 19.9
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	107*	...	107	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	221	+ 3.9
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	391	+ 0.9	391	+ 0.9
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,560	+ 17.5	1,560	+ 17.5
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	558	+ 12.6	558	+ 12.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	653	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,478	+ 2.8
29	All stores	14,198	+ 7.5	22,177	+ 9.1	36,375	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	22,134	- 2.8	22,134	- 2.8	Épicerie - Boucheries	1
-	-	5,517	+ 30.0	5,517	+ 30.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,231	...	1,231*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	40,793	+ 7.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	15,042	- 5.5	15,042	- 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	7,008	+ 27.4	7,008	+ 27.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,729	- 11.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	301	...	301*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	692	- 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,488	+ 3.8	1,488	+ 3.8	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	6,027	+ 4.1	6,027	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	2,234	+ 5.5	2,234	+ 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,629	+ 33.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,221	+ 1.1	Tous les autres magasins	28
49,624	+ 1.6	83,814	+ 6.7	133,438	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,509,063	- 0.1	860,843	+ 8.8	2,369,906	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	170,887	- 4.8	495,433	+ 2.1	666,320	+ 0.2
3	All other food stores	25,080	+ 1.3	215,712	+ 2.1	240,792	+ 2.1
4	Department stores	1,022,150	+ 1.9	-	-	1,022,150	+ 1.9
5	General merchandise stores	184,389	+ 3.1	61,415	+ 5.2	245,804	+ 3.6
6	General stores	78,757	- 1.3	114,894	+ 5.9	193,651	+ 2.8
7	Variety stores	61,892	- 8.0	10,648	- 3.6	72,540	- 7.4
8	Motor vehicle dealers	49,994	+ 12.0	3,760,126	+ 9.0	3,810,121	+ 9.1
9	Used car dealers	-	-	122,184	+ 12.4	122,184	+ 12.4
10	Service stations	310,224	+ 7.7	735,867	+ 1.6	1,046,091	+ 3.4
11	Garages	x	x	x	x	158,091	+ 3.0
12	Automotive parts and accessories stores	20,636	+ 9.8	315,956	+ 15.1	336,592	+ 14.8
13	Men's clothing stores	79,434	+ 9.1	56,578	- 1.8	136,012	+ 4.2
14	Women's clothing stores	189,668	+ 2.8	97,004	+ 3.2	286,672	+ 3.0
15	Family clothing stores	136,029	+ 7.8	62,857	+ 17.6	198,886	+ 10.7
16	Specialty shoe stores	14,243	+ 2.6	13,206	+ 24.5	27,449	+ 12.1
17	Family shoe stores	79,693	+ 3.3	31,518	- 0.1	111,211	+ 2.3
18	Hardware stores	20,542	+ 4.3	133,595	+ 8.9	154,137	+ 8.3
19	Household furniture stores	37,876	+ 9.5	142,165	+ 17.8	180,041	+ 15.9
20	Household appliance stores	6,074	+ 20.2	49,533	- 4.0	55,608	- 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	72,099	+ 0.7	59,042	- 2.6	131,142	- 0.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194,241	+ 11.0	430,331	+ 8.6	624,571	+ 9.3
23	Book and stationery stores	32,685	+ 2.0	37,745	+ 9.8	70,430	+ 6.1
24	Florists	x	x	x	x	53,279	+ 1.7
25	Jewellery stores	35,064	- 0.2	43,115	- 1.2	78,179	- 0.8
26	Sporting goods and accessories stores	42,301	+ 12.9	202,548	+ 4.6	244,849	+ 6.0
27	Personal accessories stores	79,611	+ 15.2	120,832	+ 12.6	200,444	+ 13.6
28	All other stores	743,518	+ 4.6	865,888	+ 7.7	1,609,406	+ 6.2
29	All stores	5,199,261	+ 2.6	9,247,295	+ 7.5	14,446,556	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-April - 1989 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,845,538	+ 0.7	3,352,708	+ 6.4	9,198,246	+ 2.7	Épiceries - Boucheries	1
650,368	- 4.0	1,870,707	+ 1.4	2,521,075	--	Épiceries, confiseries et articles divers	2
107,311	+ 9.8	833,432	+ 3.4	940,744	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,461,814	+ 2.4	-	-	3,461,814	+ 2.4	Grands magasins	4
670,839	+ 2.1	230,942	+ 3.7	901,781	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
294,359	- 3.3	423,489	+ 6.8	717,848	+ 2.4	Magasins généraux	6
211,200	- 10.2	38,855	- 4.5	250,056	- 9.4	Bazars	7
141,952	- 0.1	11,866,678	+ 4.0	12,008,630	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	401,908	+ 12.7	401,908	+ 12.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,223,447	+ 6.7	2,828,101	+ 0.6	4,051,548	+ 2.4	Stations-service	10
x	x	x	x	587,539	- 0.7	Garages	11
67,483	+ 6.5	979,539	+ 12.8	1,047,022	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
244,208	+ 5.4	194,517	- 0.1	438,725	+ 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
619,294	+ 0.4	320,823	+ 0.5	940,117	+ 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
438,559	+ 4.7	209,157	+ 14.1	647,715	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
49,692	- 2.8	43,518	+ 27.2	93,210	+ 9.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
247,708	+ 3.3	97,539	+ 1.2	345,247	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
79,559	+ 10.6	416,312	+ 9.7	495,871	+ 9.9	Quincailleries	18
138,566	+ 3.6	515,924	+ 13.2	654,490	+ 11.1	Magasins de meubles	19
22,218	+ 15.3	181,710	- 1.2	203,927	+ 0.3	Magasins d'appareils ménagers	20
284,883	+ 7.3	219,202	- 0.9	504,085	+ 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
781,819	+ 15.4	1,735,680	+ 6.7	2,517,500	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
147,234	+ 10.0	153,793	+ 6.4	301,027	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	206,506	+ 13.7	Fleuristes	24
122,969	+ 0.4	156,957	+ 1.3	279,926	+ 0.9	Bijouteries	25
158,637	+ 14.5	608,797	+ 7.5	767,435	+ 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
290,967	+ 14.5	453,956	+ 7.1	744,923	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
2,728,126	+ 7.7	3,070,071	+ 6.7	5,798,197	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
19,040,161	+ 3.3	31,986,949	+ 4.8	51,027,110	+ 4.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,595	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	31,201	+ 15.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,455	- 1.8
4	Department stores	11,296	+ 6.0	-	-	11,296	+ 6.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,483	- 5.7
6	General stores	x	x	x	x	8,334	+ 11.3
7	Variety stores	x	x	x	x	5,101	- 2.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	55,547	- 0.2
9	Used car dealers	-	-	1,010	- 1.4	1,010	- 1.4
10	Service stations	x	x	x	x	26,495	+ 8.2
11	Garages	-	-	2,056	+ 28.4	2,056	+ 28.4
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	5,217	- 3.5	5,217	- 3.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	746	+ 16.8
14	Women's clothing stores	3,018	+ 18.3	278	- 9.7	3,295	+ 15.3
15	Family clothing stores	4,326	+ 0.3	1,900	+ 11.8	6,226	+ 3.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,302*	...	2,302	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,398	+ 15.3
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,056	+ 0.8	250	+ 21.6	3,306	+ 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,524	+ 13.8	15,338	+ 9.4	17,862	+ 10.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	568	+ 23.6
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	579	+ 21.1	378*	...	957	+ 30.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,613	+ 16.3
27	Personal accessories stores	810*	...	581	+ 18.8	1,390	+ 35.2
28	All other stores	8,662	+ 8.0	9,240	+ 14.3	17,902	+ 11.2
29	All stores	101,897	+ 6.4	158,127	+ 7.7	260,024	+ 7.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

March - 1989 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,123	+ 2.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,553	+ 15.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	294	- 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,320	+ 13.0	-	-	6,320	+ 13.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,410	+ 28.8	1,410	+ 28.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	13,449	- 4.8	13,449	- 4.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,463*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,511	- 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
260	- 17.8	466	+ 17.7	726	+ 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	420	- 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	616	+ 20.1	616	+ 20.1	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	351	...	351*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,796	+ 27.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	342	- 2.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	519	+ 0.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,432	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
17,877	+ 5.4	36,823	+ 7.4	54,700	+ 6.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	103,822	+ 16.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,076	+ 4.8
3	All other food stores	x	x	x	x	5,826	+ 25.2
4	Department stores	32,638	+ 9.2	-	-	32,638	+ 9.2
5	General merchandise stores	11,721	- 14.4	2,204	- 8.6	13,925	- 13.5
6	General stores	-	-	5,116	- 3.9	5,116	- 3.9
7	Variety stores	3,275	- 19.7	354	- 6.8	3,629	- 18.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	111,510	- 2.9	111,510	- 2.9
9	Used car dealers	-	-	3,301	- 13.7	3,301	- 13.7
10	Service stations	x	x	x	x	38,725	- 9.0
11	Garages	-	-	2,096	+ 28.5	2,096	+ 28.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,633	+ 1.4
13	Men's clothing stores	1,409	+ 8.7	1,534	+ 20.3	2,943	+ 14.4
14	Women's clothing stores	4,389	+ 6.8	2,326	- 7.0	6,716	+ 1.5
15	Family clothing stores	2,173	+ 25.9	2,367	+ 14.5	4,540	+ 19.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	536	+ 8.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,896	- 2.3
18	Hardware stores	-	-	3,573	+ 7.9	3,573	+ 7.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,663	- 17.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	666	- 9.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,843	+ 1.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,697	+ 12.5
23	Book and stationery stores	2,037	+ 22.5	1,388	+ 10.9	3,425	+ 17.5
24	Florists	x	x	x	x	1,399	+ 23.6
25	Jewellery stores	1,536	+ 4.2	357	+ 12.3	1,893	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,962	...
27	Personal accessories stores	1,181	+ 16.5	4,156	+ 7.3	5,338	+ 9.2
28	All other stores	25,581	+ 9.8	27,985	+ 4.4	53,566	+ 6.9
29	All stores	177,221	+ 7.5	291,732	+ 2.2	468,953	+ 4.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick – Nouveau-Brunswick

March - 1989 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,730	+ 5.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	14,419	+ 12.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,018	- 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,547	+ 2.5	-	-	20,547	+ 2.5	Grands magasins	4
7,478	- 8.6	2,867	- 2.5	10,345	- 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	10,533	+ 3.9	10,533	+ 3.9	Magasins généraux	6
3,173	...	417	- 4.1	3,591*	...	Bazars	7
x	x	x	x	76,779	- 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,957	- 4.7	2,957	- 4.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,172	...	32,632	--	34,805*	+ 1.9	Stations-service	10
-	-	2,823	...	2,823*	...	Garages	11
-	-	6,423	+ 12.3	6,423	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,087	+ 2.1	1,060	...	2,146*	+ 17.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,589	- 1.6	2,184	+ 9.2	5,773	+ 2.2	Magasins de vêtements pour dames	14
2,901	...	1,102	+ 3.0	4,003*	+ 26.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,578	+ 10.3	3,578	+ 10.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,056*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	707	- 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,781	+ 18.9	21,437	+ 8.9	23,218	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,251	+ 6.3	483	+ 14.0	1,733	+ 8.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,363	+ 18.9	Fleuristes	24
992	+ 10.1	782	...	1,774*	+ 28.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,131*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
872	...	1,349	+ 28.5	2,220*	+ 33.9	Magasins d'accessoires personnels	27
21,545	...	16,378	+ 3.8	37,923*	+ 27.8	Tous les autres magasins	28
122,442	+ 11.6	222,917	+ 4.5	345,359	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	574,241	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	231,975	+ 3.3
3	All other food stores	7,575	+ 17.1	88,449	+ 1.6	96,024	+ 2.7
4	Department stores	182,045	- 0.7	-	-	182,045	- 0.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	26,697	- 6.8
6	General stores	x	x	x	x	33,700	+ 29.8
7	Variety stores	x	x	x	x	21,070	...
8	Motor vehicle dealers	-	-	811,539	- 10.0	811,539	- 10.0
9	Used car dealers	-	-	36,790	- 3.0	36,790	- 3.0
10	Service stations	69,681	+ 20.2	242,742	+ 7.6	312,422	+ 10.2
11	Garages	-	-	56,552	- 13.3	56,552	- 13.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	55,099	+ 12.5
13	Men's clothing stores	12,239	- 7.5	13,751	- 5.5	25,989	- 6.5
14	Women's clothing stores	41,448	- 8.9	32,143	- 3.0	73,591	- 6.4
15	Family clothing stores	38,389	+ 7.8	28,598	+ 28.3	66,987	+ 15.7
16	Specialty shoe stores	4,212	+ 16.8	3,893*	...	8,105	...
17	Family shoe stores	20,723	- 6.8	7,030*	...	27,753	- 11.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	44,207	+ 2.7
19	Household furniture stores	9,616	+ 9.4	38,245	- 1.5	47,861	+ 0.4
20	Household appliance stores	-	-	12,662	+ 10.3	12,662	+ 10.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,434	+ 2.9	33,677	--	47,111	+ 0.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,066	+ 1.4	102,620	+ 11.4	140,687	+ 8.5
23	Book and stationery stores	5,508	+ 8.4	16,199	+ 1.9	21,707	+ 3.4
24	Florists	-	-	13,656	+ 32.7	13,656	+ 32.7
25	Jewellery stores	3,552	- 7.6	7,993	- 5.5	11,545	- 6.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,065	+ 0.3	49,640	+ 5.1	54,705	+ 4.6
27	Personal accessories stores	16,114	+ 17.8	32,123	- 5.4	48,237	+ 1.2
28	All other stores	140,703	+ 12.2	194,483	+ 6.5	335,186	+ 8.9
29	All stores	899,950	+ 1.0	2,518,194	--	3,418,145	+ 0.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

March - 1989 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	269,525	+ 2.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	88,328	+ 1.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,718	+ 9.9	47,663	+ 0.6	51,380	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
99,823	- 4.6	-	-	99,823	- 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,880	- 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	6,060	...	6,060*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,224	- 11.1	Bazars	7
-	-	348,582	- 11.3	348,582	- 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	12,690	- 9.3	12,690	- 9.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
35,204	...	77,396	- 9.8	112,601*	+ 0.8	Stations-service	10
-	-	13,875	...	13,875*	...	Garages	11
x	x	x	x	20,313	+ 13.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,461	- 9.3	4,948	- 15.9	13,409	- 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,601	- 17.8	13,328	- 7.2	35,929	- 14.2	Magasins de vêtements pour dames	14
21,338	+ 8.0	10,371	...	31,709*	+ 23.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,044	+ 20.9	2,609	...	5,654*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,403	- 12.7	4,152	...	15,555*	- 19.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,484	- 6.0	Quincailleries	18
5,809	+ 8.4	17,203	+ 3.8	23,012	+ 4.9	Magasins de meubles	19
-	-	5,106	+ 21.6	5,106	+ 21.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,141	- 13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,117	- 5.4	47,351	+ 2.7	70,468	--	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,716	+ 17.2	8,502	+ 6.1	12,218	+ 9.3	Librairies et papeteries	23
-	-	6,448	+ 35.5	6,448	+ 35.5	Fleuristes	24
2,492	- 8.6	3,446	- 13.4	5,938	- 11.4	Bijouteries	25
2,843	+ 2.0	14,135	- 9.8	16,978	- 8.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,457	+ 5.5	13,764	+ 1.4	24,221	+ 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
101,206	+ 16.6	80,921	+ 7.0	182,126	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
520,653	+ 1.7	1,002,025	- 3.3	1,522,678	- 1.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	615,083	+ 8.3	292,840	+ 17.2	907,924	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	110,155	- 0.9	101,437	+ 3.0	211,592	+ 0.9
3	All other food stores	17,124	+ 12.0	72,753	+ 7.7	89,877	+ 8.5
4	Department stores	402,033	+ 6.0	-	-	402,033	+ 6.0
5	General merchandise stores	89,007	- 4.3	30,684	+ 9.7	119,691	- 1.0
6	General stores	x	x	x	x	16,982	- 4.3
7	Variety stores	17,233	- 5.5	3,407	- 6.5	20,640	- 5.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,318,297	- 3.6	1,318,297	- 3.6
9	Used car dealers	-	-	38,833	+ 4.8	38,833	+ 4.8
10	Service stations	157,818	+ 15.6	208,504	- 4.9	366,322	+ 2.9
11	Garages	x	x	x	x	59,453	+ 1.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,167	+ 4.9	119,786	+ 11.2	122,953	+ 11.0
13	Men's clothing stores	29,761	+ 4.6	17,183	- 4.6	46,944	+ 1.0
14	Women's clothing stores	66,765	+ 1.8	23,373	- 11.6	90,138	- 2.0
15	Family clothing stores	36,100	+ 8.5	9,891	+ 4.5	45,991	+ 7.6
16	Specialty shoe stores	4,196*	...	2,968	+ 3.9	7,164	...
17	Family shoe stores	24,632	+ 11.1	10,366	- 2.4	34,998	+ 6.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	38,878	+ 10.0
19	Household furniture stores	16,338	+ 9.4	50,789	+ 6.4	67,128	+ 7.1
20	Household appliance stores	4,975	+ 15.5	19,144	- 0.5	24,119	+ 2.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	35,016	+ 5.9	8,314	- 7.9	43,330	+ 2.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	101,043	+ 26.8	161,878	+ 1.7	262,921	+ 10.1
23	Book and stationery stores	18,041	+ 14.7	13,606	+ 19.3	31,647	+ 16.7
24	Florists	1,189	- 11.8	21,817	+ 13.2	23,006	+ 11.6
25	Jewellery stores	14,089	+ 1.2	16,389	+ 9.1	30,479	+ 5.3
26	Sporting goods and accessories stores	18,475	+ 5.0	38,916	- 3.8	57,391	- 1.1
27	Personal accessories stores	39,133	+ 15.9	50,270	+ 17.9	89,404	+ 17.0
28	All other stores	367,761	+ 18.1	286,920	+ 5.1	654,681	+ 12.0
29	All stores	2,199,274	+ 9.1	3,023,540	+ 1.2	5,222,814	+ 4.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

March - 1989 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
237,229	+ 3.6	68,114	+ 6.3	305,343	+ 4.2	Épiceries - Boucheries	1
29,440	- 2.4	33,221	- 8.5	62,661	- 5.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,001	+ 17.3	42,138	- 0.1	49,138	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
156,211	+ 1.1	-	-	156,211	+ 1.1	Grands magasins	4
26,813	+ 2.9	6,229	+ 13.3	33,042	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	545	- 2.2	545	- 2.2	Magasins généraux	6
3,518	- 6.9	307	...	3,825*	- 10.2	Bazars	7
-	-	556,687	- 3.7	556,687	- 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,596	+ 8.0	10,596	+ 8.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,250	+ 17.1	72,497	- 13.8	142,747	- 0.9	Stations-service	10
-	-	16,229	- 17.6	16,229	- 17.6	Garages	11
x	x	x	x	35,910	+ 1.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,829	+ 3.1	7,453	- 19.3	24,282	- 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,925	+ 1.1	11,166	- 18.5	44,091	- 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
18,515	+ 9.8	3,286	- 6.5	21,801	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,736	...	1,938	+ 29.3	4,674*	- 14.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,917	+ 14.0	5,700	+ 10.3	18,617	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,613	+ 4.2	Quincailleries	18
11,707	+ 19.4	10,347	- 8.9	22,054	+ 4.1	Magasins de meubles	19
4,195	+ 20.2	7,882	- 5.1	12,077	+ 2.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,614	--	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
29,910	+ 31.1	71,380	+ 3.4	101,290	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,915	+ 13.6	5,201	+ 6.5	14,116	+ 10.9	Librairies et papeteries	23
419	- 10.2	7,535	- 2.8	7,954	- 3.2	Fleuristes	24
5,682	+ 7.9	8,284	- 2.5	13,966	+ 1.4	Bijouteries	25
9,399	+ 3.6	10,372	...	19,770*	+ 23.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,249	+ 18.4	27,059	+ 30.1	48,307	+ 24.6	Magasins d'accessoires personnels	27
133,383	+ 16.1	128,528	+ 6.1	261,911	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
862,689	+ 7.0	1,157,385	- 1.6	2,020,074	+ 1.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	115,299	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,702	+ 3.9
3	All other food stores	1,012	+ 7.7	4,927	+ 4.8	5,939	+ 5.3
4	Department stores	41,589	+ 0.1	-	-	41,589	+ 0.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,919	- 2.1
6	General stores	x	x	x	x	14,115	+ 2.0
7	Variety stores	x	x	x	x	2,512	- 8.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	92,833	- 13.2	92,833	- 13.2
9	Used car dealers	-	-	3,478	+ 14.6	3,478	+ 14.6
10	Service stations	12,814	+ 9.9	31,201	+ 24.7	44,015	+ 20.0
11	Garages	-	-	3,315	+ 6.9	3,315	+ 6.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,594	+ 2.4
13	Men's clothing stores	2,526	+ 0.8	926	+ 22.1	3,452	+ 5.8
14	Women's clothing stores	6,451	+ 2.1	1,463	- 2.5	7,913	+ 1.2
15	Family clothing stores	5,124	- 0.9	494*	...	5,618	- 3.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	310	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,142	+ 4.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,229	+ 29.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,219	+ 11.6
20	Household appliance stores	-	-	536*	...	536	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,733	+ 11.6	1,668*	...	5,400	- 6.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,610	+ 16.3
23	Book and stationery stores	1,994	+ 18.3	1,137	+ 31.5	3,131	+ 22.8
24	Florists	x	x	x	x	1,702	+ 11.3
25	Jewellery stores	1,550	+ 7.0	973*	...	2,524	- 15.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,190	- 0.8
27	Personal accessories stores	2,110	+ 12.4	2,190*	...	4,299	- 11.4
28	All other stores	22,245	+ 15.6	27,318	+ 4.5	49,563	+ 9.2
29	All stores	220,959	+ 8.0	260,190	- 2.0	481,149	+ 2.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

March - 1989 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	81,612	+ 9.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	10,726	- 4.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,495	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,944	+ 0.1	-	-	37,944	+ 0.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	51,701	- 18.4	51,701	- 18.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,027	- 2.1	2,027	- 2.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	27,230	+ 11.5	Stations-service	10
-	-	1,538	- 1.6	1,538	- 1.6	Garages	11
x	x	x	x	4,497	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,976	- 2.6	330	+ 8.4	2,306	- 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,745	+ 3.0	830	- 14.2	6,575	+ 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,244	- 1.1	96	...	3,341*	- 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	310*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,668	+ 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,645*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,472	+ 15.1	Magasins de meubles	19
-	-	240	...	240*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,152	- 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	11,814	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,851	+ 19.9	610	...	2,461*	+ 26.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	595	+ 4.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,799*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,893	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,742	+ 16.2	1,722	...	3,464*	- 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
19,836	+ 27.2	17,726	+ 4.6	37,562	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
180,247	+ 9.7	131,732	- 8.5	311,980	+ 1.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	81,195	+ 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,165	+ 1.8
3	All other food stores	374	- 9.7	3,019*	...	3,393	...
4	Department stores	28,128	- 1.3	-	-	28,128	- 1.3
5	General merchandise stores	9,181	- 10.5	1,304	+ 13.5	10,486	- 8.0
6	General stores	7,456	- 12.6	16,002	- 6.5	23,458	- 8.5
7	Variety stores	2,828	- 15.1	234	- 11.1	3,062	- 14.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	96,721	- 0.6	96,721	- 0.6
9	Used car dealers	-	-	2,376	+ 13.7	2,376	+ 13.7
10	Service stations	9,428*	...	30,280	+ 22.6	39,708	+ 27.8
11	Garages	-	-	3,357	- 0.3	3,357	- 0.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,223	+ 5.6
13	Men's clothing stores	1,927	- 4.8	1,230	- 0.4	3,157	- 3.1
14	Women's clothing stores	5,462	+ 7.5	2,350	- 3.5	7,812	+ 3.9
15	Family clothing stores	4,029	- 3.3	695*	...	4,724	- 6.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	180	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,361	- 16.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,955	+ 7.0
19	Household furniture stores	-	-	2,991	+ 11.9	2,991	+ 11.9
20	Household appliance stores	-	-	1,544	- 5.3	1,544	- 5.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,620	+ 2.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,288	+ 0.9
23	Book and stationery stores	1,129	+ 5.8	805	- 10.7	1,934	- 1.7
24	Florists	x	x	x	x	1,684	+ 24.1
25	Jewellery stores	1,076	+ 1.7	1,666	+ 1.9	2,742	+ 1.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,283	- 8.4
27	Personal accessories stores	1,225	+ 8.1	1,997	+ 7.4	3,221	+ 7.6
28	All other stores	21,779	- 4.2	34,630	+ 21.0	56,409	+ 9.8
29	All stores	170,996	+ 1.7	268,181	+ 2.7	439,177	+ 2.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

March - 1989 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
187,121	+ 4.3	39,766	+ 7.6	226,886	+ 4.9	Épicerie - Boucheries	1
16,699	- 4.7	27,303	+ 7.7	44,002	+ 2.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,240	+ 8.3	13,945	+ 16.9	15,185	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
109,015	+ 0.4	-	-	109,015	+ 0.4	Grands magasins	4
12,646	- 7.1	5,537	+ 2.1	18,183	- 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	53,604	- 6.2	Magasins généraux	6
3,607	- 0.2	596	+ 10.5	4,203	+ 1.1	Bazars	7
x	x	x	x	336,414	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,784	...	5,784*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
34,430	+ 16.7	49,612	+ 10.4	84,042	+ 12.9	Stations-service	10
x	x	x	x	7,940	- 10.7	Garages	11
x	x	x	x	27,887	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,666	+ 8.3	6,157	- 15.6	14,822	- 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,712	+ 2.2	5,934	+ 1.5	25,646	+ 2.0	Magasins de vêtements pour dames	14
14,389	- 3.2	4,022	+ 3.3	18,411	- 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
703	...	2,084	+ 20.7	2,787*	+ 4.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,648	+ 0.7	1,498	...	7,146*	- 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,887	- 0.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,135*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,842	- 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,387	+ 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,045	+ 6.7	56,694	+ 16.4	73,740	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,210	+ 13.7	2,526	+ 8.5	7,736	+ 11.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,178	+ 20.1	Fleuristes	24
4,190	+ 11.6	4,709	- 13.3	8,899	- 3.1	Bijouteries	25
5,780	+ 14.1	15,827	- 6.0	21,607	- 1.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,766	+ 31.3	5,370	- 4.6	14,136	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels	27
81,907	+ 17.7	80,626	+ 3.2	162,533	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
599,641	+ 5.0	742,398	+ 5.9	1,342,039	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	235,545	+ 7.7	92,312	+ 5.5	327,856	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,298	- 13.0	46,279	+ 3.5	65,576	- 1.9
3	All other food stores	5,518	+ 8.3	24,582	+ 10.5	30,100	+ 10.0
4	Department stores	133,696	+ 3.0	-	-	133,696	+ 3.0
5	General merchandise stores	11,800	- 7.3	4,577	- 9.5	16,378	- 7.9
6	General stores	x	x	x	x	9,930	- 0.2
7	Variety stores	4,744	- 3.2	868	- 14.0	5,612	- 5.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	362,120	+ 6.6
9	Used car dealers	-	-	15,135	+ 20.3	15,135	+ 20.3
10	Service stations	44,947	+ 4.2	72,327	+ 3.8	117,274	+ 4.0
11	Garages	-	-	14,761	+ 21.2	14,761	+ 21.2
12	Automotive parts and accessories stores	8,684	+ 4.3	13,652	- 4.0	22,336	- 0.9
13	Men's clothing stores	6,507	- 0.1	3,904	+ 2.9	10,411	+ 1.0
14	Women's clothing stores	17,437	+ 0.5	10,709	+ 6.4	28,146	+ 2.6
15	Family clothing stores	13,367	- 0.7	5,196	+ 1.5	18,563	--
16	Specialty shoe stores	918	+ 11.5	1,644	- 2.7	2,562	+ 1.9
17	Family shoe stores	5,503	+ 14.1	3,022	+ 10.1	8,524	+ 12.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,356	+ 15.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,932	+ 8.1
20	Household appliance stores	344	+ 1.2	3,383	+ 21.1	3,727	+ 19.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,926	+ 35.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,237	+ 1.7	45,462	+ 5.6	76,699	+ 3.9
23	Book and stationery stores	3,899	+ 13.4	4,833	+ 21.4	8,732	+ 17.7
24	Florists	x	x	x	x	6,112	...
25	Jewellery stores	3,799	+ 11.0	6,166	+ 8.9	9,965	+ 9.7
26	Sporting goods and accessories stores	7,413*	...	23,579	+ 15.1	30,992	+ 22.8
27	Personal accessories stores	7,922	+ 26.6	19,506*	...	27,428	...
28	All other stores	94,379	+ 5.7	98,663	+ 0.8	193,042	+ 2.2
29	All stores	681,738	+ 4.5	903,155	+ 7.2	1,584,893	+ 6.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

March – 1989 – Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	149,271	+ 14.9	Épiceries – Boucheries	1
x	x	x	x	39,510	- 4.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,280	+ 5.3	15,043	+ 4.6	19,323	+ 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
76,174	- 1.6	-	-	76,174	- 1.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,823	- 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	159	+ 30.6	159	+ 30.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	630*	...	Bazars	7
x	x	x	x	203,734	+ 10.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,719	+ 23.3	5,719	+ 23.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,259	- 2.4	27,760	- 5.3	48,019	- 4.1	Stations-service	10
-	-	7,666	+ 4.9	7,666	+ 4.9	Garages	11
x	x	x	x	10,830	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,940	- 0.1	1,902	+ 22.4	6,842	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,876	- 2.6	7,124	--	18,000	- 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
6,293	+ 3.0	2,655	- 2.6	8,948	+ 1.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,363	+ 6.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,707	+ 11.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,629	+ 22.0	Quincailleries	18
4,015	+ 2.0	6,727	+ 16.7	10,742	+ 10.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,874	+ 17.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,013	+ 28.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	41,717	+ 3.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,656	+ 30.4	1,691	+ 23.5	4,347	+ 27.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,707	+ 18.1	Fleuristes	24
2,192	+ 4.2	4,182	+ 8.1	6,374	+ 6.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,318*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,810	+ 24.3	12,385	...	18,195*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
53,380	+ 15.6	45,489	- 5.4	98,868	+ 4.8	Tous les autres magasins	28
385,574	+ 9.0	435,925	+ 7.1	821,500	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

March - 1989 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,787	+ 1.3	5,787	+ 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,298	+ 17.3	1,298	+ 17.3
3	All other food stores	-	-	306	+ 31.7	306	+ 31.7
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,155	+ 2.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,053	- 11.7	4,053	- 11.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,738	+ 10.7	1,738	+ 10.7
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	444	- 15.3
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	87*	...	87	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	182	- 13.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	447	+ 12.1	447	+ 12.1
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,538	- 16.8	1,538	- 16.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	534	- 9.3	534	- 9.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	718	+ 30.2
28	All other stores	x	x	x	x	3,729	+ 1.2
29	All stores	13,595	- 3.6	21,831	+ 2.0	35,426	- 0.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

March - 1989 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,569,944	+ 6.4	883,513	+ 9.7	2,453,457	+ 7.5	Épiceries - Boucheries	1
166,532	- 2.8	490,026	+ 4.7	656,558	+ 2.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
33,752	+ 12.8	219,666	+ 5.3	253,418	+ 6.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
967,308	+ 3.2	-	-	967,308	+ 3.2	Grands magasins	4
177,253	- 7.2	63,188	+ 4.8	240,441	- 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
77,317	- 5.0	111,020	+ 6.8	188,337	+ 1.6	Magasins généraux	6
59,687	- 15.6	10,575	- 7.5	70,262	- 14.5	Bazars	7
39,141	- 8.6	3,240,122	- 3.5	3,279,264	- 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	110,164	+ 6.1	110,164	+ 6.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
340,338	+ 15.2	728,671	+ 3.5	1,069,010	+ 6.9	Stations-service	10
x	x	x	x	152,839	- 2.1	Garages	11
17,663	+ 3.8	248,656	+ 9.8	266,320	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
64,799	+ 1.8	46,158	- 3.9	110,957	- 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
168,530	- 0.6	81,312	- 4.1	249,843	- 1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
121,216	+ 5.3	54,449	+ 14.9	175,664	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,606	- 14.4	11,354	+ 30.3	21,960	+ 4.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
63,492	+ 2.9	24,231	- 11.0	87,723	- 1.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
19,099	+ 1.1	104,930	+ 9.0	124,028	+ 7.7	Quincailleries	18
35,904	+ 5.0	127,178	+ 9.2	163,082	+ 8.2	Magasins de meubles	19
5,606	+ 15.2	46,875	- 0.4	52,481	+ 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
76,002	+ 7.7	57,999	+ 1.9	134,001	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
206,290	+ 14.0	459,765	+ 7.4	666,056	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
39,522	+ 13.5	41,402	+ 10.6	80,924	+ 12.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	55,895	+ 20.6	Fleuristes	24
31,504	+ 3.5	39,555	+ 1.6	71,059	+ 2.4	Bijouteries	25
43,154	+ 15.9	140,596	+ 2.0	183,750	+ 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
78,261	+ 19.1	118,650	+ 11.0	196,911	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels	27
789,726	+ 14.8	781,240	+ 5.1	1,570,966	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
5,205,590	+ 6.1	8,447,088	+ 2.0	13,652,678	+ 3.6	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹
Canada

No.	Kind of business:	1989				1988		
		January ^r	February ^r	March ^r	April ^P	April	May	June
		Janvier ^r	Février ^r	Mars ^r	Avril ^P	Avril	Mai	Juin
millions of dollars – millions de dollars								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,405.7	2,382.8	2,402.7	2,417.4	2,239.4	2,280.8	2,293.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	689.3	693.4	692.5	689.9	676.1	683.7	676.0
3	All other food stores	258.9	258.5	255.3	256.2	240.8	242.2	242.5
4	Department stores	1,107.9	1,111.2	1,113.4	1,124.0	1,058.9	1,078.0	1,114.8
5	General merchandise stores	265.2	274.6	252.8	270.5	254.0	247.5	260.4
6	General stores	204.8	207.5	199.2	206.2	193.6	198.4	194.5
7	Variety stores	84.1	84.7	81.5	82.0	88.0	88.4	88.9
8	Motor vehicle dealers	3,048.9	3,061.3	3,032.7	3,175.0	2,973.0	3,006.6	2,834.4
9	Used car dealers	108.9	109.5	100.8	108.7	93.4	93.4	94.5
10	Service stations	1,062.8	1,075.1	1,090.5	1,097.3	1,051.4	1,094.9	1,070.9
11	Garages	156.2	158.6	158.2	157.7	150.6	154.5	155.0
12	Automotive parts and accessories stores	342.0	341.4	337.5	345.1	292.8	310.2	311.6
13	Men's clothing stores	144.9	145.4	142.5	146.5	139.1	137.3	143.0
14	Women's clothing stores	280.6	281.1	278.9	286.4	275.6	277.2	281.0
15	Family clothing stores	204.4	203.6	205.2	208.1	183.2	193.6	198.9
16	Specialty shoe stores	27.9	27.7	26.6	28.2	24.3	25.9	26.6
17	Family shoe stores	112.6	110.6	106.0	109.2	101.9	106.3	107.2
18	Hardware stores	164.0	164.7	157.8	165.0	147.9	153.9	154.1
19	Household furniture stores	186.1	187.8	181.2	191.7	164.1	159.4	168.4
20	Household appliance stores	59.7	56.8	57.0	60.3	59.3	55.0	58.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	144.7	145.8	146.1	145.8	143.6	139.9	144.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	655.3	658.7	673.6	658.8	603.3	606.5	614.5
23	Book and stationery stores	86.4	90.6	90.7	89.4	80.5	78.0	83.3
24	Florists	56.1	55.9	54.7	58.0	49.0	49.8	50.3
25	Jewellery stores	101.4	102.6	103.5	103.8	104.4	94.3	96.7
26	Sporting goods and accessories stores	245.0	230.8	222.2	232.3	211.1	218.8	224.0
27	Personal accessories stores	226.3	221.5	232.1	237.5	205.9	204.6	205.5
28	All other stores	1,727.7	1,702.6	1,709.9	1,776.7	1,599.1	1,618.1	1,661.0
29	TOTAL ALL STORES	14,158.0	14,144.8	14,105.0	14,427.8	13,404.2	13,597.3	13,555.0
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	264.2	265.7	267.5	274.0	241.9	252.1	249.0
31	Prince Edward Island	61.1	60.3	61.3	61.4	55.0	57.3	58.4
32	Nova Scotia	485.6	481.0	488.4	486.5	457.4	459.8	456.4
33	New Brunswick	358.1	352.4	360.6	362.4	329.8	337.5	336.7
34	Québec	3,481.5	3,489.4	3,470.4	3,528.5	3,396.9	3,485.6	3,414.9
35	Ontario	5,520.9	5,504.4	5,420.2	5,607.5	5,186.9	5,228.1	5,212.2
36	Manitoba	502.1	528.6	503.0	533.6	474.8	492.9	497.4
37	Saskatchewan	459.4	461.7	466.8	477.1	454.0	461.3	458.1
38	Alberta	1,370.0	1,356.2	1,380.5	1,467.7	1,285.4	1,321.7	1,310.2
39	British Columbia	1,633.4	1,638.9	1,622.7	1,681.3	1,514.7	1,514.1	1,518.4
40	Yukon and Northwest Territories	38.9	39.1	37.1	39.6	36.1	37.3	36.8
41	Montréal	1,534.1	1,550.9	1,542.8	1,564.8	1,523.9	1,586.2	1,548.7
42	Toronto	2,117.0	2,097.6	2,056.5	2,130.5	2,030.9	2,046.4	2,042.4
43	Winnipeg	327.3	336.8	324.1	335.4	312.2	323.5	323.5
44	Vancouver	839.3	836.0	837.2	863.7	761.9	758.0	762.9

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TAB. 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹

Canada

1988						Per cent change2 Variation procentuelle2			
July	August	September	October	November	December	March/ February 1989	April/ March 1989		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1989	Avril/ mars 1989		No
millions of dollars – millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,319.7	2,315.3	2,328.4	2,370.8	2,326.0	2,380.1	+ 0.8	+ 0.6	Épiceries – Boucheries	1
690.2	691.1	697.5	701.4	718.8	674.8	-0.1	-0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
248.3	250.0	253.7	255.4	257.0	260.6	-1.3	+ 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,087.8	1,109.6	1,115.0	1,121.5	1,115.0	1,129.8	+ 0.2	+ 1.0	Grands magasins	4
261.4	247.5	260.0	264.7	261.5	267.5	-8.0	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
201.6	203.0	204.1	210.4	207.9	201.2	-4.0	+ 3.5	Magasins généraux	6
86.2	85.7	86.3	86.9	89.8	85.3	-3.8	+ 0.6	Bazars	7
3,007.8	2,980.4	3,077.7	2,989.6	3,066.8	3,236.5	-0.9	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
97.1	107.4	104.2	104.6	107.1	109.9	-7.9	+ 7.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,070.2	1,057.3	1,049.8	1,054.3	1,053.1	1,072.7	+ 1.4	+ 0.6	Stations-service	10
154.4	158.1	158.1	157.0	157.9	153.9	-0.3	-0.3	Garages	11
310.7	316.9	322.0	332.2	307.9	335.5	-1.1	+ 2.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
143.4	140.0	146.2	146.3	143.3	147.8	-2.0	+ 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
280.6	276.0	280.9	286.6	280.5	287.7	-0.8	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
201.4	197.4	202.2	207.7	202.6	209.1	+ 0.7	+ 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.5	26.2	26.5	27.5	24.0	30.8	-4.1	+ 5.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
107.6	107.1	108.3	112.7	96.6	113.6	-4.1	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
144.9	151.3	152.5	155.0	158.5	158.9	-4.2	+ 4.6	Quincailleries	18
171.7	171.9	168.9	165.7	179.0	177.0	-3.5	+ 5.8	Magasins de meubles	19
59.0	57.9	58.0	58.0	59.2	58.8	+ 0.3	+ 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
144.6	144.9	145.8	142.3	145.8	145.6	+ 0.2	-0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
618.3	624.5	635.0	637.5	646.2	652.9	+ 2.3	-2.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
85.2	84.1	85.8	85.5	86.6	91.1	+ 0.1	-1.5	Librairies et papeteries	23
51.2	52.3	53.2	53.2	56.8	55.2	-2.2	+ 6.0	Fleuristes	24
96.8	99.1	102.2	103.4	101.8	103.8	+ 0.9	+ 0.3	Bijouteries	25
216.1	230.8	228.2	230.2	227.7	236.1	-3.7	+ 4.5	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
205.7	208.5	216.6	220.2	233.0	227.7	+ 4.8	+ 2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,660.5	1,655.7	1,653.0	1,677.2	1,654.9	1,682.9	+ 0.4	+ 3.9	Tous les autres magasins	28
13,748.8	13,750.0	13,920.3	13,958.1	13,965.2	14,286.9	-0.3	+ 2.3	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
255.1	256.3	263.2	259.9	260.5	272.2	+ 0.7	+ 2.5	Terre-Neuve	30
57.4	59.5	59.2	59.6	60.9	60.9	+ 1.6	+ 0.2	Ile-du-Prince-Édouard	31
461.3	468.1	473.6	476.3	473.9	482.2	+ 1.5	-0.4	Nouvelle-Écosse	32
341.8	347.3	353.1	349.6	349.3	352.2	+ 2.3	+ 0.5	Nouveau-Brunswick	33
3,531.8	3,440.3	3,491.3	3,502.1	3,454.8	3,528.6	-0.5	+ 1.7	Québec	34
5,269.0	5,328.8	5,327.1	5,394.1	5,348.1	5,482.5	-1.5	+ 3.5	Ontario	35
500.9	494.5	503.5	500.0	508.2	504.9	-4.9	+ 6.1	Manitoba	36
461.4	454.2	460.7	464.9	460.3	459.7	+ 1.1	+ 2.2	Saskatchewan	37
1,333.0	1,325.8	1,337.0	1,356.7	1,365.0	1,375.0	+ 1.8	+ 6.3	Alberta	38
1,538.9	1,545.3	1,554.4	1,577.2	1,603.3	1,623.5	-1.0	+ 3.6	Colombie-Britannique	39
37.1	38.1	37.8	38.6	39.1	38.6	-4.9	+ 6.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,568.1	1,544.4	1,550.9	1,562.2	1,543.3	1,570.3	-0.5	+ 1.4	Montréal	41
2,061.9	2,079.9	2,061.0	2,088.3	2,041.1	2,107.9	-2.0	+ 3.6	Toronto	42
331.3	324.3	326.4	325.2	328.4	326.1	-3.8	+ 3.5	Winnipeg	43
784.1	787.5	792.7	806.1	817.8	829.8	+ 0.2	+ 3.2	Vancouver	44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1989				1988		
		January	February	March ^r	April ^P	April	May	June
		Janvier	Février	Mars ^r	Avril ^P	Avril	Mai	Juin
No.		millions of dollars – millions de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214.9	2,160.0	2,453.5	2,369.9	2,302.3	2,227.2	2,338.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	613.2	585.0	656.6	666.3	664.6	701.2	725.9
3	All other food stores	225.3	221.2	253.4	240.8	235.8	248.5	255.4
4	Department stores	738.4	734.0	967.3	1,022.1	1,003.5	1,015.7	1,066.3
5	General merchandise stores	210.6	205.0	240.4	245.8	237.1	238.1	247.0
6	General stores	169.4	166.5	188.3	193.7	188.2	207.9	212.6
7	Variety stores	52.1	55.1	70.3	72.5	78.4	84.9	88.4
8	Motor vehicle dealers	2,322.8	2,596.4	3,279.3	3,810.1	3,491.5	3,614.7	3,346.7
9	Used car dealers	82.3	87.2	110.2	122.2	108.6	110.3	107.5
10	Service stations	981.6	954.9	1,069.0	1,046.1	1,011.7	1,116.5	1,130.6
11	Garages	140.4	136.2	152.8	158.1	153.3	163.1	166.2
12	Automotive parts and accessories stores	237.9	206.2	266.3	336.6	293.2	361.8	381.8
13	Men's clothing stores	107.2	84.5	111.0	136.0	130.4	138.2	147.7
14	Women's clothing stores	216.9	186.7	249.8	286.7	278.3	282.5	276.3
15	Family clothing stores	146.5	126.7	175.7	198.9	179.6	186.2	193.1
16	Specialty shoe stores	24.8	19.0	22.0	27.4	24.5	27.6	28.1
17	Family shoe stores	81.5	64.8	87.7	111.2	108.7	110.7	107.6
18	Hardware stores	112.9	104.8	124.0	154.1	142.3	186.1	193.3
19	Household furniture stores	160.0	151.4	163.1	180.0	155.3	159.3	175.9
20	Household appliance stores	52.0	43.8	52.5	55.6	56.6	53.5	59.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125.8	113.2	134.0	131.1	132.2	132.5	149.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628.6	598.2	666.1	624.6	571.0	590.7	606.3
23	Book and stationery stores	74.4	75.3	80.9	70.4	66.4	66.0	70.8
24	Florists	39.9	57.4	55.9	53.3	52.4	72.1	52.0
25	Jewellery stores	64.7	66.0	71.1	78.2	78.8	84.8	91.3
26	Sporting goods and accessories stores	185.0	153.8	183.7	244.8	231.0	277.9	293.8
27	Personal accessories stores	182.7	164.9	196.9	200.4	176.4	190.2	200.7
28	All other stores	1,333.9	1,283.9	1,571.0	1,609.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4
29	TOTAL ALL STORES	11,525.8	11,402.1	13,652.7	14,446.6	13,666.3	14,267.5	14,432.9
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	204.9	207.8	260.0	274.3	248.8	270.1	263.5
31	Prince Edward Island	46.1	43.8	54.7	58.5	54.0	59.9	66.6
32	Nova Scotia	390.1	378.0	469.0	480.3	453.9	477.0	480.0
33	New Brunswick	283.4	278.8	345.4	350.5	324.3	351.1	357.2
34	Québec	2,763.9	2,782.2	3,418.1	3,615.1	3,518.9	3,790.7	3,666.3
35	Ontario	4,523.2	4,418.1	5,222.8	5,527.9	5,276.0	5,402.4	5,574.5
36	Manitoba	408.9	424.4	481.1	538.2	488.0	508.1	526.6
37	Saskatchewan	377.3	370.7	439.2	479.2	467.6	478.3	494.6
38	Alberta	1,126.1	1,116.9	1,342.0	1,430.4	1,287.3	1,348.0	1,389.2
39	British Columbia	1,371.3	1,350.5	1,584.9	1,655.9	1,513.9	1,544.5	1,574.4
40	Yukon and Northwest Territories	30.7	30.9	35.4	36.4	33.5	37.4	40.0
41	Montréal	1,227.9	1,241.7	1,522.7	1,601.8	1,573.2	1,692.3	1,662.9
42	Toronto	1,783.8	1,724.3	2,020.1	2,114.6	2,073.2	2,096.1	2,163.3
43	Winnipeg	266.8	270.6	312.0	337.1	322.8	330.5	335.9
44	Vancouver	727.8	705.9	821.5	851.7	755.8	768.4	780.1

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1988						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	March 1989/1988	April 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1989/1988	Avril 1989/1988		
No									
millions of dollars – millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2406.6	2 224.1	2,364.9	2,330.8	2,246.2	2,812.6	+7.5	+2.9	Épiceries – Boucheries	1
779.0	742.7	714.9	706.5	684.0	712.5	+2.7	+0.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
260.4	253.5	249.6	249.7	246.5	329.7	+6.2	+2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
933.5	1 028.3	1,106.0	1,112.8	1,444.5	2,184.8	+3.2	+1.9	Grands magasins	4
217.5	227.4	276.4	301.4	362.7	359.4	-4.3	+3.6	Magasins de marchandises diverses	5
211.7	211.5	208.4	214.2	207.3	240.4	+1.6	+2.8	Magasins généraux	6
82.1	84.5	84.9	86.3	106.0	163.8	-14.5	-7.4	Bazars	7
3,048.1	2,955.5	2,846.0	2,990.8	2,966.5	2,604.1	-3.6	+9.1	Concessionnaires d'automobiles	8
101.9	111.6	110.4	104.6	100.8	86.6	+6.1	+12.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,161.5	1,137.7	1,057.8	1,064.9	1,034.6	1,073.7	+6.9	+3.4	Stations-service	10
160.0	163.0	159.5	162.4	168.3	144.5	-2.1	+3.0	Garages	11
334.7	302.9	312.8	331.8	364.2	445.3	+9.4	+14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
116.8	108.5	143.3	157.4	185.3	295.1	-0.6	+4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
256.2	262.1	308.8	299.4	305.9	447.9	-1.8	+3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
176.8	201.2	215.4	213.9	228.1	376.2	+8.1	+10.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.5	25.6	29.4	29.9	26.7	36.9	+4.0	+12.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
93.2	102.7	120.0	127.9	121.8	164.2	-1.3	+2.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
170.0	155.8	153.5	153.9	164.1	196.1	+7.7	+8.3	Quincailleries	18
178.6	180.2	178.6	173.8	193.3	205.3	+8.2	+15.9	Magasins de meubles	19
58.8	59.0	61.1	60.4	65.1	76.4	+1.0	-1.8	Magasins d'appareils ménagers	20
161.7	152.4	151.9	147.1	156.5	177.5	+5.1	-0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
592.4	616.1	627.5	635.0	642.2	845.4	+9.4	+9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
72.3	83.6	84.9	79.3	97.4	186.2	+12.0	+6.1	Librairies et papeteries	23
41.1	44.1	46.6	46.0	48.0	84.0	+20.6	+1.7	Fleuristes	24
83.9	86.2	85.9	88.8	113.7	302.9	+2.4	-0.8	Bijouteries	25
254.6	242.5	209.8	177.0	187.8	320.6	+4.9	+6.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
207.7	217.4	212.2	209.0	248.7	409.6	+14.1	+13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,774.3	1,711.1	1,652.4	1,645.6	1,737.1	2,491.3	+9.8	+6.2	Tous les autres magasins	28
13,960.8	13,691.3	13,773.1	13,900.7	14,453.5	17,773.0	+3.6	+5.7	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
263.7	261.6	255.8	254.0	274.7	343.8	+7.2	+10.2	Terre-Neuve	30
65.6	66.1	58.4	58.5	61.9	75.2	+6.7	+8.2	Ile-du-Prince-Édouard	31
474.3	471.4	468.3	472.2	496.7	623.2	+4.1	+5.8	Nouvelle-Ecosse	32
353.1	351.7	351.2	350.7	369.8	445.7	+6.9	+8.0	Nouveau-Brunswick	33
3,583.6	3,457.3	3,492.2	3,488.4	3,509.5	4,160.5	+0.2	+2.7	Québec	34
5,304.8	5,212.5	5,267.8	5,358.5	5,624.8	7,075.3	+4.4	+4.7	Ontario	35
493.0	488.6	506.6	508.2	536.4	641.7	+2.3	+10.2	Manitoba	36
462.9	452.1	452.6	473.3	485.3	570.1	+2.3	+2.4	Saskatchewan	37
1,332.7	1,318.6	1,329.1	1,354.1	1,426.1	1,738.4	+5.5	+11.1	Alberta	38
1,586.6	1,571.5	1,551.1	1,544.0	1,629.4	2,051.0	+6.0	+9.3	Colombie-Britannique	39
40.6	39.9	40.0	38.9	38.8	48.1	-0.2	+8.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,537.1	1,503.2	1,548.9	1,560.2	1,595.3	1,942.6	-1.6	+1.8	Montréal	41
2,000.5	1,969.9	2,010.5	2,071.0	2,172.7	2,759.4	+1.9	+1.9	Toronto	42
323.2	317.5	331.9	327.9	346.5	427.2	+1.2	+4.4	Winnipeg	43
785.9	770.5	786.6	794.0	836.9	1,066.9	+8.0	+12.6	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1989			
		MCD in April	March ¹	April ^P	May ¹
		MDC en avril	Mars ¹	Avril ^P	Mai ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries – Boucheries	2	102.11		98.04	99.44
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2	94.81		96.58	102.98
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3	99.28		93.97	103.27
Department stores – Grands magasins	3	86.88		90.94	96.89
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5	95.12		90.86	96.49
General stores – Magasins généraux	3	94.56		93.91	107.03
Variety stores – Bazars	5	86.17		88.46	97.71
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4	108.13		120.00	123.45
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	109.30		112.41	121.88
Service stations – Stations-service	2	98.03		95.33	102.90
Garages	3	96.63		100.24	107.86
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	78.91		97.53	119.67
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4	77.86		92.81	102.24
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3	89.58		100.10	103.00
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3	85.62		95.58	97.06
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4	82.58		97.45	109.90
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4	82.73		101.88	105.50
Hardware stores – quincailleries	3	78.59		93.40	123.79
Household furniture stores – Magasins de meubles	4	89.99		93.94	101.08
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4	92.11		92.14	99.80
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	91.73		89.95	96.33
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	98.88		94.81	98.47
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3	89.20		78.79	85.43
Florists – Fleuristes	4	102.19		91.86	148.68
Jewellery stores – Bijouteries	3	68.68		75.31	91.22
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	82.68		105.38	127.88
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2	84.85		84.40	93.22
All other stores – Tous les autres magasins	..	91.88		90.59	..
All stores – Total – Ensemble des magasins	..	96.79		100.13	..
Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:					
Newfoundland – Terre-Neuve	3	97.22		100.10	109.42
Prince Edward Island – Ile-du-Prince-Édouard	3	89.30		95.25	106.57
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2	96.03		98.72	105.16
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	95.78		96.72	107.09
Québec	3	98.49		102.45	111.32
Ontario	3	96.36		98.58	104.97
Manitoba	3	95.66		100.87	104.71
Saskatchewan	3	94.09		100.43	104.85
Alberta	2	97.21		97.46	104.91
British Columbia – Colombie-Britannique	2	97.67		98.49	103.60
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	95.36		91.96	102.36
Montréal	3	98.70		102.37	108.54
Toronto	2	98.23		99.25	104.20
Winnipeg	3	96.26		100.53	104.02
Vancouver	2	98.12		98.62	102.83

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Préviction des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989
TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
1987:										
January - Janvier	127.7	10,271.7	+5.3	8,025.3	+1.8	127.5	11,900.2	-0.6	9,312.4	-0.9
February - Février	127.7	9,951.1	+7.6	7,773.8	+4.1	127.3	12,288.6	+3.3	9,625.9	+3.4
March - Mars	127.7	11,492.2	+8.3	8,977.9	+4.3	127.8	12,345.5	+0.5	9,634.0	+0.1
April - Avril	127.8	12,867.4	+10.6	10,043.6	+6.6	128.0	12,672.1	+2.6	9,876.5	+2.5
May - Mai	128.3	13,508.4	+6.4	10,495.7	+2.9	128.4	12,605.7	-0.5	9,791.2	-0.9
June - Juin	128.4	13,608.3	+15.1	10,563.6	+11.1	128.6	12,966.3	+2.9	10,052.4	+2.7
July - Juillet	129.7	13,278.5	+11.2	10,200.9	+6.9	129.5	12,833.6	-1.0	9,882.4	-1.7
August - Août	129.4	12,728.2	+7.3	9,805.1	+3.6	129.3	12,946.3	+0.9	9,985.7	+1.0
September - Septembre	129.0	12,616.2	+9.3	9,747.6	+5.6	129.6	13,026.7	+0.6	10,022.3	+0.4
October - Octobre	129.8	13,760.8	+12.7	10,570.7	+8.7	130.3	13,221.5	+1.5	10,116.5	+0.9
November - Novembre	130.3	13,380.1	+9.7	10,237.6	+6.1	130.5	13,262.1	+0.3	10,129.7	+0.1
December - Décembre	130.0	16,269.8	+12.4	12,477.6	+8.9	130.6	13,373.6	+0.8	10,211.1	+0.8
Year - Année	128.9	153,732.8	+9.8	118,919.3	+6.0
1988:										
January - Janvier	131.5	11,134.0	+8.4	8,443.4	+5.2	131.1	13,266.7	-0.8	10,088.6	-1.2
February - Février	131.7	10,959.4	+10.1	8,300.5	+6.8	131.5	13,161.2	-0.8	9,982.0	-1.1
March - Mars	131.6	13,177.8	+14.7	9,985.6	+11.2	131.7	13,595.2	+3.3	10,293.8	+3.1
April - Avril	131.9	13,666.3	+6.2	10,331.6	+2.9	132.1	13,404.2	-1.4	10,120.5	-1.7
May - Mai	132.2	14,267.5	+5.6	10,761.7	+2.5	132.4	13,597.3	+1.4	10,242.6	+1.2
June - Juin	132.6	14,432.9	+6.1	10,853.0	+2.7	132.7	13,555.0	-0.3	10,182.4	-0.6
July - Juillet	133.6	13,960.8	+5.1	10,417.3	+2.1	133.3	13,748.8	+1.4	10,283.1	+1.0
August - Août	133.6	13,691.3	+7.5	10,218.9	+4.2	133.7	13,750.0	--	10,254.5	-0.3
September - Septembre	133.7	13,773.1	+9.1	10,275.9	+5.4	134.2	13,920.3	+1.2	10,342.5	+0.9
October - Octobre	133.6	13,900.7	+1.0	10,377.2	-1.8	134.2	13,958.1	+0.3	10,374.6	+0.3
November - Novembre	134.6	14,453.5	+8.0	10,711.0	+4.6	134.8	13,965.2	+0.1	10,333.0	-0.4
December - Décembre	134.7	17,773.0	+9.2	13,150.2	+5.4	135.1	14,286.9	+2.3	10,545.9	+2.1
Year - Année	133.0	165,190.3	+7.5	123,826.4	+4.1
1989:										
January - Janvier	135.8	11,525.8	+3.5	8,469.3	+0.3	135.8 ^r	14,158.0 ^r	-0.9 ^r	10,426.0 ^r	-1.1 ^r
February - Février	136.8	11,402.1	+4.0	8,312.3	+0.1	136.7 ^r	14,144.8 ^r	-0.1 ^r	10,345.5 ^r	-0.8 ^r
March ^f - Mars ^f	137.4	13,652.7	+3.6	9,937.1	-0.5	137.3	14,105.0	-0.3	10,273.5	-0.7
April ^f - Avril ^f	137.9	14,446.6	+5.7	10,475.1	+1.4	137.9	14,427.8	+2.3	10,463.4	+1.8
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business:	1989				1988		
		January	February	March ^r	April ^P	April	May	June
		Janvier	Février	Mars ^r	Avril ^P	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars – milliers de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214,876	2,160,005	2,453,457	2,369,906	2,302,310	2,227,228	2,338,109
2	Grocery confectionery and sundries stores	613,226	584,971	656,558	666,320	664,594	701,225	725,886
3	All other food stores	225,345	221,189	253,418	240,792	235,813	248,549	255,371
4	Food group	3,053,447	2,966,165	3,363,433	3,277,018	3,202,717	3,177,002	3,319,366
5	Department stores	738,393	733,963	967,308	1,022,150	1,003,467	1,015,722	1,066,342
6	General merchandise stores	210,580	204,956	240,441	245,804	237,052	238,140	247,003
7	General stores	169,355	166,505	188,337	193,651	188,247	207,874	212,632
8	Variety stores	52,104	55,150	70,262	72,540	78,386	84,858	88,434
9	General merchandise group	1,170,432	1,160,574	1,466,348	1,534,145	1,507,152	1,546,594	1,614,411
10	Men's clothing stores	107,238	84,518	110,957	136,012	130,441	138,220	147,700
11	Women's clothing stores	216,873	186,729	249,843	286,672	278,301	282,456	276,252
12	Family clothing stores	146,468	126,697	175,664	198,886	179,603	186,152	193,143
13	Specialty shoe stores	24,789	19,012	21,960	27,449	24,485	27,563	28,138
14	Family shoe stores	81,531	64,782	87,723	111,211	108,667	110,674	107,590
15	All other apparel and accessories stores	110,864	91,975	108,415	116,316	108,845	106,287	102,700
16	Apparel and accessories group	687,763	573,713	754,562	876,546	830,342	851,352	855,523
17	Hardware stores	112,923	104,782	124,028	154,137	142,309	186,080	193,276
18	Household furniture stores	159,978	151,389	163,082	180,041	155,253	159,325	175,888
19	Household appliance stores	52,030	43,809	52,481	55,608	56,650	53,515	59,602
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125,790	113,153	134,001	131,142	132,218	132,497	149,412
21	Appliance repair shops	31,507	29,591	32,139	33,961	35,314	28,045	31,353
22	All other home furnishings stores	381,886	352,473	415,209	415,632	372,705	374,430	392,034
23	Hardware and home furnishings	864,114	795,197	920,940	970,521	894,449	933,892	1,001,565
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628,627	598,246	666,056	624,571	571,008	590,704	606,257
25	Book and stationery stores	74,418	75,255	80,924	70,430	66,375	66,018	70,848
26	Florists	39,896	57,436	55,895	53,279	52,375	72,127	51,969
27	Jewellery stores	64,731	65,957	71,059	78,179	78,829	84,802	91,336
28	Jewellery repair shops	5,230	3,069	3,366	3,342	3,054	3,340	3,574
29	Sporting goods and accessories stores	185,001	153,835	183,750	244,849	230,987	277,876	293,760
30	Personal accessories stores	182,692	164,877	196,911	200,444	176,353	190,221	200,749
31	Alcoholic beverage stores	365,553	374,937	497,968	455,117	459,263	494,222	544,261
32	All other stores	222,796	214,135	266,775	327,850	306,045	377,784	399,943
33	Other stores group	1,768,944	1,707,747	2,022,704	2,058,061	1,944,289	2,157,094	2,262,697
34	Total excluding automotive group	7,544,700	7,203,396	8,527,987	8,716,291	8,378,949	8,665,934	9,053,562
35	Motor vehicle dealers	2,322,815	2,596,431	3,279,264	3,810,121	3,491,507	3,614,694	3,346,689
36	Used car dealers	82,330	87,230	110,164	122,184	108,639	110,331	107,528
37	Service stations	981,574	954,874	1,069,010	1,046,091	1,011,668	1,116,502	1,130,585
38	Garages	140,383	136,226	152,839	158,091	153,345	163,120	166,216
39	Automotive parts and accessories stores	237,908	206,202	266,320	336,592	293,177	361,814	381,793
40	All other automotive businesses	216,082	217,725	247,094	257,186	229,026	235,135	246,571
41	Automotive group	3,981,092	4,198,688	5,124,691	5,730,265	5,287,362	5,601,596	5,379,382
42	TOTAL ALL STORES	11,525,792	11,402,084	13,652,678	14,446,556	13,666,311	14,267,530	14,432,944

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988						Per cent change	Variation procen-tuelle	No
July	August	September	October	November	December	April 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril 1989/1988		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Genre de commerce:	
2,406,650	2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,246,242	2,812,605	+ 2.9	Épiceries - Boucheries	1
778,971	742,683	714,921	706,463	683,972	712,494	+ 0.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
260,397	253,479	249,551	249,729	246,514	329,664	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,446,018	3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,176,728	3,854,763	+ 2.3	Groupe de l'alimentation	4
933,522	1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	2,184,766	+ 1.9	Grands magasins	5
217,497	227,367	276,429	301,423	362,674	359,433	+ 3.6	Magasins de marchandises diverses	6
211,678	211,486	208,443	214,248	207,331	240,424	+ 2.8	Magasins généraux	7
82,103	84,477	84,869	86,319	105,977	163,771	- 7.4	Bazars	8
1,444,800	1,551,675	1,675,785	1,714,833	2,120,458	2,948,394	+ 1.8	Groupe de marchandises diverses	9
116,804	108,490	143,309	157,362	185,339	295,071	+ 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,225	262,121	308,799	299,417	305,913	447,853	+ 3.0	Magasins de vêtements pour dames	11
176,789	201,172	215,448	213,949	228,127	376,193	+ 10.7	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,492	25,634	29,364	29,914	26,731	36,914	+ 12.1	Magasins de chaussures spécialisées	13
93,164	102,743	120,029	127,870	121,758	164,188	+ 2.3	Magasins de chaussures pour la famille	14
103,546	114,882	121,228	135,597	150,329	186,884	+ 6.9	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
772,020	815,042	938,177	964,109	1,018,197	1,507,103	+ 5.6	Habillement et accessoires	16
170,001	155,793	153,550	153,906	164,143	196,082	+ 8.3	Quincailleries	17
178,605	180,217	178,551	173,796	193,298	205,259	+ 15.9	Magasins de meubles	18
58,777	58,966	61,054	60,397	65,124	76,353	- 1.8	Magasins d'appareils ménagers	19
161,651	152,395	151,855	147,149	156,458	177,532	- 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
32,457	34,690	34,087	31,823	32,048	37,464	- 3.8	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,385	406,882	422,641	447,769	502,968	681,921	+ 11.5	Autres articles d'ameublement	22
979,876	988,943	1,001,738	1,014,840	1,114,039	1,374,611	+ 8.5	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
592,389	616,121	627,549	635,020	642,195	845,443	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
72,300	83,553	84,928	79,260	97,418	186,247	+ 6.1	Librairies et papeteries	25
41,052	44,137	46,562	45,970	48,034	84,004	+ 1.7	Fleuristes	26
83,909	86,233	85,947	88,823	113,709	302,939	- 0.8	Bijouteries	27
2,895	2,926	3,257	2,883	3,218	5,104	+ 9.4	Ateliers de réparation de bijoux	28
254,640	242,536	209,838	176,968	187,798	320,612	+ 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
207,745	217,423	212,226	208,955	248,728	409,588	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	30
648,181	554,976	510,614	480,082	497,536	972,547	- 0.9	Magasins de boissons alcooliques	31
369,297	354,579	316,310	313,856	317,434	396,369	+ 7.1	Tous les autres magasins	32
2,272,408	2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,156,070	3,522,853	+ 5.9	Groupe de tous les autres magasins	33
8,915,122	8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,585,492	13,207,724	+ 4.0	Total excluant groupe de l'automobile	34
3,048,112	2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,966,543	2,604,056	+ 9.1	Concessionnaires d'automobiles	35
101,930	111,641	110,425	104,601	100,758	86,575	+ 12.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,161,478	1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,034,617	1,073,717	+ 3.4	Stations-service	37
159,972	162,964	159,505	162,394	168,267	144,521	+ 3.0	Garages	38
334,718	302,929	312,837	331,790	364,219	445,350	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	39
239,493	242,179	244,256	233,595	233,565	211,047	+ 12.3	Autres commerces dans le domaine de l'auto-mobiles	40
5,045,703	4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,867,969	4,565,266	+ 8.4	Groupe de l'automobile	41
13,960,825	13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,453,461	17,772,990	+ 5.7	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, 1 1987-1989

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1987:							
January – Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February – Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March – Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April – Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May – Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June – Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July – Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August – Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September – Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October – Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November – Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December – Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year – Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January – Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February – Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March – Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April – Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May – Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June – Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July – Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August – Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September – Septembre	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+ 9.0
October – Octobre	3,907	3,798	2,171	975	2,966	13,817	+ 6.0
November – Novembre	3,660	3,850	2,273	1,032	3,198	14,013	+ 5.2
December – Décembre	4,073	5,719	1,912	909	4,611	17,224	+ 8.1
Year – Année	44,073	40,545	30,297	14,200	36,661	165,776	+ 2.9
1989:							
January – Janvier	3,331	2,226	1,629	1,108	2,780	11,074	+ 5.2
February – Février	3,353	2,274	2,250	1,023	2,298	11,198	+ 11.4
March ^f – Mars ^f	3,550	2,820	2,664	898	2,736	12,668	+ 3.5
April ^P – Avril ^P	3,526	3,037	2,975	999	2,633	13,170	+ 3.9
May – Mai							
June – Juin							
July – Juillet							
August – Août							
September – Septembre							
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89 – Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. – Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1987-1989**Northwest Territories****TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989****Territoires du Nord-Ouest**

	Food group	General merchandise and apparel group	Auto-mobile dealers	Auto-motive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'auto-mobiles	Groupe d'auto-mobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1987:							
January – Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February – Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March – Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April – Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May – Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June – Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July – Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August – Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September – Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October – Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November – Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December – Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year – Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January – Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February – Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March – Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April – Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May – Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June – Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July – Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August – Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September – Septembre	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+ 19.9
October – Octobre	4,165	12,434	1,651	1,680	5,149	25,079	+ 7.9
November – Novembre	3,951	12,546	1,630	1,720	4,914	24,761	+ 16.1
December – Décembre	4,713	15,762	1,565	1,592	7,253	30,885	+ 16.9
Year – Année	48,072	137,735	21,750	18,466	59,284	285,307	+ 11.6
1989:							
January – Janvier	3,781	8,982	1,441	1,774	3,635	19,613	+ 5.8
February – Février	3,533	9,364	1,082	1,598	4,175	19,752	+ 3.2
March – Mars	3,842	11,172	1,389	1,724	4,631	22,758	-2.2
April – Avril	3,965	11,788	1,611	1,366	4,475	23,205	+ 11.3
May – Mai							
June – Juin							
July – Juillet							
August – Août							
September – Septembre							
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. – Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. – Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,¹ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, no 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.² For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (no 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

¹ For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, no 63-538 au catalogue.

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",² which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" – the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, no 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région³ et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en œuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, April 1989 Preliminary, March 1989 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent – pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	62.1	67.8	71.4	79.7
2	Grocery, confectionery and sundries stores	66.1	78.5	59.6	72.4
3	All other food stores	87.2	89.7	56.7	68.1
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	64.1	67.2	64.3	74.9
6	General stores	84.2	84.2	66.5	77.7
7	Variety stores	85.7	88.9	71.5	76.7
8	Motor vehicle dealers	83.3	100.0	78.0	85.5
9	Used car dealers	-	-	60.5	70.9
10	Service stations	63.6	64.0	63.6	76.3
11	Garages	100.0	100.0	66.5	77.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	70.0	73.4	82.8
13	Men's clothing stores	87.7	80.8	72.5	77.5
14	Women's clothing stores	74.0	79.7	64.6	76.1
15	Family clothing stores	79.2	72.1	68.1	77.3
16	Specialty shoe stores	86.2	95.0	72.1	77.9
17	Family shoe stores	79.6	87.0	78.2	85.6
18	Hardware stores	93.7	93.7	75.2	82.5
19	Household furniture stores	55.4	80.4	70.2	78.1
20	Household appliance stores	58.8	88.2	68.6	75.4
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	69.8	69.8	83.8	89.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	63.0	69.6	74.5	82.3
23	Book and stationery stores	84.0	78.7	67.8	78.2
24	Florists	56.2	56.2	64.6	74.0
25	Jewellery stores	73.0	75.2	67.8	76.5
26	Sporting goods and accessories stores	75.0	83.8	67.4	76.7
27	Personal accessories stores	57.8	76.9	66.6	78.2
28	All other stores	69.4	71.1	64.4	76.5
29	TOTAL, ALL STORES	72.6	76.9	67.8	77.9
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	72.9	77.1	62.9	72.6
31	Prince Edward Island	68.9	80.0	61.5	77.2
32	Nova Scotia	79.6	81.9	66.6	77.5
33	New Brunswick	74.1	81.7	67.0	76.5
34	Québec	76.4	79.4	75.2	83.4
35	Ontario	69.7	73.7	67.1	78.4
36	Manitoba	69.0	74.2	64.1	74.8
37	Saskatchewan	71.2	75.7	65.2	75.8
38	Alberta	73.8	76.6	62.8	73.5
39	British Columbia	72.5	78.3	66.6	76.4
40	Yukon and Northwest Territories	85.7	85.7	58.6	67.2
41	Montréal	75.7	79.2	72.1	81.9
42	Toronto	67.8	72.0	66.2	76.7
43	Winnipeg	66.3	71.9	64.6	74.5
44	Vancouver	74.2	77.7	65.1	76.0

**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, avril 1989
préliminaire, mars 1989 révisé**

Response fraction Fraction de réponse		Coefficient of variation, preliminary estimate		No		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent – pourcentage						
Genre de commerce:						
78.7	88.6	76.7	83.7	.024	Épiceries - Boucheries	1
58.4	81.3	62.6	73.7	.060	Épiceries, confiseries et articles divers	2
93.9	96.0	59.4	69.1	.102	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
81.3	93.6	71.3	79.4	.038	Magasins de marchandises diverses	5
95.4	94.1	65.5	75.2	.053	Magasins généraux	6
98.2	99.1	77.4	79.4	.014	Bazars	7
94.0	100.0	81.0	88.6	.025	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	57.1	73.4	.039	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69.8	76.8	67.3	80.9	.037	Stations-service	10
100.0	100.0	76.9	87.4	.031	Garages	11
46.2	94.7	82.8	90.0	.075	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.1	92.3	72.9	82.1	.006	Magasins de vêtements pour hommes	13
81.8	86.3	72.4	81.3	.009	Magasins de vêtements pour dames	14
89.2	82.1	77.6	80.6	.007	Magasins de vêtements pour la famille	15
89.1	96.8	76.9	77.3	.013	Magasins de chaussures spécialisées	16
82.4	84.3	80.8	87.9	.037	Magasins de chaussures pour la famille	17
97.3	97.2	83.8	90.0	.040	Quincailleries	18
x	91.1	82.0	85.2	.012	Magasins de meubles	19
63.1	93.7	75.3	83.5	.071	Magasins d'appareils ménagers	20
84.5	53.3	93.0	94.4	.021	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	70.5	78.9	86.8	.006	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
87.3	83.1	79.5	88.4	.011	Librairies et papeteries	23
60.7	60.5	67.5	75.4	.123	Fleuristes	24
89.3	92.3	73.6	83.5	.074	Bijouteries	25
76.7	91.0	73.0	78.3	.021	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	26
x	82.0	68.8	83.2	.036	Magasins d'accessoires personnels	27
76.2	93.2	65.6	82.2	...	Tous les autres magasins	28
80.5	89.4	75.4	84.4	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
74.6	75.1	71.4	75.8	.020	Terre-Neuve	30
71.7	76.9	74.3	82.7	.024	Ile-du-Prince-Édouard	31
64.9	73.8	73.7	82.5	.046	Nouvelle-Ecosse	32
68.0	76.9	75.1	82.5	.033	Nouveau-Brunswick	33
88.1	88.6	80.3	86.6	.018	Québec	34
76.3	90.3	74.9	85.9	.015	Ontario	35
79.6	91.4	73.9	84.2	.023	Manitoba	36
71.9	92.0	68.8	81.3	.028	Saskatchewan	37
86.8	93.0	71.4	80.5	.016	Alberta	38
87.4	91.9	70.4	80.3	.028	Colombie-Britannique	39
99.5	99.7	66.0	64.1	.036	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
89.8	92.4	80.7	87.6	.028	Montréal	41
73.2	87.0	76.7	84.4	.029	Toronto	42
77.7	91.0	77.2	85.0	.018	Winnipeg	43
87.5	90.8	69.4	81.0	.024	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁵ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁵. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".⁷ Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada, month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1989		1988	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre de jours	Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	25	5
February – Février	24	4	25	4
March – Mars	26	4	27	4
April – Avril	25	5	25	5
May – Mai	26	4	26	4
June – Juin	26	4	26	4
July – Juillet	25	4	25	5
August – Août	27	4	27	4
September – Septembre	25	5	25	4
October – Octobre	25	4	25	5
November – Novembre	26	4	26	4
December – Décembre	25	5	26	5

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisés) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 29

- 1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
- 2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
- 3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
- 4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
- 5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 29

- 1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
- 2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
- 3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
- 4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- 5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983

Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
 O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

No 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE D' ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qu'il y ait soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir le service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

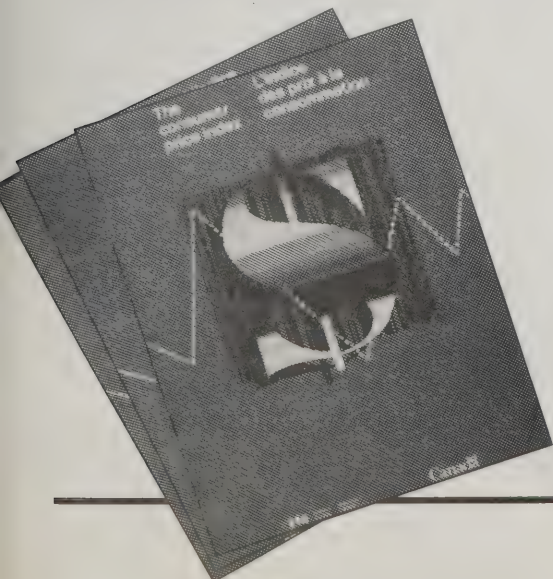
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

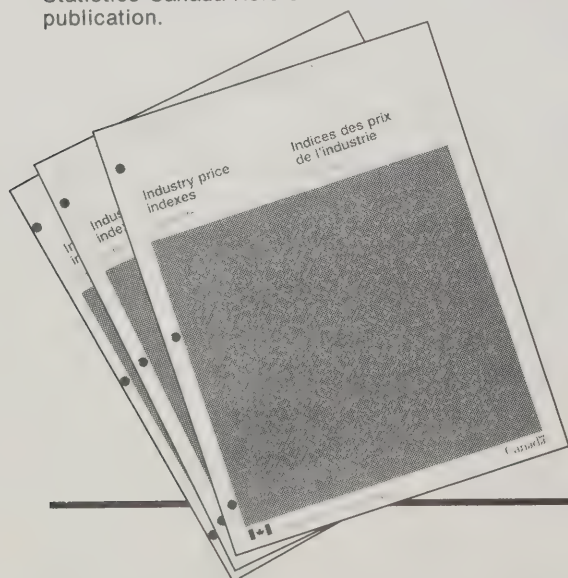
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

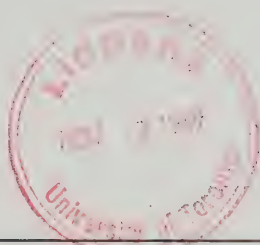
For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

Retail trade

May 1989



Commerce de détail

Mai 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sous forme d'imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de l'industrie,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

May 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, \$16.80, \$168.00 a year
Other Countries, \$20.20, \$202.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 61, No. 5

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Mai 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, \$16.80, \$168.00 par année
Autres pays, \$20.20, \$202.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 61, n° 5

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1987-1989	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1987-1989	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

Table

Preliminary Estimates – Current Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Revised Estimates – Previous Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38

Table des matières

	Page
Points saillants	vii
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1987-1989	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

Tableau

Estimations préliminaires – Le mois en cours

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

Estimations révisées – Le mois précédent

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38

Table of Contents – Continued

Table	Page
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

Supplementary Data, Retail Trade

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

Appendix

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions Classification	67 67
III. Methodology Sample	69 70
IV. Components of the Survey Universe The Survey Master File Chain and Department Store Component Area File Component	71 71 71 72
V. Data Reliability Sampling and Non-sampling Errors Measures of Sampling and Non-Sampling Errors Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	73 73 74 76
VI. Seasonal Adjustment Revision Procedures Number of Shopping Days	79 81 81
VII. Constant Dollar Estimates Data Confidentiality	83 83

Table des matières – suite

Tableau	Page
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

Données supplémentaires sur le commerce de détail

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	53
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	55
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	59
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendice

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions Classification	67 67
III. Méthodologie Échantillon	69 70
IV. Éléments de l'univers de l'enquête Fichier principal de l'enquête Élément magasins à succursales et grands magasins Élément fichier géographique (aréolaire)	71 71 71 72
V. Fiabilité des données Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	73 73 74 77
VI. Désaisonnalisation Procédures de révision Nombre de jours commerciaux	79 81 81
VII. Estimations en dollars constants Confidentialité des données	83 83

Table of Contents – Concluded

	Page
Appendix	
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Appendice	
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that retail sales increased a moderate 0.4% in May 1989 to \$14.5 billion. Excluding new and used motor vehicle dealers retail trade rose 0.9% in May 1989.
- The 0.4% increase in May followed a sharp gain of 2.0% in April and declining sales in the first three months of the year.
- In May, the most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by department stores (+2.5%), service stations (+2.0%) and combination stores (+0.9%). Partly offsetting these increases were declines by motor vehicle dealers (-1.3%) and household furniture stores (-2.9%).
- Provincial growth rates varied considerably with gains ranging from 1.0% in Nova Scotia to 0.1% in Manitoba and British Columbia. Notable declines were recorded in Alberta (-2.5%) and in the Yukon and Northwest Territories (-2.3%).

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$15.4 billion in May 1989, an increase of 8.2% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first five months of 1989 amounted to \$66.4 billion, up 5.0% over the corresponding period in 1988.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over May 1988: total food stores rose 6.7% while new and used motor vehicle dealers increased by 6.5%. Department stores sales increased by a sharp 11.4% on a year-over-year basis, while service stations rose by 5.5%.
- All provinces and territories reported higher sales in May 1989 compared to the corresponding month in 1988. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 138.9, retail sales for May 1989, not seasonally adjusted, increased by 3.3% over the same month a year ago and totalled \$11.1 billion in constant (1981)

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires de mai 1989, les ventes au détail ont enregistré une hausse modérée de 0.4% pour totaliser \$14.5 milliards. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail s'est accru de 0.9% en mai 1989.
- L'augmentation de 0.4% en mai fait suite à une hausse importante de 2.0% en avril et à une baisse des ventes au cours des trois premiers mois de l'année.
- Par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les grands magasins (+2.5%), les stations-service (+2.0%) et les épicerie-boucheries (+0.9%). Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par les replis rapportés par les concessionnaires d'automobiles (-1.3%) et les magasins de meubles (-2.9%).
- Les taux de croissance des ventes provinciales ont varié considérablement avec des gains d'échelonnant de 1.0% en Nouvelle-Écosse à 0.1% au Manitoba et en Colombie-Britannique. Des baisses notables ont été observées en Alberta (-2.5%) et au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (-2.3%).

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$15.4 milliards en mai 1989, soit une hausse de 8.2% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$66.4 milliards, en hausse de 5.0% par rapport aux cinq premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations comparativement au mois de mai 1988. Il s'agit de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 6.7% et des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse de 6.5%. Les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse importante de 11.4%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 5.5%.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en mai 1989 comparativement à mai 1988. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 138.9 les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de mai 1989 se sont accrues de 3.3% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$11.1 milliards

dollars. The seasonally adjusted values, deflated with an index of 138.9, decreased 0.3% in May 1989 from the revised adjusted sales for April to reach \$10.4 billion in constant (1981) dollars.

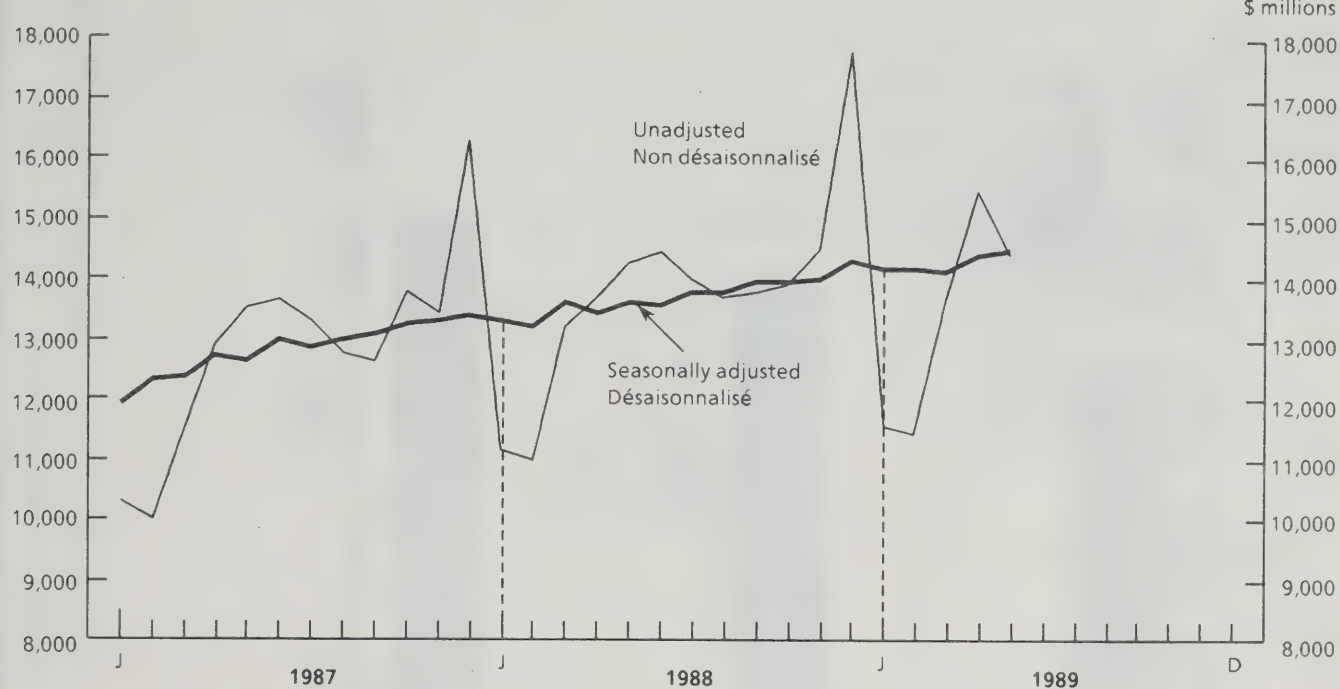
en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 138.9, a enregistré une baisse de 0.3% par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées d'avril 1989 et s'est chiffrée à \$10.4 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1987-1989

\$ millions



Graphique - 1

\$ millions

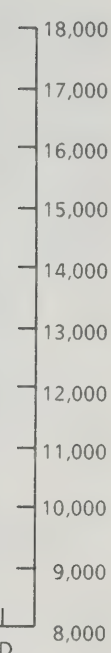
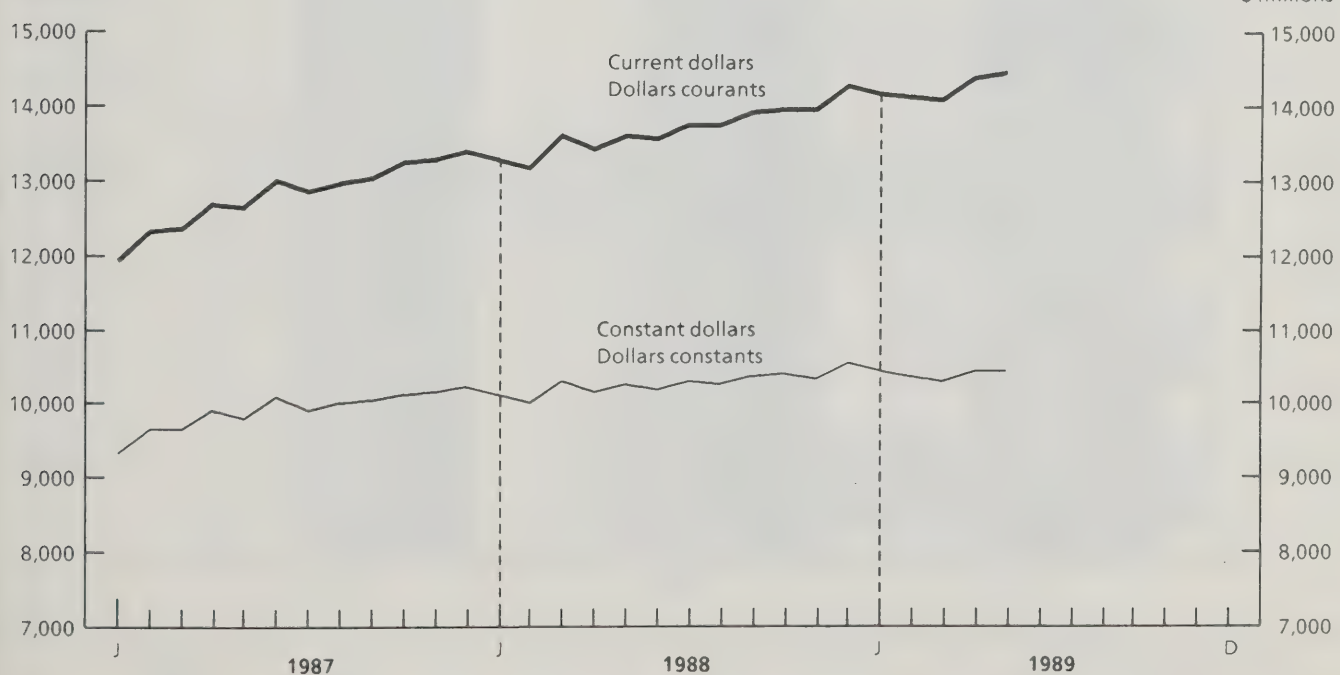


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989

\$ millions



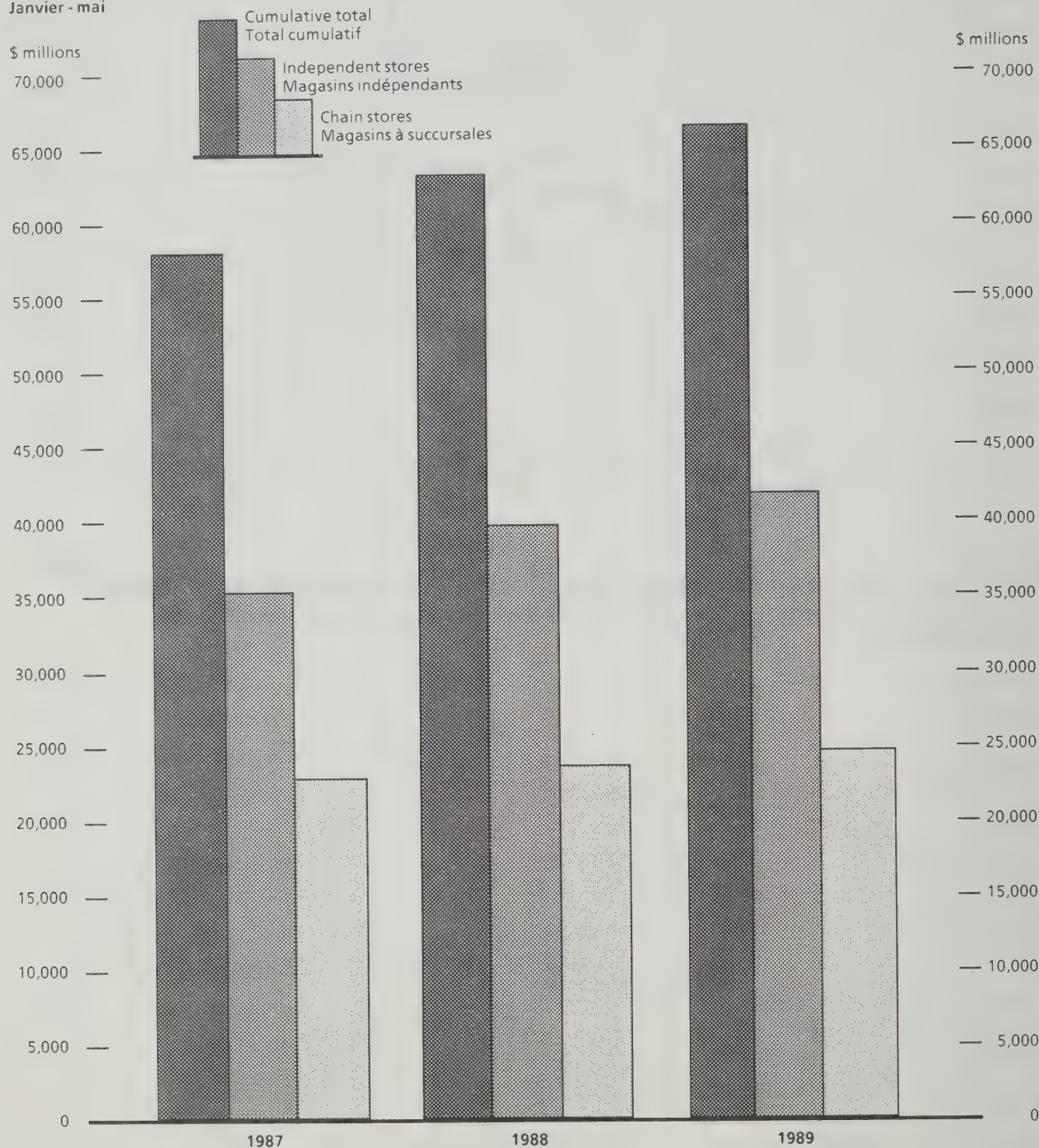
Graphique - 2

\$ millions



Chart - 3
 Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1987-1989 ¹
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989 ¹

January - May
 Janvier - mai

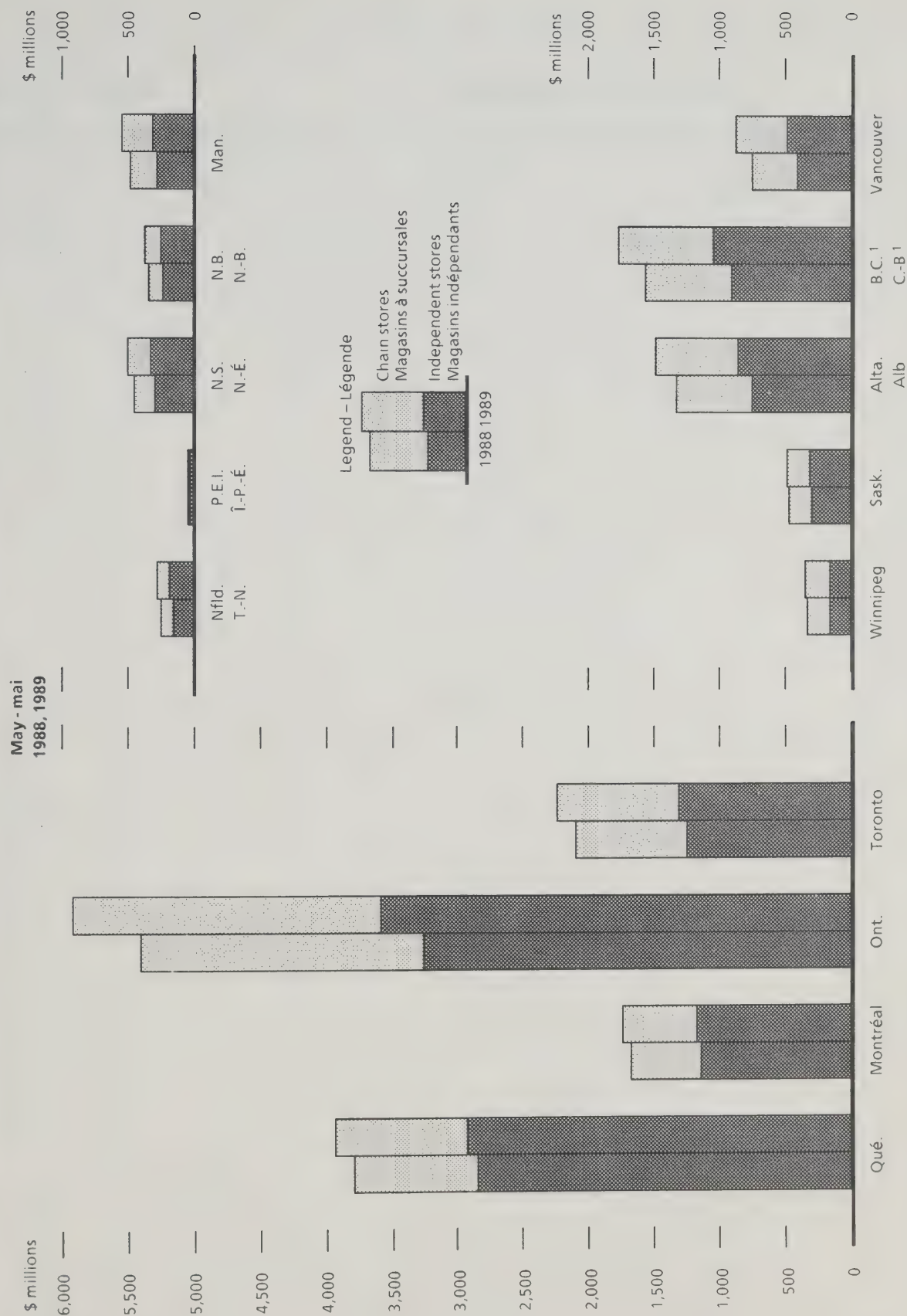


¹ Based on preliminary estimates.

¹ D'après des estimations préliminaires.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



1 B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

1 C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	39,224	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	33,339	+ 14.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,656	- 20.3
4	Department stores	12,558	+ 6.9	-	-	12,558	+ 6.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,224	+ 4.0
6	General stores	x	x	x	x	9,737	+ 10.0
7	Variety stores	x	x	x	x	5,888	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	74,158	+ 10.4
9	Used car dealers	-	-	1,314	+ 17.3	1,314	+ 17.3
10	Service stations	x	x	x	x	30,113	+ 9.1
11	Garages	-	-	2,027	+ 20.5	2,027	+ 20.5
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	8,967	+ 24.7	8,967	+ 24.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	939	+ 11.2
14	Women's clothing stores	3,510	+ 19.3	296	- 4.9	3,805	+ 16.9
15	Family clothing stores	5,296	- 3.0	1,761	+ 6.5	7,057	- 0.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	3,968*	...	3,968	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,047	+ 1.4
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,200	+ 5.4	233	+ 30.5	3,434	+ 6.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,773	+ 32.6	14,801	+ 10.5	17,574	+ 13.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	540	+ 9.0
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	819	+ 25.3	414*	...	1,233	+ 28.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,553	- 15.5
27	Personal accessories stores	563	+ 6.4	702*	...	1,265	+ 22.9
28	All other stores	8,049	- 0.2	10,936	+ 3.9	18,985	+ 2.1
29	All stores	108,400	+ 7.7	188,543	+ 11.2	296,943	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	192,097	+ 1.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	151,436	+ 15.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,821	- 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,605	+ 5.2	-	-	50,605	+ 5.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	52,588	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	41,127	+ 9.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	22,637	+ 3.5	Bazars	7
x	x	x	x	260,328	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,326	- 11.3	4,326	- 11.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	130,692	+ 5.4	Stations-service	10
-	-	9,098	+ 24.6	9,098	+ 24.6	Garages	11
-	-	29,283	+ 2.5	29,283	+ 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,533	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,627	+ 13.0	1,337	+ 3.4	14,964	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
19,635	- 6.7	9,187	+ 16.7	28,823	- 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	12,924	...	12,924*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,372	+ 12.2	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
14,712	+ 11.9	1,150	+ 30.0	15,861	+ 13.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,862	+ 27.3	70,774	+ 10.8	83,636	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,548	+ 19.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
3,071	+ 23.3	1,652	...	4,724*	+ 29.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,725	+ 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,182	+ 18.8	2,862	+ 23.2	6,044	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
36,570	+ 4.3	49,492	+ 12.9	86,062	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
470,544	+ 4.1	771,517	+ 9.4	1,242,061	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	7,874	- 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,731	+ 17.5
3	All other food stores	x	x	x	x	392	+ 6.3
4	Department stores	6,958	+ 6.6	-	-	6,958	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,986	+ 33.0	1,986	+ 33.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	16,519	- 4.7	16,519	- 4.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,349	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,448	+ 2.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	407	+ 11.7	601	+ 4.1	1,008	+ 7.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	609	+ 33.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	989	+ 6.3	989	+ 6.3
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	443*	...	443	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,694	+ 6.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	721	+ 7.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	530	+ 5.7
28	All other stores	x	x	x	x	7,571	+ 9.4
29	All stores	19,559	+ 6.7	44,313	+ 6.7	63,872	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	38,954	--	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	12,127	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,499	+ 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,797	+ 3.6	-	-	28,797	+ 3.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	7,306	+ 24.7	7,306	+ 24.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	66,471	+ 0.3	66,471	+ 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	18,639*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	8,159	- 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,415	- 5.6	2,434	+ 7.7	3,849	+ 2.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,536	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,466	+ 16.4	3,466	+ 16.4	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	1,744	+ 26.2	1,744	+ 26.2	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,805	+ 19.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,121	+ 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,272	- 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	30,476	+ 2.8	Tous les autres magasins	28
85,227	+ 2.3	181,694	+ 8.0	266,921	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,475	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,407	+ 3.5
3	All other food stores	x	x	x	x	6,062	+ 31.7
4	Department stores	36,024	+ 9.3	-	-	36,024	+ 9.3
5	General merchandise stores	12,373	+ 13.2	2,536	+ 0.8	14,909	+ 10.9
6	General stores	-	-	6,259	+ 5.4	6,259	+ 5.4
7	Variety stores	3,918	- 0.4	349	- 10.3	4,267	- 1.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	127,197	+ 3.7	127,197	+ 3.7
9	Used car dealers	-	-	4,467	+ 24.2	4,467	+ 24.2
10	Service stations	x	x	x	x	43,611	- 4.7
11	Garages	-	-	2,488	+ 8.8	2,488	+ 8.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,660	+ 5.6
13	Men's clothing stores	1,919	+ 2.5	2,051	+ 23.0	3,970	+ 12.2
14	Women's clothing stores	5,188	+ 10.5	3,104	- 0.7	8,292	+ 6.0
15	Family clothing stores	2,284	+ 31.2	2,741	+ 6.6	5,026	+ 16.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	707	+ 24.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,461	+ 0.9
18	Hardware stores	-	-	5,961	+ 22.7	5,961	+ 22.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,020	- 6.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	663	- 4.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,657	- 6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	27,674	+ 14.6
23	Book and stationery stores	1,591	+ 7.4	1,364	+ 11.8	2,956	+ 9.4
24	Florists	x	x	x	x	1,943	+ 11.1
25	Jewellery stores	2,050	+ 3.7	442	- 9.6	2,493	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,745	+ 17.7
27	Personal accessories stores	1,096	+ 17.3	4,466	+ 7.3	5,562	+ 9.1
28	All other stores	28,130	+ 15.0	30,763	+ 20.6	58,893	+ 17.9
29	All stores	183,899	+ 7.8	328,950	+ 7.3	512,849	+ 7.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	495,493	+ 8.9	Épicerie - Boucheries.....	1
x	x	x	x	78,125	+ 4.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	27,431	+ 25.7	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
143,921	+ 4.0	-	-	143,921	+ 4.0	Grands magasins	4
55,712	+ 0.1	11,100	- 6.6	66,812	- 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	27,451	+ 2.8	27,451	+ 2.8	Magasins généraux.....	6
15,120	- 9.1	1,583	- 9.3	16,703	- 9.1	Bazars	7
-	-	512,193	+ 2.0	512,193	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	17,036	+ 0.6	17,036	+ 0.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
x	x	x	x	192,365	- 7.6	Stations-service	10
-	-	10,447	+ 5.9	10,447	+ 5.9	Garages	11
x	x	x	x	46,817	+ 4.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
7,063	+ 7.6	8,475	+ 10.6	15,537	+ 9.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,693	+ 6.8	12,624	- 6.3	33,317	+ 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
9,044	+ 12.5	11,627	+ 5.3	20,672	+ 8.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,950	+ 12.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,718	- 0.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	19,878	+ 11.0	19,878	+ 11.0	Quincailleries.....	18
x	x	x	x	13,714	- 8.0	Magasins de meubles.....	19
x	x	x	x	3,326	- 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,971	+ 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	135,792	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté..	22
8,819	+ 19.0	6,365	+ 4.8	15,184	+ 12.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,209	+ 16.8	Fleuristes	24
7,730	- 1.0	1,753	+ 8.9	9,482	+ 0.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,457*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.....	26
5,356	+ 14.9	20,581	+ 8.9	25,937	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels.....	27
117,667	+ 9.6	133,193	+ 14.3	250,860	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
832,640	+ 5.2	1,394,157	+ 4.9	2,226,797	+ 5.0	Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	60,694	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,150	+ 4.1
3	All other food stores	x	x	x	x	4,126	- 7.6
4	Department stores	24,885	+ 12.5	-	-	24,885	+ 12.5
5	General merchandise stores	8,410	+ 16.3	3,514	+ 10.2	11,924	+ 14.4
6	General stores	-	-	12,632	+ 8.6	12,632	+ 8.6
7	Variety stores	3,773	- 9.1	502	+ 15.7	4,275	- 6.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	82,932	+ 6.0
9	Used car dealers	-	-	3,953	+ 18.9	3,953	+ 18.9
10	Service stations	2,238*	...	36,121	- 0.7	38,358	+ 0.8
11	Garages	-	-	3,085*	...	3,085	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	10,678	+ 17.3	10,678	+ 17.3
13	Men's clothing stores	1,609	+ 3.7	1,129	+ 22.1	2,738	+ 10.5
14	Women's clothing stores	4,536	+ 5.6	2,398	+ 8.8	6,934	+ 6.7
15	Family clothing stores	3,771*	...	1,383	- 13.3	5,154	+ 27.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	5,994	+ 17.8	5,994	+ 17.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,578	+ 34.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,071	+ 27.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,676	+ 15.9	21,377	+ 18.1	23,053	+ 17.9
23	Book and stationery stores	1,321	+ 10.7	551*	...	1,872	+ 18.0
24	Florists	x	x	x	x	2,223	+ 9.4
25	Jewellery stores	1,416	+ 19.9	750	+ 5.4	2,167	+ 14.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,279	+ 18.8
27	Personal accessories stores	772*	...	1,525	+ 23.9	2,298	+ 27.8
28	All other stores	16,132	+ 8.4	24,394	+ 11.5	40,526	+ 10.3
29	All stores	126,692	+ 9.0	255,201	+ 8.6	381,893	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	294,166	+ 1.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	71,951	+ 8.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,187	- 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
95,058	+ 3.2	-	-	95,058	+ 3.2	Grands magasins	4
36,604	+ 4.1	14,843	+ 5.0	51,446	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	52,620	+ 3.5	52,620	+ 3.5	Magasins généraux	6
14,705	- 18.2	1,919	- 2.4	16,624	- 16.6	Bazars	7
x	x	x	x	355,794	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	15,602	+ 12.6	15,602	+ 12.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,213	...	158,562	- 4.7	168,774*	- 2.9	Stations-service	10
-	-	15,059	...	15,059*	...	Garages	11
-	-	35,512	+ 14.0	35,512	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,504	+ 4.9	4,979	+ 22.8	10,483	+ 12.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,412	+ 3.7	10,494	+ 10.9	27,906	+ 6.3	Magasins de vêtements pour dames	14
14,043	...	5,646	- 8.9	19,689*	+ 24.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	20,319	+ 19.1	20,319	+ 19.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	20,513*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,081	+ 1.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,248	+ 16.9	101,601	+ 8.9	109,849	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,261	+ 11.8	2,399	+ 20.4	8,660	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,158	+ 11.9	Fleuristes	24
5,173	+ 7.8	3,410	- 5.3	8,583	+ 2.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,545*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,994	...	6,644	+ 24.6	10,638*	+ 29.9	Magasins d'accessoires personnels	27
74,779	+ 15.2	85,969	- 3.7	160,748	+ 4.2	Tous les autres magasins	28
553,111	+ 6.8	1,084,423	+ 6.0	1,637,534	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	552,116	+ 5.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	248,066	- 1.2
3	All other food stores	5,056	+ 26.9	94,856	- 1.3	99,912	- 0.1
4	Department stores	234,362	+ 11.8	-	-	234,362	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	29,683	+ 10.0
6	General stores	x	x	x	x	36,884	+ 22.6
7	Variety stores	x	x	x	x	27,352	- 7.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	942,267	- 5.7	942,267	- 5.7
9	Used car dealers	-	-	44,546	+ 9.3	44,546	+ 9.3
10	Service stations	73,781	+ 8.0	273,736	+ 4.7	347,517	+ 5.4
11	Garages	-	-	64,522	+ 1.5	64,522	+ 1.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	90,110	+ 18.9
13	Men's clothing stores	18,105	+ 3.1	21,244	+ 7.1	39,348	+ 5.2
14	Women's clothing stores	50,555	+ 10.8	38,887	+ 5.3	89,442	+ 8.3
15	Family clothing stores	52,102	+ 18.9	33,552	+ 27.8	85,653	+ 22.2
16	Specialty shoe stores	6,638	+ 33.3	5,726*	...	12,363	...
17	Family shoe stores	35,019	+ 5.9	11,951	+ 4.1	46,970	+ 5.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	82,680	+ 11.2
19	Household furniture stores	11,977	+ 16.3	43,632	- 10.2	55,609	- 5.6
20	Household appliance stores	-	-	16,352	+ 12.7	16,352	+ 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	18,964	+ 28.1	37,780	+ 0.6	56,743	+ 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	35,844	- 2.0	100,151	+ 14.4	135,995	+ 9.6
23	Book and stationery stores	5,659	+ 22.8	15,700	+ 10.8	21,359	+ 13.8
24	Florists	-	-	19,653	+ 12.2	19,653	+ 12.2
25	Jewellery stores	5,040	+ 7.0	10,452	+ 11.5	15,492	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	4,970	+ 9.0	91,443	+ 8.0	96,413	+ 8.0
27	Personal accessories stores	17,649	+ 24.0	34,969	+ 1.6	52,618	+ 8.2
28	All other stores	137,628	+ 3.9	256,655	+ 15.1	394,283	+ 10.9
29	All stores	1,006,158	+ 7.0	2,932,153	+ 2.8	3,938,310	+ 3.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,676,384	- 0.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	1,120,762	- 3.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
26,798	+ 18.6	425,019	- 0.3	451,817	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
887,795	+ 2.3	-	-	887,795	+ 2.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	133,064	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	160,013	+ 21.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	104,792	- 16.0	Bazars	7
-	-	3,776,299	- 3.1	3,776,299	- 3.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	173,643	+ 7.6	173,643	+ 7.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
313,816	+ 7.4	1,222,985	+ 5.7	1,536,801	+ 6.0	Stations-service	10
-	-	277,609	- 9.5	277,609	- 9.5	Garages	11
x	x	x	x	299,102	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
64,247	+ 0.3	73,274	- 4.7	137,521	- 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
198,312	+ 3.2	154,571	+ 2.2	352,884	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames	14
189,656	+ 12.2	142,302	+ 29.6	331,958	+ 19.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
26,144	+ 29.3	20,961	...	47,105*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
117,814	- 4.0	40,853	- 0.9	158,667	- 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	258,622	+ 7.4	Quincailleries	18
50,328	+ 11.8	206,581	+ 0.3	256,909	+ 2.3	Magasins de meubles	19
-	-	64,415	+ 10.1	64,415	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20
72,677	+ 17.4	158,008	- 4.1	230,684	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
177,028	+ 1.7	490,469	+ 12.4	667,497	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
26,199	+ 8.7	76,788	+ 4.2	102,987	+ 5.3	Librairies et papeteries	23
-	-	64,899	+ 9.5	64,899	+ 9.5	Fleuristes	24
18,946	- 2.3	41,611	- 0.3	60,557	- 1.0	Bijouteries	25
26,358	+ 6.2	311,918	+ 7.4	338,275	+ 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
79,324	+ 17.0	154,584	- 6.5	233,908	+ 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
598,463	+ 1.4	1,005,701	+ 7.4	1,604,164	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
4,256,381	+ 0.7	12,252,753	+ 1.8	16,509,134	+ 1.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	260,357	+ 6.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	93,681	- 1.6
3	All other food stores	2,143	+ 9.7	48,691	- 0.3	50,834	--
4	Department stores	128,020	+ 8.0	-	-	128,020	+ 8.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,143	+ 24.3
6	General stores	-	-	6,881*	...	6,881	...
7	Variety stores	x	x	x	x	8,994	- 0.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	412,855	- 4.2	412,855	- 4.2
9	Used car dealers	-	-	15,155	+ 8.2	15,155	+ 8.2
10	Service stations	35,632	+ 14.6	86,655	- 9.1	122,288	- 3.3
11	Garages	-	-	14,764	- 1.1	14,764	- 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	30,628	+ 11.9
13	Men's clothing stores	12,422	+ 6.0	6,538	- 3.6	18,960	+ 2.4
14	Women's clothing stores	27,830	+ 9.1	16,406	- 3.4	44,236	+ 4.1
15	Family clothing stores	27,795	+ 13.3	12,204*	...	39,999	+ 24.9
16	Specialty shoe stores	4,795*	...	3,683*	...	8,478	...
17	Family shoe stores	18,332	+ 4.5	6,440	+ 1.6	24,772	+ 3.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	40,341	+ 4.9
19	Household furniture stores	7,237	+ 15.6	18,024	- 18.7	25,261	- 11.1
20	Household appliance stores	-	-	6,726	+ 10.5	6,726	+ 10.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	20,147	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,971	- 9.5	46,334	+ 7.6	68,304	+ 1.4
23	Book and stationery stores	3,448	+ 18.8	8,454	+ 18.8	11,902	+ 18.8
24	Florists	-	-	8,479	+ 13.9	8,479	+ 13.9
25	Jewellery stores	3,647	+ 4.2	4,428	+ 4.4	8,075	+ 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	3,151	+ 14.1	28,659	+ 2.5	31,810	+ 3.5
27	Personal accessories stores	11,371	+ 12.9	15,355	+ 20.5	26,727	+ 17.2
28	All other stores	97,856	+ 4.0	114,076	+ 16.0	211,932	+ 10.1
29	All stores	574,127	+ 5.8	1,174,623	+ 2.1	1,748,750	+ 3.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,263,604	+ 0.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	422,510	- 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
12,029	+ 5.0	230,073	- 0.9	242,102	- 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
494,036	- 0.6	-	-	494,036	- 0.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	35,292	+ 14.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	27,541	...	27,541*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	35,724	- 7.4	Bazars	7
-	-	1,621,175	- 5.2	1,621,175	- 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	58,636	- 2.5	58,636	- 2.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
156,801	+ 20.9	390,651	- 10.3	547,452	- 3.1	Stations-service	10
-	-	66,336	...	66,336*	...	Garages	11
x	x	x	x	105,550	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
45,022	+ 0.9	25,200	- 18.0	70,222	- 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
109,498	--	64,724	- 2.1	174,222	- 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
105,016	+ 10.4	49,742	...	154,758*	+ 25.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
18,991	+ 33.5	13,221	...	32,212*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
63,895	- 7.0	23,033	- 5.1	86,928	- 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	127,298	+ 0.3	Quincailleries	18
30,924	+ 11.1	96,294	+ 5.3	127,218	+ 6.6	Magasins de meubles	19
-	-	26,963	+ 8.1	26,963	+ 8.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	83,314	- 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
108,609	- 3.2	225,509	+ 4.3	334,118	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,571	+ 8.5	41,613	+ 10.6	58,184	+ 10.0	Librairies et papeteries	23
-	-	29,980	+ 13.7	29,980	+ 13.7	Fleuristes	24
13,718	- 2.5	18,529	- 5.8	32,248	- 4.4	Bijouteries	25
16,050	+ 12.7	88,564	- 3.9	104,614	- 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
51,751	+ 6.7	67,148	- 2.0	118,899	+ 1.6	Magasins d'accessoires personnels	27
421,805	+ 1.3	434,249	+ 9.1	856,055	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
2,454,690	+ 1.0	4,882,500	- 0.8	7,337,190	- 0.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	613,104	+ 7.3	298,162	+ 20.3	911,265	+ 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	112,958	- 5.0	112,170	- 1.3	225,128	- 3.2
3	All other food stores	15,469	+ 11.7	77,252	+ 5.0	92,721	+ 6.0
4	Department stores	470,529	+ 14.3	-	-	470,529	+ 14.3
5	General merchandise stores	93,744	+ 9.5	32,679	+ 12.2	126,422	+ 10.2
6	General stores	x	x	x	x	19,042	- 2.1
7	Variety stores	19,702	+ 1.5	3,797	+ 2.2	23,499	+ 1.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,544,929	+ 11.2	1,544,929	+ 11.2
9	Used car dealers	-	-	43,645	+ 8.3	43,645	+ 8.3
10	Service stations	163,993	+ 14.6	228,713	- 6.0	392,707	+ 1.6
11	Garages	x	x	x	x	68,719	+ 2.8
12	Automotive parts and accessories stores	4,021	+ 8.9	193,556	+ 15.9	197,577	+ 15.7
13	Men's clothing stores	40,352	+ 11.4	23,692	+ 8.5	64,044	+ 10.3
14	Women's clothing stores	78,430	+ 2.6	30,693	- 3.7	109,123	+ 0.7
15	Family clothing stores	39,541	+ 8.8	12,730	+ 4.3	52,271	+ 7.7
16	Specialty shoe stores	6,284	- 20.4	3,491	- 8.0	9,775	- 16.3
17	Family shoe stores	31,339	+ 17.5	13,172	+ 4.5	44,511	+ 13.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	63,471	+ 14.7
19	Household furniture stores	16,524	+ 6.5	57,629	+ 31.8	74,153	+ 25.2
20	Household appliance stores	5,573	+ 15.4	21,830	+ 14.9	27,403	+ 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	35,530	+ 15.6	12,965	+ 25.2	48,495	+ 18.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	96,993	+ 25.8	161,882	+ 4.7	258,875	+ 11.7
23	Book and stationery stores	16,945	+ 19.3	13,384	+ 24.2	30,328	+ 21.4
24	Florists	1,577*	...	32,315	+ 10.0	33,892	+ 7.9
25	Jewellery stores	19,086	+ 3.9	19,358	+ 12.7	38,444	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	21,641	+ 12.3	92,475	+ 9.8	114,116	+ 10.2
27	Personal accessories stores	40,873	+ 3.9	59,955	+ 19.5	100,828	+ 12.6
28	All other stores	383,884	+ 6.9	348,748	+ 8.5	732,632	+ 7.7
29	All stores	2,339,201	+ 9.2	3,579,344	+ 9.7	5,918,545	+ 9.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,913,113	+ 2.1	1,420,867	+ 14.5	4,333,980	+ 5.8	Épicerie - Boucheries	1
541,499	- 3.4	504,160	+ 2.5	1,045,659	- 0.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
73,786	+ 11.0	360,243	+ 5.8	434,029	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,910,343	+ 6.4	-	-	1,910,343	+ 6.4	Grands magasins	4
419,266	+ 4.2	142,046	+ 12.8	561,312	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	80,260	- 0.2	Magasins généraux	6
80,334	- 2.6	16,467	- 1.2	96,801	- 2.4	Bazars	7
-	-	6,468,784	+ 5.8	6,468,784	+ 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	185,532	+ 7.2	185,532	+ 7.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
738,300	+ 11.1	1,053,233	- 6.0	1,791,534	+ 0.3	Stations-service	10
x	x	x	x	300,075	+ 0.9	Garages	11
16,192	+ 4.8	670,292	+ 14.4	686,485	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
153,279	+ 8.0	103,707	+ 6.0	256,985	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
324,114	+ 0.3	128,990	- 5.7	453,105	- 1.4	Magasins de vêtements pour dames	14
168,780	+ 3.8	52,289	+ 0.2	221,069	+ 3.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
26,197	...	14,801	+ 2.2	40,998*	- 14.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
129,406	+ 12.9	53,786	+ 6.7	183,192	+ 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	222,838	+ 12.2	Quincailleries	18
79,465	+ 6.1	264,528	+ 16.3	343,994	+ 13.8	Magasins de meubles	19
25,283	+ 15.7	96,610	+ 0.6	121,892	+ 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
170,839	+ 9.0	50,834	+ 6.4	221,674	+ 8.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
477,057	+ 28.8	777,572	+ 2.1	1,254,629	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
84,931	+ 11.4	63,983	+ 13.2	148,913	+ 12.2	Librairies et papeteries	23
6,557	- 8.2	116,275	+ 11.0	122,832	+ 9.8	Fleuristes	24
75,220	--	84,067	+ 7.1	159,287	+ 3.6	Bijouteries	25
91,118	+ 4.9	260,933	+ 2.8	352,051	+ 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
183,538	+ 7.6	259,218	+ 12.6	442,756	+ 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,665,609	+ 9.8	1,492,211	+ 6.3	3,157,819	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
10,403,587	+ 5.9	15,195,243	+ 5.9	25,598,830	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 May - 1989 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	245,351	+ 10.6	65,551	+ 15.3	310,903	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	31,510	- 1.7	35,195	- 12.2	66,705	- 7.5
3	All other food stores	6,046	+ 10.0	43,492	+ 2.7	49,539	+ 3.6
4	Department stores	183,591	+ 10.8	-	-	183,591	+ 10.8
5	General merchandise stores	26,839	+ 10.8	7,235	+ 6.0	34,074	+ 9.7
6	General stores	-	-	701	+ 5.1	701	+ 5.1
7	Variety stores	3,866	- 1.1	340	- 7.8	4,206	- 1.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	638,497	+ 10.3	638,497	+ 10.3
9	Used car dealers	-	-	12,030	+ 18.5	12,030	+ 18.5
10	Service stations	72,339	+ 16.6	72,065	- 20.8	144,403	- 5.6
11	Garages	-	-	18,448	- 17.0	18,448	- 17.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	56,871	+ 3.2
13	Men's clothing stores	22,824	+ 12.3	10,209	+ 2.3	33,033	+ 9.0
14	Women's clothing stores	37,750	+ 1.4	15,375	- 6.8	53,125	- 1.0
15	Family clothing stores	19,733	+ 9.2	4,386	- 7.7	24,119	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	4,126	- 17.7	2,216	+ 2.0	6,342	- 11.7
17	Family shoe stores	15,981	+ 19.3	5,818	+ 13.1	21,798	+ 17.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,284	+ 2.2
19	Household furniture stores	11,835	+ 9.9	11,875	+ 9.7	23,710	+ 9.8
20	Household appliance stores	4,628	+ 13.0	9,189	+ 23.3	13,817	+ 19.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	23,140	+ 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	26,559	+ 23.2	69,520	+ 7.2	96,079	+ 11.2
23	Book and stationery stores	7,888	+ 4.3	5,312	+ 9.3	13,200	+ 6.2
24	Florists	565	+ 15.5	11,243	- 9.3	11,808	- 8.4
25	Jewellery stores	7,524	+ 3.8	9,019	+ 3.0	16,543	+ 3.4
26	Sporting goods and accessories stores	11,716	+ 17.0	14,534	+ 1.0	26,250	+ 7.6
27	Personal accessories stores	22,145	+ 4.5	29,855	+ 21.8	52,000	+ 13.8
28	All other stores	141,244	+ 9.9	154,047	+ 2.9	295,291	+ 6.1
29	All stores	928,483	+ 10.0	1,315,024	+ 5.0	2,243,507	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,152,786	+ 1.7	328,915	+ 1.9	1,481,700	+ 1.8	Épicerie - Boucheries	1
145,493	- 3.8	163,894	- 11.6	309,387	- 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
29,192	+ 13.6	209,294	+ 0.7	238,486	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
757,104	+ 2.6	-	-	757,104	+ 2.6	Grands magasins	4
122,667	+ 9.0	32,304	+ 11.5	154,972	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,832	+ 4.7	2,832	+ 4.7	Magasins généraux	6
16,604	- 1.4	1,528	...	18,131*	- 4.5	Bazars	7
-	-	2,714,822	+ 6.4	2,714,822	+ 6.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	51,613	+ 14.4	51,613	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
323,738	+ 11.4	375,579	- 12.0	699,317	- 2.5	Stations-service	10
-	-	80,904	- 20.1	80,904	- 20.1	Garages	11
x	x	x	x	199,490	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
86,982	+ 8.9	43,160	- 8.5	130,143	+ 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
159,096	--	60,488	- 10.3	219,583	- 3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
85,681	+ 3.5	18,769	- 4.8	104,450	+ 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,258	- 19.0	9,859	+ 18.4	27,117	- 8.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,112	+ 12.0	26,526	+ 20.0	93,638	+ 14.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	52,509	+ 6.5	Quincailleries	18
57,592	+ 10.0	57,360	+ 4.1	114,952	+ 7.0	Magasins de meubles	19
21,197	+ 18.1	39,545	+ 1.2	60,742	+ 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	110,543	+ 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
141,644	...	336,338	+ 2.8	477,981*	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
41,155	+ 4.9	24,847	+ 6.5	66,003	+ 5.5	Librairies et papeteries	23
2,219	- 1.3	42,535	- 3.1	44,754	- 3.0	Fleuristes	24
30,198	+ 2.7	41,522	- 4.7	71,720	- 1.7	Bijouteries	25
48,227	+ 7.9	52,361	+ 16.6	100,588	+ 12.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
100,066	+ 8.7	136,744	+ 27.6	236,811	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
613,277	+ 11.0	660,298	+ 3.2	1,273,575	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
4,135,049	+ 5.5	5,758,817	+ 2.7	9,893,866	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	124,741	+ 19.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,289	- 3.9
3	All other food stores	837	+ 3.1	5,024	+ 18.4	5,862	+ 15.9
4	Department stores	48,807	+ 6.6	-	-	48,807	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,952	+ 12.8
6	General stores	x	x	x	x	17,457	+ 17.2
7	Variety stores	x	x	x	x	3,035	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	117,395	+ 4.6	117,395	+ 4.6
9	Used car dealers	-	-	4,583	+ 27.6	4,583	+ 27.6
10	Service stations	14,003	+ 8.9	33,303	+ 4.0	47,306	+ 5.4
11	Garages	-	-	3,404	+ 25.3	3,404	+ 25.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,794	+ 18.6
13	Men's clothing stores	3,294	+ 9.6	1,034	+ 15.3	4,328	+ 10.9
14	Women's clothing stores	7,617	- 0.3	1,662	- 6.0	9,279	- 1.4
15	Family clothing stores	6,458	+ 11.9	981	+ 17.5	7,439	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	480	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,886	+ 16.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,607	+ 23.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,063	+ 16.8
20	Household appliance stores	-	-	559*	...	559	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,910	+ 34.7	2,140*	...	6,050	- 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,258	+ 19.4
23	Book and stationery stores	1,709	+ 10.0	1,102	+ 21.1	2,812	+ 14.1
24	Florists	x	x	x	x	2,077	- 6.1
25	Jewellery stores	1,892	- 3.1	1,426*	...	3,318	- 18.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,821	- 3.2
27	Personal accessories stores	1,781	- 0.1	2,701	- 3.9	4,482	- 2.5
28	All other stores	23,441	+ 20.3	30,483	- 1.7	53,924	+ 6.7
29	All stores	236,981	+ 11.4	318,026	+ 7.6	555,007	+ 9.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	566,159	+ 11.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	97,461	+ 0.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,047	+ 3.1	23,720	+ 7.4	27,768	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
198,101	+ 1.3	-	-	198,101	+ 1.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	53,754	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	72,445	+ 10.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	12,311	--	Bazars	7
-	-	490,119	+ 0.9	490,119	+ 0.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	17,216	+ 7.7	17,216	+ 7.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,899	+ 3.6	155,454	+ 13.3	218,353	+ 10.3	Stations-service	10
-	-	16,010	+ 2.9	16,010	+ 2.9	Garages	11
x	x	x	x	41,590	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,581	+ 4.8	4,637	+ 17.9	17,217	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,918	- 0.7	7,531	- 4.0	39,449	- 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
25,733	+ 0.4	3,287	- 8.1	29,020	- 0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,922*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,471	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,169	+ 21.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	28,768	+ 10.1	Magasins de meubles	19
-	-	2,654	...	2,654*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
17,731	+ 19.0	9,052	...	26,784*	- 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	88,269	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,240	+ 16.9	5,350	+ 25.1	14,590	+ 19.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,490	- 4.3	Fleuristes	24
8,120	+ 5.0	5,833	...	13,954*	- 15.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,620	- 8.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,251	+ 6.2	11,746	- 13.5	20,996	- 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
101,265	+ 13.3	134,744	+ 1.9	236,009	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
1,053,722	+ 7.1	1,346,945	+ 4.5	2,400,667	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	81,395	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,415	- 11.9
3	All other food stores	x	x	x	x	4,316	+ 11.5
4	Department stores	44,339	+ 6.3	-	-	44,339	+ 6.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	71,270	+ 4.6	71,270	+ 4.6
9	Used car dealers	-	-	3,214	+ 33.0	3,214	+ 33.0
10	Service stations	x	x	x	x	28,706	+ 4.1
11	Garages	-	-	1,505	+ 23.4	1,505	+ 23.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,503	+ 12.0
13	Men's clothing stores	2,652	+ 7.9	346	+ 13.4	2,998	+ 8.5
14	Women's clothing stores	6,782	+ 3.5	930	- 7.1	7,713	+ 2.0
15	Family clothing stores	3,926	+ 11.4	107*	...	4,033	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	480	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,266	+ 23.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,385	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,285	+ 19.4
20	Household appliance stores	-	-	273*	...	273	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,496	+ 21.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,636	+ 25.1
23	Book and stationery stores	1,582	+ 10.6	571*	...	2,153	+ 17.3
24	Florists	x	x	x	x	670	- 19.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,421	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,818	- 6.8
27	Personal accessories stores	1,642	+ 17.1	2,341	- 2.8	3,983	+ 4.4
28	All other stores	20,953	+ 23.1	20,142	- 4.6	41,095	+ 7.7
29	All stores	193,009	+ 11.8	161,466	+ 2.1	354,475	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	388,141	+ 8.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	52,438	- 9.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	20,851	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
180,340	+ 1.0	-	-	180,340	+ 1.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	278,872	- 5.6	278,872	- 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,603	+ 5.1	11,603	+ 5.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	136,204	+ 7.3	Stations-service	10
-	-	7,268	- 6.2	7,268	- 6.2	Garages	11
x	x	x	x	27,788	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,960	+ 3.0	1,494	+ 10.1	11,454	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,394	+ 1.9	4,253	- 12.1	32,647	- 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
16,059	- 1.9	484	...	16,543*	- 2.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,922*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,967	+ 15.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,897*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	20,654	+ 9.5	Magasins de meubles	19
-	-	1,201	...	1,201*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,202	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	55,943	+ 20.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,573	+ 18.2	2,911	...	11,485*	+ 23.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,599	- 11.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,580*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,892	- 12.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,104	+ 14.0	10,032	- 15.9	18,135	- 4.7	Magasins d'accessoires personnels	27
90,214	+ 22.5	88,440	+ 2.1	178,654	+ 11.5	Tous les autres magasins	28
857,968	+ 8.1	681,741	- 2.5	1,539,709	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	81,000	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,317	+ 4.4
3	All other food stores	346	+ 9.7	2,959	- 15.7	3,305	- 13.6
4	Department stores	31,262	+ 2.4	-	-	31,262	+ 2.4
5	General merchandise stores	10,955	+ 10.3	887	- 5.1	11,843	+ 9.0
6	General stores	8,707	- 20.6	19,447	- 6.0	28,154	- 11.1
7	Variety stores	3,329	- 3.5	240	- 13.5	3,569	- 4.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	114,535	+ 4.6	114,535	+ 4.6
9	Used car dealers	-	-	2,707*	...	2,707	...
10	Service stations	9,924*	...	35,011	+ 17.6	44,935	+ 24.5
11	Garages	-	-	3,657	+ 10.8	3,657	+ 10.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,213	+ 12.5
13	Men's clothing stores	2,439	+ 1.9	1,654	+ 3.7	4,093	+ 2.6
14	Women's clothing stores	6,086	+ 6.4	2,367	- 6.2	8,453	+ 2.5
15	Family clothing stores	5,034	+ 3.5	795	+ 0.4	5,829	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	252	+ 8.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,853	- 1.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,715	- 5.0
19	Household furniture stores	-	-	2,567	+ 15.2	2,567	+ 15.2
20	Household appliance stores	-	-	1,873	+ 14.5	1,873	+ 14.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,824	+ 9.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,564	+ 3.4
23	Book and stationery stores	997	+ 5.2	894	+ 5.6	1,891	+ 5.4
24	Florists	x	x	x	x	2,113	- 1.9
25	Jewellery stores	1,466	- 5.5	2,134	+ 3.4	3,600	- 0.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,050	- 2.7
27	Personal accessories stores	1,144	+ 7.9	2,513	+ 17.6	3,657	+ 14.4
28	All other stores	22,219	- 9.9	42,168	+ 4.3	64,387	- 1.0
29	All stores	179,331	+ 3.6	317,885	+ 4.1	497,217	+ 3.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	375,491	- 2.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	88,128	+ 1.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,748	+ 4.4	14,725	- 18.2	16,473	- 16.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
131,850	- 1.1	-	-	131,850	- 1.1	Grands magasins	4
47,220	+ 0.5	5,271	+ 10.9	52,491	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
39,952	- 8.8	82,845	- 5.7	122,797	- 6.8	Magasins généraux	6
13,680	- 8.6	1,030	- 16.8	14,710	- 9.3	Bazars	7
-	-	484,336	+ 3.7	484,336	+ 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,024	+ 34.9	13,024	+ 34.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
43,309	...	152,081	+ 16.5	195,391*	+ 20.6	Stations-service	10
-	-	16,970	+ 11.7	16,970	+ 11.7	Garages	11
x	x	x	x	52,079	+ 15.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,676	- 0.2	8,090	+ 13.1	17,766	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,706	- 13.9	11,426	- 1.4	38,132	- 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
20,545	- 0.3	3,660	- 18.4	24,205	- 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,173	+ 0.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,185	- 6.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,147	+ 4.3	Quincailleries	18
-	-	13,835	+ 11.1	13,835	+ 11.1	Magasins de meubles	19
-	-	8,492	+ 12.0	8,492	+ 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,891	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	88,032	+ 0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,441	+ 7.6	3,685	- 9.8	9,126	- 0.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,615	+ 4.1	Fleuristes	24
5,758	- 2.7	8,327	- 1.0	14,085	- 1.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	30,717	- 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,602	+ 5.1	10,432	+ 8.8	16,034	+ 7.5	Magasins d'accessoires personnels	27
96,866	- 7.4	170,490	+ 5.6	267,356	+ 0.4	Tous les autres magasins	28
801,115	- 0.7	1,350,413	+ 3.5	2,151,528	+ 1.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	182,948	+ 7.4	43,259	+ 16.6	226,207	+ 9.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,507	+ 0.1	30,018	+ 2.7	48,525	+ 1.7
3	All other food stores	701	+ 8.7	14,719	+ 24.7	15,420	+ 23.9
4	Department stores	119,557	+ 6.4	-	-	119,557	+ 6.4
5	General merchandise stores	14,601	+ 15.4	6,426	+ 0.4	21,026	+ 10.4
6	General stores	x	x	x	x	61,009	--
7	Variety stores	4,151	+ 12.4	579	+ 21.8	4,730	+ 13.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	403,314	+ 18.1
9	Used car dealers	-	-	5,257*	...	5,257	...
10	Service stations	33,548	+ 7.4	53,385	- 2.7	86,934	+ 0.9
11	Garages	x	x	x	x	8,739	+ 7.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	38,360	+ 11.5
13	Men's clothing stores	10,737	+ 13.8	6,797	+ 0.5	17,534	+ 8.2
14	Women's clothing stores	21,236	+ 2.0	6,027	+ 6.8	27,264	+ 3.0
15	Family clothing stores	16,405	+ 5.5	4,127	+ 3.2	20,532	+ 5.0
16	Specialty shoe stores	692*	...	2,402	+ 10.3	3,093	- 5.4
17	Family shoe stores	6,273	+ 7.1	1,828	+ 6.2	8,101	+ 6.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,475	- 3.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,382	+ 22.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,224	+ 12.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,575	+ 23.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,485	+ 6.6	54,043	+ 14.3	71,529	+ 12.3
23	Book and stationery stores	4,312	+ 0.9	2,324	+ 13.1	6,636	+ 4.9
24	Florists	x	x	x	x	8,245	+ 11.0
25	Jewellery stores	5,535	+ 18.6	6,756	+ 16.8	12,291	+ 17.6
26	Sporting goods and accessories stores	6,063	+ 19.3	25,951	+ 11.1	32,015	+ 12.6
27	Personal accessories stores	8,879	+ 31.5	5,612	+ 7.0	14,491	+ 20.8
28	All other stores	87,575	+ 10.7	94,901	+ 14.2	182,476	+ 12.5
29	All stores	630,740	+ 7.3	865,200	+ 13.7	1,495,941	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
881,530	+ 4.2	192,994	+ 9.4	1,074,524	+ 5.1	Épicerie - Boucheries	1
84,122	- 3.3	133,062	+ 4.8	217,184	+ 1.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,081	+ 6.3	64,835	+ 14.1	68,916	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
512,849	+ 2.8	-	-	512,849	+ 2.8	Grands magasins	4
64,363	+ 6.7	27,141	- 10.4	91,504	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	266,842	- 4.2	Magasins généraux	6
17,205	+ 7.6	2,588	+ 10.2	19,793	+ 7.9	Bazars	7
x	x	x	x	1,654,895	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	25,745	...	25,745*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
147,434	- 1.0	232,891	- 2.4	380,325	- 1.9	Stations-service	10
x	x	x	x	38,295	+ 4.6	Garages	11
x	x	x	x	151,341	+ 16.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
42,818	+ 12.4	32,087	- 7.5	74,905	+ 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
95,261	+ 3.4	31,140	+ 1.0	126,402	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames	14
70,485	+ 2.0	18,011	+ 0.1	88,496	+ 1.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,186	- 16.2	11,092	+ 16.6	15,278	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
27,355	+ 7.1	8,154	- 12.6	35,509	+ 1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	60,288	+ 0.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	57,642	+ 32.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	38,813	+ 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	72,131	+ 17.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
84,870	+ 8.4	261,088	+ 11.3	345,958	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,298	+ 2.5	11,269	+ 0.6	33,567	+ 1.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	31,286	+ 15.3	Fleuristes	24
21,312	+ 6.8	25,471	- 3.8	46,784	+ 0.7	Bijouteries	25
26,392	+ 16.3	96,802	+ 13.1	123,194	+ 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
41,567	+ 28.5	25,682	- 1.8	67,249	+ 14.9	Magasins d'accessoires personnels	27
380,391	+ 8.2	409,179	+ 10.2	789,570	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
2,843,829	+ 4.1	3,665,456	+ 9.9	6,509,284	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	225,887	+ 9.0	93,669	+ 6.3	319,556	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,472	+ 2.2	49,292	+ 9.8	68,764	+ 7.6
3	All other food stores	3,621	- 4.5	25,089	+ 9.1	28,710	+ 7.2
4	Department stores	146,615	+ 10.5	-	-	146,615	+ 10.5
5	General merchandise stores	14,046	+ 21.1	6,294	+ 18.9	20,339	+ 20.4
6	General stores	x	x	x	x	12,433	+ 12.6
7	Variety stores	5,350	+ 1.4	798*	...	6,148	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	412,770	+ 10.5
9	Used car dealers	-	-	16,888*	...	16,888	...
10	Service stations	52,413	+ 13.8	88,383	+ 24.1	140,796	+ 20.0
11	Garages	-	-	17,354*	...	17,354	...
12	Automotive parts and accessories stores	10,689	+ 11.5	18,254	+ 14.9	28,943	+ 13.6
13	Men's clothing stores	7,808	+ 4.7	4,508	+ 12.4	12,317	+ 7.4
14	Women's clothing stores	18,533	+ 1.4	13,432	+ 26.9	31,965	+ 10.8
15	Family clothing stores	14,862	+ 4.4	6,077	+ 12.6	20,939	+ 6.7
16	Specialty shoe stores	1,060	+ 14.2	1,991	+ 11.8	3,051	+ 12.6
17	Family shoe stores	5,697	+ 17.1	3,126	+ 3.8	8,823	+ 12.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,226	+ 18.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,803	+ 10.3
20	Household appliance stores	287*	...	3,459	+ 30.5	3,746	+ 23.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,188	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	32,767	+ 1.3	44,750	+ 7.1	77,517	+ 4.5
23	Book and stationery stores	3,172	+ 3.9	4,644	+ 30.9	7,816	+ 18.4
24	Florists	x	x	x	x	8,474	+ 29.9
25	Jewellery stores	5,113	+ 14.4	7,862	+ 13.0	12,975	+ 13.6
26	Sporting goods and accessories stores	7,742*	...	27,917	+ 20.4	35,658	+ 25.1
27	Personal accessories stores	8,551	+ 16.1	21,159	+ 31.9	29,710	+ 26.9
28	All other stores	100,518	+ 10.5	121,137	+ 21.9	221,654	+ 16.4
29	All stores	712,582	+ 9.8	1,026,597	+ 14.6	1,739,179	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,091,056	+ 4.3	454,198	+ 1.9	1,545,254	+ 3.6	Épiceries - Boucheries	1
92,475	- 11.7	229,280	+ 4.5	321,754	- 0.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
20,019	- 4.6	119,158	+ 6.5	139,177	+ 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
634,051	+ 5.9	-	-	634,051	+ 5.9	Grands magasins	4
61,877	+ 6.9	23,679	- 0.5	85,555	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	50,846	+ 1.1	Magasins généraux	6
21,929	- 2.3	3,332	+ 3.6	25,261	- 1.5	Bazars	7
x	x	x	x	1,749,376	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	72,863	+ 28.6	72,863	+ 28.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
223,809	+ 3.8	374,782	+ 7.7	598,592	+ 6.2	Stations-service	10
-	-	74,908	+ 30.4	74,908	+ 30.4	Garages	11
43,726	+ 10.4	70,254	+ 6.2	113,980	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,059	+ 4.4	20,628	+ 11.6	53,687	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
84,644	+ 2.1	59,210	+ 20.4	143,855	+ 8.9	Magasins de vêtements pour dames	14
64,327	+ 3.9	25,842	+ 5.1	90,169	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,994	+ 18.6	8,385	+ 4.2	13,378	+ 9.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,663	+ 11.6	14,814	+ 9.8	39,477	+ 10.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	55,841	+ 20.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	78,551	+ 9.1	Magasins de meubles	19
1,516	- 13.9	16,168	+ 19.2	17,685	+ 15.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	63,027	+ 27.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
155,565	+ 1.5	217,699	+ 5.0	373,264	+ 3.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
17,266	+ 9.0	21,891	+ 15.2	39,157	+ 12.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	31,367	+ 30.6	Fleuristes	24
19,579	+ 7.8	32,753	+ 13.0	52,332	+ 11.0	Bijouteries	25
33,670	...	118,335	+ 20.6	152,006*	+ 26.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
37,015	+ 18.5	90,324	...	127,339*	+ 31.9	Magasins d'accessoires personnels	27
443,924	+ 8.8	508,679	+ 10.8	952,603	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
3,232,718	+ 5.0	4,462,636	+ 10.9	7,695,354	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	141,938	+ 21.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	40,818	+ 5.0
3	All other food stores	3,004	- 5.3	14,680	+ 4.9	17,684	+ 3.0
4	Department stores	84,109	+ 8.5	-	-	84,109	+ 8.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,781	+ 19.0
6	General stores	-	-	143	+ 2.4	143	+ 2.4
7	Variety stores	x	x	x	x	647	+ 25.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	232,981	+ 17.3
9	Used car dealers	-	-	6,175	+ 23.2	6,175	+ 23.2
10	Service stations	22,808	+ 6.3	30,082	+ 11.5	52,890	+ 9.2
11	Garages	-	-	8,891	+ 18.8	8,891	+ 18.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,334	+ 14.3
13	Men's clothing stores	5,840	+ 4.8	2,143	+ 11.2	7,983	+ 6.4
14	Women's clothing stores	11,453	--	9,262	+ 29.5	20,716	+ 11.3
15	Family clothing stores	6,576	+ 8.1	2,946	+ 13.6	9,522	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,565	+ 12.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,744	+ 11.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,643	+ 26.8
19	Household furniture stores	3,781	- 3.9	6,868	+ 5.5	10,649	+ 1.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,834	+ 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,175	+ 24.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	42,550	+ 3.6
23	Book and stationery stores	2,158	+ 16.0	1,656	+ 25.2	3,814	+ 19.8
24	Florists	x	x	x	x	3,872	+ 13.7
25	Jewellery stores	3,127	+ 11.6	5,271	+ 15.4	8,398	+ 14.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,879	+ 30.5
27	Personal accessories stores	6,621	+ 18.0	13,084*	...	19,706	+ 31.8
28	All other stores	54,080	+ 14.2	53,371	+ 19.3	107,451	+ 16.6
29	All stores	396,476	+ 14.3	486,417	+ 15.3	882,893	+ 14.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	701,705	+ 13.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	193,511	- 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
16,255	- 5.6	73,277	+ 2.1	89,532	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
365,926	+ 3.8	-	-	365,926	+ 3.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,225	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	726	+ 15.0	726	+ 15.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,703	+ 25.7	Bazars	7
x	x	x	x	979,653	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	27,701	+ 22.2	27,701	+ 22.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102,434	- 0.9	138,755	- 2.7	241,189	- 2.0	Stations-service	10
-	-	40,203	+ 15.1	40,203	+ 15.1	Garages	11
x	x	x	x	55,171	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,359	+ 5.1	10,386	+ 19.3	35,745	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,239	+ 0.2	41,395	+ 23.0	94,634	+ 9.0	Magasins de vêtements pour dames	14
29,311	+ 6.2	13,232	+ 1.8	42,543	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,102	+ 13.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	22,139	+ 10.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,907	+ 30.3	Quincailleries	18
20,027	+ 3.6	32,599	+ 12.3	52,626	+ 8.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,946	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	42,039	+ 14.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	203,170	+ 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,078	+ 14.9	8,211	+ 16.1	19,290	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,442	+ 14.7	Fleuristes	24
11,790	+ 5.7	22,594	+ 16.1	34,384	+ 12.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	89,104 *	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,120	+ 18.9	56,124	...	84,244 *	...	Magasins d'accessoires personnels	27
255,011	+ 19.8	236,095	+ 5.6	491,106	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
1,839,577	+ 10.5	2,146,089	+ 10.4	3,985,666	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,421	+ 10.7	6,421	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,545	+ 20.2	1,545	+ 20.2
3	All other food stores	-	-	406*	...	406	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	12,580	+ 6.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,454	- 10.9	4,454	- 10.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,982	+ 7.1	1,982	+ 7.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	423	...
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	101*	...	101	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	370	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	422*	...	422	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,724	+ 26.9	1,724	+ 26.9
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	815	+ 7.8	815	+ 7.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	789	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,753	+ 4.5
29	All stores	15,496	+ 4.5	24,491	+ 8.4	39,987	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	28,673	+ 0.3	28,673	+ 0.3	Épicerie - Boucheries	1
-	-	7,076	+ 28.0	7,076	+ 28.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,629	...	1,629*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	53,409	+ 7.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	19,421	- 7.1	19,421	- 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	8,981	+ 22.2	8,981	+ 22.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,131	- 16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	404	...	404*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,062	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,892	- 5.4	1,892	- 5.4	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	7,934	+ 11.0	7,934	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	3,064	+ 6.6	3,064	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,460*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,001	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
65,120	+ 2.3	108,641	+ 7.4	173,760	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,531,668	+ 6.6	897,906	+ 13.4	2,429,574	+ 9.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	173,882	- 2.6	528,381	+ 1.1	702,263	+ 0.1
3	All other food stores	26,802	+ 12.5	232,772	+ 3.5	259,574	+ 4.4
4	Department stores	1,131,556	+ 11.4	-	-	1,131,556	+ 11.4
5	General merchandise stores	194,729	+ 12.5	69,423	+ 6.7	264,152	+ 10.9
6	General stores	85,368	- 0.8	132,805	+ 9.0	218,173	+ 4.9
7	Variety stores	71,400	- 1.4	12,429	+ 0.3	83,829	- 1.2
8	Motor vehicle dealers	49,659	+ 6.1	3,790,812	+ 6.2	3,840,471	+ 6.2
9	Used car dealers	-	-	127,806	+ 15.8	127,806	+ 15.8
10	Service stations	359,523	+ 12.6	819,084	+ 2.7	1,178,607	+ 5.5
11	Garages	x	x	x	x	174,567	+ 7.0
12	Automotive parts and accessories stores	21,717	+ 0.3	396,456	+ 16.5	418,173	+ 15.5
13	Men's clothing stores	87,170	+ 8.6	62,636	+ 8.0	149,806	+ 8.3
14	Women's clothing stores	196,098	+ 5.0	99,568	+ 4.0	295,666	+ 4.6
15	Family clothing stores	146,529	+ 12.1	64,348	+ 15.8	210,877	+ 13.2
16	Specialty shoe stores	15,524	- 2.0	14,660	+ 25.1	30,184	+ 9.5
17	Family shoe stores	87,358	+ 11.2	33,311	+ 3.5	120,669	+ 9.0
18	Hardware stores	26,756	+ 6.7	181,753	+ 12.8	208,508	+ 12.0
19	Household furniture stores	38,069	+ 4.7	138,975	+ 13.0	177,045	+ 11.1
20	Household appliance stores	6,130	+ 12.4	54,576	+ 13.5	60,706	+ 13.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	83,689	+ 21.9	68,176	+ 6.6	151,865	+ 14.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	202,078	+ 12.9	452,378	+ 9.8	654,456	+ 10.7
23	Book and stationery stores	36,118	+ 14.0	40,444	+ 17.7	76,562	+ 15.9
24	Florists	x	x	x	x	79,760	+ 10.5
25	Jewellery stores	42,600	+ 7.3	49,793	+ 10.3	92,394	+ 8.9
26	Sporting goods and accessories stores	46,464	+ 18.4	260,722	+ 9.2	307,186	+ 10.5
27	Personal accessories stores	81,421	+ 12.0	134,809	+ 14.6	216,229	+ 13.6
28	All other stores	813,145	+ 7.2	965,940	+ 12.1	1,779,085	+ 9.8
29	All stores	5,559,039	+ 8.4	9,880,705	+ 8.0	15,439,744	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-May - 1989 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
7,374,438	+ 1.8	4,246,738	+ 7.7	11,621,176	+ 3.9	Épiceries - Boucheries	1
819,459	- 4.3	2,392,205	+ 1.1	3,211,663	- 0.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
134,123	+ 10.3	1,065,623	+ 3.4	1,199,746	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,593,370	+ 4.5	-	-	4,593,370	+ 4.5	Grands magasins	4
865,569	+ 4.3	299,493	+ 4.0	1,165,061	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
380,031	- 2.7	555,085	+ 7.1	935,116	+ 2.9	Magasins généraux	6
282,600	- 8.2	51,218	- 3.5	333,818	- 7.5	Bazars	7
191,611	+ 1.3	15,646,404	+ 4.5	15,838,015	+ 4.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	527,049	+ 12.9	527,049	+ 12.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,583,949	+ 8.0	3,656,498	+ 1.3	5,240,447	+ 3.3	Stations-service	10
x	x	x	x	760,949	+ 0.7	Garages	11
89,395	+ 5.1	1,377,084	+ 13.9	1,466,479	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
331,456	+ 6.2	258,095	+ 2.1	589,551	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
814,103	+ 1.3	420,163	+ 1.3	1,234,266	+ 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
584,940	+ 6.4	272,758	+ 14.2	857,699	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
65,224	- 2.6	59,384	+ 29.3	124,608	+ 10.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
334,819	+ 5.2	130,799	+ 1.7	465,618	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
106,314	+ 9.6	599,070	+ 10.8	705,384	+ 10.6	Quincailleries	18
176,678	+ 3.9	650,455	+ 12.4	827,132	+ 10.5	Magasins de meubles	19
28,142	+ 13.8	236,640	+ 1.9	264,782	+ 3.1	Magasins d'appareils ménagers	20
378,705	+ 13.3	287,823	+ 0.8	666,528	+ 7.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
986,151	+ 15.1	2,186,513	+ 7.2	3,172,664	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
182,442	+ 10.2	193,909	+ 8.4	376,351	+ 9.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	283,921	+ 11.9	Fleuristes	24
165,568	+ 2.1	205,836	+ 2.9	371,404	+ 2.5	Bijouteries	25
205,134	+ 15.4	864,641	+ 7.4	1,069,775	+ 8.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
369,403	+ 13.0	587,229	+ 8.5	956,632	+ 10.2	Magasins d'accessoires personnels	27
3,539,370	+ 7.5	4,013,297	+ 7.4	7,552,667	+ 7.4	Tous les autres magasins	28
24,597,994	+ 4.4	41,813,877	+ 5.4	66,411,871	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,778	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	31,088	+ 13.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,519	+ 24.5
4	Department stores	11,042	+ 2.3	-	-	11,042	+ 2.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,654	- 1.2
6	General stores	x	x	x	x	8,392	+ 8.8
7	Variety stores	x	x	x	x	5,214	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	69,080	+ 12.5
9	Used car dealers	-	-	1,122*	...	1,122	...
10	Service stations	x	x	x	x	26,072	+ 4.2
11	Garages	-	-	1,974	+ 21.3	1,974	+ 21.3
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	5,923	- 0.8	5,923	- 0.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	876	+ 13.4
14	Women's clothing stores	3,297	+ 20.5	315	+ 19.0	3,612	+ 20.4
15	Family clothing stores	4,635	- 10.7	1,628	+ 7.0	6,263	- 6.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,865*	...	2,865	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,013	+ 5.9
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,958	+ 4.2	247*	...	3,205	+ 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,582	+ 21.2	13,789	+ 8.5	16,371	+ 10.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	437	- 0.8
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	725*	...	311	+ 18.8	1,036	+ 33.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,519	+ 7.6
27	Personal accessories stores	809*	...	517	+ 26.8	1,326	...
28	All other stores	7,791	+ 6.1	9,324	+ 12.3	17,115	+ 9.4
29	All stores	106,658	+ 9.9	165,802	+ 9.2	272,460	+ 9.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

April - 1989 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,910	- 3.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,385	+ 14.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	272	+ 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,163	- 3.0	-	-	6,163	- 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,593	+ 22.1	1,593	+ 22.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	17,513	+ 12.1	17,513	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,765*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,869	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
352	+ 10.6	481	+ 8.2	833	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	595	+ 28.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	714	+ 15.5	714	+ 15.5	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	322	+ 18.7	322	+ 18.7	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,337	+ 16.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	356*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	441	- 1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,104	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
17,995	- 1.2	40,510	+ 13.1	58,506	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,711	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,883	+ 7.1
3	All other food stores	x	x	x	x	5,511	+ 16.8
4	Department stores	31,841	+ 2.8	-	-	31,841	+ 2.8
5	General merchandise stores	11,779	+ 2.2	2,266*	...	14,045	- 4.1
6	General stores	-	-	5,586	+ 2.7	5,586	+ 2.7
7	Variety stores	3,032	- 13.8	318	- 3.2	3,350	- 12.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	123,567	+ 7.4	123,567	+ 7.4
9	Used car dealers	-	-	4,220	+ 9.5	4,220	+ 9.5
10	Service stations	x	x	x	x	38,656	- 7.1
11	Garages	-	-	2,232	+ 18.5	2,232	+ 18.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,330	+ 7.1
13	Men's clothing stores	1,746	+ 14.6	1,712	+ 15.3	3,458	+ 14.9
14	Women's clothing stores	4,641	+ 8.1	2,868	- 5.5	7,508	+ 2.4
15	Family clothing stores	2,028	+ 18.0	2,476	+ 2.7	4,504	+ 9.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	521	+ 4.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,259	+ 4.3
18	Hardware stores	-	-	3,992	+ 8.2	3,992	+ 8.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,446	+ 1.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	643	- 0.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,633	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	25,855	+ 14.7
23	Book and stationery stores	1,593	+ 6.5	1,275	+ 8.1	2,868	+ 7.2
24	Florists	x	x	x	x	1,237	+ 8.6
25	Jewellery stores	1,598	- 6.9	371	+ 22.0	1,968	- 2.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,835	+ 21.2
27	Personal accessories stores	1,133	+ 16.3	3,937	+ 12.5	5,070	+ 13.3
28	All other stores	24,800	+ 9.6	27,430	+ 8.9	52,230	+ 9.2
29	All stores	174,265	+ 2.2	302,695	+ 6.7	476,961	+ 5.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick – Nouveau-Brunswick

April - 1989 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	60,210	+ 0.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	14,604	+ 2.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,865	- 6.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,828	--	-	-	20,828	--	Grands magasins	4
7,693	+ 1.0	2,884	+ 8.0	10,577	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	10,687	+ 8.3	10,687	+ 8.3	Magasins généraux	6
3,175	- 15.2	405	- 7.5	3,580	- 14.4	Bazars	7
x	x	x	x	85,540	+ 18.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,616	+ 6.2	3,616	+ 6.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,012	...	31,416	- 3.3	33,427*	- 1.6	Stations-service	10
-	-	3,000	...	3,000*	...	Garages	11
-	-	7,796	+ 9.4	7,796	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,407	+ 13.0	1,231	...	2,639*	+ 27.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,100	+ 4.6	2,437	+ 17.4	6,537	+ 9.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,397	...	1,158	- 7.0	4,555*	+ 25.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,344	+ 24.1	4,344	+ 24.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,137*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	893	+ 5.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,614	+ 7.4	19,551	+ 2.4	21,166	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,161	+ 3.2	443	+ 13.8	1,604	+ 5.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,162	- 8.7	Fleuristes	24
1,087	+ 7.5	477	...	1,564*	- 9.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,214*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
811	...	1,219	+ 20.5	2,030*	+ 28.5	Magasins d'accessoires personnels	27
13,885	+ 2.8	17,517	+ 0.1	31,402	+ 1.3	Tous les autres magasins	28
116,721	+ 2.9	231,353	+ 9.6	348,074	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	541,732	- 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	228,689	- 2.4
3	All other food stores	4,590	+ 1.1	84,770	- 5.2	89,359	- 4.9
4	Department stores	196,878	- 3.1	-	-	196,878	- 3.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	27,034	- 3.8
6	General stores	x	x	x	x	32,903	+ 19.2
7	Variety stores	x	x	x	x	23,452	- 13.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	947,551	+ 5.7	947,551	+ 5.7
9	Used car dealers	-	-	40,390	+ 6.9	40,390	+ 6.9
10	Service stations	65,968	+ 15.2	240,040	+ 4.9	306,008	+ 7.0
11	Garages	-	-	56,976	- 3.7	56,976	- 3.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	71,419	+ 17.8
13	Men's clothing stores	15,661	+ 3.2	18,427	- 8.6	34,088	- 3.4
14	Women's clothing stores	47,463	+ 6.6	35,826	- 1.5	83,289	+ 2.9
15	Family clothing stores	46,171	+ 13.2	33,982	+ 29.0	80,153	+ 19.4
16	Specialty shoe stores	5,840*	...	5,238*	...	11,078	...
17	Family shoe stores	29,151	- 9.4	10,182	- 6.7	39,333	- 8.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	57,636	+ 5.1
19	Household furniture stores	11,774	+ 29.5	42,807	- 3.4	54,581	+ 2.1
20	Household appliance stores	-	-	13,307	+ 3.7	13,307	+ 3.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	16,694	+ 26.3	33,180	- 2.1	49,874	+ 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,961	- 6.9	94,822	+ 12.9	128,783	+ 6.8
23	Book and stationery stores	4,425	- 5.8	14,510	+ 3.0	18,934	+ 0.8
24	Florists	-	-	11,588	- 15.3	11,588	- 15.3
25	Jewellery stores	3,986	- 2.5	8,530	- 8.7	12,516	- 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	4,320	+ 7.3	66,302	+ 0.7	70,622	+ 1.1
27	Personal accessories stores	16,430	+ 18.7	31,894	- 1.4	48,324	+ 4.5
28	All other stores	126,163	- 6.2	204,000	+ 2.4	330,163	- 1.0
29	All stores	912,665	- 1.7	2,693,993	+ 4.0	3,606,658	+ 2.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

April - 1989 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	258,964	+ 0.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	84,820	- 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,945	- 15.0	45,175	- 5.3	47,120	- 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
109,877	- 5.0	-	-	109,877	- 5.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,454	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	6,155	...	6,155*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,750	- 11.0	Bazars	7
-	-	396,875	+ 4.7	396,875	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,701	- 5.3	13,701	- 5.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,902	+ 25.4	78,299	- 9.6	110,201	- 1.7	Stations-service	10
-	-	13,318	- 11.9	13,318	- 11.9	Garages	11
x	x	x	x	25,339	+ 19.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,886	+ 5.3	6,667	- 9.4	17,553	- 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,470	+ 5.6	14,779	- 6.0	40,248	+ 1.0	Magasins de vêtements pour dames	14
24,761	+ 11.7	11,983	...	36,745*	+ 22.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,164	...	3,124	...	7,289*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,363	- 10.3	5,619	- 10.9	20,982	- 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	28,300	- 1.1	Quincailleries	18
7,204	+ 22.3	17,921	- 3.0	25,125	+ 3.1	Magasins de meubles	19
-	-	5,543	- 3.5	5,543	- 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,118	+ 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,726	- 13.2	43,566	+ 8.1	64,293	+ 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,959	- 1.1	7,673	+ 11.9	10,632	+ 7.9	Librairies et papeteries	23
-	-	5,653	- 7.4	5,653	- 7.4	Fleuristes	24
2,892	- 5.4	3,819	- 17.2	6,711	- 12.5	Bijouteries	25
2,640	+ 12.2	21,264	- 9.4	23,905	- 7.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,656	+ 6.9	14,371	+ 14.8	25,027	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
89,583	- 6.2	86,856	+ 12.0	176,439	+ 1.9	Tous les autres magasins	28
524,541	- 1.6	1,071,598	+ 3.0	1,596,138	+ 1.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	580,006	- 3.1	286,562	+ 17.0	866,567	+ 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	108,091	- 7.2	103,328	+ 2.5	211,419	- 2.7
3	All other food stores	14,575	+ 8.4	73,168	+ 7.2	87,742	+ 7.4
4	Department stores	421,327	+ 2.2	-	-	421,327	+ 2.2
5	General merchandise stores	88,656	+ 3.6	29,338	+ 16.5	117,994	+ 6.6
6	General stores	x	x	x	x	16,843	+ 3.0
7	Variety stores	17,102	- 4.4	3,156	- 5.0	20,258	- 4.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,536,706	+ 5.1	1,536,706	+ 5.1
9	Used car dealers	-	-	40,196	- 1.7	40,196	- 1.7
10	Service stations	143,500	+ 12.7	223,329	- 0.1	366,829	+ 4.4
11	Garages	x	x	x	x	62,638	+ 0.3
12	Automotive parts and accessories stores	3,636	+ 4.8	152,679	+ 15.6	156,315	+ 15.3
13	Men's clothing stores	36,306	+ 7.9	22,000	+ 0.5	58,306	+ 5.0
14	Women's clothing stores	73,446	+ 1.6	29,808	- 1.1	103,254	+ 0.8
15	Family clothing stores	37,789	+ 5.0	11,393	- 1.7	49,182	+ 3.4
16	Specialty shoe stores	5,561*	...	3,502	+ 4.4	9,063	- 13.1
17	Family shoe stores	28,995	+ 12.1	12,891	+ 7.1	41,885	+ 10.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	47,096	+ 7.3
19	Household furniture stores	16,697	+ 11.7	57,038	+ 23.2	73,734	+ 20.4
20	Household appliance stores	5,321	+ 18.7	20,961	- 9.3	26,282	- 4.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	35,999	+ 2.5	9,936	- 8.5	45,935	- 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	96,508	+ 29.0	154,838	+ 4.4	251,346	+ 12.7
23	Book and stationery stores	15,190	+ 5.1	12,408	+ 13.4	27,598	+ 8.7
24	Florists	1,424	+ 0.3	20,511	- 0.7	21,935	- 0.7
25	Jewellery stores	15,922	- 4.3	16,802	- 4.7	32,724	- 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	18,122	+ 5.9	61,289	- 7.1	79,411	- 4.4
27	Personal accessories stores	37,231	+ 1.5	50,641	+ 14.3	87,872	+ 8.5
28	All other stores	339,890	+ 7.1	315,767	+ 3.9	655,657	+ 5.5
29	All stores	2,151,842	+ 2.8	3,364,274	+ 5.6	5,516,117	+ 4.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

April - 1989 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
229,019	- 2.5	63,661	- 2.9	292,680	- 2.6	Épicerie - Boucheries	1
28,451	- 10.5	34,497	- 14.1	62,948	- 12.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,825	+ 15.2	42,917	+ 2.5	48,742	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
169,026	- 0.6	-	-	169,026	- 0.6	Grands magasins	4
26,433	+ 8.3	6,720	+ 7.8	33,153	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	597	+ 2.7	597	+ 2.7	Magasins généraux	6
3,647	- 2.4	349	...	3,996*	- 4.4	Bazars	7
-	-	622,170	+ 3.8	622,170	+ 3.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,551	- 1.0	10,551	- 1.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
61,414	+ 11.1	87,871	+ 4.9	149,285	+ 7.4	Stations-service	10
-	-	17,130	- 15.8	17,130	- 15.8	Garages	11
x	x	x	x	44,790	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,282	+ 8.0	9,998	- 9.0	30,280	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,966	+ 2.1	14,504	- 0.9	50,470	+ 1.2	Magasins de vêtements pour dames	14
19,459	+ 6.6	4,042	- 6.1	23,502	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,649	- 19.5	2,195	+ 19.1	5,843	- 8.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,272	+ 6.5	6,337	+ 14.4	20,609	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,942	+ 3.5	Quincailleries	18
12,151	+ 13.0	12,840	+ 11.8	24,991	+ 12.4	Magasins de meubles	19
4,502	+ 24.0	9,123	+ 11.6	13,625	+ 15.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,755	- 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27,794	+ 34.6	66,858	+ 4.3	94,652	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,453	- 2.3	5,070	--	12,523	- 1.4	Librairies et papeteries	23
414	- 14.1	8,052	- 5.7	8,466	- 6.2	Fleuristes	24
6,514	- 3.3	8,415	- 11.1	14,929	- 7.9	Bijouteries	25
9,698	+ 8.1	14,278	+ 3.8	23,976	+ 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,504	+ 2.6	26,732	+ 26.1	47,237	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
125,043	+ 8.7	136,243	+ 0.3	261,286	+ 4.2	Tous les autres magasins	28
856,160	+ 2.5	1,265,994	+ 2.2	2,122,153	+ 2.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	119,634	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,025	- 6.6
3	All other food stores	802	+ 0.7	5,006	+ 18.5	5,808	+ 15.6
4	Department stores	45,720	+ 0.2	-	-	45,720	+ 0.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,171	+ 2.7
6	General stores	x	x	x	x	15,539	+ 17.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,731	- 3.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	123,554	+ 13.1	123,554	+ 13.1
9	Used car dealers	-	-	4,341	+ 23.3	4,341	+ 23.3
10	Service stations	12,080	- 0.7	29,142	+ 8.0	41,221	+ 5.2
11	Garages	-	-	3,315	+ 9.6	3,315	+ 9.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,444	+ 4.7
13	Men's clothing stores	3,203	+ 8.8	1,004	+ 14.9	4,207	+ 10.2
14	Women's clothing stores	7,705	+ 3.6	1,796	- 15.1	9,501	- 0.5
15	Family clothing stores	5,885	- 0.9	801	+ 2.1	6,685	- 0.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	458	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,768	+ 7.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,970	+ 21.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,268	+ 11.4
20	Household appliance stores	-	-	609*	...	609	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,199*	...	2,361*	...	6,560	+ 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,695	+ 18.2
23	Book and stationery stores	1,655	+ 10.3	1,012	+ 25.3	2,666	+ 15.6
24	Florists	x	x	x	x	1,359	- 17.7
25	Jewellery stores	1,767	+ 4.3	1,498*	...	3,265	- 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,420	- 11.7
27	Personal accessories stores	1,937	+ 5.7	2,376	- 18.9	4,313	- 9.4
28	All other stores	22,545	+ 17.4	28,421	+ 2.0	50,966	+ 8.3
29	All stores	231,413	+ 10.2	299,801	+ 7.7	531,214	+ 8.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

April - 1989 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	83,884	+ 15.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	10,729	- 18.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,377	+ 12.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,436	- 0.4	-	-	41,436	- 0.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	64,272	- 7.2	64,272	- 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,892	+ 11.3	2,892	+ 11.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	25,019	+ 0.9	Stations-service	10
-	-	1,642	+ 8.0	1,642	+ 8.0	Garages	11
x	x	x	x	6,012	- 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,530	+ 7.9	305	- 6.2	2,835	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,891	+ 6.9	967	...	7,857*	+ 0.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,803	+ 1.8	121	- 11.4	3,924	+ 1.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	458*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,161	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,994*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,547	+ 13.8	Magasins de meubles	19
-	-	259	...	259*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,658	+ 27.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	11,318	+ 23.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,532	+ 11.8	551	...	2,083*	+ 18.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	481	- 16.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,231	- 19.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,200	- 13.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,769	+ 22.7	2,033	- 19.8	3,802	- 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
20,215	+ 29.6	18,597	+ 4.2	38,812	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
188,802	+ 11.8	147,073	- 4.4	335,875	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	80,551	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,978	- 1.9
3	All other food stores	337	+ 2.6	3,075	- 15.9	3,412	- 14.4
4	Department stores	30,158	- 2.8	-	-	30,158	- 2.8
5	General merchandise stores	10,212	- 1.8	1,011	- 5.6	11,222	- 2.2
6	General stores	7,867	- 6.4	15,377	- 20.1	23,244	- 16.0
7	Variety stores	2,983	- 13.4	193*	...	3,176	- 14.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	110,415	+ 6.2	110,415	+ 6.2
9	Used car dealers	-	-	3,490*	...	3,490	...
10	Service stations	8,634*	...	32,090	+ 14.0	40,723	+ 18.9
11	Garages	-	-	3,002	- 3.0	3,002	- 3.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,366	+ 14.2
13	Men's clothing stores	2,470	- 1.0	1,548	+ 5.7	4,018	+ 1.4
14	Women's clothing stores	6,434*	...	2,671	- 5.8	9,105	...
15	Family clothing stores	4,759	- 0.3	844	+ 0.5	5,603	- 0.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	287	+ 7.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,153	- 8.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,877	+ 5.5
19	Household furniture stores	-	-	2,990	+ 9.0	2,990	+ 9.0
20	Household appliance stores	-	-	1,721	+ 16.4	1,721	+ 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,904	+ 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,463	- 1.6
23	Book and stationery stores	910	- 8.6	723	- 18.9	1,633	- 13.5
24	Florists	x	x	x	x	1,410	- 1.7
25	Jewellery stores	1,210	- 5.2	1,671	- 9.8	2,881	- 7.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,201	...
27	Personal accessories stores	1,261	+ 11.9	2,130	+ 8.5	3,391	+ 9.7
28	All other stores	20,350	- 6.9	37,420	- 4.2	57,770	- 5.2
29	All stores	175,439	- 2.2	291,705	+ 1.2	467,144	- 0.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

April - 1989 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
186,437	+ 8.2	38,839	+ 10.9	225,276	+ 8.7	Épicerie - Boucheries	1
17,858	- 4.0	27,405	+ 2.1	45,263	- 0.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
646	- 13.4	13,069	+ 14.7	13,715	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,246	+ 5.2	-	-	115,246	+ 5.2	Grands magasins	4
14,078	+ 7.7	5,557	- 2.1	19,635	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,228	- 4.7	Magasins généraux	6
3,823	+ 5.4	549	+ 12.4	4,373	+ 6.2	Bazars	7
x	x	x	x	386,591	+ 23.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,907	...	5,907*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,926	- 10.7	47,831	+ 1.6	74,757	- 3.1	Stations-service	10
x	x	x	x	8,288	- 2.8	Garages	11
x	x	x	x	35,175	+ 21.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,387	+ 26.8	6,966	+ 1.7	17,353	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,172	+ 9.3	6,789	+ 6.0	28,961	+ 8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
16,191	+ 5.6	4,039	+ 8.7	20,230	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
897	- 12.7	2,693	+ 32.5	3,590	+ 17.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,694	+ 9.6	2,099	- 7.4	8,793	+ 5.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,741	+ 8.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,974	+ 33.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,058	+ 5.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,333	+ 19.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,904	+ 4.9	51,299	+ 12.1	68,203	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,696	- 15.8	2,320	+ 10.6	6,016	- 7.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,260	- 3.8	Fleuristes	24
4,488	+ 7.4	5,472	- 0.2	9,960	+ 3.0	Bijouteries	25
5,783	+ 11.5	24,666	+ 28.2	30,448	+ 24.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,157	...	5,440	- 0.8	14,597*	+ 23.2	Magasins d'accessoires personnels	27
84,324	+ 0.9	90,970	+ 10.4	175,295	+ 5.6	Tous les autres magasins	28
612,299	+ 4.6	815,965	+ 16.2	1,428,263	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	221,736	+ 1.1	92,239	- 2.8	313,975	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,030	- 15.7	46,908	+ 3.1	65,937	- 3.1
3	All other food stores	3,447*	...	24,243	+ 4.7	27,690	+ 0.1
4	Department stores	142,946	+ 7.3	-	-	142,946	+ 7.3
5	General merchandise stores	14,225	+ 7.8	4,866	+ 0.6	19,092	+ 5.9
6	General stores	x	x	x	x	11,048	+ 0.1
7	Variety stores	4,737	- 4.8	662	+ 22.8	5,399	- 2.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	394,007	+ 16.2
9	Used car dealers	-	-	15,798	+ 30.2	15,798	+ 30.2
10	Service stations	43,426	- 3.6	79,979	+ 7.2	123,405	+ 3.1
11	Garages	-	-	15,031	+ 26.9	15,031	+ 26.9
12	Automotive parts and accessories stores	10,083	+ 16.0	16,769	+ 14.8	26,853	+ 15.3
13	Men's clothing stores	7,499	+ 8.7	4,135	+ 12.2	11,634	+ 9.9
14	Women's clothing stores	18,770	+ 8.3	13,676	+ 35.9	32,447	+ 18.4
15	Family clothing stores	14,397	+ 5.6	5,601	+ 16.7	19,998	+ 8.5
16	Specialty shoe stores	1,106	+ 28.9	2,082	+ 12.8	3,188	+ 17.9
17	Family shoe stores	5,853	+ 18.3	3,216	+ 11.6	9,069	+ 15.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,533	+ 18.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,959	+ 9.7
20	Household appliance stores	272*	...	3,312	+ 12.8	3,584	+ 9.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,301	+ 31.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,379	+ 1.3	41,937	+ 5.1	73,317	+ 3.5
23	Book and stationery stores	2,844	- 6.2	4,297	+ 20.8	7,141	+ 8.3
24	Florists	x	x	x	x	6,255	+ 27.3
25	Jewellery stores	4,126	+ 6.1	6,881	+ 15.2	11,007	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores	7,048*	...	29,354	+ 22.0	36,403	+ 25.4
27	Personal accessories stores	7,726	+ 8.6	20,138*	...	27,864	+ 28.6
28	All other stores	96,910	+ 12.4	107,676	+ 12.5	204,586	+ 12.4
29	All stores	684,559	+ 4.2	964,907	+ 12.5	1,649,466	+ 8.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

April - 1989 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	144,011	+ 13.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	40,069	- 5.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,852	...	14,963	+ 2.9	17,815*	- 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,735	+ 7.3	-	-	82,735	+ 7.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,518	+ 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	139	+ 15.5	139	+ 15.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	502	+ 6.7	Bazars	7
x	x	x	x	211,125	+ 18.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,675	+ 17.1	5,675	+ 17.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,019	- 11.6	28,451	- 5.9	47,470	- 8.3	Stations-service	10
-	-	7,674	+ 7.1	7,674	+ 7.1	Garages	11
x	x	x	x	12,626	+ 20.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,667	+ 9.0	1,930	+ 11.3	7,597	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,696	+ 7.0	9,421	...	21,116*	+ 18.5	Magasins de vêtements pour dames	14
6,383	+ 5.0	2,771	+ 14.5	9,154	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,673	+ 23.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,882	+ 17.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,281	+ 26.1	Quincailleries	18
3,862	- 4.5	6,986	+ 20.0	10,848	+ 9.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,840	+ 9.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,878	+ 15.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	40,688	+ 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,996	+ 4.3	1,472	+ 15.4	3,468	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,281	+ 25.1	Fleuristes	24
2,484	+ 3.5	4,796	+ 17.6	7,279	+ 12.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,942	+ 33.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,868	+ 9.3	12,793	...	18,661*	+ 34.8	Magasins d'accessoires personnels	27
55,253	+ 24.5	50,391	+ 12.5	105,645	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
391,006	+ 11.5	456,585	+ 12.6	847,591	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

April - 1989 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	5,917	+ 1.7	5,917	+ 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,373	+ 22.7	1,373	+ 22.7
3	All other food stores	-	-	326*	...	326	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,683	+ 15.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,511	- 2.6	4,511	- 2.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,518	+ 11.7	1,518	+ 11.7
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	388	...
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	109*	...	109	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	222	+ 4.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	373	- 3.7	373	- 3.7
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,743	+ 31.4	1,743	+ 31.4
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	573	+ 15.6	573	+ 15.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	694	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,505	+ 3.6
29	All stores	14,198	+ 7.5	22,513	+ 10.7	36,711	+ 9.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

April - 1989 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,506,296	- 0.3	856,967	+ 8.3	2,363,263	+ 2.6	Épiceries - Boucheries	1
166,096	- 7.5	488,549	+ 0.7	654,645	- 1.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
25,090	+ 1.4	215,131	+ 1.9	240,220	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,022,150	+ 1.8	-	-	1,022,150	+ 1.8	Grands magasins	4
184,389	+ 3.1	60,543	+ 3.7	244,932	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
79,062	- 0.9	113,684	+ 4.8	192,746	+ 2.3	Magasins généraux	6
61,892	- 8.0	10,582	- 4.2	72,474	- 7.5	Bazars	7
49,994	+ 12.0	3,749,041	+ 8.7	3,799,035	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	119,519	+ 10.0	119,519	+ 10.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
311,203	+ 8.0	745,180	+ 2.9	1,056,383	+ 4.4	Stations-service	10
x	x	x	x	156,934	+ 2.3	Garages	11
20,831	+ 10.9	317,045	+ 15.5	337,877	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
79,512	+ 9.2	57,520	- 0.2	137,032	+ 5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
188,379	+ 2.1	96,776	+ 3.0	285,155	+ 2.4	Magasins de vêtements pour dames	14
135,881	+ 7.7	62,110	+ 16.2	197,992	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,251	+ 2.6	14,413	+ 35.9	28,664	+ 17.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
79,446	+ 3.0	31,468	- 0.3	110,913	+ 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
20,542	+ 4.3	134,600	+ 9.7	155,142	+ 9.0	Quincailleries	18
37,918	+ 9.6	137,720	+ 14.1	175,638	+ 13.1	Magasins de meubles	19
5,869	+ 16.1	49,887	- 3.3	55,756	- 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
82,233	+ 14.9	59,487	- 1.9	141,720	+ 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
196,495	+ 12.3	428,784	+ 8.2	625,279	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
31,776	- 0.7	37,416	+ 8.9	69,192	+ 4.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	50,933	- 2.7	Fleuristes	24
35,064	- 0.2	42,200	- 3.3	77,264	- 1.9	Bijouteries	25
42,333	+ 12.9	197,669	+ 2.1	240,002	+ 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
76,626	+ 10.9	119,297	+ 11.1	195,923	+ 11.0	Magasins d'accessoires personnels	27
741,618	+ 4.3	843,173	+ 4.9	1,584,792	+ 4.6	Tous les autres magasins	28
5,198,055	+ 2.6	9,193,519	+ 6.8	14,391,574	+ 5.3	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Données supplémentaires

Retail Trade

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹

Canada

		1989					1988	
		January	February ^r	March ^r	April ^r	May ^p	May	June
		Janvier	Février ^r	Mars ^r	Avril ^r	Mai ^p	Mai	Juin
No.								
Kind of business:		millions of dollars – millions de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,405.7	2,382.4	2,404.6	2,414.7	2,437.0	2,280.8	2,293.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	689.3	692.3	690.8	676.6	684.6	683.7	676.0
3	All other food stores	258.9	257.9	254.2	254.9	253.0	242.2	242.5
4	Department stores	1,107.9	1,113.6	1,116.0	1,129.7	1,158.3	1,078.0	1,114.8
5	General merchandise stores	265.2	274.7	253.1	270.8	272.1	247.5	260.4
6	General stores	204.8	207.3	199.4	205.4	204.4	198.4	194.5
7	Variety stores	84.1	84.9	82.1	82.4	84.9	88.4	88.9
8	Motor vehicle dealers	3,048.9	3,058.7	3,027.4	3,165.6	3,123.6	3,006.6	2,834.4
9	Used car dealers	108.9	108.5	100.7	106.5	106.3	93.4	94.5
10	Service stations	1,062.8	1,079.9	1,097.7	1,111.9	1,134.3	1,094.9	1,070.9
11	Garages	156.2	158.6	158.2	158.5	161.4	154.5	155.0
12	Automotive parts and accessories stores	342.0	341.4	337.4	345.4	348.6	310.2	311.6
13	Men's clothing stores	144.9	145.2	142.5	146.9	147.9	137.3	143.0
14	Women's clothing stores	280.6	280.9	278.8	285.2	287.1	277.2	281.0
15	Family clothing stores	204.4	203.9	205.6	208.9	215.7	193.6	198.9
16	Specialty shoe stores	27.9	27.8	26.5	28.5	27.6	25.9	26.6
17	Family shoe stores	112.6	110.7	106.1	109.1	113.3	106.3	107.2
18	Hardware stores	164.0	165.0	158.0	166.0	167.1	153.9	154.1
19	Household furniture stores	186.1	186.4	180.0	187.3	181.8	159.4	168.4
20	Household appliance stores	59.7	56.8	57.0	60.6	60.5	55.0	58.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	144.7	148.7	147.9	154.6	156.0	139.9	144.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	655.3	657.7	673.2	661.4	666.7	606.5	614.5
23	Book and stationery stores	86.4	90.6	90.6	86.9	89.8	78.0	83.3
24	Florists	56.1	55.1	54.8	55.9	54.6	49.8	50.3
25	Jewellery stores	101.4	102.3	102.8	102.8	102.3	94.3	96.7
26	Sporting goods and accessories stores	245.0	230.9	222.8	230.7	237.8	218.8	224.0
27	Personal accessories stores	226.3	221.2	230.9	233.4	233.8	204.6	205.5
28	All other stores	1,727.7	1,701.0	1,708.2	1,752.2	1,742.0	1,618.1	1,661.0
29	TOTAL ALL STORES	14,158.0	14,144.4	14,107.2	14,392.9	14,452.7	13,597.3	13,555.0
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	264.2	265.5	267.2	272.8	271.8	252.1	249.0
31	Prince Edward Island	61.1	60.2	61.0	61.1	60.5	57.3	58.4
32	Nova Scotia	485.6	480.4	487.7	483.8	488.6	459.8	456.4
33	New Brunswick	358.1	351.9	359.9	360.0	358.5	337.5	336.7
34	Québec	3,481.5	3,488.7	3,470.0	3,522.1	3,528.2	3,485.6	3,414.9
35	Ontario	5,520.9	5,499.4	5,426.2	5,602.3	5,629.9	5,228.1	5,212.2
36	Manitoba	502.1	530.3	504.7	527.7	528.5	492.9	497.4
37	Saskatchewan	459.4	461.1	466.2	468.4	472.7	461.3	458.1
38	Alberta	1,370.0	1,354.6	1,387.9	1,463.0	1,426.7	1,321.7	1,310.2
39	British Columbia	1,633.4	1,638.0	1,623.5	1,676.8	1,679.1	1,514.1	1,518.4
40	Yukon and Northwest Territories	38.9	39.1	37.2	40.0	39.1	37.3	36.8
41	Montréal	1,534.1	1,553.6	1,546.4	1,564.7	1,592.3	1,586.2	1,548.7
42	Toronto	2,117.0	2,098.6	2,059.1	2,138.3	2,148.5	2,046.4	2,042.4
43	Winnipeg	327.3	337.7	324.2	335.6	338.9	323.5	323.5
44	Vancouver	839.3	835.3	836.8	860.6	861.0	758.0	762.9

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹

Canada						Per cent change ²			
1988						Variation procentuelle ²			
July	August	September	October	November	December	April/ March 1989	May/ April 1989		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ mars 1989	Mai/ avril 1989		No
millions of dollars – millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,319.7	2,315.3	2,328.4	2,370.8	2,326.0	2,380.1	+0.4	+0.9	Épiceries – Boucheries	1
690.2	691.1	697.5	701.4	718.8	674.8	-2.0	+1.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
248.3	250.0	253.7	255.4	257.0	260.6	+0.3	-0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,087.8	1,109.6	1,115.0	1,121.5	1,115.0	1,129.8	+1.2	+2.5	Grands magasins	4
261.4	247.5	260.0	264.7	261.5	267.5	+7.0	+0.5	Magasins de marchandises diverses	5
201.6	203.0	204.1	210.4	207.9	201.2	+3.0	-0.5	Magasins généraux	6
86.2	85.7	86.3	86.9	89.8	85.3	+0.5	+3.0	Bazars	7
3,007.8	2,980.4	3,077.7	2,989.6	3,066.8	3,236.5	+4.6	-1.3	Concessionnaires d'automobiles	8
97.1	107.4	104.2	104.6	107.1	109.9	+5.7	-0.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,070.2	1,057.3	1,049.8	1,054.3	1,053.1	1,072.7	+1.3	+2.0	Stations-service	10
154.4	158.1	158.1	157.0	157.9	153.9	+0.2	+1.9	Garages	11
310.7	316.9	322.0	332.2	307.9	335.5	+2.4	+0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
143.4	140.0	146.2	146.3	143.3	147.8	+3.1	+0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
280.6	276.0	280.9	286.6	280.5	287.7	+2.3	+0.6	Magasins de vêtements pour dames	14
201.4	197.4	202.2	207.7	202.6	209.1	+1.6	+3.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.5	26.2	26.5	27.5	24.0	30.8	+7.5	-3.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
107.6	107.1	108.3	112.7	96.6	113.6	+2.8	+3.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
144.9	151.3	152.5	155.0	158.5	158.9	+5.1	+0.7	Quincailleries	18
171.7	171.9	168.9	165.7	179.0	177.0	+4.1	-2.9	Magasins de meubles	19
59.0	57.9	58.0	58.0	59.2	58.8	+6.3	-0.3	Magasins d'appareils ménagers	20
144.6	144.9	145.8	142.3	145.8	145.6	+4.5	+0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
618.3	624.5	635.0	637.5	646.2	652.9	-1.8	+0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
85.2	84.1	85.8	85.5	86.6	91.1	-4.1	+3.4	Librairies et papeteries	23
51.2	52.3	53.2	53.2	56.8	55.2	+2.1	-2.5	Fleuristes	24
96.8	99.1	102.2	103.4	101.8	103.8	-	-0.5	Bijouteries	25
216.1	230.8	228.2	230.2	227.7	236.1	+3.5	+3.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
205.7	208.5	216.6	220.2	233.0	227.7	+1.1	+0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,660.5	1,655.7	1,653.0	1,677.2	1,654.9	1,682.9	+2.6	-0.6	Tous les autres magasins	28
13,748.8	13,750.0	13,920.3	13,958.1	13,965.2	14,286.9	+2.0	+0.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropo- litaines:									
255.1	256.3	263.2	259.9	260.5	272.2	+2.1	-0.4	Terre-Neuve	30
57.4	59.5	59.2	59.6	60.9	60.9	+0.2	-1.1	Île-du-Prince-Édouard	31
461.3	468.1	473.6	476.3	473.9	482.2	-0.8	+1.0	Nouvelle-Écosse	32
341.8	347.3	353.1	349.6	349.3	352.2	-	-0.4	Nouveau-Brunswick	33
3,531.8	3,440.3	3,491.3	3,502.1	3,454.8	3,528.6	+1.5	+0.2	Québec	34
5,269.0	5,328.8	5,327.1	5,394.1	5,348.1	5,482.5	+3.2	+0.5	Ontario	35
500.9	494.5	503.5	500.0	508.2	504.9	+4.6	+0.1	Manitoba	36
461.4	454.2	460.7	464.9	460.3	459.7	+0.5	+0.9	Saskatchewan	37
1,333.0	1,325.8	1,337.0	1,356.7	1,365.0	1,375.0	+5.4	-2.5	Alberta	38
1,538.9	1,545.3	1,554.4	1,577.2	1,603.3	1,623.5	+3.3	+0.1	Colombie-Britannique	39
37.1	38.1	37.8	38.6	39.1	38.6	+7.7	-2.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,568.1	1,544.4	1,550.9	1,562.2	1,543.3	1,570.3	+1.2	+1.8	Montréal	41
2,061.9	2,079.9	2,061.0	2,088.3	2,041.1	2,107.9	+3.8	+0.5	Toronto	42
331.3	324.3	326.4	325.2	328.4	326.1	+3.5	+1.0	Winnipeg	43
784.1	787.5	792.7	806.1	817.8	829.8	+2.9	-	Vancouver	44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1989					1988	
		January	February	March	April ^r	May ^P	May	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril ^r	Mai ^P	Mai	Juin
millions of dollars – millions de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214.9	2,160.0	2,453.5	2,363.3	2,429.6	2,227.2	2,338.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	613.2	585.0	656.6	654.6	702.3	701.2	725.9
3	All other food stores	225.3	221.2	253.4	240.2	259.6	248.5	255.4
4	Department stores	738.4	734.0	967.3	1,022.1	1,131.6	1,015.7	1,066.3
5	General merchandise stores	210.6	205.0	240.4	244.9	264.2	238.1	247.0
6	General stores	169.4	166.5	188.3	192.7	218.2	207.9	212.6
7	Variety stores	52.1	55.1	70.3	72.5	83.8	84.9	88.4
8	Motor vehicle dealers	2,322.8	2,596.4	3,279.3	3,799.0	3,840.5	3,614.7	3,346.7
9	Used car dealers	82.3	87.2	110.2	119.5	127.8	110.3	107.5
10	Service stations	981.6	954.9	1,069.0	1,056.4	1,178.6	1,116.5	1,130.6
11	Garages	140.4	136.2	152.8	156.9	174.6	163.1	166.2
12	Automotive parts and accessories stores	237.9	206.2	266.3	337.9	418.2	361.8	381.8
13	Men's clothing stores	107.2	84.5	111.0	137.0	149.8	138.2	147.7
14	Women's clothing stores	216.9	186.7	249.8	285.2	295.7	282.5	276.3
15	Family clothing stores	146.5	126.7	175.7	198.0	210.9	186.2	193.1
16	Specialty shoe stores	24.8	19.0	22.0	28.7	30.2	27.6	28.1
17	Family shoe stores	81.5	64.8	87.7	110.9	120.7	110.7	107.6
18	Hardware stores	112.9	104.8	124.0	155.1	208.5	186.1	193.3
19	Household furniture stores	160.0	151.4	163.1	175.6	177.0	159.3	175.9
20	Household appliance stores	52.0	43.8	52.5	55.8	60.7	53.5	59.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125.8	113.2	134.0	141.7	151.9	132.5	149.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628.6	598.2	666.1	625.3	654.5	590.7	606.3
23	Book and stationery stores	74.4	75.3	80.9	69.2	76.6	66.0	70.8
24	Florists	39.9	57.4	55.9	50.9	79.8	72.1	52.0
25	Jewellery stores	64.7	66.0	71.1	77.3	92.4	84.8	91.3
26	Sporting goods and accessories stores	185.0	153.8	183.7	240.0	307.2	277.9	293.8
27	Personal accessories stores	182.7	164.9	196.9	195.9	216.2	190.2	200.7
28	All other stores	1,333.9	1,283.9	1,571.0	1,584.8	1,779.1	1,619.2	1,720.4
29	TOTAL ALL STORES	11,525.8	11,402.1	13,652.7	14,391.6	15,439.7	14,267.5	14,432.9
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	204.9	207.8	260.0	272.5	296.9	270.1	263.5
31	Prince Edward Island	46.1	43.8	54.7	58.5	63.9	59.9	66.6
32	Nova Scotia	390.1	378.0	469.0	477.0	512.8	477.0	480.0
33	New Brunswick	283.4	278.8	345.4	348.1	381.9	351.1	357.2
34	Québec	2,763.9	2,782.2	3,418.1	3,606.7	3,938.3	3,790.7	3,666.3
35	Ontario	4,523.2	4,418.1	5,222.8	5,516.1	5,918.5	5,402.4	5,574.5
36	Manitoba	408.9	424.4	481.1	531.2	555.0	508.1	526.6
37	Saskatchewan	377.3	370.7	439.2	467.1	497.2	478.3	494.6
38	Alberta	1,126.1	1,116.9	1,342.0	1,428.3	1,495.9	1,348.0	1,389.2
39	British Columbia	1,371.3	1,350.5	1,584.9	1,649.5	1,739.2	1,544.5	1,574.4
40	Yukon and Northwest Territories	30.7	30.9	35.4	36.7	40.0	37.4	40.0
41	Montréal	1,227.9	1,241.7	1,522.7	1,596.1	1,748.7	1,692.3	1,662.9
42	Toronto	1,783.8	1,724.3	2,020.1	2,122.2	2,243.5	2,096.1	2,163.3
43	Winnipeg	266.8	270.6	312.0	335.9	354.5	330.5	335.9
44	Vancouver	727.8	705.9	821.5	847.6	882.9	768.4	780.1

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1988						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	April 1989/1988	May 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril 1989/1988	Mai 1989/1988		No
millions of dollars – millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,406.6	2,224.1	2,364.9	2,330.8	2,246.2	2,812.6	+ 2.6	+ 9.0	Épiceries – Boucheries	1
779.0	742.7	714.9	706.5	684.0	712.5	-1.4	+ 0.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
260.4	253.5	249.6	249.7	246.5	329.7	+ 1.8	+ 4.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
933.5	1,028.3	1,106.0	1,112.8	1,444.5	2,184.8	+ 1.8	+ 11.4	Grands magasins	4
217.5	227.4	276.4	301.4	362.7	359.4	+ 3.3	+ 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
211.7	211.5	208.4	214.2	207.3	240.4	+ 2.3	+ 4.9	Magasins généraux	6
82.1	84.5	84.9	86.3	106.0	163.8	-7.5	-1.2	Bazars	7
3,048.1	2,955.5	2,846.0	2,990.8	2,966.5	2,604.1	+ 8.8	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
101.9	111.6	110.4	104.6	100.8	86.6	+ 10.0	+ 15.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,161.5	1,137.7	1,057.8	1,064.9	1,034.6	1,073.7	+ 4.4	+ 5.5	Stations-service	10
160.0	163.0	159.5	162.4	168.3	144.5	+ 2.3	+ 7.0	Garages	11
334.7	302.9	312.8	331.8	364.2	445.3	+ 15.2	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'au- tomobiles	12
116.8	108.5	143.3	157.4	185.3	295.1	+ 5.0	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
256.2	262.1	308.8	299.4	305.9	447.9	+ 2.4	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
176.8	201.2	215.4	213.9	228.1	376.2	+ 10.2	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.5	25.6	29.4	29.9	26.7	36.9	+ 17.0	+ 9.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
93.2	102.7	120.0	127.9	121.8	164.2	+ 2.0	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
170.0	155.8	153.5	153.9	164.1	196.1	+ 9.0	+ 12.0	Quincailleries	18
178.6	180.2	178.6	173.8	193.3	205.3	+ 13.1	+ 11.1	Magasins de meubles	19
58.8	59.0	61.1	60.4	65.1	76.4	-1.5	+ 13.4	Magasins d'appareils ménagers	20
161.7	152.4	151.9	147.1	156.5	177.5	+ 7.1	+ 14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
592.4	616.1	627.5	635.0	642.2	845.4	+ 9.5	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
72.3	83.6	84.9	79.3	97.4	186.2	+ 4.2	+ 15.9	Librairies et papeteries	23
41.1	44.1	46.6	46.0	48.0	84.0	-2.7	+ 10.5	Fleuristes	24
83.9	86.2	85.9	88.8	113.7	302.9	-1.9	+ 8.9	Bijouteries	25
254.6	242.5	209.8	177.0	187.8	320.6	+ 3.9	+ 10.5	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
207.7	217.4	212.2	209.0	248.7	409.6	+ 11.0	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,774.3	1,711.1	1,652.4	1,645.6	1,737.1	2,491.3	+ 4.6	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
13,960.8	13,691.3	13,773.1	13,900.7	14,453.5	17,773.0	+ 5.3	+ 8.2	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropo- litaines:									
263.7	261.6	255.8	254.0	274.7	343.8	+ 9.5	+ 9.9	Terre-Neuve	30
65.6	66.1	58.4	58.5	61.9	75.2	+ 8.3	+ 6.7	Île-du-Prince-Édouard	31
474.3	471.4	468.3	472.2	496.7	623.2	+ 5.0	+ 7.5	Nouvelle-Écosse	32
353.1	351.7	351.2	350.7	369.8	445.7	+ 7.3	+ 8.7	Nouveau-Brunswick	33
3,583.6	3,457.3	3,492.2	3,488.4	3,509.5	4,160.5	+ 2.4	+ 3.8	Québec	34
5,304.8	5,212.5	5,267.8	5,358.5	5,624.8	7,075.3	+ 4.5	+ 9.5	Ontario	35
493.0	488.6	506.6	508.2	536.4	641.7	+ 8.8	+ 9.2	Manitoba	36
462.9	452.1	452.6	473.3	485.3	570.1	-0.1	+ 3.9	Saskatchewan	37
1,332.7	1,318.6	1,329.1	1,354.1	1,426.1	1,738.4	+ 10.9	+ 10.9	Alberta	38
1,586.6	1,571.5	1,551.1	1,544.0	1,629.4	2,051.0	+ 8.9	+ 12.6	Colombie-Britannique	39
40.6	39.9	40.0	38.9	38.8	48.1	+ 9.5	+ 6.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,537.1	1,503.2	1,548.9	1,560.2	1,595.3	1,942.6	+ 1.4	+ 3.3	Montréal	41
2,000.5	1,969.9	2,010.5	2,071.0	2,172.7	2,759.4	+ 2.3	+ 7.0	Toronto	42
323.2	317.5	331.9	327.9	346.5	427.2	+ 4.0	+ 7.2	Winnipeg	43
785.9	770.5	786.6	794.0	836.9	1,066.9	+ 12.1	+ 14.9	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1989			
		MCD in May	April	May	June ¹
		MDC en Mai	Avril	Mai	Juin ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries – Boucheries	2	97.87		99.69	106.16
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2	96.75		102.58	107.99
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3	94.24		102.62	105.85
Department stores – Grands magasins	3	90.48		97.69	96.65
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5	90.43		97.08	96.59
General stores – Magasins généraux	3	93.86		106.72	110.26
Variety stores – Bazars	5	87.91		98.69	102.17
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4	120.01		122.95	117.40
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	112.27		120.22	111.20
Service stations – Stations-service	2	95.00		103.91	106.81
Garages	3	99.04		108.15	108.16
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	97.82		119.95	124.11
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4	93.29		101.28	104.65
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3	99.98		103.00	100.18
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3	94.78		97.75	98.59
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4	100.58		109.16	106.93
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4	101.70		106.50	102.46
Hardware stores – Quincailleries	3	93.44		124.75	126.97
Household furniture stores – Magasins de meubles	4	93.77		97.36	105.26
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4	91.94		100.39	104.51
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	91.66		97.37	104.02
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	94.54		98.16	99.43
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3	79.66		85.26	85.59
Florists – Fleuristes	4	91.03		146.21	103.25
Jewellery stores – Bijouteries	3	75.18		90.32	94.67
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	104.04		129.17	133.34
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2	83.94		92.47	97.97
All other stores – Tous les autres magasins	..	90.44		102.13	..
All stores – Total – Ensemble des magasins	..	99.99		106.83	..
Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:					
Newfoundland – Terre-Neuve	3	99.88		109.27	106.88
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	95.70		105.64	114.93
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2	98.58		104.96	107.33
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	96.68		106.52	107.30
Québec	3	102.40		111.62	108.79
Ontario	3	98.46		105.13	108.83
Manitoba	3	100.66		105.01	107.35
Saskatchewan	3	99.74		105.18	110.48
Alberta	2	97.62		104.85	107.23
British Columbia – Colombie-Britannique	2	98.37		103.58	105.57
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	91.70		102.27	109.46
Montréal	3	102.01		109.83	109.25
Toronto	2	99.24		104.42	107.58
Winnipeg	3	100.07		104.60	105.63
Vancouver	2	98.48		102.55	104.34

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Préviction des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989
TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars – millions de dollars										
1987:										
January – Janvier	127.7	10,271.7	+5.3	8,025.3	+1.8	127.5	11,900.2	-0.6	9,312.4	-0.9
February – Février	127.7	9,951.1	+7.6	7,773.8	+4.1	127.3	12,288.6	+3.3	9,625.9	+3.4
March – Mars	127.7	11,492.2	+8.3	8,977.9	+4.3	127.8	12,345.5	+0.5	9,634.0	+0.1
April – Avril	127.8	12,867.4	+10.6	10,043.6	+6.6	128.0	12,672.1	+2.6	9,876.5	+2.5
May – Mai	128.3	13,508.4	+6.4	10,495.7	+2.9	128.4	12,605.7	-0.5	9,791.2	-0.9
June – Juin	128.4	13,608.3	+15.1	10,563.6	+11.1	128.6	12,966.3	+2.9	10,052.4	+2.7
July – Juillet	129.7	13,278.5	+11.2	10,200.9	+6.9	129.5	12,833.6	-1.0	9,882.4	-1.7
August – Août	129.4	12,728.2	+7.3	9,805.1	+3.6	129.3	12,946.3	+0.9	9,985.7	+1.0
September – Septembre	129.0	12,616.2	+9.3	9,747.6	+5.6	129.6	13,026.7	+0.6	10,022.3	+0.4
October – Octobre	129.8	13,760.8	+12.7	10,570.7	+8.7	130.3	13,221.5	+1.5	10,116.5	+0.9
November – Novembre	130.3	13,380.1	+9.7	10,237.6	+6.1	130.5	13,262.1	+0.3	10,129.7	+0.1
December – Décembre	130.0	16,269.8	+12.4	12,477.6	+8.9	130.6	13,373.6	+0.8	10,211.1	+0.8
Year – Année	128.9	153,732.8	+9.8	118,919.3	+6.0					
1988:										
January – Janvier	131.5	11,134.0	+8.4	8,443.4	+5.2	131.1	13,266.7	-0.8	10,088.6	-1.2
February – Février	131.7	10,959.4	+10.1	8,300.5	+6.8	131.5	13,161.2	-0.8	9,982.0	-1.1
March – Mars	131.6	13,177.8	+14.7	9,985.6	+11.2	131.7	13,595.2	+3.3	10,293.8	+3.1
April – Avril	131.9	13,666.3	+6.2	10,331.6	+2.9	132.1	13,404.2	-1.4	10,120.5	-1.7
May – Mai	132.2	14,267.5	+5.6	10,761.7	+2.5	132.4	13,597.3	+1.4	10,242.6	+1.2
June – Juin	132.6	14,432.9	+6.1	10,853.0	+2.7	132.7	13,555.0	-0.3	10,182.4	-0.6
July – Juillet	133.6	13,960.8	+5.1	10,417.3	+2.1	133.3	13,748.8	+1.4	10,283.1	+1.0
August – Août	133.6	13,691.3	+7.5	10,218.9	+4.2	133.7	13,750.0	--	10,254.5	-0.3
September – Septembre	133.7	13,773.1	+9.1	10,275.9	+5.4	134.2	13,920.3	+1.2	10,342.5	+0.9
October – Octobre	133.6	13,900.7	+1.0	10,377.2	-1.8	134.2	13,958.1	+0.3	10,374.6	+0.3
November – Novembre	134.6	14,453.5	+8.0	10,711.0	+4.6	134.8	13,965.2	+0.1	10,333.0	-0.4
December – Décembre	134.7	17,773.0	+9.2	13,150.2	+5.4	135.1	14,286.9	+2.3	10,545.9	+2.1
Year – Année	133.0	165,190.3	+7.5	123,826.4	+4.1					
1989:										
January – Janvier	135.8	11,525.8	+3.5	8,469.3	+0.3	135.8	14,158.0	-0.9	10,426.0	-1.1
February – Février	136.8	11,402.1	+4.0	8,312.3	+0.1	136.7 ^r	14,144.4 ^r	-0.1 ^r	10,344.3 ^r	-0.8 ^r
March – Mars	137.4	13,652.7	+3.6	9,937.1	-0.5	137.3 ^r	14,107.2 ^r	-0.3 ^r	10,274.2 ^r	-0.7 ^r
April ^r – Avril ^r	137.9	14,391.6	+5.3	10,434.9	+1.0	137.9	14,392.9	+2.0	10,438.6	+1.6
May ^p – Mai ^p	138.9	15,439.7	+8.2	11,119.0	+3.3	138.9	14,452.7	+0.4	10,408.6	-0.3
June – Juin										
July – Juillet										
August – Août										
September – Septembre										
October – Octobre										
November – Novembre										
December – Décembre										
Year – Année										

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business:	1989					1988	
		January	February	March	April ^r	May ^P	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril ^r	Mai ^P	Mai	Juin
thousands of dollars – milliers de dollars								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214,876	2,160,005	2,453,457	2,363,263	2,429,574	2,227,228	2,338,109
2	Grocery confectionery and sundries stores	613,226	584,971	656,558	654,645	702,263	701,225	725,886
3	All other food stores	225,345	221,189	253,418	240,220	259,574	248,549	255,371
4	Food group	3,053,447	2,966,165	3,363,433	3,258,128	3,391,411	3,177,002	3,319,366
5	Department stores	738,393	733,963	967,308	1,022,150	1,131,556	1,015,722	1,066,342
6	General merchandise stores	210,580	204,956	240,441	244,932	264,152	238,140	247,003
7	General stores	169,355	166,505	188,337	192,746	218,173	207,874	212,632
8	Variety stores	52,104	55,150	70,262	72,474	83,829	84,858	88,434
9	General merchandise group	1,170,432	1,160,574	1,466,348	1,532,302	1,697,710	1,546,594	1,614,411
10	Men's clothing stores	107,238	84,518	110,957	137,032	149,806	138,220	147,700
11	Women's clothing stores	216,873	186,729	249,843	285,155	295,666	282,456	276,252
12	Family clothing stores	146,468	126,697	175,664	197,992	210,877	186,152	193,143
13	Specialty shoe stores	24,789	19,012	21,960	28,664	30,184	27,563	28,138
14	Family shoe stores	81,531	64,782	87,723	110,913	120,669	110,674	107,590
15	All other apparel and accessories stores	110,864	91,975	108,415	111,779	112,199	106,287	102,700
16	Apparel and accessories group	687,763	573,713	754,562	871,535	919,401	851,352	855,523
17	Hardware stores	112,923	104,782	124,028	155,142	208,508	186,080	193,276
18	Household furniture stores	159,978	151,389	163,082	175,638	177,045	159,325	175,888
19	Household appliance stores	52,030	43,809	52,481	55,756	60,706	53,515	59,602
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125,790	113,153	134,001	141,720	151,865	132,497	149,412
21	Appliance repair shops	31,507	29,591	32,139	33,049	36,225	28,045	31,353
22	All other home furnishings stores	381,886	352,473	415,209	403,566	422,401	374,430	392,034
23	Hardware and home furnishings	864,114	795,197	920,940	964,871	1,056,750	933,892	1,001,565
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628,627	598,246	666,056	625,279	654,456	590,704	606,257
25	Book and stationery stores	74,418	75,255	80,924	69,192	76,562	66,018	70,848
26	Florists	39,896	57,436	55,895	50,933	79,760	72,127	51,969
27	Jewellery stores	64,731	65,957	71,059	77,264	92,394	84,802	91,336
28	Jewellery repair shops	5,230	3,069	3,366	3,377	3,685	3,340	3,574
29	Sporting goods and accessories stores	185,001	153,835	183,750	240,002	307,186	277,876	293,760
30	Personal accessories stores	182,692	164,877	196,911	195,923	216,229	190,221	200,749
31	Alcoholic beverage stores	365,553	374,937	497,968	454,324	504,909	494,222	544,261
32	All other stores	222,796	214,135	266,775	326,161	431,469	377,784	399,943
33	Other stores group	1,768,944	1,707,747	2,022,704	2,042,455	2,366,650	2,157,094	2,262,697
34	Total excluding automotive group	7,544,700	7,203,396	8,527,987	8,669,291	9,431,922	8,665,934	9,053,562
35	Motor vehicle dealers	2,322,815	2,596,431	3,279,264	3,799,035	3,840,471	3,614,694	3,346,689
36	Used car dealers	82,330	87,230	110,164	119,519	127,806	110,331	107,528
37	Service stations	981,574	954,874	1,069,010	1,056,383	1,178,607	1,116,502	1,130,585
38	Garages	140,383	136,226	152,839	156,934	174,567	163,120	166,216
39	Automotive parts and accessories stores	237,908	206,202	266,320	337,877	418,173	361,814	381,793
40	All other automotive businesses	216,082	217,725	247,094	252,535	268,198	235,135	246,571
41	Automotive group	3,981,092	4,198,688	5,124,691	5,722,283	6,007,822	5,601,596	5,379,382
42	TOTAL ALL STORES	11,525,792	11,402,084	13,652,678	14,391,574	15,439,744	14,267,530	14,432,944

TABEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988						Per cent change	Variation procen- tuelle	No
July	August	September	October	November	December	May 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai 1989/1988		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Genre de commerce:	
2,406,650	2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,246,242	2,812,605	+ 9.1	Épicerie – Boucheries	1
778,971	742,683	714,921	706,463	683,972	712,494	+ 0.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
260,397	253,479	249,551	249,729	246,514	329,664	+ 4.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,446,018	3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,176,728	3,854,763	+ 6.7	Groupe de l'alimentation	4
933,522	1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	2,184,766	+ 11.4	Grands magasins	5
217,497	227,367	276,429	301,423	362,674	359,433	+ 10.9	Magasins de marchandises diverses	6
211,678	211,486	208,443	214,248	207,331	240,424	+ 4.9	Magasins généraux	7
82,103	84,477	84,869	86,319	105,977	163,771	- 1.2	Bazars	8
1,444,800	1,551,675	1,675,785	1,714,833	2,120,458	2,948,394	+ 9.8	Groupe de marchandises diverses	9
116,804	108,490	143,309	157,362	185,339	295,071	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,225	262,121	308,799	299,417	305,913	447,853	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	11
176,789	201,172	215,448	213,949	228,127	376,193	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,492	25,634	29,364	29,914	26,731	36,914	+ 9.5	Magasins de chaussures spécialisées	13
93,164	102,743	120,029	127,870	121,758	164,188	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	14
103,546	114,882	121,228	135,597	150,329	186,884	+ 5.6	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
772,020	815,042	938,177	964,109	1,018,197	1,507,103	+ 8.0	Habillement et accessoires	16
170,001	155,793	153,550	153,906	164,143	196,082	+ 12.0	Quincailleries	17
178,605	180,217	178,551	173,796	193,298	205,259	+ 11.1	Magasins de meubles	18
58,777	58,966	61,054	60,397	65,124	76,353	+ 13.4	Magasins d'appareils ménagers	19
161,651	152,395	151,855	147,149	156,458	177,532	+ 14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
32,457	34,690	34,087	31,823	32,048	37,464	+ 29.2	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,385	406,882	422,641	447,769	502,968	681,921	+ 12.8	Autres articles d'ameublement	22
979,876	988,943	1,001,738	1,014,840	1,114,039	1,374,611	+ 13.2	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
592,389	616,121	627,549	635,020	642,195	845,443	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
72,300	83,553	84,928	79,260	97,418	186,247	+ 15.9	Librairies et papeteries	25
41,052	44,137	46,562	45,970	48,034	84,004	+ 10.5	Fleuristes	26
83,909	86,233	85,947	88,823	113,709	302,939	+ 8.9	Bijouteries	27
2,895	2,926	3,257	2,883	3,218	5,104	+ 10.3	Ateliers de réparation de bijoux	28
254,640	242,536	209,838	176,968	187,798	320,612	+ 10.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
207,745	217,423	212,226	208,955	248,728	409,588	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	30
648,181	554,976	510,614	480,082	497,536	972,547	+ 2.2	Magasins de boissons alcooliques	31
369,297	354,579	316,310	313,856	317,434	396,369	+ 14.2	Tous les autres magasins	32
2,272,408	2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,156,070	3,522,853	+ 9.8	Groupe de tous les autres magasins	33
8,915,122	8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,585,492	13,207,724	-18.5	Total excluant groupe de l'automobile	34
3,048,112	2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,966,543	2,604,056	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	35
101,930	111,641	110,425	104,601	100,758	86,575	+ 15.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,161,478	1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,034,617	1,073,717	+ 5.5	Stations-service	37
159,972	162,964	159,505	162,394	168,267	144,521	+ 7.0	Garages	38
334,718	302,929	312,837	331,790	364,219	445,350	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
239,493	242,179	244,256	233,595	233,565	211,047	+ 14.1	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
5,045,703	4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,867,969	4,565,266	+ 7.2	Groupe de l'automobile	41
13,960,825	13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,453,461	17,772,990	+ 8.2	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1987-1989

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1987:							
January – Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February – Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March – Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April – Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May – Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June – Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July – Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August – Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September – Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October – Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November – Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December – Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year – Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January – Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February – Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March – Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April – Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May – Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June – Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July – Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August – Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September – Septembre	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+ 9.0
October – Octobre	3,907	3,798	2,171	975	2,966	13,817	+ 6.0
November – Novembre	3,660	3,850	2,273	1,032	3,198	14,013	+ 5.2
December – Décembre	4,073	5,719	1,912	909	4,611	17,224	+ 8.1
Year – Année	44,073	40,545	30,297	14,200	36,661	165,776	+ 2.9
1989:							
January – Janvier	3,331	2,226	1,629	1,108	2,780	11,074	+ 5.2
February – Février	3,353	2,274	2,250	1,023	2,298	11,198	+ 11.4
March – Mars	3,550	2,820	2,664	898	2,736	12,668	+ 3.5
April ^P – Avril ^P	3,520	3,045	2,975	997	2,834	13,371	+ 5.5
May ^P – Mai ^P	4,002	3,547	3,157	1,463	3,340	15,509	+ 12.3
June – Juin							
July – Juillet							
August – Août							
September – Septembre							
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. – Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. – Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1987-1989**Northwest Territories****TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989****Territoires du Nord-Ouest**

	Food group	General merchandise and apparel group	Auto-mobile dealers	Auto-motive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'auto-mobiles	Groupe d'auto-mobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1987:							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May - Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June - Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July - Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August - Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September - Septembre	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+ 19.9
October - Octobre	4,165	12,434	1,651	1,680	5,149	25,079	+ 7.9
November - Novembre	3,951	12,546	1,630	1,720	4,914	24,761	+ 16.1
December - Décembre	4,713	15,762	1,565	1,592	7,253	30,885	+ 16.9
Year - Année	48,072	137,735	21,750	18,466	59,284	285,307	+ 11.6
1989:							
January - Janvier	3,781	8,982	1,441	1,774	3,635	19,613	+ 5.8
February - Février	3,533	9,364	1,082	1,598	4,175	19,752	+ 3.2
March - Mars	3,842	11,172	1,389	1,724	4,631	22,758	-2.2
April ^r - Avril ^r	4,096	11,844	1,536	1,340	4,524	23,340	+ 11.9
May ^p - Mai ^p	4,371	12,640	1,298	1,457	4,712	24,478	+ 3.7
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,¹ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, n° 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.² For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"**Retail Trade**", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "**retail location**", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

¹ For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"**Commerce de détail**" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "**point de vente au détail**", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",² which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" – the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² Pour de plus amples renseignements, voir le **manuel de la Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région³ et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, May 1989 Preliminary, April 1989 Revised

		Response rate Taux de réponse			
		Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants	
		Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée	Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée
No.					
per cent – pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	62.3	69.3	69.3	78.9
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69.2	75.0	57.1	68.1
3	All other food stores	71.8	89.7	50.2	64.1
4	Department stores	100.0	100.0	–	–
5	General merchandise stores	73.4	64.1	60.3	69.2
6	General stores	84.2	89.5	59.3	72.5
7	Variety stores	88.7	85.5	65.5	75.9
8	Motor vehicle dealers	83.3	83.3	72.9	85.1
9	Used car dealers	–	–	57.3	68.3
10	Service stations	49.3	67.1	58.5	70.8
11	Garages	100.0	100.0	63.3	73.8
12	Automotive parts and accessories stores	30.0	70.0	73.8	81.1
13	Men's clothing stores	86.1	88.5	69.9	78.1
14	Women's clothing stores	67.7	77.4	61.1	72.4
15	Family clothing stores	59.8	82.6	63.1	73.4
16	Specialty shoe stores	92.5	93.7	77.9	82.3
17	Family shoe stores	78.9	87.0	71.3	80.5
18	Hardware stores	93.7	93.7	72.7	79.4
19	Household furniture stores	63.0	74.1	65.2	75.6
20	Household appliance stores	76.5	82.3	68.1	76.4
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	73.8	85.7	78.8	87.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	61.9	66.9	71.7	81.5
23	Book and stationery stores	85.1	94.7	67.8	78.0
24	Florists	56.2	56.2	59.3	73.2
25	Jewellery stores	81.2	80.4	66.5	75.7
26	Sporting goods and accessories stores	60.3	88.2	66.4	75.1
27	Personal accessories stores	75.9	77.2	61.4	73.2
28	All other stores	60.6	75.1	61.2	72.5
29	TOTAL, ALL STORES	69.3	79.3	64.3	75.1
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	71.4	78.8	58.6	71.6
31	Prince Edward Island	70.4	75.0	57.8	68.6
32	Nova Scotia	75.6	83.3	63.6	75.2
33	New Brunswick	72.0	79.0	64.2	73.2
34	Québec	70.5	81.0	72.5	81.3
35	Ontario	66.6	76.9	62.6	75.4
36	Manitoba	66.1	77.7	63.1	70.4
37	Saskatchewan	70.0	79.4	60.7	73.7
38	Alberta	70.4	80.4	58.4	71.2
39	British Columbia	70.2	81.0	64.2	73.7
40	Yukon and Northwest Territories	78.6	85.7	50.0	62.5
41	Montréal	70.7	80.6	68.5	78.9
42	Toronto	64.4	75.5	59.5	74.6
43	Winnipeg	63.2	74.4	61.3	70.5
44	Vancouver	71.4	81.2	64.1	72.7

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, mai 1989 préliminaire, avril 1989 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		No
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée	Preliminary estimate Estimation préliminaire	Revised estimate Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
					Genre de commerce:	
83.1	83.5	76.4	81.3	.019	Épicerie - Boucheries	1
80.7	90.5	60.6	71.4	.059	Épicerie, confiseries et articles divers	2
69.8	94.1	54.8	67.5	.106	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
96.5	81.3	67.1	79.0	.035	Magasins de marchandises diverses	5
96.0	97.3	62.4	70.3	.056	Magasins généraux	6
98.6	98.2	64.7	80.6	.013	Bazars	7
92.7	94.0	79.6	88.3	.023	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	58.2	62.9	.069	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63.3	77.0	66.0	74.1	.039	Stations-service	10
100.0	100.0	74.5	85.1	.035	Garages	11
64.5	95.1	83.4	87.0	.069	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
94.6	95.7	77.4	79.5	.002	Magasins de vêtements pour hommes	13
73.4	87.9	71.2	83.1	.009	Magasins de vêtements pour dames	14
70.9	91.3	72.1	83.8	.009	Magasins de vêtements pour la famille	15
97.2	99.2	75.4	79.1	.064	Magasins de chaussures spécialisées	16
77.0	89.6	70.6	83.3	.047	Magasins de chaussures pour la famille	17
97.7	97.3	82.0	88.5	.050	Quincailleries	18
49.3	90.5	76.0	89.4	.054	Magasins de meubles	19
87.3	91.4	79.4	86.3	.081	Magasins d'appareils ménagers	20
69.5	95.2	93.3	96.8	.032	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
40.7	38.3	76.4	85.6	.003	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
78.9	95.6	76.0	86.8	.015	Librairies et papeteries	23
68.5	60.7	65.4	80.1	.121	Fleuristes	24
96.3	96.2	71.5	83.4	.068	Bijouteries	25
53.5	89.8	81.0	84.1	.010	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
82.9	65.6	66.9	79.0	.039	Magasins d'accessoires personnels	27
90.4	93.8	69.1	78.1	...	Tous les autres magasins	28
84.4	87.8	74.4	82.9	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
					Régions et certaines zones métropolitaines	
77.8	75.4	67.2	78.5	.016	Terre-Neuve	30
74.7	72.5	72.5	83.2	.024	Île-du-Prince-Édouard	31
72.5	65.5	72.1	82.6	.047	Nouvelle-Écosse	32
79.0	78.3	71.9	80.5	.034	Nouveau-Brunswick	33
85.8	90.5	78.2	85.9	.018	Québec	34
84.9	89.7	73.8	84.1	.013	Ontario	35
78.8	82.1	75.6	80.4	.017	Manitoba	36
76.2	74.7	67.4	80.1	.028	Saskatchewan	37
86.3	89.3	72.9	78.7	.015	Alberta	38
88.5	91.4	72.2	77.8	.028	Colombie-Britannique	39
99.2	99.5	60.7	67.2	.038	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
87.6	92.6	76.7	86.1	.030	Montréal	41
83.1	87.9	71.5	84.0	.026	Toronto	42
77.3	79.7	76.4	82.9	.018	Winnipeg	43
86.6	90.4	72.3	76.9	.024	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁵ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁵. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".⁷ Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

	1989		1988	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	5
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	27	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	25	5	25	4
October - Octobre	25	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Tables 30 and 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983

Catalogue

- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Catalogue

- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

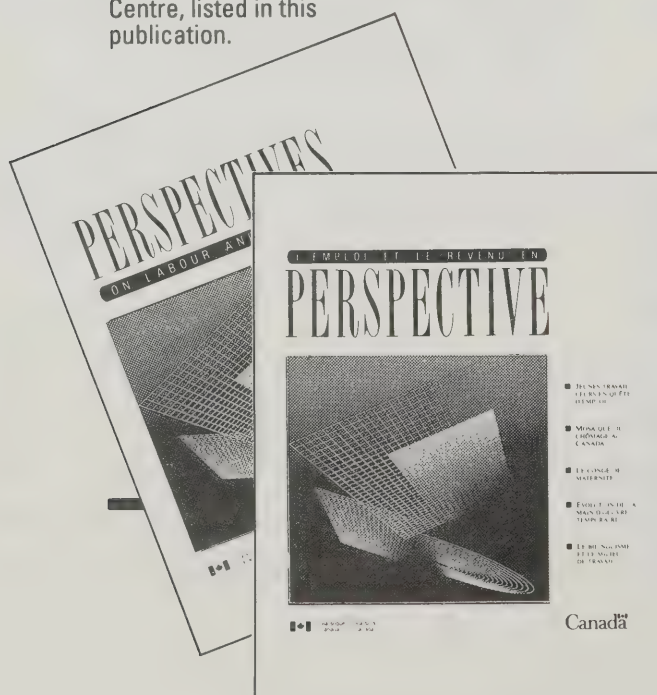
It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits,** and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits,** and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

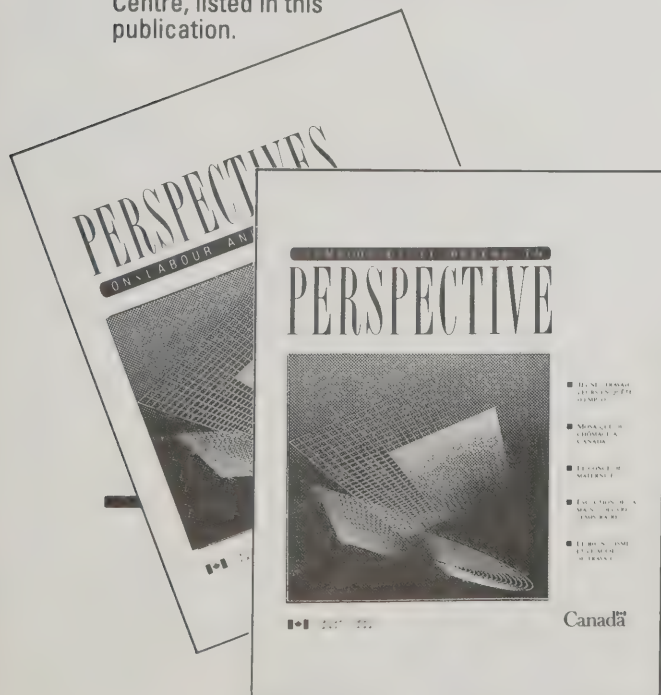
Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés et des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès réalisés en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques et de stratégies.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

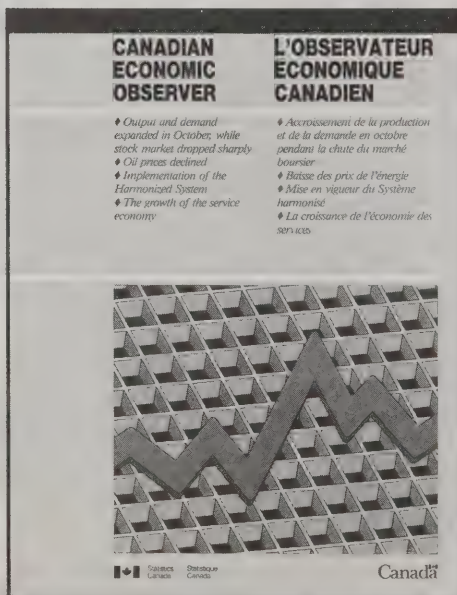
Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada; 252 \$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre banque Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

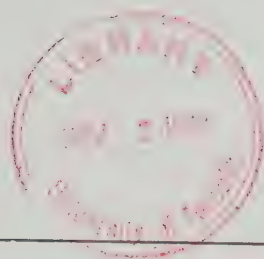
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

**Retail
trade**

June 1989



**Commerce
de détail**

Juin 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

June 1989

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Juin 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, \$16.80, \$168.00 a year
Other Countries, \$20.20, \$202.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 61, No. 6

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, \$16.80, \$168.00 par année
Autres pays, \$20.20, \$202.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 61, n° 6

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1987-1989	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1987-1989	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

Table

Preliminary Estimates – Current Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Revised Estimates – Previous Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38

Table des matières

	Page
Points saillants	vii
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1987-1989	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1987-1989	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

Tableau

Estimations préliminaires – Le mois en cours

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

Estimations révisées – Le mois précédent

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38

Table of Contents – Continued

Table	Page
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

Supplementary Data, Retail Trade

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

Appendix

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	67
III. Methodology	69
Sample	70
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	81
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83

Table des matières – suite

Tableau	Page
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

Données supplémentaires sur le commerce de détail

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	53
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	55
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	59
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendice

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	67
III. Méthodologie	69
Échantillon	70
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	77
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	81
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83

Table of Contents – Concluded

Appendix	Page
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
Selected Publications	

Table des matières – fin

Appendice	Page
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$14.5 billion in June 1989, virtually unchanged from May 1989. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade rose 0.6% in June 1989.
- Retail sales rose at a modest rate in the first half of 1989, advancing on average by 0.2% on a monthly basis. This is in contrast to an average monthly increase of about 0.8% in the last six months of 1988.
- In June, the most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by women's clothing stores (+5.2%), combination stores (+0.5%) and pharmacies, patent medicine and cosmetic stores (+1.0%). Offsetting these increases were declines by motor vehicle dealers (-2.2%) and sporting goods and accessories stores (-4.6%).
- Provincial growth rates varied considerably with gains ranging from 3.8% in Prince Edward Island to 0.6% in Nova Scotia. Notable declines were recorded in Saskatchewan (-4.3%) and in Ontario (-2.4%).

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$15.6 billion in June 1989, an increase of 8.1% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first six months of 1989 amounted to \$82.1 billion, up 5.7% over the corresponding period in 1988.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over June 1988: total food stores rose 9.4% while new and used motor vehicle dealers increased by 5.2%. Department stores sales increased by 6.0% on a year-over-year basis, while service stations rose by 6.8%.
- All provinces and territories reported higher sales compared to the corresponding month in 1988 with the exception of Saskatchewan where sales decreased by 0.6%. Increases ranged from 14.0% in British Columbia to 1.7% in Prince Edward Island.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires de juin 1989, les ventes au détail ont totalisé \$14.5 milliards demeurant pratiquement inchangées par rapport à mai 1989. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail s'est accru de 0.6% en juin 1989.
- Les ventes du commerce de détail ont augmenté à un taux modéré au cours de la première demie de 1989, progressant en moyenne de 0.2% sur une base mensuelle. Ceci contraste avec les ventes observées au cours des six derniers mois de 1988, alors qu'on avait noté une progression mensuelle moyenne d'environ 0.8%.
- Par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les magasins de vêtements pour dames (+5.2%), les épicerie-boucheries (+0.5%) et les pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté (+1.0%). Ces augmentations ont été largement contrebalancées par les replis rapportés par les concessionnaires d'automobiles (-2.2%) et les magasins d'articles de sport et accessoires (-4.6%).
- Les taux de croissance des ventes provinciales ont varié considérablement avec des gains d'échelonnant de 3.8% à l'Île-du-Prince-Édouard à 0.6% en Nouvelle-Écosse. Des baisses notables ont été observées en Saskatchewan (-4.3%) et en Ontario (-2.4%).

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$15.6 milliards en juin 1989, soit une hausse de 8.1% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$82.1 milliards, en hausse de 5.7% par rapport aux six premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations comparativement au mois de juin 1988. Il s'agit de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 9.4% et des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse de 5.2%. Les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse importante de 6.0%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 6.8%.
- Les ventes ont progressé dans toutes les provinces et tous les territoires comparativement au même mois l'an dernier, à l'exception de la Saskatchewan où les ventes ont diminuées de 0.6%. Les gains s'échelonnent de 14.0% en Colombie-Britannique à 1.7% à l'Île-du-Prince-Édouard.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 139.8, retail sales for June 1989, not seasonally adjusted, increased by 2.9% over the same month a year ago and totalled \$11.2 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted values, deflated with an index of 139.8, decreased 0.5% in June 1989 from the revised adjusted sales for May to reach \$10.4 billion in constant (1981) dollars.

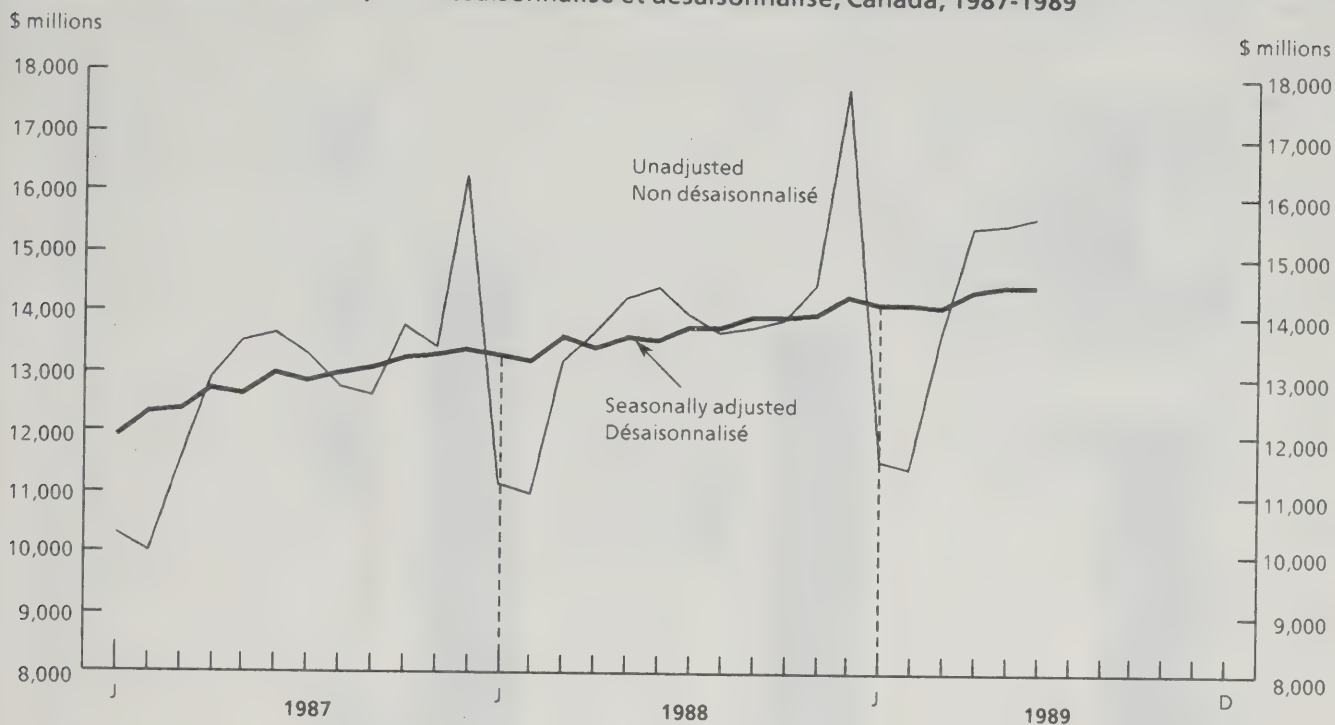
Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 139.8 les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de juin 1989 se sont accrues de 2.9% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$11.2 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 139.8, a enregistré une baisse de 0.5% par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de mai 1989 et s'est chiffrée à \$10.4 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1987-1989

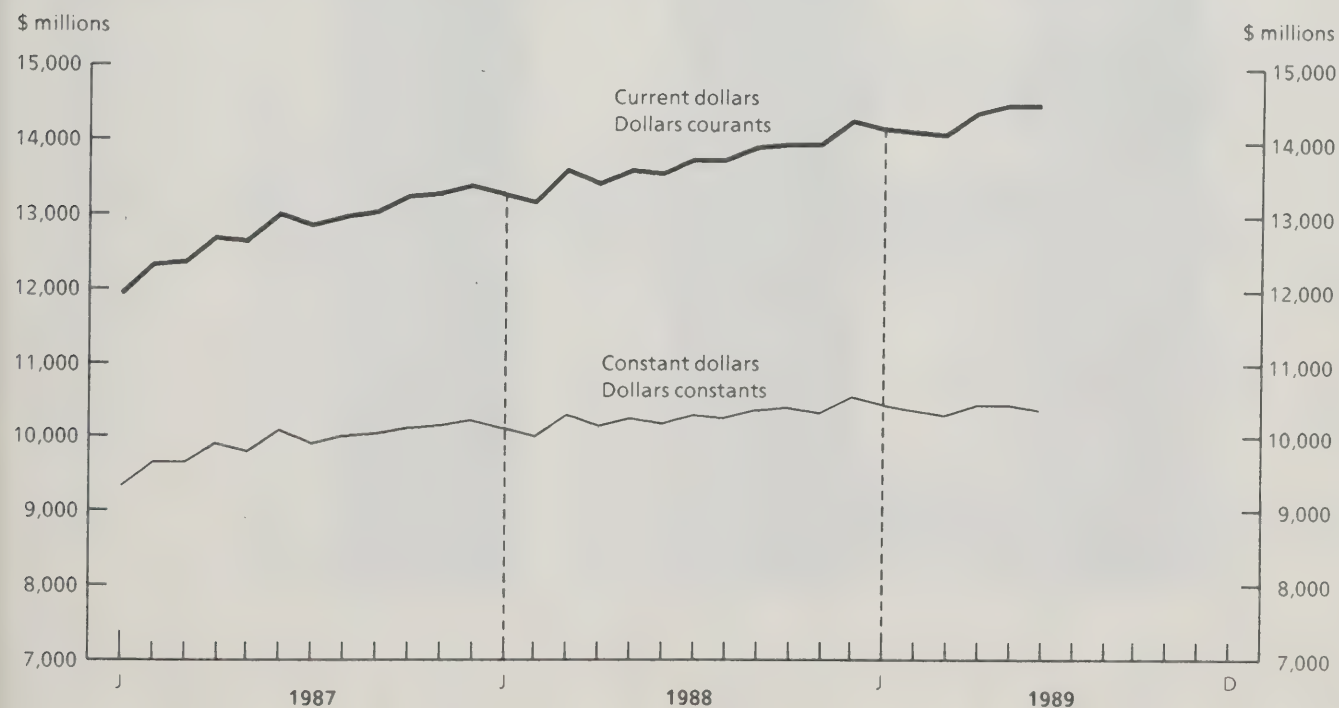


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1987-1989

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1987-1989



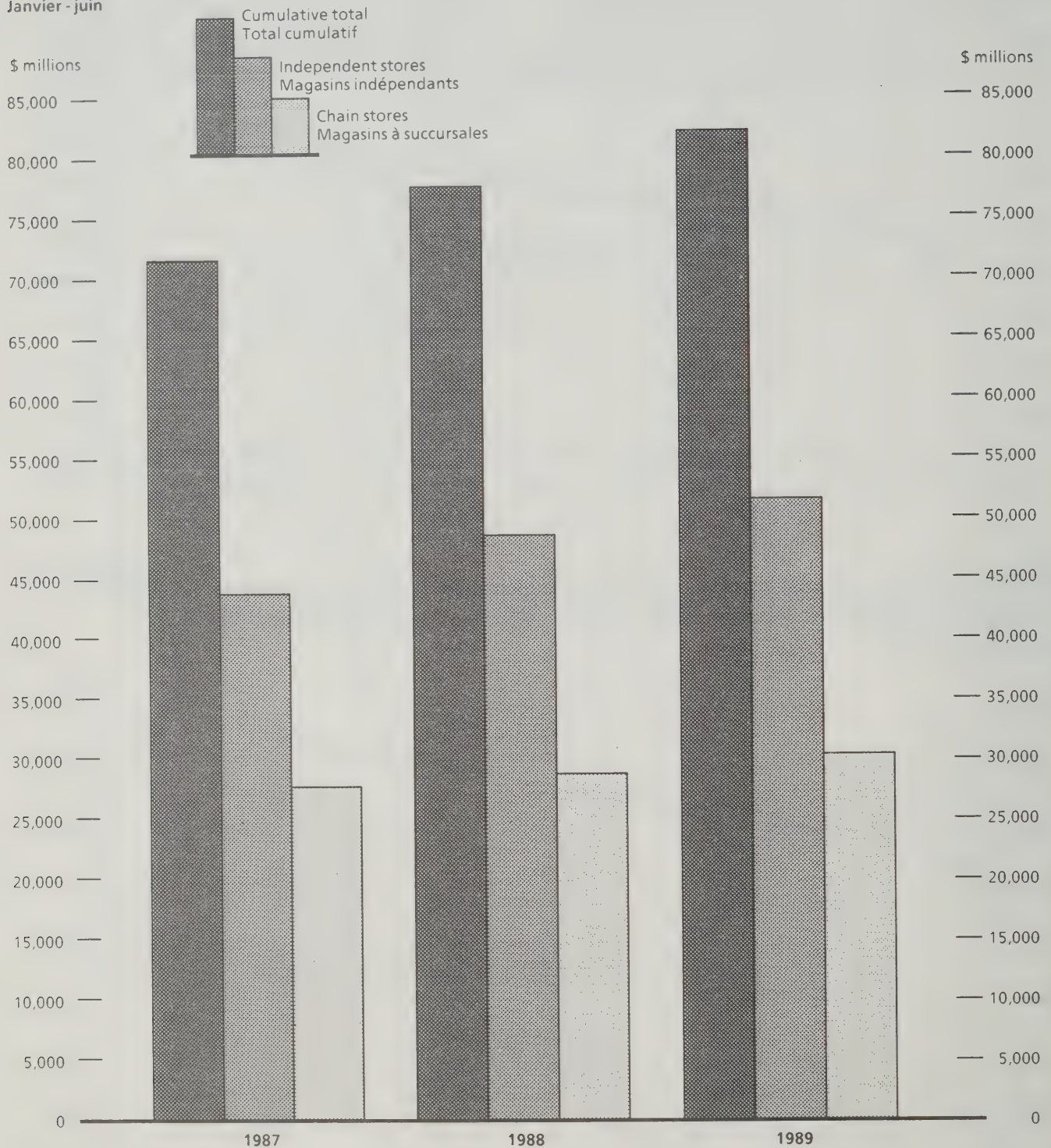
Graphique - 2

Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1987-1989 ¹
 Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1987-1989 ¹

Graphique - 3

January - June
 Janvier - juin

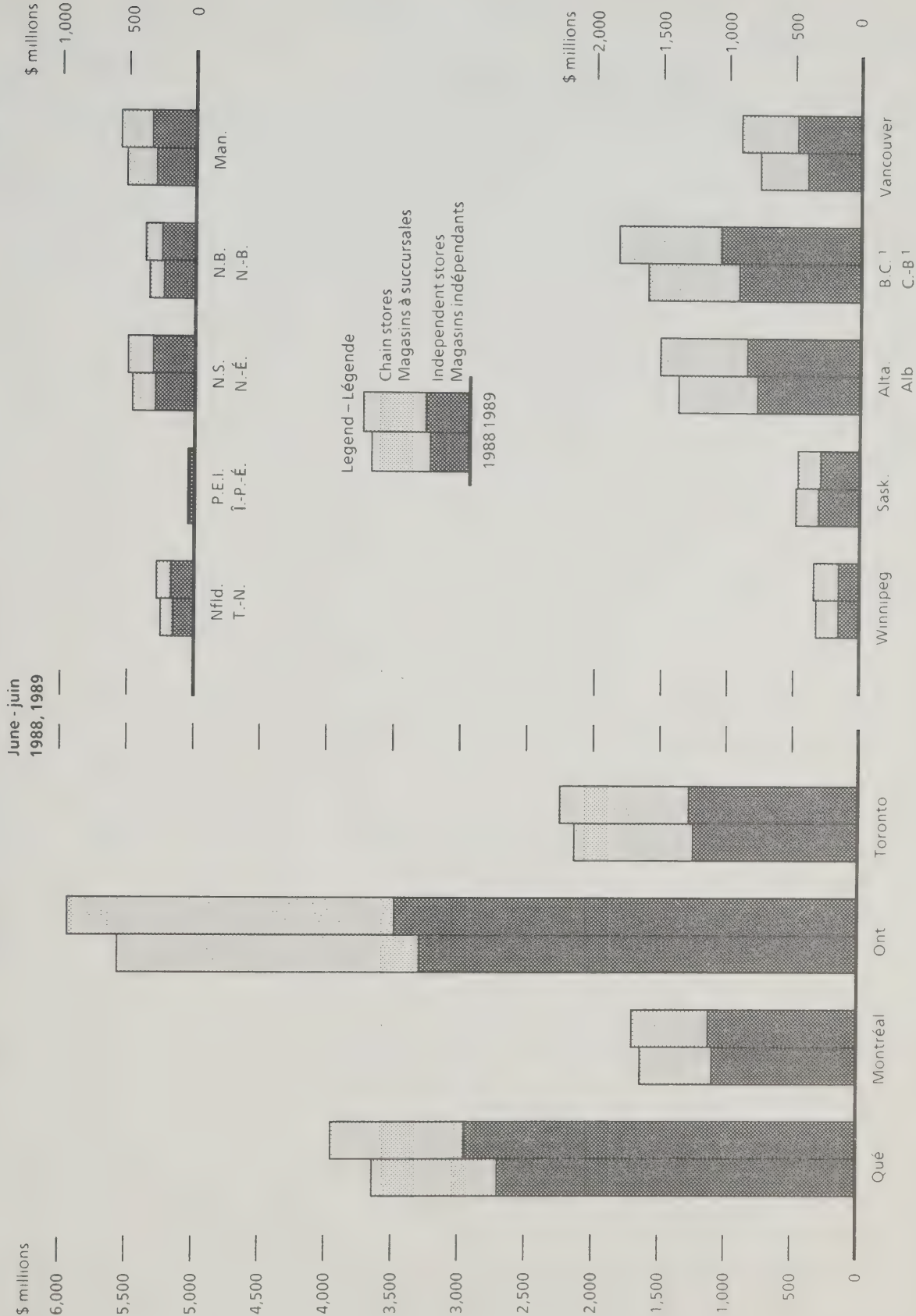


¹ Based on preliminary estimates.

¹ D'après des estimations préliminaires.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



1 B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

1 C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,150	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	35,634	+ 16.0
3	All other food stores	x	x	x	x	3,409	- 4.9
4	Department stores	13,159	+ 6.9	-	-	13,159	+ 6.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,706	- 2.0
6	General stores	x	x	x	x	9,946	+ 12.2
7	Variety stores	x	x	x	x	5,799	+ 9.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	53,189	- 1.5
9	Used car dealers	-	-	1,200*	...	1,200	...
10	Service stations	x	x	x	x	30,680	+ 5.4
11	Garages	-	-	1,991	+ 22.4	1,991	+ 22.4
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	9,148	+ 15.6	9,148	+ 15.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,079	+ 20.0
14	Women's clothing stores	3,494	+ 17.5	322	+ 16.7	3,816	+ 17.4
15	Family clothing stores	4,908	+ 2.5	1,899	+ 12.6	6,808	+ 5.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,201*	...	4,201	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,801	+ 8.2
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,083*	...	284	+ 14.4	4,367	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,678	+ 26.5	15,127	+ 12.3	17,806	+ 14.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	534	+ 9.3
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	793	+ 25.0	368*	...	1,162	+ 29.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,027	+ 11.3
27	Personal accessories stores	713	+ 15.3	722	+ 22.8	1,435	+ 19.0
28	All other stores	9,184	+ 11.0	12,198	+ 15.8	21,382	+ 13.7
29	All stores	112,469	+ 9.8	176,217	+ 9.3	288,685	+ 9.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	236,284	+ 3.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	189,116	+ 16.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,444	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,764	+ 5.6	-	-	63,764	+ 5.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	62,765	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	51,387	+ 10.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	28,440	+ 4.7	Bazars	7
x	x	x	x	313,840	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,659	- 13.4	5,659	- 13.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	159,577	+ 4.2	Stations-service	10
-	-	11,029	+ 23.5	11,029	+ 23.5	Garages	11
-	-	39,141	+ 7.3	39,141	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,604	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,074	+ 13.6	1,655	+ 5.5	18,728	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
24,592	- 4.8	11,087	+ 16.0	35,679	+ 0.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	17,191	...	17,191*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,125	+ 10.9	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
18,795	+ 17.2	1,421	+ 25.5	20,216	+ 17.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,540	+ 27.2	85,905	+ 11.1	101,446	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,082	+ 17.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
3,865	+ 23.6	2,023	...	5,888*	+ 29.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,856	+ 10.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,963	+ 20.2	3,592	+ 23.3	7,554	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels	27
46,379	+ 7.0	62,805	+ 15.5	109,184	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
584,879	+ 5.5	949,231	+ 9.6	1,534,110	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,920	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	3,081	+ 13.0
3	All other food stores	x	x	x	x	472	+ 4.6
4	Department stores	7,591	+ 1.9	-	-	7,591	+ 1.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	2,134	+ 34.7	2,134	+ 34.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	14,875	- 10.8	14,875	- 10.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,593	+ 10.8
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,534	+ 0.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	436	+ 6.1	624	+ 25.0	1,060	+ 16.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	647	+ 19.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,053	+ 10.8	1,053	+ 10.8
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	426	+ 16.9	426	+ 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,917	- 2.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	824	+ 11.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	662	- 5.2
28	All other stores	x	x	x	x	8,957	+ 2.8
29	All stores	22,435	+ 8.8	45,315	- 1.3	67,750	+ 1.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	49,566	+ 2.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	15,221	+ 13.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,013	+ 3.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,389	+ 3.3	-	-	36,389	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,381	+ 26.0	9,381	+ 26.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	76,755	- 7.4	76,755	- 7.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	23,288*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	10,697	- 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,851	- 3.0	3,084	+ 11.8	4,935	+ 5.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,209	+ 16.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,551	+ 15.9	4,551	+ 15.9	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	2,170	+ 24.3	2,170	+ 24.3	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	21,797	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,004	+ 5.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,983	- 5.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	39,468	+ 2.9	Tous les autres magasins	28
108,211	+ 4.1	222,884	+ 4.1	331,095	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	114,575	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,810	+ 2.5
3	All other food stores	x	x	x	x	6,640	+ 25.4
4	Department stores	37,209	+ 7.1	-	-	37,209	+ 7.1
5	General merchandise stores	11,016	- 1.2	2,578	- 6.6	13,594	- 2.3
6	General stores	-	-	6,529	- 4.2	6,529	- 4.2
7	Variety stores	4,104	- 1.0	391	- 9.8	4,495	- 1.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	103,053	- 0.9	103,053	- 0.9
9	Used car dealers	-	-	4,045	+ 22.9	4,045	+ 22.9
10	Service stations	x	x	x	x	47,569	+ 0.2
11	Garages	-	-	1,647*	...	1,647	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,371	+ 6.6
13	Men's clothing stores	2,136	+ 6.1	2,186	+ 9.4	4,322	+ 7.7
14	Women's clothing stores	5,362	+ 8.3	2,982	+ 10.0	8,345	+ 8.9
15	Family clothing stores	2,370	+ 34.3	2,926	+ 8.7	5,296	+ 18.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	631	+ 18.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,547	+ 2.0
18	Hardware stores	-	-	7,144	+ 31.5	7,144	+ 31.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,939	- 16.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	770	+ 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,729	- 8.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,967	+ 13.0
23	Book and stationery stores	1,714	+ 8.7	1,427	- 3.4	3,142	+ 2.8
24	Florists	x	x	x	x	1,720	...
25	Jewellery stores	2,151	+ 5.9	419	+ 19.2	2,571	+ 7.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,917	+ 13.6
27	Personal accessories stores	1,237	+ 17.9	5,789	+ 22.0	7,026	+ 21.3
28	All other stores	29,973	+ 15.8	30,705	+ 9.1	60,677	+ 12.3
29	All stores	201,356	+ 10.5	312,924	+ 5.0	514,280	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	611,911	+ 10.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	96,061	+ 4.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	34,300	+ 26.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
181,130	+ 4.6	-	-	181,130	+ 4.6	Grands magasins	4
66,716	--	13,666	- 6.7	80,383	- 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	34,046	+ 1.6	34,046	+ 1.6	Magasins généraux	6
19,224	- 7.5	1,979	- 9.2	21,202	- 7.6	Bazars	7
-	-	602,470	- 0.5	602,470	- 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	20,746	+ 2.6	20,746	+ 2.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	240,301	- 6.0	Stations-service	10
-	-	11,284	- 7.1	11,284	- 7.1	Garages	11
x	x	x	x	61,364	+ 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,340	+ 8.9	10,677	+ 10.5	20,017	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,084	+ 7.2	15,608	- 3.6	41,692	+ 2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
11,429	+ 16.6	14,497	+ 5.6	25,926	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,580	+ 13.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,258	--	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	27,206	+ 16.5	27,206	+ 16.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,653	- 9.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,993	- 5.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,700	- 0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	165,005	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,576	+ 17.7	7,788	+ 3.1	18,364	+ 11.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,056	+ 21.8	Fleuristes	24
9,881	+ 0.4	2,162	+ 10.2	12,043	+ 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,505	+ 34.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,593	+ 15.4	26,451	+ 11.9	33,044	+ 12.6	Magasins d'accessoires personnels	27
147,707	+ 10.9	163,840	+ 13.3	311,547	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
1,035,974	+ 6.4	1,694,813	+ 4.1	2,730,786	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	68,054	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,198	+ 5.2
3	All other food stores	x	x	x	x	4,592	- 3.2
4	Department stores	25,760	+ 10.5	-	-	25,760	+ 10.5
5	General merchandise stores	7,402	+ 0.9	3,745	+ 4.4	11,147	+ 2.0
6	General stores	-	-	13,326	+ 9.5	13,326	+ 9.5
7	Variety stores	3,951	- 7.2	580	+ 5.1	4,531	- 5.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	76,088	+ 5.6
9	Used car dealers	-	-	3,476	+ 2.7	3,476	+ 2.7
10	Service stations	2,564	+ 17.1	38,699	+ 5.0	41,263	+ 5.7
11	Garages	-	-	2,697*	...	2,697	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	12,090	+ 23.0	12,090	+ 23.0
13	Men's clothing stores	1,771	+ 27.4	1,320	+ 25.9	3,092	+ 26.8
14	Women's clothing stores	4,525	+ 6.4	2,686	+ 22.8	7,211	+ 12.0
15	Family clothing stores	3,803*	...	1,671	+ 11.2	5,474	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	6,787	+ 32.7	6,787	+ 32.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,583	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	932	- 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,626	+ 9.6	21,576	+ 12.4	23,203	+ 12.2
23	Book and stationery stores	1,389	+ 7.8	534	+ 4.0	1,923	+ 6.7
24	Florists	x	x	x	x	1,740	+ 22.8
25	Jewellery stores	1,625	+ 20.0	854	+ 11.7	2,479	+ 17.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,572	+ 24.3
27	Personal accessories stores	873*	...	1,647	+ 20.8	2,521	+ 29.4
28	All other stores	17,459	+ 6.5	22,462	- 4.1	39,921	+ 0.2
29	All stores	131,880	+ 9.0	257,992	+ 9.1	389,873	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	362,945	+ 3.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	89,382	+ 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,980	- 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
120,819	+ 4.7	-	-	120,819	+ 4.7	Grands magasins	4
43,928	+ 3.3	18,652	+ 5.2	62,581	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	66,080	+ 4.8	66,080	+ 4.8	Magasins généraux	6
18,656	- 16.1	2,509	- 0.4	21,165	- 14.5	Bazars	7
x	x	x	x	433,423	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	18,947	+ 9.9	18,947	+ 9.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,776	+ 32.7	197,998	- 2.5	210,775	- 0.9	Stations-service	10
-	-	17,692	...	17,692*	...	Garages	11
-	-	47,908	+ 16.9	47,908	+ 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,348	+ 10.7	6,260	+ 22.7	13,608	+ 15.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,926	+ 4.2	13,367	+ 14.7	35,293	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
17,875	...	7,314	- 5.0	25,189*	+ 28.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	27,289	+ 23.0	27,289	+ 23.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,321*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,942	- 4.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,874	+ 15.6	123,291	+ 9.6	133,165	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,661	+ 11.2	2,933	+ 17.1	10,593	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,911	+ 14.0	Fleuristes	24
6,799	+ 10.5	4,260	- 2.4	11,059	+ 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	24,093*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,864	...	8,314	+ 24.1	13,178*	+ 30.0	Magasins d'accessoires personnels	27
92,192	+ 13.4	106,587	- 5.4	198,779	+ 2.4	Tous les autres magasins	28
685,539	+ 7.3	1,344,468	+ 6.7	2,030,007	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	583,024	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	274,551	--
3	All other food stores	4,959	+ 28.6	103,521	+ 5.5	108,480	+ 6.4
4	Department stores	216,860	+ 5.6	-	-	216,860	+ 5.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	24,262	- 4.6
6	General stores	x	x	x	x	41,007	+ 29.0
7	Variety stores	x	x	x	x	26,407	- 12.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	845,783	+ 6.2	845,783	+ 6.2
9	Used car dealers	-	-	41,239	+ 4.2	41,239	+ 4.2
10	Service stations	75,625	+ 8.8	273,540	+ 2.9	349,165	+ 4.1
11	Garages	-	-	61,959	+ 4.3	61,959	+ 4.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	96,406	+ 14.7
13	Men's clothing stores	18,174	+ 10.5	21,637	+ 4.3	39,811	+ 7.1
14	Women's clothing stores	46,238	+ 12.2	40,680	+ 21.9	86,918	+ 16.6
15	Family clothing stores	49,356	+ 23.1	30,944	+ 8.7	80,300	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	6,686	+ 31.3	4,897*	...	11,583	...
17	Family shoe stores	30,556	+ 6.9	9,712	+ 2.1	40,268	+ 5.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	85,487	+ 8.4
19	Household furniture stores	14,044	+ 14.4	46,755	- 10.8	60,799	- 6.0
20	Household appliance stores	-	-	17,600	+ 5.9	17,600	+ 5.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	25,258	+ 21.7	41,140	- 3.4	66,398	+ 4.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,206	- 0.1	106,763	+ 23.4	142,969	+ 16.4
23	Book and stationery stores	5,171	+ 11.4	17,965	+ 19.7	23,136	+ 17.7
24	Florists	-	-	14,484	+ 23.1	14,484	+ 23.1
25	Jewellery stores	4,880	+ 8.2	10,349	- 3.7	15,229	- 0.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,502	- 4.0	94,381	+ 12.6	99,884	+ 11.6
27	Personal accessories stores	18,535	+ 16.5	34,168	+ 6.2	52,703	+ 9.6
28	All other stores	146,101	+ 5.5	317,515	+ 32.1	463,617	+ 22.4
29	All stores	1,010,176	+ 6.2	2,960,153	+ 9.0	3,970,329	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,258,568	+ 0.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	1,412,173	- 1.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
31,651	+ 19.6	529,246	+ 0.9	560,897	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,104,654	+ 2.9	-	-	1,104,654	+ 2.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	157,296	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	197,542	+ 21.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	131,263	- 15.2	Bazars	7
-	-	4,623,693	- 1.5	4,623,693	- 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	211,479	+ 5.3	211,479	+ 5.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
389,277	+ 7.6	1,495,882	+ 5.1	1,885,158	+ 5.6	Stations-service	10
-	-	340,502	- 7.0	340,502	- 7.0	Garages	11
x	x	x	x	395,485	+ 14.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
83,081	+ 3.2	95,680	- 2.0	178,761	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
245,933	+ 5.4	195,868	+ 6.1	441,801	+ 5.7	Magasins de vêtements pour dames	14
239,886	+ 14.7	171,903	+ 24.3	411,789	+ 18.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
32,847	+ 29.7	25,549	...	58,396*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
148,836	- 1.6	50,709	--	199,545	- 1.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	343,337	+ 7.4	Quincailleries	18
64,047	+ 11.8	251,477	- 2.6	315,524	--	Magasins de meubles	19
-	-	81,976	+ 9.1	81,976	+ 9.1	Magasins d'appareils ménagers	20
97,935	+ 18.4	199,601	- 3.7	297,536	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
213,494	+ 1.5	597,427	+ 14.3	810,921	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
30,943	+ 7.7	94,857	+ 6.9	125,800	+ 7.1	Librairies et papeteries	23
-	-	79,358	+ 11.7	79,358	+ 11.7	Fleuristes	24
23,868	- 0.2	51,938	- 1.1	75,806	- 0.8	Bijouteries	25
32,010	+ 4.8	410,283	+ 9.6	442,293	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
96,698	+ 15.5	188,987	- 4.3	285,684	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
746,082	+ 2.4	1,340,841	+ 14.0	2,086,923	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
5,270,224	+ 1.8	15,243,937	+ 3.3	20,514,160	+ 2.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	266,550	+ 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	98,828	- 12.2
3	All other food stores	1,977	+ 7.1	53,720	+ 8.6	55,697	+ 8.5
4	Department stores	121,643	+ 3.2	-	-	121,643	+ 3.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,703	+ 4.7
6	General stores	-	-	6,420*	...	6,420	...
7	Variety stores	x	x	x	x	9,228	+ 1.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	372,412	+ 1.4	372,412	+ 1.4
9	Used car dealers	-	-	12,046	- 14.3	12,046	- 14.3
10	Service stations	37,037	+ 14.7	85,126	- 10.9	122,164	- 4.4
11	Garages	-	-	14,143	+ 14.0	14,143	+ 14.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	32,145	+ 5.7
13	Men's clothing stores	12,510	+ 8.3	7,841	+ 6.1	20,352	+ 7.4
14	Women's clothing stores	26,082	+ 12.9	18,506	+ 21.6	44,588	+ 16.4
15	Family clothing stores	26,854	+ 14.2	8,365	+ 23.8	35,219	+ 16.4
16	Specialty shoe stores	4,989	+ 35.6	3,063*	...	8,052	...
17	Family shoe stores	16,808	+ 3.1	5,307	+ 3.6	22,115	+ 3.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	40,384	- 0.5
19	Household furniture stores	8,880	+ 17.1	20,039	- 6.1	28,919	--
20	Household appliance stores	-	-	7,323	+ 10.8	7,323	+ 10.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	25,901	+ 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	22,144	- 7.1	48,851	+ 22.4	70,995	+ 11.3
23	Book and stationery stores	3,129	+ 6.2	9,210	+ 17.3	12,339	+ 14.3
24	Florists	-	-	6,564	+ 23.8	6,564	+ 23.8
25	Jewellery stores	3,426	+ 4.2	4,445	- 14.6	7,871	- 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	3,637	+ 5.5	28,540	+ 1.8	32,177	+ 2.2
27	Personal accessories stores	12,362	+ 6.9	15,239	+ 20.4	27,601	+ 14.0
28	All other stores	103,214	+ 4.6	109,516	+ 10.5	212,730	+ 7.6
29	All stores	587,976	+ 5.5	1,133,131	+ 2.4	1,721,108	+ 3.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,529,902	+ 1.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	517,199	- 6.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
13,929	+ 4.7	284,122	+ 0.8	298,051	+ 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
615,678	+ 0.1	-	-	615,678	+ 0.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	41,965	+ 12.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	33,906	...	33,906*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	45,011	- 5.6	Bazars	7
-	-	1,994,715	- 3.9	1,994,715	- 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	68,758	- 7.3	68,758	- 7.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
193,691	+ 19.6	474,907	- 10.6	668,599	- 3.5	Stations-service	10
-	-	80,536	...	80,536*	...	Garages	11
x	x	x	x	137,695	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
57,882	+ 3.1	33,777	- 11.4	91,659	- 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
136,120	+ 2.6	83,251	+ 2.3	219,371	+ 2.5	Magasins de vêtements pour dames	14
132,197	+ 11.4	54,346	...	186,544*	+ 21.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
23,997	+ 34.0	16,366	...	40,363*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
80,953	- 4.7	28,448	- 3.2	109,401	- 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	166,714	- 0.4	Quincailleries	18
39,511	+ 11.6	115,865	+ 2.7	155,376	+ 4.8	Magasins de meubles	19
-	-	34,394	+ 9.0	34,394	+ 9.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	109,214	- 2.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
130,753	- 3.9	274,577	+ 7.2	405,330	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19,700	+ 8.2	50,803	+ 11.7	70,504	+ 10.7	Librairies et papeteries	23
-	-	36,466	+ 15.1	36,466	+ 15.1	Fleuristes	24
17,183	- 1.0	23,029	- 7.4	40,212	- 4.8	Bijouteries	25
19,875	+ 12.3	118,938	- 1.0	138,814	+ 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
63,257	+ 5.3	82,777	+ 1.9	146,034	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
524,480	+ 1.8	541,109	+ 8.9	1,065,589	+ 5.3	Tous les autres magasins	28
3,042,488	+ 1.8	6,005,508	- 0.4	9,047,997	+ 0.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	647,991	+ 8.4	329,292	+ 21.2	977,283	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	116,780	- 3.9	113,082	+ 5.3	229,862	+ 0.4
3	All other food stores	16,901	+ 19.0	82,857	+ 10.3	99,758	+ 11.7
4	Department stores	480,323	+ 7.5	-	-	480,323	+ 7.5
5	General merchandise stores	91,259	- 0.1	40,350	+ 22.5	131,609	+ 5.8
6	General stores	x	x	x	x	20,555	+ 0.5
7	Variety stores	20,377	- 0.7	4,328	+ 0.6	24,706	- 0.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,391,373	+ 1.9	1,391,373	+ 1.9
9	Used car dealers	-	-	42,309	+ 12.3	42,309	+ 12.3
10	Service stations	168,350	+ 15.4	240,578	+ 1.1	408,928	+ 6.5
11	Garages	x	x	x	x	74,749	+ 5.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,938	+ 1.9	198,513	+ 15.7	202,451	+ 15.4
13	Men's clothing stores	42,446	+ 10.8	28,116	+ 9.9	70,562	+ 10.4
14	Women's clothing stores	90,101	+ 16.1	32,500	+ 1.4	122,601	+ 11.8
15	Family clothing stores	45,074	+ 10.8	12,676	- 0.2	57,750	+ 8.2
16	Specialty shoe stores	6,910	- 14.0	3,653	+ 3.2	10,563	- 8.7
17	Family shoe stores	33,624	+ 14.6	12,370	+ 3.5	45,995	+ 11.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	66,368	+ 13.4
19	Household furniture stores	19,534	+ 5.3	58,540	+ 16.7	78,074	+ 13.6
20	Household appliance stores	6,212	+ 29.8	22,651	+ 5.1	28,863	+ 9.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	35,893	+ 1.2	13,625	+ 16.6	49,518	+ 5.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	97,856	+ 22.1	167,541	+ 4.3	265,397	+ 10.2
23	Book and stationery stores	16,512	+ 13.5	13,914	+ 11.4	30,426	+ 12.5
24	Florists	1,283*	...	25,198	+ 17.8	26,481	+ 14.9
25	Jewellery stores	19,949	+ 9.0	22,240	+ 9.3	42,189	+ 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	24,251	+ 19.2	82,802	- 12.2	107,053	- 6.6
27	Personal accessories stores	46,193	+ 14.6	58,315	+ 12.7	104,509	+ 13.5
28	All other stores	418,145	+ 5.9	354,632	+ 7.9	772,777	+ 6.8
29	All stores	2,463,083	+ 8.2	3,499,946	+ 6.0	5,963,029	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,562,533	+ 3.2	1,752,414	+ 15.9	5,314,947	+ 7.1	Épiceries - Boucheries	1
659,241	- 3.4	615,602	+ 2.7	1,274,843	- 0.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
90,633	+ 12.3	444,745	+ 7.0	535,378	+ 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,390,666	+ 6.6	-	-	2,390,666	+ 6.6	Grands magasins	4
510,396	+ 3.4	182,149	+ 14.7	692,545	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	100,598	- 0.3	Magasins généraux	6
100,712	- 2.2	20,667	- 1.4	121,379	- 2.1	Bazars	7
-	-	7,865,963	+ 5.2	7,865,963	+ 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	225,874	+ 7.2	225,874	+ 7.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
906,552	+ 11.8	1,293,757	- 4.8	2,200,308	+ 1.4	Stations-service	10
x	x	x	x	375,514	+ 2.1	Garages	11
20,130	+ 4.3	870,253	+ 14.9	890,383	+ 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
195,691	+ 8.6	132,206	+ 7.1	327,897	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
416,205	+ 3.9	162,568	- 3.7	578,773	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
216,066	+ 6.3	65,374	+ 0.8	281,441	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
33,107	- 20.4	18,396	+ 2.1	51,503	- 13.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
162,853	+ 13.1	66,288	+ 6.3	229,141	+ 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	289,881	+ 12.7	Quincailleries	18
99,625	+ 6.6	322,906	+ 16.3	422,531	+ 13.9	Magasins de meubles	19
31,494	+ 18.2	119,268	+ 1.5	150,762	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
206,732	+ 7.5	64,450	+ 8.4	271,182	+ 7.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
576,259	+ 27.9	945,076	+ 2.4	1,521,336	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
100,616	+ 10.9	78,166	+ 13.3	178,782	+ 11.9	Librairies et papeteries	23
7,829	- 11.1	141,975	+ 12.5	149,804	+ 11.0	Fleuristes	24
95,268	+ 1.8	106,526	+ 7.8	201,795	+ 4.9	Bijouteries	25
116,210	+ 8.4	346,380	- 0.4	462,590	+ 1.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
229,675	+ 8.9	314,696	+ 11.6	544,371	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
2,086,616	+ 9.1	1,837,821	+ 6.1	3,924,437	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
12,877,652	+ 6.4	18,696,974	+ 5.9	31,574,626	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	257,556	+ 9.5	67,848	+ 10.6	325,404	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	32,215	- 3.6	35,417	- 6.4	67,632	- 5.1
3	All other food stores	6,861	+ 22.6	45,282	+ 2.3	52,143	+ 4.6
4	Department stores	186,040	+ 2.8	-	-	186,040	+ 2.8
5	General merchandise stores	27,315	+ 2.3	7,627	+ 10.2	34,943	+ 3.9
6	General stores	-	-	749	+ 4.4	749	+ 4.4
7	Variety stores	4,164	+ 0.2	281*	...	4,444	- 1.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	578,979	- 2.0	578,979	- 2.0
9	Used car dealers	-	-	11,778	+ 12.6	11,778	+ 12.6
10	Service stations	73,687	+ 17.2	81,265	- 8.2	154,952	+ 2.3
11	Garages	-	-	21,413	+ 1.3	21,413	+ 1.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	58,163	+ 2.4
13	Men's clothing stores	23,604	+ 12.4	12,131	+ 5.9	35,734	+ 10.1
14	Women's clothing stores	39,831	+ 6.2	15,262	- 6.5	55,094	+ 2.3
15	Family clothing stores	22,562	+ 7.4	4,461	- 1.9	27,024	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	4,569	- 10.7	2,377	+ 0.4	6,946	- 7.2
17	Family shoe stores	17,521	+ 10.4	5,203	+ 4.3	22,724	+ 9.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,031	+ 25.1
19	Household furniture stores	14,345	+ 10.8	11,496	+ 4.6	25,841	+ 8.0
20	Household appliance stores	5,173	+ 30.7	10,221	+ 27.8	15,394	+ 28.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	24,248	- 4.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,609	+ 26.8	71,883	+ 10.2	100,492	+ 14.5
23	Book and stationery stores	7,784	+ 2.2	5,184	+ 2.0	12,968	+ 2.1
24	Florists	464	+ 19.4	9,301	+ 8.5	9,765	+ 9.0
25	Jewellery stores	7,740	+ 13.1	10,993	+ 6.1	18,733	+ 8.9
26	Sporting goods and accessories stores	12,869	+ 32.2	15,669	+ 19.3	28,539	+ 24.8
27	Personal accessories stores	24,390	+ 15.2	30,948	+ 29.5	55,338	+ 22.8
28	All other stores	151,764	+ 7.9	154,868	+ 6.0	306,632	+ 6.9
29	All stores	975,334	+ 8.1	1,282,808	+ 1.6	2,258,142	+ 4.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,410,063	+ 3.0	396,508	+ 3.2	1,806,572	+ 3.1	Épicerie - Boucheries	1
177,880	- 3.7	199,780	- 10.5	377,659	- 7.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
36,065	+ 15.3	255,414	+ 1.3	291,480	+ 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
943,143	+ 2.7	-	-	943,143	+ 2.7	Grands magasins	4
149,983	+ 7.7	39,971	+ 11.4	189,953	+ 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,585	+ 4.7	3,585	+ 4.7	Magasins généraux	6
20,767	- 1.1	1,753	...	22,520*	- 4.2	Bazars	7
-	-	3,293,976	+ 4.8	3,293,976	+ 4.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	63,311	+ 13.9	63,311	+ 13.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
397,425	+ 12.4	463,666	- 10.1	861,091	- 0.9	Stations-service	10
-	-	102,700	- 16.1	102,700	- 16.1	Garages	11
x	x	x	x	257,246	+ 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
110,113	+ 9.2	55,309	- 5.7	165,422	+ 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
200,259	+ 1.9	76,242	- 8.9	276,501	- 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
109,679	+ 5.7	23,420	- 3.5	133,098	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
21,826	- 17.4	12,176	+ 13.8	34,003	- 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
84,322	+ 11.3	31,778	+ 17.3	116,099	+ 12.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	68,626	+ 10.5	Quincailleries	18
72,406	+ 10.9	68,802	+ 4.1	141,207	+ 7.5	Magasins de meubles	19
26,370	+ 20.4	49,843	+ 5.9	76,213	+ 10.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	134,783	- 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
171,495	+ 35.4	408,189	+ 4.0	579,684	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
48,939	+ 4.4	30,169	+ 6.2	79,108	+ 5.1	Librairies et papeteries	23
2,672	+ 1.2	51,412	- 2.0	54,085	- 1.8	Fleuristes	24
38,178	+ 5.3	52,320	- 3.0	90,498	+ 0.3	Bijouteries	25
61,415	+ 12.8	68,480	+ 18.0	129,895	+ 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
124,430	+ 9.9	166,742	+ 27.2	291,171	+ 19.2	Magasins d'accessoires personnels	27
767,840	+ 10.8	816,361	+ 3.9	1,584,201	+ 7.1	Tous les autres magasins	28
5,117,300	+ 6.1	7,050,531	+ 2.7	12,167,831	+ 4.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 June - 1989 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	130,694	+ 21.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,968	- 3.5
3	All other food stores	915	+ 6.6	5,245	+ 11.9	6,160	+ 11.1
4	Department stores	46,321	- 2.0	-	-	46,321	- 2.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,094	+ 12.3
6	General stores	x	x	x	x	18,421	+ 27.5
7	Variety stores	x	x	x	x	3,179	+ 1.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	120,630	+ 0.8	120,630	+ 0.8
9	Used car dealers	-	-	4,272*	...	4,272	...
10	Service stations	14,285	+ 7.6	34,243	- 5.9	48,528	- 2.3
11	Garages	-	-	3,478	+ 17.4	3,478	+ 17.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,043	+ 10.1
13	Men's clothing stores	3,577	+ 15.1	1,260	+ 5.0	4,837	+ 12.3
14	Women's clothing stores	7,604	- 4.7	1,616	+ 0.1	9,220	- 3.9
15	Family clothing stores	6,362	+ 3.1	1,101	+ 20.3	7,463	+ 5.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	506	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,818	+ 4.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,406	+ 21.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,937	+ 17.3
20	Household appliance stores	-	-	634*	...	634	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,962*	...	2,189	- 8.3	6,151	+ 20.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,617	+ 16.6
23	Book and stationery stores	1,833	+ 14.7	1,102	+ 15.8	2,935	+ 15.1
24	Florists	x	x	x	x	1,724	+ 10.4
25	Jewellery stores	2,280	+ 10.3	1,632	+ 6.3	3,912	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,348	- 1.3
27	Personal accessories stores	2,234	+ 7.7	3,154	- 0.9	5,388	+ 2.5
28	All other stores	24,587	+ 17.5	33,244	+ 8.3	57,832	+ 12.0
29	All stores	240,642	+ 9.0	328,873	+ 7.5	569,515	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	695,370	+ 13.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	118,648	--	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,952	+ 3.5	29,432	+ 9.9	34,384	+ 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
244,421	+ 0.7	-	-	244,421	+ 0.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	66,513	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	91,827	+ 14.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	15,500	+ 0.2	Bazars	7
-	-	609,971	+ 0.7	609,971	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	22,084	+ 17.0	22,084	+ 17.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
77,154	+ 4.2	191,139	+ 10.1	268,293	+ 8.3	Stations-service	10
-	-	19,574	+ 5.6	19,574	+ 5.6	Garages	11
x	x	x	x	53,788	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,934	+ 5.5	5,894	+ 14.8	21,829	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,548	- 1.4	9,088	- 3.9	48,636	- 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
32,100	+ 0.9	4,387	- 2.3	36,486	+ 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,403*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,213	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,716	+ 22.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,821	+ 11.6	Magasins de meubles	19
-	-	3,289	...	3,289*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
21,693	+ 23.1	11,243	...	32,936*	- 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	106,904	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,072	+ 16.5	6,469	+ 23.7	17,542	+ 19.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,377	- 0.1	Fleuristes	24
10,401	+ 6.1	7,423	...	17,823*	- 11.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	36,471	- 5.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,483	+ 6.5	15,133	- 9.7	26,616	- 3.3	Magasins d'accessoires personnels	27
124,707	+ 13.1	168,767	+ 3.6	293,475	+ 7.4	Tous les autres magasins	28
1,291,007	+ 7.2	1,681,901	+ 5.5	2,972,909	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	84,940	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,034	- 10.4
3	All other food stores	x	x	x	x	4,529	+ 7.8
4	Department stores	42,034	- 2.2	-	-	42,034	- 2.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	64,753	- 4.1	64,753	- 4.1
9	Used car dealers	-	-	2,633	+ 27.0	2,633	+ 27.0
10	Service stations	x	x	x	x	29,856	- 1.5
11	Garages	-	-	1,382	- 5.6	1,382	- 5.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,051	+ 4.5
13	Men's clothing stores	2,803	+ 8.9	356	- 15.2	3,158	+ 5.5
14	Women's clothing stores	6,717	- 1.9	934	+ 6.5	7,651	- 0.9
15	Family clothing stores	3,843	+ 3.7	151	- 10.6	3,994	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	506	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,156	+ 7.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,174	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,004	+ 14.5
20	Household appliance stores	-	-	270*	...	270	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,354	+ 24.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,562	+ 20.2
23	Book and stationery stores	1,699	+ 15.7	549	+ 30.6	2,247	+ 19.0
24	Florists	x	x	x	x	656	+ 19.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,777	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,831	- 1.9
27	Personal accessories stores	2,036	+ 26.0	2,767	+ 0.5	4,802	+ 10.0
28	All other stores	21,656	+ 19.5	22,512	+ 8.9	44,169	+ 13.9
29	All stores	195,442	+ 9.5	157,189	- 0.1	352,631	+ 4.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	471,344	+ 8.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	63,514	- 9.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	25,855	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
222,374	+ 0.3	-	-	222,374	+ 0.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	343,665	- 5.3	343,665	- 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,261	+ 8.8	14,261	+ 8.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	166,506	+ 5.9	Stations-service	10
-	-	8,581	- 6.9	8,581	- 6.9	Garages	11
x	x	x	x	35,863	+ 9.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,545	+ 2.4	1,850	+ 4.2	14,395	+ 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,134	+ 1.2	5,170	- 9.6	40,304	- 0.2	Magasins de vêtements pour dames	14
19,907	- 0.8	632	...	20,539*	- 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,403*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,046	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,159*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	24,687	+ 10.4	Magasins de meubles	19
-	-	1,472	...	1,472*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,556	+ 7.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	67,514	+ 20.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,272	+ 17.8	3,465	...	13,737*	+ 23.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,359	- 3.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	12,311*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,095	- 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,138	+ 16.2	13,004	- 11.4	23,142	- 1.1	Magasins d'accessoires personnels	27
110,738	+ 20.7	111,485	+ 3.9	222,223	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
1,050,299	+ 8.1	841,179	- 1.8	1,891,478	+ 3.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	85,006	+ 4.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,124	- 1.0
3	All other food stores	330	- 0.4	3,627	- 8.9	3,957	- 8.2
4	Department stores	30,951	- 3.7	-	-	30,951	- 3.7
5	General merchandise stores	9,494	+ 1.4	1,549	+ 8.3	11,043	+ 2.3
6	General stores	9,784	- 11.0	19,116	- 8.0	28,899	- 9.0
7	Variety stores	3,508	- 5.7	287	- 5.8	3,796	- 5.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	103,784	- 3.7	103,784	- 3.7
9	Used car dealers	-	-	2,069	- 4.7	2,069	- 4.7
10	Service stations	9,935*	...	36,415	+ 18.0	46,350	+ 23.7
11	Garages	-	-	3,608*	...	3,608	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	15,110	+ 12.4
13	Men's clothing stores	2,707	+ 12.2	2,114	- 7.4	4,821	+ 2.6
14	Women's clothing stores	6,274	+ 4.9	2,450	+ 6.7	8,724	+ 5.4
15	Family clothing stores	5,227	+ 5.6	868	- 0.7	6,095	+ 4.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	324	- 0.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,017	- 1.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,853	- 4.9
19	Household furniture stores	-	-	2,764	+ 3.5	2,764	+ 3.5
20	Household appliance stores	-	-	1,840	- 1.3	1,840	- 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,462	- 9.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,712	- 0.3
23	Book and stationery stores	986	--	909	- 5.6	1,895	- 2.7
24	Florists	x	x	x	x	1,746	+ 11.0
25	Jewellery stores	1,484	- 2.2	2,420	+ 7.6	3,904	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,998	...
27	Personal accessories stores	1,399	+ 13.1	2,462	+ 0.8	3,861	+ 5.0
28	All other stores	23,107	- 6.9	39,620	- 6.5	62,726	- 6.6
29	All stores	184,002	+ 3.2	307,437	- 2.8	491,439	- 0.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	458,802	- 1.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	107,816	+ 1.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,071	+ 3.2	18,748	- 14.7	20,819	- 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
162,802	- 1.6	-	-	162,802	- 1.6	Grands magasins	4
56,705	+ 0.6	7,155	+ 15.7	63,859	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
49,847	- 9.0	102,163	- 6.0	152,010	- 7.0	Magasins généraux	6
17,188	- 8.0	1,315	- 14.7	18,504	- 8.6	Bazars	7
-	-	588,847	+ 2.5	588,847	+ 2.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	15,064	+ 27.3	15,064	+ 27.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
53,172	...	188,420	+ 16.8	241,592*	+ 21.1	Stations-service	10
-	-	20,686	- 0.6	20,686	- 0.6	Garages	11
x	x	x	x	67,154	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,391	+ 2.2	10,213	+ 8.2	22,604	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,967	- 10.9	13,893	--	46,860	- 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
25,817	+ 1.0	4,520	- 15.6	30,337	- 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,497	+ 0.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,212	- 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,998	+ 2.2	Quincailleries	18
-	-	16,610	+ 9.8	16,610	+ 9.8	Magasins de meubles	19
-	-	10,350	+ 9.5	10,350	+ 9.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,350	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	106,699	+ 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,427	+ 6.4	4,592	- 9.0	11,019	- 0.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,218	+ 3.7	Fleuristes	24
7,242	- 2.6	10,765	+ 0.9	18,007	- 0.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	38,972	- 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,000	+ 6.6	12,807	+ 6.5	19,807	+ 6.5	Magasins d'accessoires personnels	27
119,989	- 7.3	205,121	+ 0.6	325,110	- 2.4	Tous les autres magasins	28
983,884	- 0.1	1,654,721	+ 2.0	2,638,605	+ 1.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	198,148	+ 12.3	42,383	+ 9.2	240,531	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,676	- 0.4	31,207	+ 12.7	49,883	+ 7.4
3	All other food stores	738	+ 6.1	15,284	+ 22.2	16,022	+ 21.4
4	Department stores	122,060	+ 5.7	-	-	122,060	+ 5.7
5	General merchandise stores	12,887	+ 5.0	7,161	+ 12.3	20,049	+ 7.5
6	General stores	x	x	x	x	61,866	+ 0.5
7	Variety stores	4,388	+ 17.4	589	+ 18.9	4,977	+ 17.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	394,578	+ 9.6
9	Used car dealers	-	-	5,246*	...	5,246	...
10	Service stations	32,170	+ 2.9	53,394	+ 3.3	85,564	+ 3.1
11	Garages	x	x	x	x	8,027	+ 9.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	39,176	+ 4.1
13	Men's clothing stores	11,342	+ 23.8	8,321	+ 0.3	19,663	+ 12.6
14	Women's clothing stores	22,513	+ 7.7	6,011	+ 5.6	28,524	+ 7.3
15	Family clothing stores	18,402	+ 11.6	4,772	+ 14.1	23,175	+ 12.1
16	Specialty shoe stores	1,149	- 15.2	2,967	+ 11.6	4,116	+ 2.6
17	Family shoe stores	6,661	+ 5.5	1,849	+ 7.2	8,511	+ 5.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,882	+ 6.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,549	+ 29.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,393	+ 7.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,966	+ 16.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,763	+ 4.0	56,607	+ 13.8	73,370	+ 11.4
23	Book and stationery stores	4,532	+ 1.0	2,614	+ 10.6	7,146	+ 4.3
24	Florists	x	x	x	x	5,707	+ 6.4
25	Jewellery stores	5,803	+ 21.4	6,992	+ 8.9	12,795	+ 14.2
26	Sporting goods and accessories stores	6,674	+ 18.7	25,891	+ 14.7	32,565	+ 15.5
27	Personal accessories stores	10,844	+ 35.8	5,429	+ 3.0	16,273	+ 22.8
28	All other stores	92,337	+ 11.8	95,079	+ 9.8	187,417	+ 10.8
29	All stores	659,188	+ 8.9	861,841	+ 9.9	1,521,029	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,079,097	+ 5.6	234,807	+ 9.1	1,313,904	+ 6.2	Épicerie - Boucheries	1
103,117	- 2.5	164,028	+ 6.1	267,146	+ 2.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,781	+ 5.4	80,026	+ 15.5	84,807	+ 14.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
634,909	+ 3.3	-	-	634,909	+ 3.3	Grands magasins	4
77,490	+ 6.7	34,385	- 6.2	111,874	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	328,390	- 3.4	Magasins généraux	6
21,593	+ 9.4	3,171	+ 11.5	24,764	+ 9.7	Bazars	7
x	x	x	x	2,047,061	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	32,712	...	32,712*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
179,538	- 0.3	286,566	- 1.3	466,104	- 0.9	Stations-service	10
x	x	x	x	46,029	+ 4.8	Garages	11
x	x	x	x	190,640	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
53,953	+ 14.2	40,650	- 5.4	94,604	+ 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
117,942	+ 4.3	37,062	+ 1.5	155,004	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
89,048	+ 4.1	22,806	+ 2.8	111,854	+ 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,359	- 15.6	14,061	+ 15.5	19,420	+ 4.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
33,921	+ 6.5	10,085	- 8.8	44,006	+ 2.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	78,160	+ 2.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	70,230	+ 32.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	47,184	+ 2.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	87,064	+ 17.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
101,642	+ 7.6	317,657	+ 11.8	419,298	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
26,912	+ 2.5	13,994	+ 3.1	40,906	+ 2.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	37,209	+ 14.5	Fleuristes	24
27,046	+ 9.3	32,472	- 1.3	59,518	+ 3.2	Bijouteries	25
33,132	+ 17.0	124,682	+ 15.3	157,814	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
52,467	+ 30.0	30,963	- 1.4	83,430	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
472,478	+ 8.8	503,849	+ 10.0	976,328	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
3,503,194	+ 4.9	4,527,173	+ 9.9	8,030,368	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	252,472	+ 18.9	97,736	+ 7.3	350,208	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,193	+ 0.2	49,566	+ 7.1	69,759	+ 5.0
3	All other food stores	3,589	- 7.1	26,068	+ 12.8	29,657	+ 9.9
4	Department stores	150,451	+ 6.2	-	-	150,451	+ 6.2
5	General merchandise stores	12,329	+ 6.7	7,295	+ 19.8	19,623	+ 11.3
6	General stores	x	x	x	x	13,265	+ 16.8
7	Variety stores	5,547	+ 3.3	1,077	+ 23.4	6,624	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	403,843	+ 16.1
9	Used car dealers	-	-	16,627	+ 25.1	16,627	+ 25.1
10	Service stations	52,571	+ 16.1	91,553	+ 23.0	144,123	+ 20.4
11	Garages	-	-	17,476	+ 22.9	17,476	+ 22.9
12	Automotive parts and accessories stores	10,543	+ 5.9	17,607	+ 8.2	28,149	+ 7.4
13	Men's clothing stores	8,487	+ 9.2	5,006	+ 9.1	13,493	+ 9.2
14	Women's clothing stores	20,257	+ 5.3	13,376	+ 32.5	33,632	+ 14.6
15	Family clothing stores	16,265	+ 4.4	7,126	+ 9.1	23,391	+ 5.8
16	Specialty shoe stores	1,318	+ 30.1	2,000	+ 7.8	3,318	+ 15.7
17	Family shoe stores	6,175	+ 17.2	3,421	+ 12.7	9,596	+ 15.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,747	+ 22.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,458	+ 10.2
20	Household appliance stores	300*	...	3,588	+ 15.3	3,888	+ 11.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,008	+ 27.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,215	+ 1.3	45,323	+ 3.2	76,539	+ 2.4
23	Book and stationery stores	3,214	+ 2.4	5,000	+ 25.9	8,214	+ 15.6
24	Florists	x	x	x	x	6,198	+ 21.1
25	Jewellery stores	5,507	+ 16.4	7,993	- 3.5	13,500	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	8,192*	...	31,535	+ 26.3	39,727	+ 28.4
27	Personal accessories stores	8,822	+ 3.8	28,575*	...	37,396	+ 33.1
28	All other stores	108,578	+ 11.6	123,372	+ 14.2	231,949	+ 13.0
29	All stores	755,455	+ 11.8	1,039,405	+ 15.6	1,794,860	+ 14.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,343,495	+ 6.8	551,937	+ 2.8	1,895,432	+ 5.6	Épicerie - Boucheries	1
112,836	- 9.6	278,789	+ 4.9	391,625	+ 0.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
23,601	- 5.0	145,093	+ 7.4	168,694	+ 5.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
784,502	+ 6.0	-	-	784,502	+ 6.0	Grands magasins	4
74,155	+ 6.8	30,986	+ 3.6	105,142	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	64,194	+ 4.1	Magasins généraux	6
27,476	- 1.2	4,411	+ 7.9	31,887	-	Bazars	7
x	x	x	x	2,154,119	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	89,815	+ 28.4	89,815	+ 28.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
273,882	+ 5.0	467,521	+ 10.7	741,403	+ 8.5	Stations-service	10
-	-	92,645	+ 29.2	92,645	+ 29.2	Garages	11
54,269	+ 9.5	88,035	+ 6.8	142,304	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
41,619	+ 5.5	25,751	+ 11.6	67,370	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
104,941	+ 2.7	72,907	+ 23.0	177,848	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
80,683	+ 4.1	32,992	+ 6.0	113,675	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,312	+ 20.8	10,388	+ 4.9	16,699	+ 10.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,734	+ 12.3	18,255	+ 10.5	48,990	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	70,672	+ 20.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	94,940	+ 9.2	Magasins de meubles	19
1,816	- 15.2	19,781	+ 18.6	21,598	+ 14.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	76,044	+ 27.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
186,780	+ 1.5	263,199	+ 4.7	449,979	+ 3.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,386	+ 7.4	26,956	+ 17.3	47,342	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	37,766	+ 29.6	Fleuristes	24
25,086	+ 9.6	40,797	+ 9.4	65,883	+ 9.5	Bijouteries	25
41,542	...	151,433	+ 23.1	192,975*	+ 27.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
45,800	+ 15.3	123,892	...	169,692*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
551,885	+ 9.2	633,991	+ 11.8	1,185,875	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
3,984,467	+ 6.1	5,514,642	+ 12.0	9,499,110	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	155,589	+ 31.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	41,391	+ 4.5
3	All other food stores	3,022	- 6.2	15,592	+ 11.7	18,613	+ 8.3
4	Department stores	86,313	+ 4.6	-	-	86,313	+ 4.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,818	+ 13.1
6	General stores	-	-	172	- 18.3	172	- 18.3
7	Variety stores	x	x	x	x	690	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	232,416	+ 20.6
9	Used car dealers	-	-	5,786	- 4.8	5,786	- 4.8
10	Service stations	22,933	+ 12.2	30,597	+ 16.3	53,531	+ 14.5
11	Garages	-	-	8,917	+ 12.9	8,917	+ 12.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,347	+ 11.1
13	Men's clothing stores	6,129	+ 6.8	2,282	+ 3.4	8,411	+ 5.9
14	Women's clothing stores	12,453	+ 0.9	9,151	+ 34.5	21,604	+ 12.8
15	Family clothing stores	7,156	+ 1.3	3,328	+ 2.9	10,484	+ 1.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,715	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,295	+ 14.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,569	+ 24.0
19	Household furniture stores	3,563	- 7.4	6,863	+ 15.5	10,426	+ 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,851	+ 14.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,130	+ 13.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	41,174	+ 0.6
23	Book and stationery stores	2,186	+ 15.4	1,714	+ 22.4	3,900	+ 18.4
24	Florists	x	x	x	x	2,889	- 0.8
25	Jewellery stores	3,211	+ 8.6	5,219	- 4.7	8,430	--
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	22,611	...
27	Personal accessories stores	6,885	+ 8.2	19,034*	...	25,920	...
28	All other stores	60,924	+ 20.3	56,834	+ 24.1	117,757	+ 22.1
29	All stores	422,910	+ 17.0	494,840	+ 18.1	917,749	+ 17.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	856,903	+ 16.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	234,928	- 1.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
19,272	- 5.7	89,086	+ 3.9	108,358	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
452,239	+ 4.0	-	-	452,239	+ 4.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	32,043	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	899	+ 6.7	899	+ 6.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,399	+ 28.3	Bazars	7
x	x	x	x	1,214,115	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	33,573	+ 16.8	33,573	+ 16.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
122,867	- 0.8	169,460	+ 0.2	292,327	- 0.1	Stations-service	10
-	-	49,100	+ 14.6	49,100	+ 14.6	Garages	11
x	x	x	x	68,600	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
31,439	+ 5.3	12,759	+ 16.9	44,198	+ 8.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
65,733	+ 0.4	50,800	+ 25.6	116,533	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
36,451	+ 5.1	16,566	+ 2.1	53,018	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	8,817	+ 17.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,421	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,492	+ 29.1	Quincailleries	18
23,396	+ 0.9	39,725	+ 13.6	63,121	+ 8.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,816	+ 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	50,171	+ 13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	244,349	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,170	+ 14.1	9,925	+ 17.2	23,095	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,418	+ 12.4	Fleuristes	24
15,002	+ 6.3	27,841	+ 11.6	42,843	+ 9.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	111,866*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
34,971	+ 16.5	80,020	...	114,991*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
314,920	+ 19.5	292,664	+ 8.7	607,584	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
2,258,499	+ 11.4	2,648,718	+ 12.1	4,907,217	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	7,412	+ 12.2	7,412	+ 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,816	+ 23.1	1,816	+ 23.1
3	All other food stores	-	-	403*	...	403	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	13,068	+ 10.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	5,458	+ 14.3	5,458	+ 14.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,831	- 17.3	1,831	- 17.3
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	561	- 0.5
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	97	- 2.2	97	- 2.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	249	- 2.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	636	- 6.9	636	- 6.9
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,624	- 1.1	1,624	- 1.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,007	- 1.3	1,007	- 1.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	996	+ 33.6
28	All other stores	x	x	x	x	4,515	+ 13.5
29	All stores	16,169	+ 7.8	27,831	+ 11.1	44,000	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	36,226	+ 2.9	36,226	+ 2.9	Épiceries - Boucheries	1
-	-	8,926	+ 27.4	8,926	+ 27.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	2,044	...	2,044*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	66,606	+ 8.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	24,830	- 3.3	24,830	- 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	10,828	+ 13.2	10,828	+ 13.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,736	- 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	492	...	492*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,311	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	2,546	- 5.1	2,546	- 5.1	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	9,428	+ 7.3	9,428	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	4,105	+ 5.3	4,105	+ 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,469*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,628	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
81,286	+ 3.3	136,882	+ 8.5	218,167	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

June - 1989 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,659,860	+ 10.8	950,999	+ 13.1	2,610,858	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	180,680	- 1.5	559,008	+ 3.0	739,688	+ 1.9
3	All other food stores	28,234	+ 16.8	251,316	+ 8.6	279,550	+ 9.4
4	Department stores	1,130,685	+ 6.0	-	-	1,130,685	+ 6.0
5	General merchandise stores	176,905	+ 0.1	80,923	+ 15.0	257,828	+ 4.3
6	General stores	88,686	+ 2.7	140,331	+ 11.0	229,017	+ 7.7
7	Variety stores	71,896	- 4.1	13,780	+ 2.8	85,676	- 3.1
8	Motor vehicle dealers	44,292	- 4.0	3,468,360	+ 5.0	3,512,652	+ 4.9
9	Used car dealers	-	-	120,934	+ 12.4	120,934	+ 12.4
10	Service stations	366,740	+ 12.1	841,853	+ 4.7	1,208,593	+ 6.8
11	Garages	x	x	x	x	176,222	+ 6.0
12	Automotive parts and accessories stores	21,664	- 0.9	410,377	+ 14.0	432,040	+ 13.1
13	Men's clothing stores	91,731	+ 12.6	70,606	+ 6.5	162,337	+ 9.9
14	Women's clothing stores	206,806	+ 11.5	103,343	+ 13.7	310,148	+ 12.2
15	Family clothing stores	152,408	+ 14.3	64,240	+ 7.4	216,648	+ 12.1
16	Specialty shoe stores	17,048	+ 2.8	14,390	+ 24.5	31,438	+ 11.7
17	Family shoe stores	85,957	+ 10.2	30,781	+ 3.9	116,737	+ 8.5
18	Hardware stores	29,840	+ 9.4	187,723	+ 13.0	217,563	+ 12.5
19	Household furniture stores	43,505	+ 3.8	143,951	+ 7.4	187,456	+ 6.5
20	Household appliance stores	6,779	+ 25.4	56,992	+ 5.1	63,771	+ 6.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	90,621	+ 13.9	70,925	+ 1.5	161,546	+ 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	200,380	+ 11.2	470,740	+ 10.4	671,121	+ 10.6
23	Book and stationery stores	35,784	+ 9.5	43,933	+ 15.0	79,717	+ 12.5
24	Florists	x	x	x	x	60,858	+ 17.1
25	Jewellery stores	44,730	+ 11.3	53,517	+ 4.5	98,247	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	51,367	+ 17.5	257,554	+ 3.0	308,921	+ 5.1
27	Personal accessories stores	91,024	+ 16.0	141,745	+ 15.8	232,769	+ 15.9
28	All other stores	876,204	+ 7.4	1,035,566	+ 14.3	1,911,770	+ 11.1
29	All stores	5,796,855	+ 8.4	9,817,935	+ 8.0	15,614,789	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-June - 1989 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
9,034,784	+ 3.4	5,199,172	+ 8.7	14,233,957	+ 5.2	Épiceries - Boucheries	1
1,003,067	- 3.5	2,967,891	+ 2.0	3,970,957	+ 0.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
162,135	+ 11.2	1,320,623	+ 4.7	1,482,758	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,724,055	+ 4.8	-	-	5,724,055	+ 4.8	Grands magasins	4
1,042,388	+ 3.5	380,789	+ 6.3	1,423,177	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
468,828	- 1.6	693,234	+ 7.5	1,162,062	+ 3.6	Magasins généraux	6
354,496	- 7.4	64,970	- 2.2	419,467	- 6.6	Bazars	7
235,903	+ 0.3	19,105,068	+ 4.5	19,340,971	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	644,858	+ 12.2	644,858	+ 12.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,947,695	+ 8.6	4,499,932	+ 2.0	6,447,627	+ 3.9	Stations-service	10
x	x	x	x	938,020	+ 1.7	Garages	11
111,058	+ 3.9	1,790,542	+ 14.1	1,901,600	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
423,673	+ 7.6	330,209	+ 3.5	753,882	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,024,472	+ 3.6	525,592	+ 3.9	1,550,064	+ 3.7	Magasins de vêtements pour dames	14
740,852	+ 8.5	336,044	+ 12.5	1,076,895	+ 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
82,328	- 1.4	73,373	+ 27.6	155,701	+ 10.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
420,755	+ 6.2	162,019	+ 2.4	582,774	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
136,154	+ 9.5	787,393	+ 11.4	923,547	+ 11.2	Quincailleries	18
220,526	+ 4.0	792,614	+ 11.2	1,013,140	+ 9.6	Magasins de meubles	19
34,921	+ 15.9	293,450	+ 2.5	328,371	+ 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
469,326	+ 13.4	359,237	+ 1.1	828,563	+ 7.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
1,188,148	+ 14.6	2,657,829	+ 7.8	3,845,977	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté..	22
217,013	+ 9.5	238,383	+ 9.8	455,396	+ 9.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	345,913	+ 13.2	Fleuristes	24
210,369	+ 3.9	259,579	+ 3.3	469,949	+ 3.6	Bijouteries	25
257,444	+ 16.2	1,133,234	+ 7.4	1,390,677	+ 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
459,292	+ 13.3	731,538	+ 10.2	1,190,830	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
4,418,615	+ 7.6	5,054,139	+ 8.9	9,472,754	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
30,406,317	+ 5.2	51,667,626	+ 6.0	82,073,943	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
 May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	39,262	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	35,385	+ 21.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,870	- 13.9
4	Department stores	12,558	+ 6.9	-	-	12,558	+ 6.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,696	- 0.4
6	General stores	x	x	x	x	10,051	+ 13.6
7	Variety stores	x	x	x	x	5,892	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	74,481	+ 10.9
9	Used car dealers	-	-	1,447	+ 29.2	1,447	+ 29.2
10	Service stations	x	x	x	x	28,317	+ 2.6
11	Garages	-	-	1,968	+ 17.0	1,968	+ 17.0
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	9,677	+ 34.6	9,677	+ 34.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	931	+ 10.3
14	Women's clothing stores	3,462	+ 17.6	292	- 6.1	3,754	+ 15.3
15	Family clothing stores	5,344	- 2.1	1,761	+ 6.5	7,105	- 0.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,033*	...	4,033	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,999	- 0.9
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,200	+ 5.4	221	+ 23.7	3,422	+ 6.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,773	+ 32.6	14,805	+ 10.5	17,578	+ 13.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	541	+ 9.2
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	819	+ 25.3	416*	...	1,236	+ 29.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,658	- 9.8
27	Personal accessories stores	631	+ 19.3	709*	...	1,340	+ 30.2
28	All other stores	8,674	+ 7.5	12,051	+ 14.5	20,725	+ 11.5
29	All stores	110,266	+ 9.5	190,041	+ 12.1	300,307	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

May - 1989 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,566	+ 8.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,743	+ 18.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	434	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,958	+ 6.6	-	-	6,958	+ 6.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,928	+ 29.0	1,928	+ 29.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	11,928	- 31.1	11,928	- 31.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,404*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,452	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
407	+ 11.7	628	+ 8.7	1,035	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	635*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,020	+ 9.7	1,020	+ 9.7	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	443	...	443*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,769	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	781	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	580	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	7,606	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
20,108	+ 9.6	40,189	- 3.2	60,297	+ 0.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	102,318	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,533	+ 4.2
3	All other food stores	x	x	x	x	6,291	...
4	Department stores	36,024	+ 9.3	-	-	36,024	+ 9.3
5	General merchandise stores	12,362	+ 13.1	2,524	+ 0.4	14,886	+ 10.8
6	General stores	-	-	6,326	+ 6.5	6,326	+ 6.5
7	Variety stores	3,918	- 0.4	353	- 9.1	4,271	- 1.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	114,421	- 6.6	114,421	- 6.6
9	Used car dealers	-	-	4,132	+ 14.9	4,132	+ 14.9
10	Service stations	x	x	x	x	43,979	- 3.8
11	Garages	-	-	1,678*	...	1,678	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,835	+ 7.0
13	Men's clothing stores	2,061	+ 10.0	2,067	+ 24.0	4,127	+ 16.6
14	Women's clothing stores	5,217	+ 11.1	3,105	- 0.7	8,323	+ 6.4
15	Family clothing stores	2,299	+ 32.0	2,685	+ 4.4	4,984	+ 15.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	707	+ 24.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,455	+ 0.7
18	Hardware stores	-	-	6,145	+ 26.5	6,145	+ 26.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,020	- 6.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	560	- 19.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,657	- 6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	27,920	+ 15.6
23	Book and stationery stores	1,634	+ 10.2	1,360	+ 11.5	2,993	+ 10.8
24	Florists	x	x	x	x	2,069	+ 18.3
25	Jewellery stores	2,050	+ 3.7	433	- 11.5	2,483	+ 0.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,875	+ 21.8
27	Personal accessories stores	1,096	+ 17.3	4,547	+ 9.2	5,643	+ 10.7
28	All other stores	28,197	+ 15.3	30,706	+ 20.4	58,903	+ 17.9
29	All stores	185,876	+ 8.9	316,682	+ 3.3	502,559	+ 5.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick – Nouveau-Brunswick
 May - 1989 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,419	+ 6.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	16,383	+ 5.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,326	- 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,885	+ 12.5	-	-	24,885	+ 12.5	Grands magasins	4
8,333	+ 15.2	3,579	+ 12.2	11,911	+ 14.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	12,766	+ 9.8	12,766	+ 9.8	Magasins généraux	6
3,773	- 9.1	512	+ 18.0	4,285	- 6.5	Bazars	7
x	x	x	x	84,473	+ 7.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,822	+ 15.0	3,822	+ 15.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,238	...	36,858	+ 1.2	39,096*	+ 2.8	Stations-service	10
-	-	3,021	...	3,021*	...	Garages	11
-	-	10,984	+ 20.6	10,984	+ 20.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,682	+ 8.4	1,089	+ 17.8	2,772	+ 11.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,525	+ 5.3	2,585	+ 17.3	7,110	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,799	...	1,380	- 13.5	5,179*	+ 28.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,177	+ 21.4	6,177	+ 21.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,804*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,001	+ 19.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,676	+ 15.9	21,491	+ 18.7	23,167	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,331	+ 11.6	551	...	1,882*	+ 18.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,236	+ 10.0	Fleuristes	24
1,416	+ 19.9	746	+ 4.9	2,163	+ 14.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,254	+ 18.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
769	+ 35.8	1,549	+ 25.8	2,317	+ 28.9	Magasins d'accessoires personnels	27
16,086	+ 8.1	22,550	+ 3.1	38,636	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
127,239	+ 9.4	257,254	+ 9.5	384,494	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	551,275	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	264,926	+ 5.4
3	All other food stores	4,949	+ 24.2	95,563	- 0.5	100,512	+ 0.3
4	Department stores	234,362	+ 11.8	-	-	234,362	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	29,653	+ 9.9
6	General stores	x	x	x	x	33,406	+ 11.0
7	Variety stores	x	x	x	x	27,417	- 7.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	943,879	- 5.5	943,879	- 5.5
9	Used car dealers	-	-	41,143	+ 0.9	41,143	+ 0.9
10	Service stations	73,617	+ 7.7	273,093	+ 4.5	346,710	+ 5.2
11	Garages	-	-	65,455	+ 3.0	65,455	+ 3.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	90,086	+ 18.9
13	Men's clothing stores	18,766	+ 6.9	22,012	+ 10.9	40,778	+ 9.0
14	Women's clothing stores	51,938	+ 13.8	39,503	+ 6.9	91,441	+ 10.7
15	Family clothing stores	52,977	+ 20.9	32,208	+ 22.6	85,185	+ 21.6
16	Specialty shoe stores	6,654	+ 33.6	5,416*	...	12,071	...
17	Family shoe stores	35,485	+ 7.3	12,094	+ 5.3	47,579	+ 6.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	81,907	+ 10.2
19	Household furniture stores	11,651	+ 13.2	41,773	- 14.0	53,424	- 9.3
20	Household appliance stores	-	-	16,313	+ 12.4	16,313	+ 12.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	18,964	+ 28.1	38,233	+ 1.8	57,196	+ 9.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,105	- 1.3	100,345	+ 14.7	136,450	+ 9.9
23	Book and stationery stores	5,232	+ 13.6	15,803	+ 11.5	21,036	+ 12.0
24	Florists	-	-	19,628	+ 12.1	19,628	+ 12.1
25	Jewellery stores	5,082	+ 7.9	10,429	+ 11.3	15,511	+ 10.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,120	+ 12.2	95,427	+ 12.7	100,547	+ 12.6
27	Personal accessories stores	16,488	+ 15.9	35,204	+ 2.3	51,692	+ 6.3
28	All other stores	139,145	+ 5.1	274,281	+ 23.0	413,425	+ 16.3
29	All stores	1,009,825	+ 7.3	2,963,183	+ 3.9	3,973,008	+ 4.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

May - 1989 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	260,105	+ 6.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	89,542	- 6.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,066	+ 5.7	49,020	+ 0.3	51,086	+ 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
128,020	+ 8.0	-	-	128,020	+ 8.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,113	+ 23.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	6,827	...	6,827*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	9,052	- 0.3	Bazars	7
-	-	413,984	- 3.9	413,984	- 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	13,232	- 5.5	13,232	- 5.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
35,485	+ 14.1	85,786	- 10.0	121,271	- 4.1	Stations-service	10
-	-	14,821	- 0.7	14,821	- 0.7	Garages	11
x	x	x	x	30,629	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,772	+ 8.9	7,273	+ 7.1	20,045	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,370	+ 11.2	16,427	- 3.2	44,797	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
28,122	+ 14.7	8,443	+ 12.6	36,565	+ 14.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,811	...	3,765	...	8,576*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,582	+ 5.9	6,548	+ 3.3	25,130	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	39,372	+ 2.4	Quincailleries	18
6,944	+ 10.9	17,556	- 20.8	24,500	- 13.8	Magasins de meubles	19
-	-	6,834	+ 12.3	6,834	+ 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,147	+ 1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
21,971	- 9.5	46,550	+ 8.1	68,521	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté..	22
3,448	+ 18.8	8,435	+ 18.6	11,883	+ 18.6	Librairies et papeteries	23
-	-	8,401	+ 12.8	8,401	+ 12.8	Fleuristes	24
3,686	+ 5.3	4,483	+ 5.6	8,168	+ 5.5	Bijouteries	25
3,339	+ 20.9	30,493	+ 9.1	33,832	+ 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,516	+ 4.4	15,746	+ 23.6	26,262	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels	27
97,316	+ 3.5	111,420	+ 13.3	208,736	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
573,950	+ 5.8	1,164,500	+ 1.2	1,738,449	+ 2.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	614,532	+ 7.6	300,417	+ 21.2	914,949	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	113,920	- 4.2	110,531	- 2.7	224,450	- 3.5
3	All other food stores	15,415	+ 11.3	78,897	+ 7.2	94,312	+ 7.9
4	Department stores	470,529	+ 14.3	-	-	470,529	+ 14.3
5	General merchandise stores	93,614	+ 9.3	32,432	+ 11.4	126,046	+ 9.8
6	General stores	x	x	x	x	18,824	- 3.3
7	Variety stores	19,702	+ 1.5	3,669	- 1.2	23,372	+ 1.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,550,735	+ 11.6	1,550,735	+ 11.6
9	Used car dealers	-	-	41,677	+ 3.4	41,677	+ 3.4
10	Service stations	163,894	+ 14.5	228,659	- 6.0	392,554	+ 1.5
11	Garages	x	x	x	x	69,410	+ 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	4,021	+ 8.9	195,004	+ 16.8	199,025	+ 16.6
13	Men's clothing stores	40,320	+ 11.3	24,075	+ 10.3	64,395	+ 10.9
14	Women's clothing stores	80,419	+ 5.2	31,771	- 0.3	112,190	+ 3.6
15	Family clothing stores	41,753	+ 14.9	13,140	+ 7.6	54,893	+ 13.1
16	Specialty shoe stores	6,284	- 20.4	3,432	- 9.5	9,717	- 16.8
17	Family shoe stores	31,162	+ 16.8	13,304	+ 5.6	44,466	+ 13.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	64,145	+ 15.9
19	Household furniture stores	17,149	+ 10.5	57,467	+ 31.4	74,616	+ 25.9
20	Household appliance stores	5,573	+ 15.4	21,837	+ 14.9	27,410	+ 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	35,530	+ 15.6	12,956	+ 25.1	48,486	+ 18.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	98,340	+ 27.6	161,845	+ 4.7	260,185	+ 12.3
23	Book and stationery stores	16,119	+ 13.5	13,653	+ 26.7	29,772	+ 19.2
24	Florists	1,565*	...	32,817	+ 11.7	34,382	+ 9.4
25	Jewellery stores	19,186	+ 4.4	19,577	+ 13.9	38,762	+ 9.0
26	Sporting goods and accessories stores	22,482	+ 16.7	95,120	+ 12.9	117,603	+ 13.6
27	Personal accessories stores	40,816	+ 3.7	57,118	+ 13.8	97,934	+ 9.4
28	All other stores	386,747	+ 7.7	339,726	+ 5.7	726,474	+ 6.8
29	All stores	2,350,184	+ 9.7	3,581,129	+ 9.8	5,931,312	+ 9.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto – Zone métropolitaine de Toronto

May - 1989 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
245,073	+ 10.4	65,298	+ 14.9	310,370	+ 11.3	Épicerie - Boucheries	1
31,681	- 1.1	35,664	- 11.1	67,345	- 6.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,058	+ 10.2	44,331	+ 4.7	50,389	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
183,591	+ 10.8	-	-	183,591	+ 10.8	Grands magasins	4
26,839	+ 10.8	7,274	+ 6.5	34,113	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	706	+ 5.9	706	+ 5.9	Magasins généraux	6
3,866	- 1.1	284	...	4,151*	- 3.0	Bazars	7
-	-	638,673	+ 10.3	638,673	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,949	+ 17.7	11,949	+ 17.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
72,339	+ 16.6	78,887	- 13.3	151,226	- 1.1	Stations-service	10
-	-	18,832	- 15.3	18,832	- 15.3	Garages	11
x	x	x	x	56,464	+ 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,351	+ 10.0	10,227	+ 2.4	32,578	+ 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,082	+ 5.0	15,867	- 3.8	54,948	+ 2.3	Magasins de vêtements pour dames	14
21,168	+ 17.2	4,575	- 3.7	25,743	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,126	- 17.7	2,156	- 0.6	6,282	- 12.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,670	+ 17.0	5,866	+ 14.1	21,536	+ 16.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,370	+ 2.9	Quincailleries	18
12,304	+ 14.3	11,820	+ 9.2	24,124	+ 11.7	Magasins de meubles	19
4,628	+ 13.0	9,266	+ 24.4	13,894	+ 20.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,133	+ 4.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27,802	+ 29.0	69,488	+ 7.2	97,289	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,888	+ 4.3	5,450	+ 12.1	13,338	+ 7.4	Librairies et papeteries	23
554	+ 13.2	10,819	- 12.7	11,373	- 11.7	Fleuristes	24
7,764	+ 7.1	8,824	+ 0.8	16,588	+ 3.7	Bijouteries	25
12,035	+ 20.2	14,983	+ 4.1	27,018	+ 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,118	+ 4.4	28,905	+ 17.9	51,023	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
144,043	+ 12.1	155,242	+ 3.7	299,285	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
935,400	+ 10.8	1,323,930	+ 5.7	2,259,330	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,257	+ 18.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,508	- 2.9
3	All other food stores	827	+ 1.8	5,490	+ 29.4	6,318	+ 25.0
4	Department stores	48,807	+ 6.6	-	-	48,807	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,618	+ 19.1
6	General stores	x	x	x	x	18,417	+ 23.7
7	Variety stores	x	x	x	x	3,045	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	116,618	+ 3.9	116,618	+ 3.9
9	Used car dealers	-	-	5,179*	...	5,179	...
10	Service stations	13,972	+ 8.6	34,745	+ 8.5	48,718	+ 8.5
11	Garages	-	-	3,490	+ 28.5	3,490	+ 28.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,949	+ 20.0
13	Men's clothing stores	3,071	+ 2.2	1,031	+ 15.0	4,102	+ 5.1
14	Women's clothing stores	7,643	--	1,603	- 9.3	9,246	- 1.7
15	Family clothing stores	6,462	+ 12.0	980	+ 17.3	7,442	+ 12.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	454	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,810	+ 13.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,748	+ 25.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,178	+ 19.0
20	Household appliance stores	-	-	560*	...	560	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,910	+ 34.7	2,141*	...	6,052	- 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,277	+ 19.5
23	Book and stationery stores	1,709	+ 10.0	1,119	+ 23.0	2,829	+ 14.8
24	Florists	x	x	x	x	2,240	+ 1.2
25	Jewellery stores	1,892	- 3.1	1,383*	...	3,275	- 19.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,325	+ 2.9
27	Personal accessories stores	1,780	- 0.2	2,934	+ 4.3	4,714	+ 2.5
28	All other stores	22,296	+ 14.5	31,262	+ 0.7	53,559	+ 6.0
29	All stores	233,624	+ 9.8	324,109	+ 9.7	557,734	+ 9.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

May - 1989 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	79,659	+ 8.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	11,457	- 11.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,790	+ 23.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
44,339	+ 6.3	-	-	44,339	+ 6.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	71,310	+ 4.6	71,310	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,239	+ 34.0	3,239	+ 34.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	29,152	+ 5.7	Stations-service	10
-	-	1,436	+ 17.8	1,436	+ 17.8	Garages	11
x	x	x	x	8,528	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,434	- 0.8	347	+ 13.6	2,781	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,806	+ 3.8	913	- 8.8	7,719	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	14
3,930	+ 11.5	105	...	4,035*	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	454*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,189	+ 19.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,474*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,315	+ 20.2	Magasins de meubles	19
-	-	273	...	273*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,496	+ 21.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	11,644	+ 25.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,582	+ 10.6	576	...	2,158*	+ 17.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	774	- 6.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,375*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,189	+ 2.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,640	+ 17.0	2,547	+ 5.6	4,187	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
19,821	+ 16.5	20,674	- 2.1	40,494	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
189,899	+ 10.0	163,714	+ 3.5	353,613	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	79,306	+ 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,881	+ 7.4
3	All other food stores	339	+ 7.5	3,355	- 4.4	3,694	- 3.4
4	Department stores	31,262	+ 2.4	-	-	31,262	+ 2.4
5	General merchandise stores	10,946	+ 10.2	1,222	+ 30.5	12,168	+ 12.0
6	General stores	8,818	- 19.6	19,650	- 5.0	28,468	- 10.1
7	Variety stores	3,329	- 3.5	238	- 14.1	3,567	- 4.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	115,261	+ 5.3	115,261	+ 5.3
9	Used car dealers	-	-	2,677*	...	2,677	...
10	Service stations	9,852*	...	34,935	+ 17.3	44,787	+ 24.1
11	Garages	-	-	3,766	+ 14.1	3,766	+ 14.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,178	+ 12.2
13	Men's clothing stores	2,447	+ 2.3	1,663	+ 4.2	4,110	+ 3.1
14	Women's clothing stores	6,073	+ 6.1	2,384	- 5.5	8,457	+ 2.5
15	Family clothing stores	5,078	+ 4.4	787	- 0.5	5,866	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	252	+ 8.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,863	- 1.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,713	- 5.0
19	Household furniture stores	-	-	2,579	+ 15.7	2,579	+ 15.7
20	Household appliance stores	-	-	1,890	+ 15.6	1,890	+ 15.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,820	+ 8.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,519	+ 3.1
23	Book and stationery stores	997	+ 5.2	892	+ 5.4	1,889	+ 5.3
24	Florists	x	x	x	x	1,971	- 8.5
25	Jewellery stores	1,466	- 5.5	2,152	+ 4.3	3,618	--
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,307	--
27	Personal accessories stores	1,144	+ 7.9	2,426	+ 13.5	3,570	+ 11.6
28	All other stores	22,236	- 9.8	37,180	+ 8.0	59,416	- 8.7
29	All stores	178,098	+ 2.9	314,756	+ 3.1	492,854	+ 3.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

May - 1989 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
182,368	+ 7.1	42,689	+ 15.1	225,057	+ 8.5	Épicerie - Boucheries	1
18,827	+ 1.9	29,777	+ 1.8	48,604	+ 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
664	+ 2.9	14,626	+ 23.9	15,290	+ 22.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
119,557	+ 6.4	-	-	119,557	+ 6.4	Grands magasins	4
14,839	+ 17.3	6,508	+ 1.7	21,348	+ 12.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	60,692	- 0.5	Magasins généraux	6
4,151	+ 12.4	572	+ 20.5	4,724	+ 13.4	Bazars	7
x	x	x	x	400,902	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,978	...	6,978*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,482	+ 7.1	53,667	- 2.2	87,149	+ 1.1	Stations-service	10
x	x	x	x	8,446	+ 3.7	Garages	11
x	x	x	x	38,483	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,530	+ 11.6	7,039	+ 4.1	17,569	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,404	+ 2.8	5,938	+ 5.2	27,342	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
16,565	+ 6.5	4,150	+ 3.7	20,715	+ 5.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
716	...	2,403	+ 10.3	3,119*	- 4.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,177	+ 5.5	1,910	+ 11.0	8,087	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,465	- 3.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,421	+ 22.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,202	+ 12.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,542	+ 23.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,494	+ 6.7	54,005	+ 14.2	71,498	+ 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,394	+ 2.8	2,434	+ 18.5	6,828	+ 7.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,461	+ 13.9	Fleuristes	24
5,465	+ 17.1	6,764	+ 17.0	12,230	+ 17.0	Bijouteries	25
6,129	+ 20.6	27,940	+ 19.7	34,070	+ 19.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,935	+ 32.4	5,464	+ 4.2	14,399	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	27
87,325	+ 10.4	94,492	+ 13.7	181,817	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
630,918	+ 7.4	865,077	+ 13.7	1,495,995	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	225,855	+ 9.0	93,671	+ 6.3	319,526	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,640	+ 3.1	49,236	+ 9.7	68,876	+ 7.7
3	All other food stores	3,614	- 4.7	24,956	+ 8.6	28,570	+ 6.7
4	Department stores	146,615	+ 10.5	-	-	146,615	+ 10.5
5	General merchandise stores	13,996	+ 20.7	6,307	+ 19.1	20,303	+ 20.2
6	General stores	x	x	x	x	12,515	+ 13.3
7	Variety stores	5,350	+ 1.4	801*	...	6,150	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	413,671	+ 10.7
9	Used car dealers	-	-	17,213*	...	17,213	...
10	Service stations	49,915	+ 8.3	89,568	+ 25.7	139,484	+ 18.9
11	Garages	-	-	17,615*	...	17,615	...
12	Automotive parts and accessories stores	10,689	+ 11.5	18,428	+ 16.0	29,118	+ 14.3
13	Men's clothing stores	7,881	+ 5.7	4,626	+ 15.4	12,507	+ 9.1
14	Women's clothing stores	18,573	+ 1.6	13,753	+ 29.9	32,327	+ 12.0
15	Family clothing stores	14,953	+ 5.1	6,101	+ 13.0	21,053	+ 7.2
16	Specialty shoe stores	1,060	+ 14.2	1,995	+ 12.0	3,054	+ 12.8
17	Family shoe stores	5,593	+ 15.0	3,146	+ 4.5	8,739	+ 11.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,312	+ 19.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,733	+ 9.8
20	Household appliance stores	287*	...	3,483	+ 31.4	3,770	+ 24.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,197	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	32,767	+ 1.3	44,926	+ 7.5	77,693	+ 4.8
23	Book and stationery stores	3,077	+ 0.8	4,709	+ 32.7	7,786	+ 18.0
24	Florists	x	x	x	x	8,676	+ 33.0
25	Jewellery stores	5,113	+ 14.4	7,913	+ 13.8	13,026	+ 14.0
26	Sporting goods and accessories stores	7,421*	...	29,479	+ 27.2	36,900	+ 29.5
27	Personal accessories stores	8,514	+ 15.6	26,152*	...	34,666	...
28	All other stores	99,901	+ 9.8	123,077	+ 23.8	222,978	+ 17.1
29	All stores	708,876	+ 9.2	1,039,198	+ 16.0	1,748,074	+ 13.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

May - 1989 - Mai

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	141,547	+ 21.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	40,844	+ 5.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,999	- 5.4	14,897	+ 6.5	17,896	+ 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,109	+ 8.5	-	-	84,109	+ 8.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,781	+ 19.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	144	+ 2.5	144	+ 2.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	653	+ 26.8	Bazars	7
x	x	x	x	235,027	+ 18.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,262	+ 25.0	6,262	+ 25.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,308	- 5.3	30,190	+ 11.9	50,499	+ 4.2	Stations-service	10
-	-	8,871	+ 18.5	8,871	+ 18.5	Garages	11
x	x	x	x	13,417	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,791	+ 3.9	2,234	+ 15.9	8,025	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,495	+ 0.3	9,516	+ 33.0	21,011	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
6,560	+ 7.8	2,953	+ 13.9	9,513	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,565	+ 12.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,730	+ 11.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,659	+ 27.3	Quincailleries	18
3,587	- 8.9	7,131	+ 9.5	10,718	+ 2.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,852	+ 18.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,176	+ 24.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	42,554	+ 3.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,063	+ 10.9	1,656	+ 25.2	3,720	+ 16.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,959	+ 16.2	Fleuristes	24
3,127	+ 11.6	5,300	+ 16.1	8,427	+ 14.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,030	+ 31.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,587	+ 17.4	17,946	...	24,533*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
53,065	+ 12.0	53,107	+ 18.7	106,172	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
392,487	+ 13.1	494,207	+ 17.2	886,694	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

May - 1989 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,562	+ 13.1	6,562	+ 13.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,578	+ 22.8	1,578	+ 22.8
3	All other food stores	-	-	419*	...	419	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	12,709	+ 7.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,406	- 11.9	4,406	- 11.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,998	+ 8.0	1,998	+ 8.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	468	- 20.3
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	92*	...	92	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	369	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	441*	...	441	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,594	+ 17.3	1,594	+ 17.3
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	848	+ 12.2	848	+ 12.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	802	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,865	+ 7.6
29	All stores	15,493	+ 4.5	24,901	+ 10.3	40,394	+ 8.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

May - 1989 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation	Sales - Ventes	Change 1989/1988 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,532,155	+ 6.7	899,342	+ 13.6	2,431,497	+ 9.1	Épiceries - Boucheries	1
176,810	- 1.0	545,059	+ 4.2	721,869	+ 2.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
26,580	+ 11.6	236,456	+ 5.2	263,036	+ 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,131,556	+ 11.4	-	-	1,131,556	+ 11.4	Grands magasins	4
194,644	+ 12.4	69,796	+ 7.2	264,440	+ 11.0	Magasins de marchandises diverses	5
85,479	- 0.7	130,624	+ 7.2	216,102	+ 3.9	Magasins généraux	6
71,400	- 1.4	12,402	+ 0.1	83,802	- 1.2	Bazars	7
49,659	+ 6.1	3,781,116	+ 5.9	3,830,775	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	124,681	+ 13.0	124,681	+ 13.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
356,529	+ 11.7	820,664	+ 2.9	1,177,194	+ 5.4	Stations-service	10
x	x	x	x	175,416	+ 7.5	Garages	11
21,717	+ 0.3	399,537	+ 17.4	421,254	+ 16.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
87,656	+ 9.2	64,144	+ 10.6	151,800	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
199,661	+ 6.9	101,655	+ 6.2	301,316	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames	14
150,033	+ 14.8	63,393	+ 14.1	213,426	+ 14.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,580	- 1.6	14,259	+ 21.7	29,839	+ 8.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
87,338	+ 11.2	33,750	+ 4.9	121,088	+ 9.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
26,756	+ 6.7	182,353	+ 13.2	209,108	+ 12.3	Quincailleries	18
38,412	+ 5.7	137,184	+ 11.5	175,596	+ 10.2	Magasins de meubles	19
6,130	+ 12.4	54,395	+ 13.1	60,524	+ 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
83,689	+ 21.9	68,665	+ 7.4	152,353	+ 14.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
203,694	+ 13.8	452,955	+ 9.9	656,649	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
34,905	+ 10.2	40,986	+ 19.3	75,891	+ 14.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	80,894	+ 12.1	Fleuristes	24
42,671	+ 7.4	50,020	+ 10.8	92,691	+ 9.3	Bijouteries	25
47,407	+ 20.8	271,761	+ 13.8	319,168	+ 14.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
80,286	+ 10.5	137,373	+ 16.8	217,658	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
816,186	+ 7.6	971,216	+ 12.7	1,787,402	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
5,570,506	+ 8.6	9,916,519	+ 8.4	15,487,026	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹

Canada

		1989						1988
		January	February	March ^r	April ^r	May ^r	June ^p	June
		Janvier	Février	Mars ^r	Avril ^r	Mai ^r	Juin ^p	Juin
No.	Kind of business:	millions of dollars – millions de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,405.7	2,382.4	2,405.8	2,416.1	2,440.6	2,453.8	2,293.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	689.3	692.3	691.2	675.6	698.1	689.4	676.0
3	All other food stores	258.9	257.9	255.5	256.4	256.7	262.3	242.5
4	Department stores	1,107.9	1,113.6	1,118.7	1,132.7	1,160.0	1,156.9	1,114.8
5	General merchandise stores	265.2	274.7	253.0	270.8	271.7	268.3	260.4
6	General stores	204.8	207.3	199.4	205.4	203.3	207.3	194.5
7	Variety stores	84.1	84.9	82.1	82.5	85.0	83.6	88.9
8	Motor vehicle dealers	3,048.9	3,058.7	3,011.0	3,146.6	3,100.1	3,030.5	2,834.4
9	Used car dealers	108.9	108.5	100.9	106.4	105.0	108.6	94.5
10	Service stations	1,062.8	1,079.9	1,097.4	1,111.5	1,132.3	1,132.1	1,070.9
11	Garages	156.2	158.6	158.3	158.9	162.2	163.0	155.0
12	Automotive parts and accessories stores	342.0	341.4	337.4	345.5	350.4	349.4	311.6
13	Men's clothing stores	144.9	145.2	142.5	147.7	150.1	153.1	143.0
14	Women's clothing stores	280.6	280.9	279.6	286.5	292.6	307.7	281.0
15	Family clothing stores	204.4	203.9	205.9	209.9	218.1	218.4	198.9
16	Specialty shoe stores	27.9	27.8	26.5	28.6	27.6	29.1	26.6
17	Family shoe stores	112.6	110.7	106.1	109.3	113.8	113.5	107.2
18	Hardware stores	164.0	165.0	158.1	166.4	168.0	170.3	154.1
19	Household furniture stores	186.1	186.4	179.6	186.7	180.1	179.2	168.4
20	Household appliance stores	59.7	56.8	57.0	60.7	60.6	60.5	58.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	144.7	148.7	148.0	154.5	156.2	155.4	144.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	655.3	657.7	673.5	661.7	668.3	675.1	614.5
23	Book and stationery stores	86.4	90.6	90.7	87.2	90.0	92.4	83.3
24	Florists	56.1	55.1	54.8	56.5	55.0	57.9	50.3
25	Jewellery stores	101.4	102.3	102.7	102.8	102.5	103.9	96.7
26	Sporting goods and accessories stores	245.0	230.9	222.3	230.3	245.5	234.1	224.0
27	Personal accessories stores	226.3	221.2	230.9	233.6	235.0	238.0	205.5
28	All other stores	1,727.7	1,701.0	1,709.8	1,755.6	1,755.0	1,786.0	1,661.0
29	TOTAL ALL STORES	14,158.0	14,144.4	14,099.2	14,386.7	14,483.7	14,479.8	13,555.0
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	264.2	265.5	266.9	272.4	273.6	271.8	249.0
31	Prince Edward Island	61.1	60.2	60.6	60.6	57.1	59.2	58.4
32	Nova Scotia	485.6	480.4	485.7	480.5	480.1	483.1	456.4
33	New Brunswick	358.1	351.9	359.9	360.1	360.1	363.9	336.7
34	Québec	3,481.5	3,488.7	3,475.7	3,530.6	3,568.5	3,630.3	3,414.9
35	Ontario	5,520.9	5,499.4	5,433.4	5,591.4	5,626.1	5,492.8	5,212.2
36	Manitoba	502.1	530.3	504.7	528.3	530.4	530.0	497.4
37	Saskatchewan	459.4	461.1	464.6	466.1	467.2	447.0	458.1
38	Alberta	1,370.0	1,354.6	1,377.5	1,460.5	1,425.0	1,423.9	1,310.2
39	British Columbia	1,633.4	1,638.0	1,623.9	1,678.3	1,686.6	1,700.3	1,518.4
40	Yukon and Northwest Territories	38.9	39.1	37.2	40.1	39.5	40.0	36.8
41	Montréal	1,534.1	1,553.6	1,545.2	1,563.5	1,584.8	1,577.7	1,548.7
42	Toronto	2,117.0	2,098.6	2,058.7	2,135.8	2,156.3	2,112.4	2,042.4
43	Winnipeg	327.3	337.7	324.4	335.1	337.9	335.2	323.6
44	Vancouver	839.3	835.3	837.3	861.7	865.4	879.2	762.9

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹

Canada

1988						Per cent change ²		
						Variation procentuelle ²		
July	August	September	October	November	December	May/ April 1989	June/ May 1989	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai/ Avril 1989	Juin/ Mai 1989	N°
millions of dollars – millions de dollars								
Genre de commerce:								
2,319.7	2,315.3	2,328.4	2,370.8	2,326.0	2,380.1	+ 1.0	+ 0.5	Épiceries – Boucheries 1
690.2	691.1	697.5	701.4	718.8	674.8	+ 3.3	- 1.3	Épiceries, confiseries et articles divers 2
248.3	250.0	253.7	255.4	257.0	260.6	+ 0.1	+ 2.2	Tous les autres magasins d'aliments 3
1,087.8	1,109.6	1,115.0	1,121.5	1,115.0	1,129.8	+ 2.4	- 0.3	Grands magasins 4
261.4	247.5	260.0	264.7	261.5	267.5	+ 0.3	- 1.3	Magasins de marchandises diverses 5
201.6	203.0	204.1	210.4	207.9	201.2	- 1.0	+ 2.0	Magasins généraux 6
86.2	85.7	86.3	86.9	89.8	85.3	+ 3.0	- 1.6	Bazars 7
3,007.8	2,980.4	3,077.7	2,989.6	3,066.8	3,236.5	- 1.5	- 2.2	Concessionnaires d'automobiles 8
97.1	107.4	104.2	104.6	107.1	109.9	- 1.3	+ 3.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
1,070.2	1,057.3	1,049.8	1,054.3	1,053.1	1,072.7	+ 1.9	-	Stations-service 10
154.4	158.1	158.1	157.0	157.9	153.9	+ 2.1	+ 0.4	Garages 11
310.7	316.9	322.0	332.2	307.9	335.5	+ 1.4	- 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
143.4	140.0	146.2	146.3	143.3	147.8	+ 1.6	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes 13
280.6	276.0	280.9	286.6	280.5	287.7	+ 2.1	+ 5.2	Magasins de vêtements pour dames 14
201.4	197.4	202.2	207.7	202.6	209.1	+ 3.9	+ 0.2	Magasins de vêtements pour la famille 15
26.5	26.2	26.5	27.5	24.0	30.8	- 3.7	+ 5.5	Magasins de chaussures spécialisées 16
107.6	107.1	108.3	112.7	96.6	113.6	+ 4.2	- 0.3	Magasins de chaussures pour la famille 17
144.9	151.3	152.5	155.0	158.5	158.9	+ 1.0	+ 1.3	Quincailleries 18
171.7	171.9	168.9	165.7	179.0	177.0	- 3.6	- 0.5	Magasins de meubles 19
59.0	57.9	58.0	58.0	59.2	58.8	- 0.3	- 0.1	Magasins d'appareils ménagers 20
144.6	144.9	145.8	142.3	145.8	145.6	+ 1.1	- 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et produits d'accessoires 21
618.3	624.5	635.0	637.5	646.2	652.9	+ 1.0	+ 1.0	Pharmacies, médicaments brevetés et beauté 22
85.2	84.1	85.8	85.5	86.6	91.1	+ 3.3	+ 2.6	Librairies et papeteries 23
51.2	52.3	53.2	53.2	56.8	55.2	- 2.6	+ 5.2	Fleuristes 24
96.8	99.1	102.2	103.4	101.8	103.8	- 0.3	+ 1.4	Bijouteries 25
216.1	230.8	228.2	230.2	227.7	236.1	+ 6.6	- 4.6	Magasins d'articles de sport et accessoires 26
205.7	208.5	216.6	220.2	233.0	227.7	+ 0.6	+ 1.3	Magasins d'accessoires personnels 27
1,660.5	1,655.7	1,653.0	1,677.2	1,654.9	1,682.9	-	+ 1.8	Tous les autres magasins 28
13,748.8	13,750.0	13,920.3	13,958.1	13,965.2	14,286.9	+ 0.7	--	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS 29
Régions et certaines zones métropo- litaines:								
255.1	256.3	263.2	259.9	260.5	272.2	+ 0.5	- 0.7	Terre-Neuve 30
57.4	59.5	59.2	59.6	60.9	60.9	- 5.9	+ 3.8	Île-du-Prince-Édouard 31
461.3	468.1	473.6	476.3	473.9	482.2	- 0.1	+ 0.6	Nouvelle-Écosse 32
341.8	347.3	353.1	349.6	349.3	352.2	-	+ 1.0	Nouveau-Brunswick 33
3,531.8	3,440.3	3,491.3	3,502.1	3,454.8	3,528.6	+ 1.1	+ 1.7	Québec 34
5,269.0	5,328.8	5,327.1	5,394.1	5,348.1	5,482.5	+ 0.6	- 2.4	Ontario 35
500.9	494.5	503.5	500.0	508.2	504.9	+ 0.4	- 0.1	Manitoba 36
461.4	454.2	460.7	464.9	460.3	459.7	+ 0.2	- 4.3	Saskatchewan 37
1,333.0	1,325.8	1,337.0	1,356.7	1,365.0	1,375.0	- 2.4	- 0.1	Alberta 38
1,538.9	1,545.3	1,554.4	1,577.2	1,603.3	1,623.5	+ 0.5	+ 0.8	Colombie-Britannique 39
37.1	38.1	37.8	38.6	39.1	38.6	- 1.5	+ 1.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40
1,568.1	1,544.4	1,550.9	1,562.2	1,543.3	1,570.3	+ 1.4	- 0.4	Montréal 41
2,061.9	2,079.9	2,061.0	2,088.3	2,041.1	2,107.9	+ 1.0	- 2.0	Toronto 42
331.3	324.3	326.4	325.2	328.4	326.1	+ 0.8	- 0.8	Winnipeg 43
784.1	787.5	792.7	806.1	817.8	829.8	+ 0.4	+ 1.6	Vancouver 44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combine approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1989						1988
		January	February	March	April	May ^r	June ^P	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^r	Juin ^P	Juin
millions of dollars – millions de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214.9	2,160.0	2,453.5	2,363.3	2,431.5	2,610.9	2,338.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	613.2	585.0	656.6	654.6	721.9	739.7	725.9
3	All other food stores	225.3	221.2	253.4	240.2	263.0	279.5	255.4
4	Department stores	738.4	734.0	967.3	1,022.1	1,131.6	1,130.7	1,066.3
5	General merchandise stores	210.6	205.0	240.4	244.9	264.4	257.8	247.0
6	General stores	169.4	166.5	188.3	192.7	216.1	229.0	212.6
7	Variety stores	52.1	55.1	70.3	72.5	83.8	85.7	88.4
8	Motor vehicle dealers	2,322.8	2,596.4	3,279.3	3,799.0	3,830.8	3,512.7	3,346.7
9	Used car dealers	82.3	87.2	110.2	119.5	124.7	120.9	107.5
10	Service stations	981.6	954.9	1,069.0	1,056.4	1,177.2	1,208.6	1,130.6
11	Garages	140.4	136.2	152.8	156.9	175.4	176.2	166.2
12	Automotive parts and accessories stores	237.9	206.2	266.3	337.9	421.3	432.0	381.8
13	Men's clothing stores	107.2	84.5	111.0	137.0	151.8	162.3	147.7
14	Women's clothing stores	216.9	186.7	249.8	285.2	301.3	310.1	276.3
15	Family clothing stores	146.5	126.7	175.7	198.0	213.4	216.6	193.1
16	Specialty shoe stores	24.8	19.0	22.0	28.7	29.8	31.4	28.1
17	Family shoe stores	81.5	64.8	87.7	110.9	121.1	116.7	107.6
18	Hardware stores	112.9	104.8	124.0	155.1	209.1	217.6	193.3
19	Household furniture stores	160.0	151.4	163.1	175.6	175.6	187.5	175.9
20	Household appliance stores	52.0	43.8	52.5	55.8	60.5	63.8	59.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125.8	113.2	134.0	141.7	152.4	161.5	149.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628.6	598.2	666.1	625.3	656.6	671.1	606.3
23	Book and stationery stores	74.4	75.3	80.9	69.2	75.9	79.7	70.8
24	Florists	39.9	57.4	55.9	50.9	80.9	60.9	52.0
25	Jewellery stores	64.7	66.0	71.1	77.3	92.7	98.2	91.3
26	Sporting goods and accessories stores	185.0	153.8	183.7	240.0	319.2	308.9	293.8
27	Personal accessories stores	182.7	164.9	196.9	195.9	217.7	232.8	200.7
28	All other stores	1,333.9	1,283.9	1,571.0	1,584.8	1,787.4	1,911.8	1,720.4
29	TOTAL ALL STORES	11,525.8	11,402.1	13,652.7	14,391.6	15,487.0	15,614.8	14,432.9
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	204.9	207.8	260.0	272.5	300.3	288.7	263.5
31	Prince Edward Island	46.1	43.8	54.7	58.5	60.3	67.7	66.6
32	Nova Scotia	390.1	378.0	469.0	477.0	502.6	514.3	480.0
33	New Brunswick	283.4	278.8	345.4	348.1	384.5	389.9	357.2
34	Québec	2,763.9	2,782.2	3,418.1	3,606.7	3,973.0	3,970.3	3,666.3
35	Ontario	4,523.2	4,418.1	5,222.8	5,516.1	5,931.3	5,963.0	5,574.5
36	Manitoba	408.9	424.4	481.1	531.2	557.7	569.5	526.6
37	Saskatchewan	377.3	370.7	439.2	467.1	492.9	491.4	494.6
38	Alberta	1,126.1	1,116.9	1,342.0	1,428.3	1,496.0	1,521.0	1,389.2
39	British Columbia	1,371.3	1,350.5	1,584.9	1,649.5	1,748.1	1,794.9	1,574.4
40	Yukon and Northwest Territories	30.7	30.9	35.4	36.7	40.4	44.0	40.0
41	Montréal	1,227.9	1,241.7	1,522.7	1,596.1	1,738.4	1,721.1	1,662.9
42	Toronto	1,783.8	1,724.3	2,020.1	2,122.2	2,259.3	2,258.1	2,163.3
43	Winnipeg	266.8	270.6	312.0	335.9	353.6	352.6	335.9
44	Vancouver	727.8	705.9	821.5	847.6	886.7	917.7	780.1

TABEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine
Canada

1988						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	May 1989/1988	June 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai 1989/1988	Juin 1989/1988		Nº
millions of dollars – millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,406.6	2,224.1	2,364.9	2,330.8	2,246.2	2,812.6	+9.1	+11.6	Épiceries – Boucheries	1
779.0	742.7	714.9	706.5	684.0	712.5	+2.9	+1.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
260.4	253.5	249.6	249.7	246.5	329.7	+5.8	+9.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
933.5	1,028.3	1,106.0	1,112.8	1,444.5	2,184.8	+11.4	+6.0	Grands magasins	4
217.5	227.4	276.4	301.4	362.7	359.4	+11.0	+4.3	Magasins de marchandises diverses	5
211.7	211.5	208.4	214.2	207.3	240.4	+3.9	+7.7	Magasins généraux	6
82.1	84.5	84.9	86.3	106.0	163.8	-1.2	-3.1	Bazars	7
3,048.1	2,955.5	2,846.0	2,990.8	2,966.5	2,604.1	+5.9	+4.9	Concessionnaires d'automobiles	8
101.9	111.6	110.4	104.6	100.8	86.6	+13.0	+12.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,161.5	1,137.7	1,057.8	1,064.9	1,034.6	1,073.7	+5.4	+6.8	Stations-service	10
160.0	163.0	159.5	162.4	168.3	144.5	+7.5	+6.0	Garages	11
334.7	302.9	312.8	331.8	364.2	445.3	+16.4	+13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'au- tomobiles	12
116.8	108.5	143.3	157.4	185.3	295.1	+9.8	+9.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
256.2	262.1	308.8	299.4	305.9	447.9	+6.6	+12.2	Magasins de vêtements pour dames	14
176.8	201.2	215.4	213.9	228.1	376.2	+14.6	+12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.5	25.6	29.4	29.9	26.7	36.9	+8.2	+11.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
93.2	102.7	120.0	127.9	121.8	164.2	+9.4	+8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
170.0	155.8	153.5	153.9	164.1	196.1	+12.3	+12.5	Quincailleries	18
178.6	180.2	178.6	173.8	193.3	205.3	+10.2	+6.5	Magasins de meubles	19
58.8	59.0	61.1	60.4	65.1	76.4	+13.0	+6.9	Magasins d'appareils ménagers	20
161.7	152.4	151.9	147.1	156.5	177.5	+14.9	+8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
592.4	616.1	627.5	635.0	642.2	845.4	+11.1	+10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
72.3	83.6	84.9	79.3	97.4	186.2	+14.9	+12.5	Librairies et papeteries	23
41.1	44.1	46.6	46.0	48.0	84.0	+12.1	+17.1	Fleuristes	24
83.9	86.2	85.9	88.8	113.7	302.9	+9.3	+7.5	Bijouteries	25
254.6	242.5	209.8	177.0	187.8	320.6	+14.8	+5.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
207.7	217.4	212.2	209.0	248.7	409.6	+14.4	+15.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,774.3	1,711.1	1,652.4	1,645.6	1,737.1	2,491.3	+10.3	+11.1	Tous les autres magasins	28
13,960.8	13,691.3	13,773.1	13,900.7	14,453.5	17,773.0	+8.5	+8.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropo- litaines:									
263.7	261.6	255.8	254.0	274.7	343.8	+11.1	+9.5	Terre-Neuve	30
65.6	66.1	58.4	58.5	61.9	75.2	+0.7	+1.7	Île-du-Prince-Édouard	31
474.3	471.4	468.3	472.2	496.7	623.2	+5.3	+7.1	Nouvelle-Écosse	32
353.1	351.7	351.2	350.7	369.8	445.7	+9.5	+9.1	Nouveau-Brunswick	33
3,583.6	3,457.3	3,492.2	3,488.4	3,509.5	4,160.5	+4.8	+8.2	Québec	34
5,304.8	5,212.5	5,267.8	5,358.5	5,624.8	7,075.3	+9.7	+6.9	Ontario	35
493.0	488.6	506.6	508.2	536.4	641.7	+9.7	+8.1	Manitoba	36
462.9	452.1	452.6	473.3	485.3	570.1	+3.0	-0.6	Saskatchewan	37
1,332.7	1,318.6	1,329.1	1,354.1	1,426.1	1,738.4	+10.9	+9.4	Alberta	38
1,586.6	1,571.5	1,551.1	1,544.0	1,629.4	2,051.0	+13.1	+14.0	Colombie-Britannique	39
40.6	39.9	40.0	38.9	38.8	48.1	+8.0	+9.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,537.1	1,503.2	1,548.9	1,560.2	1,595.3	1,942.6	+2.7	+3.5	Montréal	41
2,000.5	1,969.9	2,010.5	2,071.0	2,172.7	2,759.4	+7.7	+4.3	Toronto	42
323.2	317.5	331.9	327.9	346.5	427.2	+6.9	+4.9	Winnipeg	43
785.9	770.5	786.6	794.0	836.9	1,066.9	+15.4	+17.6	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1989			
		MCD in June	May ^r	June ^P	July ¹
		MDC en Juin	Mai ^r	Juin ^P	Juillet ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries – Boucheries	2	99.63	106.40	98.46	
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2	103.40	107.29	110.82	
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3	102.48	106.56	103.93	
Department stores – Grands magasins	3	97.55	97.73	84.78	
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5	97.32	96.11	82.15	
General stores – Magasins généraux	3	106.31	110.47	102.86	
Variety stores – Bazars	5	98.65	102.45	94.62	
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4	123.57	114.42	100.35	
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	118.75	111.33	105.65	
Service stations – Stations-service	2	103.96	106.76	108.00	
Garages	3	108.12	108.13	102.67	
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	120.22	123.65	105.41	
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4	101.13	106.03	80.94	
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3	102.98	100.79	89.48	
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3	97.87	99.19	86.91	
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4	108.22	108.06	95.28	
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4	106.39	102.87	84.77	
Hardware stores – Quincailleries	3	124.45	127.77	115.12	
Household furniture stores – Magasins de meubles	4	97.52	104.59	102.44	
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4	99.91	105.35	96.82	
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	97.55	103.95	111.87	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	98.25	99.42	95.18	
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3	84.29	86.26	84.65	
Florists – Fleuristes	4	147.10	105.15	79.32	
Jewellery stores – Bijouteries	3	90.43	94.55	85.12	
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	130.01	131.94	114.87	
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2	92.63	97.79	99.70	
All other stores – Tous les autres magasins	..	101.84	107.04	..	
All stores – Total – Ensemble des magasins	..	106.92	107.83	..	
Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:					
Newfoundland – Terre-Neuve	3	109.74	106.21	101.03	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	105.67	114.35	111.91	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2	104.68	106.46	100.48	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	106.76	107.15	101.54	
Québec	3	111.33	109.37	99.34	
Ontario	3	105.42	108.56	98.19	
Manitoba	3	105.15	107.46	96.96	
Saskatchewan	3	105.50	109.94	97.67	
Alberta	2	104.98	106.82	98.10	
British Columbia – Colombie-Britannique	2	103.64	105.56	100.72	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	102.23	110.00	107.29	
Montréal	3	109.69	109.09	96.17	
Toronto	2	104.78	106.90	95.29	
Winnipeg	3	104.66	105.19	95.70	
Vancouver	2	102.46	104.38	98.02	

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1987-1989

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1987-1989

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars – millions de dollars										
1987:										
January – Janvier	127.7	10,271.7	+5.3	8,025.3	+1.8	127.5	11,900.2	-0.6	9,312.4	-0.9
February – Février	127.7	9,951.1	+7.6	7,773.8	+4.1	127.3	12,288.6	+3.3	9,625.9	+3.4
March – Mars	127.7	11,492.2	+8.3	8,977.9	+4.3	127.8	12,345.5	+0.5	9,634.0	+0.1
April – Avril	127.8	12,867.4	+10.6	10,043.6	+6.6	128.0	12,672.1	+2.6	9,876.5	+2.5
May – Mai	128.3	13,508.4	+6.4	10,495.7	+2.9	128.4	12,605.7	-0.5	9,791.2	-0.9
June – Juin	128.4	13,608.3	+15.1	10,563.6	+11.1	128.6	12,966.3	+2.9	10,052.4	+2.7
July – Juillet	129.7	13,278.5	+11.2	10,200.9	+6.9	129.5	12,833.6	-1.0	9,882.4	-1.7
August – Août	129.4	12,728.2	+7.3	9,805.1	+3.6	129.3	12,946.3	+0.9	9,985.7	+1.0
September – Septembre	129.0	12,616.2	+9.3	9,747.6	+5.6	129.6	13,026.7	+0.6	10,022.3	+0.4
October – Octobre	129.8	13,760.8	+12.7	10,570.7	+8.7	130.3	13,221.5	+1.5	10,116.5	+0.9
November – Novembre	130.3	13,380.1	+9.7	10,237.6	+6.1	130.5	13,262.1	+0.3	10,129.7	+0.1
December – Décembre	130.0	16,269.8	+12.4	12,477.6	+8.9	130.6	13,373.6	+0.8	10,211.1	+0.8
Year – Année	128.9	153,732.8	+9.8	118,919.3	+6.0
1988:										
January – Janvier	131.5	11,134.0	+8.4	8,443.4	+5.2	131.1	13,266.7	-0.8	10,088.6	-1.2
February – Février	131.7	10,959.4	+10.1	8,300.5	+6.8	131.5	13,161.2	-0.8	9,982.0	-1.1
March – Mars	131.6	13,177.8	+14.7	9,985.6	+11.2	131.7	13,595.2	+3.3	10,293.8	+3.1
April – Avril	131.9	13,666.3	+6.2	10,331.6	+2.9	132.1	13,404.2	-1.4	10,120.5	-1.7
May – Mai	132.2	14,267.5	+5.6	10,761.7	+2.5	132.4	13,597.3	+1.4	10,242.6	+1.2
June – Juin	132.6	14,432.9	+6.1	10,853.0	+2.7	132.7	13,555.0	-0.3	10,182.4	-0.6
July – Juillet	133.6	13,960.8	+5.1	10,417.3	+2.1	133.3	13,748.8	+1.4	10,283.1	+1.0
August – Août	133.6	13,691.3	+7.5	10,218.9	+4.2	133.7	13,750.0	--	10,254.5	-0.3
September – Septembre	133.7	13,773.1	+9.1	10,275.9	+5.4	134.2	13,920.3	+1.2	10,342.5	+0.9
October – Octobre	133.6	13,900.7	+1.0	10,377.2	-1.8	134.2	13,958.1	+0.3	10,374.6	+0.3
November – Novembre	134.6	14,453.5	+8.0	10,711.0	+4.6	134.8	13,965.2	+0.1	10,333.0	-0.4
December – Décembre	134.7	17,773.0	+9.2	13,150.2	+5.4	135.1	14,286.9	+2.3	10,545.9	+2.1
Year – Année	133.0	165,190.3	+7.5	123,826.4	+4.1
1989:										
January – Janvier	135.8	11,525.8	+3.5	8,469.3	+0.3	135.8	14,158.8	-0.9	10,426.0	-1.1
February – Février	136.8	11,402.1	+4.0	8,312.3	+0.1	136.7	14,144.4	-0.1	10,344.3	-0.8
March – Mars	137.4	13,652.7	+3.6	9,937.1	-0.5	137.3 ^r	14,099.2 ^r	-0.3 ^r	10,267.7 ^r	-0.7 ^r
April – Avril	137.9	14,391.6	+5.3	10,434.9	+1.0	138.0 ^r	14,386.7 ^r	+2.0 ^r	10,425.7 ^r	+1.5 ^r
May ^r – Mai ^r	139.1	15,487.0	+8.5	11,136.0	+3.5	139.1	14,483.7	+0.7	10,414.9	-0.1
June ^p – Juin ^p	139.8	15,614.8	+8.1	11,169.0	+2.9	139.8	14,479.8	--	10,359.3	-0.5
July – Juillet
August – Août
September – Septembre
October – Octobre
November – Novembre
December – Décembre
Year – Année

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

	1989						1988	
	January	February	March	April	May ^r	June ^P	June	
No.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^r	Juin ^P	Juin	
thousands of dollars – milliers de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,214,876	2,160,005	2,453,457	2,363,263	2,431,497	2,610,858	2,338,109
2	Grocery confectionery and sundries stores	613,226	584,971	656,558	654,645	721,869	739,688	725,886
3	All other food stores	225,345	221,189	253,418	240,220	263,036	279,550	255,371
4	Food group	3,053,447	2,966,165	3,363,433	3,258,128	3,416,402	3,630,096	3,319,366
5	Department stores	738,393	733,963	967,308	1,022,150	1,131,556	1,130,685	1,066,342
6	General merchandise stores	210,580	204,956	240,441	244,932	264,440	257,828	247,003
7	General stores	169,355	166,505	188,337	192,746	216,102	229,017	212,632
8	Variety stores	52,104	55,150	70,262	72,474	83,802	85,676	88,434
9	General merchandise group	1,170,432	1,160,574	1,466,348	1,532,302	1,695,900	1,703,206	1,614,411
10	Men's clothing stores	107,238	84,518	110,957	137,032	151,800	162,337	147,700
11	Women's clothing stores	216,873	186,729	249,843	285,155	301,316	310,148	276,252
12	Family clothing stores	146,468	126,697	175,664	197,992	213,426	216,648	193,143
13	Specialty shoe stores	24,789	19,012	21,960	28,664	29,839	31,438	28,138
14	Family shoe stores	81,531	64,782	87,723	110,913	121,088	116,737	107,590
15	All other apparel and accessories stores	110,864	91,975	108,415	111,779	110,902	111,868	102,700
16	Apparel and accessories group	687,763	573,713	754,562	871,535	928,371	949,176	855,523
17	Hardware stores	112,923	104,782	124,028	155,142	209,108	217,563	193,276
18	Household furniture stores	159,978	151,389	163,082	175,638	175,596	187,456	175,888
19	Household appliance stores	52,030	43,809	52,481	55,756	60,524	63,771	59,602
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	125,790	113,153	134,001	141,720	152,353	161,546	149,412
21	Appliance repair shops	31,507	29,591	32,139	33,049	37,058	39,391	31,353
22	All other home furnishings stores	381,886	352,473	415,209	403,566	418,621	436,514	392,034
23	Hardware and home furnishings	864,114	795,197	920,940	964,871	1,053,260	1,106,241	1,001,565
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	628,627	598,246	666,056	625,279	656,649	671,121	606,257
25	Book and stationery stores	74,418	75,255	80,924	69,192	75,891	79,717	70,848
26	Florists	39,896	57,436	55,895	50,933	80,894	60,885	51,969
27	Jewellery stores	64,731	65,957	71,059	77,264	92,691	98,247	91,336
28	Jewellery repair shops	5,230	3,069	3,366	3,377	3,734	3,971	3,574
29	Sporting goods and accessories stores	185,001	153,835	183,750	240,002	319,168	308,921	293,760
30	Personal accessories stores	182,692	164,877	196,911	195,923	217,658	232,769	200,749
31	Alcoholic beverage stores	365,553	374,937	497,968	454,324	504,909	572,544	544,261
32	All other stores	222,796	214,135	266,775	326,161	441,979	415,932	399,943
33	Other stores group	1,768,944	1,707,747	2,022,704	2,042,455	2,393,573	2,444,080	2,262,697
34	Total excluding automotive group	7,544,700	7,203,396	8,527,987	8,669,291	9,487,506	9,832,799	9,053,562
35	Motor vehicle dealers	2,322,815	2,596,431	3,279,264	3,799,035	3,830,775	3,512,652	3,346,689
36	Used car dealers	82,330	87,230	110,164	119,519	124,681	120,934	107,528
37	Service stations	981,574	954,874	1,069,010	1,056,383	1,177,194	1,208,593	1,130,585
38	Garages	140,383	136,226	152,839	156,934	175,416	176,222	166,216
39	Automotive parts and accessories stores	237,908	206,202	266,320	337,877	421,254	432,040	381,793
40	All other automotive businesses	216,082	217,725	247,094	252,535	270,200	331,549	246,571
41	Automotive group	3,981,092	4,198,688	5,124,691	5,722,283	5,999,520	5,781,990	5,379,382
42	TOTAL ALL STORES	11,525,792	11,402,084	13,652,678	14,391,574	15,487,026	15,614,789	14,432,944

TABEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988						Per cent change		N ^o
July	August	September	October	November	December	Variation procen-tuelle		
July	August	September	October	November	December	June 1989/1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin 1989/1988		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Genre de commerce:	
2,406,650	2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,246,242	2,812,605	+ 11.6	Épiceries - Boucheries	1
778,971	742,683	714,921	706,463	683,972	712,494	+ 1.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
260,397	253,479	249,551	249,729	246,514	329,664	+ 9.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,446,018	3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,176,728	3,854,763	+ 9.4	Groupe de l'alimentation	4
933,522	1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	2,184,766	+ 6.0	Grands magasins	5
217,497	227,367	276,429	301,423	362,674	359,433	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	6
211,678	211,486	208,443	214,248	207,331	240,424	+ 7.7	Magasins généraux	7
82,103	84,477	84,869	86,319	105,977	163,771	-3.1	Bazars	8
1,444,800	1,551,675	1,675,785	1,714,833	2,120,458	2,948,394	+ 5.5	Groupe de marchandises diverses	9
116,804	108,490	143,309	157,362	185,339	295,071	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,225	262,121	308,799	299,417	305,913	447,853	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames	11
176,789	201,172	215,448	213,949	228,127	376,193	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,492	25,634	29,364	29,914	26,731	36,914	+ 11.7	Magasins de chaussures spécialisées	13
93,164	102,743	120,029	127,870	121,758	164,188	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	14
103,546	114,882	121,228	135,597	150,329	186,884	+ 8.9	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
772,020	815,042	938,177	964,109	1,018,197	1,507,103	+ 10.9	Habillement et accessoires	16
170,001	155,793	153,550	153,906	164,143	196,082	+ 12.5	Quincailleries	17
178,605	180,217	178,551	173,796	193,298	205,259	+ 6.5	Magasins de meubles	18
58,777	58,966	61,054	60,397	65,124	76,353	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers	19
161,651	152,395	151,855	147,149	156,458	177,532	+ 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
32,457	34,690	34,087	31,823	32,048	37,464	+ 25.6	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,385	406,882	422,641	447,769	502,968	681,921	+ 11.3	Autres articles d'ameublement	22
979,876	988,943	1,001,738	1,014,840	1,114,039	1,374,611	+ 10.5	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
592,389	616,121	627,549	635,020	642,195	845,443	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
72,300	83,553	84,928	79,260	97,418	186,247	+ 12.5	Librairies et papeteries	25
41,052	44,137	46,562	45,970	48,034	84,004	+ 17.1	Fleuristes	26
83,909	86,233	85,947	88,823	113,709	302,939	+ 7.5	Bijouteries	27
2,895	2,926	3,257	2,883	3,218	5,104	+ 11.1	Ateliers de réparation de bijoux	28
254,640	242,536	209,838	176,968	187,798	320,612	+ 5.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
207,745	217,423	212,226	208,955	248,728	409,588	+ 15.9	Magasins d'accessoires personnels	30
648,181	554,976	510,614	480,082	497,536	972,547	+ 5.2	Magasins de boissons alcooliques	31
369,297	354,579	316,310	313,856	317,434	396,369	+ 4.0	Tous les autres magasins	32
2,272,408	2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,156,070	3,522,853	+ 8.0	Groupe de tous les autres magasins	33
8,915,122	8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,585,492	13,207,724	+ 8.6	Total excluant groupe de l'automobile	34
3,048,112	2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,966,543	2,604,056	+ 4.9	Concessionnaires d'automobiles	35
101,930	111,641	110,425	104,601	100,758	86,575	+ 12.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,161,478	1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,034,617	1,073,717	+ 6.8	Stations-service	37
159,972	162,964	159,505	162,394	168,267	144,521	+ 6.0	Garages	38
334,718	302,929	312,837	331,790	364,219	445,350	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	39
239,493	242,179	244,256	233,595	233,565	211,047	+ 34.5	Autres commerces dans le domaine de l'auto-mobiles	40
5,045,703	4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,867,969	4,565,266	+ 7.5	Groupe de l'automobile	41
13,960,825	13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,453,461	17,772,990	+ 8.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1987-1989

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent change ²
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1987:							
January – Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+8.3
February – Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+22.3
March – Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+17.4
April – Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+21.4
May – Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+21.6
June – Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+12.4
July – Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+14.6
August – Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+11.4
September – Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+8.0
October – Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+2.3
November – Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+16.8
December – Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+10.2
Year – Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+13.4
1988:							
January – Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+8.4
February – Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March – Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+13.5
April – Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+4.1
May – Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June – Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+1.6
July – Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August – Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September – Septembre	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+9.0
October – Octobre	3,907	3,798	2,171	975	2,966	13,817	+6.0
November – Novembre	3,660	3,850	2,273	1,032	3,198	14,013	+5.2
December – Décembre	4,073	5,719	1,912	909	4,611	17,224	+8.1
Year – Année	44,073	40,545	30,297	14,200	36,661	165,776	+2.9
1989:							
January – Janvier	3,331	2,226	1,629	1,108	2,780	11,074	+5.2
February – Février	3,353	2,274	2,250	1,023	2,298	11,198	+11.4
March – Mars	3,550	2,820	2,664	898	2,736	12,668	+3.5
April – Avril	3,520	3,045	2,975	997	2,834	13,371	+5.5
May – Mai	4,057	3,543	3,157	1,428	3,318	15,503	+12.3
June – Juin	4,796	3,585	3,360	1,256	3,384	16,381	+8.4
July – Juillet							
August – Août							
September – Septembre							
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. – Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. – Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1987-1989

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1987-1989

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Auto-mobile dealers	Auto-motive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent change ²
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'auto-mobiles	Groupe d'auto-mobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1987:							
January – Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February – Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March – Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April – Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May – Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June – Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July – Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August – Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September – Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October – Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November – Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December – Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year – Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January – Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February – Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March – Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April – Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May – Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June – Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July – Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August – Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September – Septembre	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+ 19.9
October – Octobre	4,165	12,434	1,651	1,680	5,149	25,079	+ 7.9
November – Novembre	3,951	12,546	1,630	1,720	4,914	24,761	+ 16.1
December – Décembre	4,713	15,762	1,565	1,592	7,253	30,885	+ 16.9
Year – Année	48,072	137,735	21,750	18,466	59,284	285,307	+ 11.6
1989:							
January – Janvier	3,781	8,982	1,441	1,774	3,635	19,613	+ 5.8
February – Février	3,533	9,364	1,082	1,598	4,175	19,752	+ 3.2
March – Mars	3,842	11,172	1,389	1,724	4,631	22,758	-2.2
April – Avril	4,096	11,844	1,536	1,340	4,524	23,340	+ 11.9
May – Mai	4,502	12,795	1,249	1,549	4,796	24,891	+ 5.5
June – Juin	4,834	13,106	2,098	1,671	5,910	27,619	+ 10.9
July – Juillet							
August – Août							
September – Septembre							
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. – Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. – Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification¹, those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, no 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins². For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (no 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

¹ For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**. Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added"² which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

- to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

- to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

- de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, June 1989 Preliminary, May 1989 Revised

No.		Response rate Taux de réponse			
		Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	76.1	91.2	68.8	77.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	73.9	73.9	51.8	68.3
3	All other food stores	80.8	89.7	46.8	62.1
4	Department stores	100.0	100.0	—	—
5	General merchandise stores	73.4	90.6	53.3	63.9
6	General stores	73.7	89.5	60.4	71.2
7	Variety stores	61.3	88.7	66.4	71.6
8	Motor vehicle dealers	83.3	83.3	66.2	82.3
9	Used car dealers	—	—	55.7	67.6
10	Service stations	48.6	57.9	58.6	71.0
11	Garages	100.0	100.0	60.9	73.8
12	Automotive parts and accessories stores	70.0	30.0	69.8	79.7
13	Men's clothing stores	86.9	90.0	63.3	75.8
14	Women's clothing stores	69.4	79.5	61.3	70.7
15	Family clothing stores	70.3	79.0	60.8	70.5
16	Specialty shoe stores	85.0	96.3	66.2	82.4
17	Family shoe stores	72.7	88.2	75.9	80.5
18	Hardware stores	56.3	93.8	69.6	80.0
19	Household furniture stores	70.4	77.4	61.2	72.7
20	Household appliance stores	52.9	76.5	60.7	73.3
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	76.2	73.8	75.8	82.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	57.6	64.4	67.7	79.2
23	Book and stationery stores	83.0	86.2	63.8	77.7
24	Florists	56.3	62.5	55.8	72.6
25	Jewellery stores	72.5	81.9	64.6	74.4
26	Sporting goods and accessories stores	76.5	85.3	60.1	74.9
27	Personal accessories stores	66.4	82.7	60.5	71.7
28	All other stores	59.6	73.5	59.2	71.9
29	TOTAL, ALL STORES	69.1	79.7	61.2	73.9
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	71.4	84.0	52.9	68.3
31	Prince Edward Island	63.6	86.4	56.6	69.6
32	Nova Scotia	73.1	84.0	61.8	73.3
33	New Brunswick	67.8	82.5	64.1	74.9
34	Québec	73.3	80.5	69.8	80.1
35	Ontario	66.3	76.3	57.7	73.2
36	Manitoba	68.1	79.1	58.7	73.4
37	Saskatchewan	68.8	80.1	58.4	71.6
38	Alberta	66.8	79.7	57.0	69.3
39	British Columbia	70.0	81.8	61.3	72.8
40	Yukon and Northwest Territories	71.4	85.7	50.4	55.5
41	Montréal	73.4	80.6	65.5	76.7
42	Toronto	64.4	74.5	53.8	71.8
43	Winnipeg	65.6	75.5	59.0	72.0
44	Vancouver	72.2	82.5	58.1	72.7

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, juin 1989 préliminaire, mai 1989 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		No
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent – pourcentage						
					Genre de commerce:	
94.6	96.0	76.5	83.2	.015	Épicerie - Boucheries	1
79.8	81.4	56.0	71.8	.059	Épicerie, confiseries et articles divers	2
74.1	77.4	47.9	66.5	.122	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	—	—	—	Grands magasins	4
95.4	98.3	71.2	68.9	.053	Magasins de marchandises diverses	5
46.4	96.4	63.6	69.4	.047	Magasins généraux	6
53.4	98.6	74.1	70.8	.013	Bazars	7
90.5	92.7	71.8	87.5	.017	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	62.9	72.2	.066	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63.4	64.4	64.5	78.1	.037	Stations-service	10
100.0	100.0	72.1	83.2	.045	Garages	11
95.4	64.5	81.9	86.0	.069	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.4	95.9	68.3	84.6	.007	Magasins de vêtements pour hommes	13
69.6	89.6	65.5	77.0	.004	Magasins de vêtements pour dames	14
80.8	86.2	74.4	84.0	.011	Magasins de vêtements pour la famille	15
92.6	99.0	64.2	77.9	.068	Magasins de chaussures spécialisées	16
83.1	89.8	75.4	78.3	.048	Magasins de chaussures pour la famille	17
83.6	97.7	77.9	86.0	.032	Quincailleries	18
92.4	95.6	71.7	82.7	.059	Magasins de meubles	19
78.9	87.3	71.9	81.5	.078	Magasins d'appareils ménagers	20
61.9	69.5	84.8	95.2	.029	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
44.0	41.2	72.1	83.1	.006	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
72.0	72.1	75.2	84.1	.029	Librairies et papeteries	23
58.0	73.9	61.8	78.8	.146	Fleuristes	24
94.8	95.4	66.9	79.2	.072	Bijouteries	25
87.6	98.3	69.1	87.2	.045	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
79.8	84.7	73.1	82.9	.007	Magasins d'accessoires personnels	27
90.3	94.7	64.0	80.8	...	Tous les autres magasins	28
87.0	90.7	69.5	82.9	.008	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
					Régions et certaines zones métropolitaines	
87.5	92.6	61.8	75.0	.022	Terre-Neuve	30
89.7	95.3	67.5	78.8	.025	Île-du-Prince-Édouard	31
92.1	94.7	70.4	80.7	.039	Nouvelle-Écosse	32
82.3	96.2	73.2	81.1	.033	Nouveau-Brunswick	33
88.8	89.5	74.9	86.7	.020	Québec	34
85.0	88.4	67.2	83.1	.011	Ontario	35
92.5	95.2	71.3	83.3	.023	Manitoba	36
90.9	95.6	61.7	78.5	.030	Saskatchewan	37
84.2	94.3	66.0	80.7	.015	Alberta	38
90.1	91.6	67.2	78.1	.028	Colombie-Britannique	39
94.6	99.4	64.2	63.1	.036	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
91.0	90.6	72.3	85.6	.033	Montréal	41
83.4	86.9	61.1	81.5	.023	Toronto	42
92.7	94.3	71.2	84.5	.017	Winnipeg	43
90.2	90.6	64.9	77.0	.025	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time⁵." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps⁵". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

⁶ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional*.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada*, no 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".⁷ Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures**. In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1989		1988	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	5
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	27	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	25	5	25	5
October - Octobre	25	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation**. Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business⁹. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 30 & 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 30 & 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983

Catalogue

- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Catalogue

- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

No 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment...

unemployment insurance, pensions, and industry changes... and income... earning gaps between men and women, family income and spending habits, and more.

Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

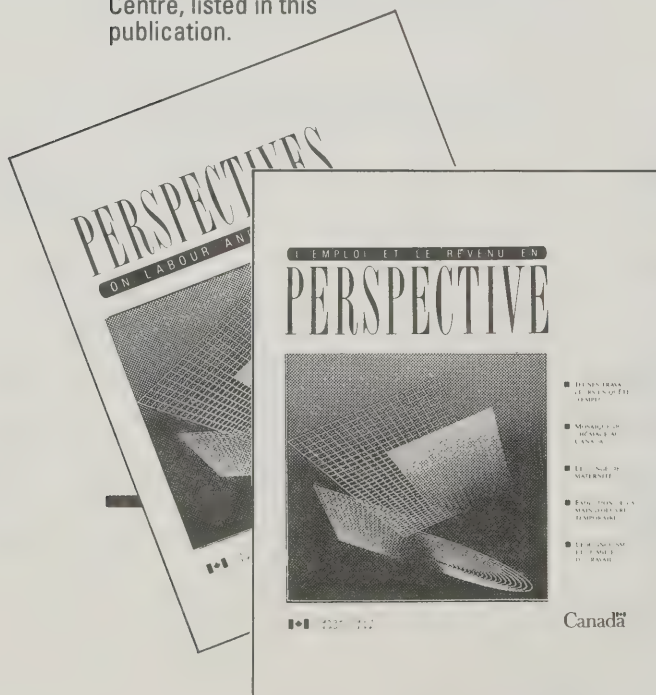
Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.


Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677





What happened to the cost of living last month?

The **Consumer Price Index** will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous !

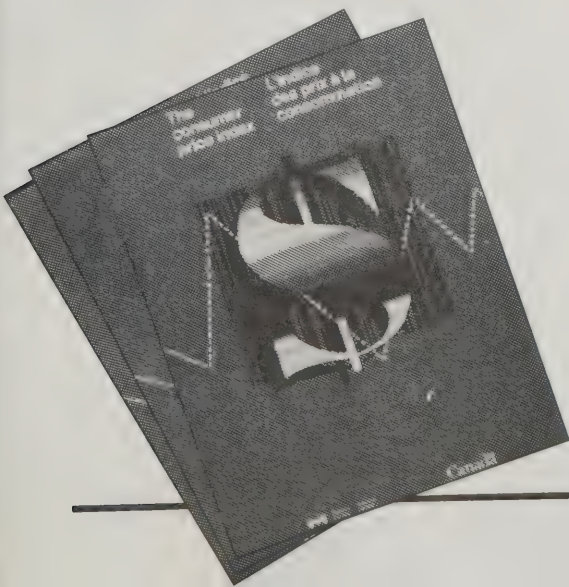
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés et tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

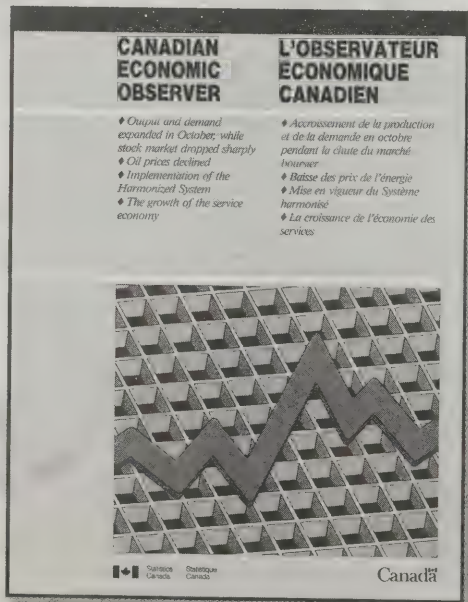
Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger (Ces prix incluent les frais de port et de manutention).

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre carte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à la Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ont.) K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



FEB 21 1990

